

# دارایی های نامشهود در سازمان



تالیف و ترجمه:

دکتر مجید رمضان

دکتر محمد حاتم آبادی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# دارایی‌های نامشهود در سازمان

تالیف:

دکتر مجید رمضان

محمدحسن حاتم آبادی فراهانی



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: رمضان، مجید، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور: دارایی‌های نامشهود در سازمان/تالیف مجید رمضان، محمدحسن حاتم‌آبادی فراهانی. مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۱۳۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۴۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: دارایی غیر مادی - ارزش گذاری

موضوع: Intangible property -- Valuation

موضوع: دارایی غیر مادی - حسابداری

موضوع: Intangible property -- Accounting

موضوع: دارایی غیر مادی - جنبه‌های اقتصادی

موضوع: Intangible property -- Economic aspects

موضوع: سرمایه فکری

موضوع: Intellectual capital

موضوع: دارایی غیر مادی - مدیریت

موضوع: Intangible property -- Management

موضوع: اقتصاد دانش بنیان

موضوع: Knowledge economy

شناسه افزوده: حاتم‌آبادی فراهانی، محمدحسن، ۱۳۵۵ -

رده بندی کنگره: HF۵۶۸۱

رده بندی دیویی: ۶۵۷/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۱۶۹۱۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir ایستاگرام: mojakpublication



عنوان: دارایی‌های نامشهود در سازمان

تالیف: دکتر مجید رمضان، محمدحسن حاتم‌آبادی فراهانی

مشخصات ظاهری: ۱۳۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۱۸،۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۴۰-۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

تقديم به:

روح خواهر عزيزم  
روح خواهر عزيزم





# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار ..... ۱۱

**فصل اول: مفهوم دارایی نامشهود در سازمان ..... ۱۳**

۱-۱ مفهوم دارایی‌های نامشهود ..... ۱۳

۲-۱ توجه به سنجش دارایی‌های نامشهود ..... ۱۷

۳-۱ اهمیت و سهم دارایی‌های نامشهود ..... ۱۹

۴-۱ استانداردهای حسابداری دارایی‌های نامشهود ..... ۲۱

۵-۱ اهمیت استراتژیک دارایی‌های نامشهود ..... ۲۳

۶-۱ طبیعت پویای دارایی‌های نامشهود ..... ۲۴

منابع ..... ۲۴

**فصل دوم: مفهوم اقتصاد دانش و نقش آن در سازمان‌های دانش بنیان ..... ۳۱**

۱-۲ مفهوم اقتصاد دانش ..... ۳۱

۲-۲ دارایی فکری (مالکیت معنوی) در اقتصاد دانش ..... ۳۳

۳-۲ جهانی شدن ..... ۳۵

۴-۲ اقتصاد دانش جهانی ..... ۳۷

۵-۲ خصوصیات اقتصاد دانش در مفهوم جهانی ..... ۳۸

۶-۲ انواع دانش ..... ۳۹

۷-۲ سرریز دانش ..... ۴۱

۸-۲ دیدگاه مبتنی بر دانش شرکت‌ها ..... ۴۲

- ۹-۲ تئوری خلق دانش سازمانی ..... ۴۵
- ۱۰-۲ سازمان‌های دانش ..... ۴۸
- ۱۱-۲ ساختارهای سازمانی جدید ..... ۵۲
- ۱۲-۲ تحقیق و توسعه و چرخه شرکتی ..... ۵۳
- ۱۳-۲ برخی منافع حاصل از تحصیل دانش خارجی ..... ۵۶
- ۱۴-۲ جلوگیری از منسوخ شدن دانش ..... ۵۸
- منابع ..... ۵۹

### فصل سوم: مدیریت دارایی‌های نامشهود ..... ۷۱

- ۱-۳ مفهوم مدیریت سرمایه فکری و دارایی‌های نامشهود ..... ۷۱
- ۲-۳ چرخه مدیریت سرمایه فکری ..... ۷۲
- ۳-۳ سازمان‌های با استعداد و اهمیت مدیریت دارایی‌های نامشهود ..... ۷۳
- ۴-۳ استفاده از استعداد ..... ۷۴
- ۵-۳ ظهور سازمان شبکه‌ای ..... ۷۵
- ۶-۳ سرمایه اجتماعی: شبکه‌های میان مردمی ..... ۷۶
- ۷-۳ سازمان به عنوان جامعه کار ..... ۷۷
- ۸-۳ هویت سازمانی ..... ۷۹
- ۹-۳ توسعه چارچوب مدیریت دارایی‌های نامشهود ..... ۸۰
- ۱۰-۳ فرآیند شناسایی و ترسیم خلق ارزش ..... ۸۴
- ۱۱-۳ فرایند مدیریت دارایی‌های نامشهود ..... ۸۶
- ۱-۱۱-۳ شناسایی ..... ۸۶
- ۲-۱۱-۳ اندازه‌گیری ..... ۸۷
- ۳-۱۱-۳ کنترل ..... ۸۹
- ۱۲-۳ مدیریت دارایی‌های نامشهود در عمل ..... ۸۹
- منابع ..... ۹۲

