

اخلاق حرفه‌ای معلم و خودباوری دانش آموزان

تألیف:

علی رستم پور
عاطفه رستم پور
راضیه رستم پور



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اخلاق حرفه‌ای معلم و خودباوری دانش آموزان

تالیف:

علی رستم پور

عاطفه رستم پور

راضیه رستم پور



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: رستم پور، علی، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق حرفه‌ای معلم و خودباوری دانش‌آموزان/ تالیف علی رستم پور، عاطفه رستم پور، راضیه رستم پور.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۷۸ ص.: جدول، نمودار (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۹۱-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: معلمان -- ایران -- اخلاق حرفه‌ای -- نمونه پژوهی

موضوع: Teachers -- Professional ethics -- Iran -- Case studies

موضوع: انگیزش در آموزش و پرورش -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Motivation in education -- Iran -- Case studies

شناسه افزوده: رستم پور، عاطفه، ۱۳۷۰-

شناسه افزوده: رستم پور، راضیه، ۱۳۶۵-

رده بندی کنگره: LB ۲۸۳۲/۴

رده بندی دیویی: ۳۷۱/۱۰۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۰۹۹۴۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

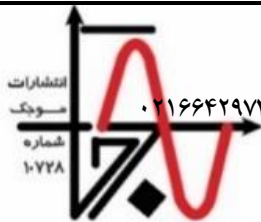
انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: اخلاق حرفه‌ای معلم و خودباوری دانش‌آموزان

تالیف: علی رستم پور، عاطفه رستم پور، راضیه رستم پور

مشخصات ظاهری: ۷۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۱۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۹۱-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۹