## فصل چهارم: مدل‌های سنجش دارایی‌های نامشهود ..... ۹۵

- ۱-۴ مفهوم سنجش دارایی‌های نامشهود و سرمایه فکری ..... ۹۵
- ۲-۴ رابطه ارزشیابی عمومی ..... ۹۵
- ۳-۴ رابطه ارزش گذاری شرکت دانش ..... ۹۷
- ۴-۴ مدل پولیک ..... ۱۰۱
- ۵-۴ ترازنامه نامرئی (IBS) ..... ۱۰۵
- ۶-۴ کنترل دارایی‌های نامشهود (IAM) ..... ۱۰۵
- ۷-۴ کارت ارزیابی متوازن (BSC) ..... ۱۰۶
- ۸-۴ ارزش افزوده اقتصادی (EVA<sup>TM</sup>) ..... ۱۰۶
- ۹-۴ شاخص IC (سرمایه فکری) ..... ۱۰۸
- ۱۰-۴ کارگزاری تکنولوژی (TB) ..... ۱۰۹
- ۱۱-۴ روش بازده دارایی‌ها (ROA) ..... ۱۱۰
- ۱۲-۴ روش سرمایه بازار (MCM) ..... ۱۱۱
- ۱۳-۴ روش سرمایه فکری مستقیم (DIC) ..... ۱۱۲
- ۱۴-۴ جهت‌یابی کسب و کار AFS اسکاناندا (SBN) ..... ۱۱۲
- ۱۵-۴ روش مالی اندازه‌گیری دارایی‌های نامشهود (FIMIAM) ..... ۱۱۳
- ۱۶-۴ روش شناسی FIMIAM (روش مالی اندازه‌گیری دارایی‌های نامشهود) ..... ۱۱۴
- ۱۷-۴ روش‌های ارزش گذاری سرمایه نامشهود و نرخ تنزیل ..... ۱۱۸
- ۱-۱۷-۴ روش‌های ارزش گذاری سرمایه‌های نامشهود ..... ۱۱۸
- ۲-۱۷-۴ روش‌های تعیین نرخ تنزیل ..... ۱۱۹
- ۱۸-۴ تعیین نرخ تنزیل دارایی‌های نامشهود ..... ۱۲۰
- ۱۹-۴ حسابداری منابع انسانی ..... ۱۲۴
- ۲۰-۴ مدل‌ها و توابع ..... ۱۲۵
- ۲۱-۴ رابطه ارزشی سرمایه‌ی انسانی ..... ۱۲۶
- ۲۲-۴ به رسمیت شناختن سرمایه انسانی به عنوان یک دارایی ..... ۱۲۶

۱۲۸	..... چارچوب تحلیلی	۲۳-۴
۱۲۹	..... مشخصه‌ها و نمونه‌های سطوح مختلف هزینه‌ها	۲۴-۴
۱۳۵	..... منابع	

## پیش‌گفتار

تعداد متنوعی از دارایی‌های نامشهود در محیط تجاری امروز وجود دارند، لذا دلایل زیادی نیز برای ارزش‌گذاری این دارایی‌ها ایجاد می‌شود. درک دلیل ارزش‌گذاری دارایی نامشهود، حال برای اهداف مالیاتی، برنامه‌های شرکت یا حل اختلاف، بسیار مهم می‌باشد. هنگامی که ماهیت دارایی‌های نامشهود را برای ارزش‌گذاری آن پدیدار ساختیم روش‌شناسی به کار گرفته شده در آن نیز، شناسایی می‌شود. برای یک دارایی نامشهود که از ارزش‌گذاری، حسابداری و چشم‌انداز قانونی به وجود می‌آید، می‌بایست دارای رویکردهای مشخصی باشیم.

قبل از عصر دانش، کسب و کارها در محیطی مشهود صورت می‌گرفت که با روش‌های معمول حسابداری به آسانی امکان‌پذیر بود؛ گرچه همه چیز در دنیای امروزی نامشهودنی‌ها متفاوت می‌باشد. یک تفاوت اصلی در اهمیت دارایی‌های نامشهود در ارزش‌بازاری شرکت تجاری و روش‌های استفاده شده برای اندازه‌گیری ارزش‌های بسط داده شده توسط آن‌ها می‌باشد.

دارایی‌های نامشهود، کلید استراتژیک آینده یک شرکت تجاری می‌باشد. روش‌های امروزی حسابداری قادر به بیان اطلاعات زمانی و مربوط که بسیار برای بقاء موفقیت شرکت‌های تجاری امروزی حیاتی می‌باشند، نیستند.

دارایی‌های نامشهود از اهمیتی استراتژیک برخوردارند و باید در فرایند توسعه استراتژی لحاظ شوند، همچنان که اجرای استراتژی به خوبی مدنظر می‌باشد. سازمان‌ها این موضوع را درک کرده‌اند که در حال تدوین استراتژی‌شان تنها شناسایی نیروهای رقابتی، فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت که توسط پورتر (۱۹۷۹) بیان شد، کافی نمی‌باشد بلکه باید شایستگی شرکت و ترکیب منابع به منظور ارزیابی این فرصت‌ها در نظر گرفته شوند.

در این کتاب سعی شده است تا مفهوم دارایی‌های نامشهود، اقتصاد دانش، روش‌های سنجش و همچنین نحوه مدیریت این دارایی‌ها شرح داده شود.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: مفهوم دارایی نامشهود در سازمان

فصل دوم: مفهوم اقتصاد دانش و نقش آن در سازمان‌های دانش بنیان

فصل سوم: مدیریت دارایی‌های نامشهود

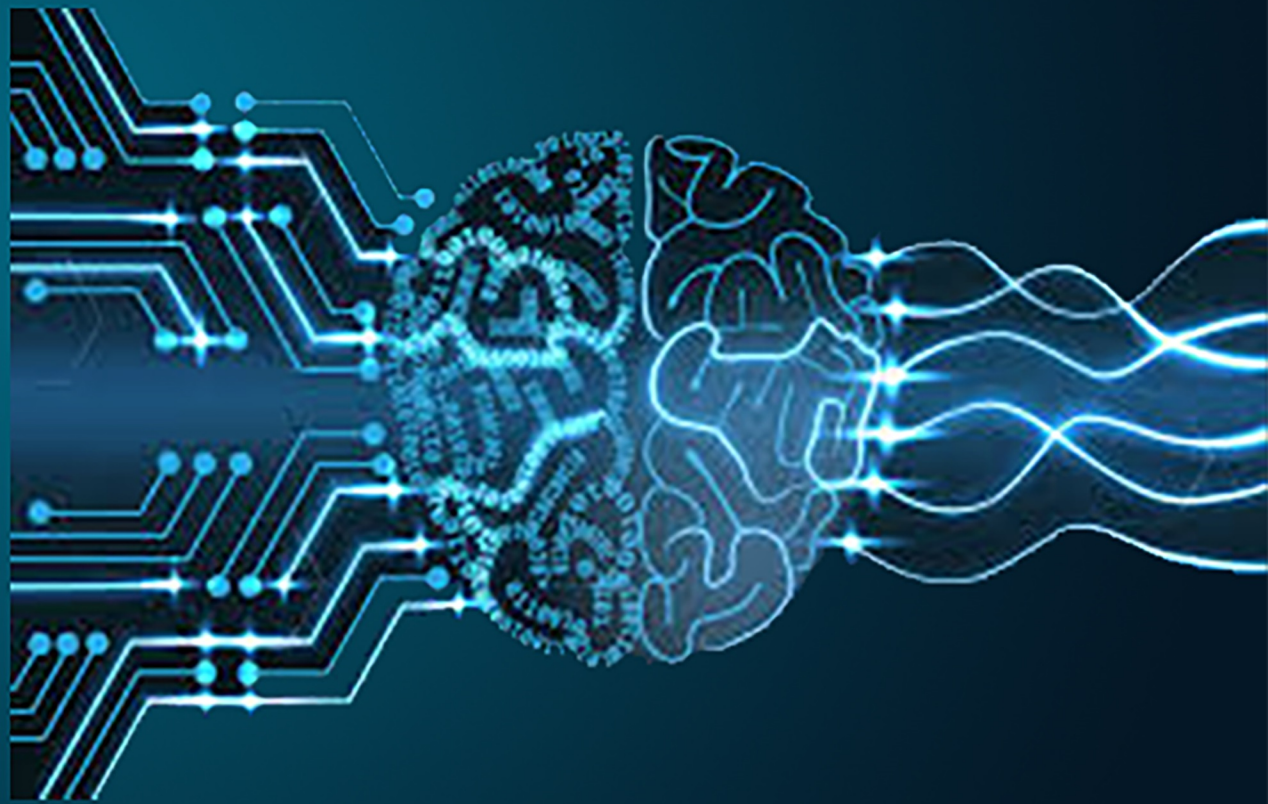
فصل چهارم: مدل‌های سنجش دارایی‌های نامشهود

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

دکتر مجید رمضان، محمدحسن حاتم آبادی فراهانی

زمستان ۱۴۰۲

# Measuring The Intangible Assets Of Organization



ISBN : 978-600-994-640-2



9 786009 946402