فصل اول: کلیات ۱۱

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۱

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۳

۳-۱ تعریف اخلاق کاری ۱۴

۴-۱ تعریف انگیزش تحصیلی ۱۴

۵-۱ تعریف خودباوری ۱۴

فصل دوم: اخلاق حرفه‌ای ۱۵

۱-۲ مفهوم‌شناسی نگرش ۱۵

۲-۲ تعریف اخلاق ۱۶

۳-۲ تاریخچه نگرش ۱۷

۴-۲ کاربرد نگرش ۱۸

۵-۲ دانش اخلاق، فلسفه‌ی اخلاق ۱۹

۶-۲ اخلاق حرفه‌ای ۲۱

۷-۲ مفهوم و تعریف اخلاق حرفه‌ای ۲۴

۸-۲ ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای ۲۵

۹-۲ ضرورت اخلاق حرفه‌ای ۲۷

۱۰-۲ ضرورت تدوین و اعلام اصول اخلاق حرفه‌ای ۲۸

۳۰..... ۱۱-۲ عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای

۳۲..... ۱۲-۲ فواید اخلاق حرفه‌ای در سازمان

۳۳..... فصل سوم: خودباوری

۳۳..... ۱-۳ تعریف خودباوری

۳۵..... ۲-۳ فرآیند شکل‌گیری و تحول خودباوری

۳۸..... ۳-۳ خودباوری ضعیف یا قوی

۳۹..... ۱-۳-۳ شیوه پرورش

۴۰..... ۲-۳-۳ بدرفتاری جسمانی یا جنسی

۴۱..... ۳-۳-۳ ظاهر جسمانی

۴۱..... ۴-۳-۳ جنس

۴۲..... ۵-۳-۳ رویدادهای جاری زندگی

۴۲..... ۴-۳ ملاک‌های ایجاد خودباوری در نوجوانان

۴۳..... ۵-۳ دیدگاه‌های نظری درباره خودباوری

۴۳..... ۱-۵-۳ دیدگاه گلاسر

۴۳..... ۲-۵-۳ دیدگاه کتل

۴۴..... ۳-۵-۳ دیدگاه راجرز

۴۴..... ۶-۳ نظریه‌های مربوط به خودباوری

۴۴..... ۱-۶-۳ نظریه کوپراسمیت

۴۵..... ۲-۶-۳ نظریه آبراهام مازلو

۴۵..... ۳-۶-۳ نظریه ویلیام جیمز

۴۶..... ۴-۶-۳ نظریه پردازان صفات

۴۷..... ۵-۶-۳ نظریه پردازان یادگیری اجتماعی

۴۷..... ۶-۶-۳ نظریه پردازان روان پویایی

فصل چهارم: انگیزش تحصیلی ۵۱

۱-۴ مفهوم انگیزش تحصیلی ۵۱

۲-۴ تعریف انگیزش تحصیلی ۵۱

۳-۴ نظریات مطرح در زمینه انگیزش ۵۳

۱-۳-۴ نظریه آلپورت ۵۳

۲-۳-۴ نظریه تقویت و انگیزش ۵۳

۳-۳-۴ نظریه مورای ۵۴

۴-۳-۴ نظریه مک کله لند ۵۵

۵-۳-۴ نظریه نیاز پیشرفت ۵۵

۶-۳-۴ نظریه انتظار-ارزش ۵۵

۷-۳-۴ نظریه هدف گرایی ۵۶

۸-۳-۴ نظریه خود ارزشی ۵۶

۹-۳-۴ نظریه خودکارآمدی ۵۷

۱۰-۳-۴ نظریه اسناد ۵۷

۱۱-۳-۴ نظریه انگیزش درونی و بیرونی ۵۸

۱۲-۳-۴ نظریه خود-تعیینی ۵۹

۱۳-۳-۴ دیدگاه زمینه‌ای ۶۲

۱۴-۳-۴ نظریه اهداف پیشرفت ۶۲

۴-۴ مولفه‌های مشترک نظریه‌های انگیزش ۶۳

۵-۴ عوامل مؤثر بر انگیزش تحصیلی ۶۴

فصل پنجم: مروری بر تحقیقات مشابه ۶۹

۱-۵ پیشینه داخلی ۶۹

۲-۵ پیشینه خارجی ۷۰

فصل ششم: جمع بندی ۷۳

۱-۶ نتیجه گیری ۷۳

۲-۶ پیشنهادها ۷۵

منابع ۷۷

منابع فارسی ۷۷

منابع انگلیسی ۷۸

پیش‌گفتار

انگیزش، قلب‌یادگیری است و یادگیری هدف آموزش است (واحدی، و همکاران، ۱۳۹۱). واژه انگیزش حدوداً از سال ۱۹۳۰ مطرح شده و شامل تمام حوزه‌هایی می‌باشد که به نحوی با رفتار انسان ارتباط پیدا می‌کند و در حوزه آموزش به صورت آمادگی روانی، یک پیش‌نیاز یادگیری محسوب شده و به طور آشکار بر یادگیری تأثیر می‌گذارد (واحدی و همکاران، ۱۳۹۱). و اما خودباوری، جنبه‌ای از خود‌پنداره است که از قضاوت‌هایی که فرد درباره ارزش خود و احساس‌های مرتبط با این قضاوت‌ها ناشی می‌شود. کودکان بین ۶ تا ۷ سالگی، حداقل سه نوع خودباوری مجزا را شکل می‌دهند: تحصیلی، اجتماعی و جسمانی. که با افزایش سن پالایش بیشتری می‌یابند. برای مثال، احساس ارزشمندی تحصیلی به عملکرد در موضوعات مختلف تحصیلی، احساس ارزشمندی اجتماعی نسبت به همسالان و روابط با والدین تقسیم می‌شود. (برک، ۱۳۹۵). خودباوری، اعتماد به نفس یا هر نام دیگری که برای پذیرش از خود، به صورت مثبت بگذاریم نمی‌توان از اهمیت آن غافل ماند البته نباید خودباوری را با حالاتی مانند خودپسندی یا غرور یکی دانست و به طور قطع تفاوت‌های چشمگیری میان این موارد موجود است خودباوری را از یک سو می‌توان در آموزه‌های مذهبی، آیات، روایات و کلام معصومین یافت که بر آن تأکید بسیاری شده است به گونه‌ای که حتی بسیاری از روشنفکران مذهبی بر این باورند که جهان غرب معانی و مفاهیمی از قبیل اعتماد به نفس را از اسلام گرفته است. از طرف دیگر نیز خودباوری یکی از مفاهیم کلیدی و موکدی در علم روانشناسی به حساب می‌آید و اهمیت آن به حدی است که تمام رفتار و اعمال انسان بسته به آن بوده و حتی در ترسیم آینده، نیز تأثیر قابل توجهی دارد (صفری، ۱۳۹۸).

عوامل مختلفی می‌تواند در ارتقای خودباوری و انگیزش تحصیلی موثر باشند که از جمله این عوامل می‌توان به اخلاق حرفه‌ای اشاره نمود. رای درک رفتار فرد در سازمان و پیش‌بینی رفتار آن شناخت اخلاق کارکنان بسیار مهم است. مدیران از آن جهت به نوع اخلاق کارکنان توجه می‌کنند که

اخلاق بر رفتار فرد اثر می‌گذارد. از لحاظ لغوی اخلاق به نوع نگاه یک فرد به جهان پیرامون خود گفته می‌شود. نوع نگاه انسان به پیرامون خود در حالات او تاثیر به‌سزایی دارد. انسان‌های مثبت اندیش همیشه به رویدادها با دید مثبت نگاه می‌کنند و در نتیجه نکات مثبت آنها را می‌بینند، که نتیجه آن داشتن فکری آسوده و روحیه‌ای شاد است. عوامل متعددی در شکل‌گیری اخلاق در اشخاص موثرند و برای بررسی آن باید به گذشته افراد برگشت و فاکتورهای محیطی، ارثی، آموزه‌ها، فرهنگ غالب، جامعه و عواملی از این دست را مدنظر قرارداد. اخلاق‌های حرفه‌ای نیز از اهمیت خاصی برخوردار هستند، زیرا مستقیم یا غیرمستقیم بر روی رفتار کاری تأثیر دارند. این تناظر برای رفتارشناسان سازمانی و روانشناسان اجتماعی اهمیت شایانی دارد. فرض براینست که اخلاق‌های مرتبط به کار باید به طریقی به رفتارهای کاری مربوط باشند. در محیط کار نیز همانند زندگی خصوصی، آنچه که شما را از دیگران متمایز می‌سازد، اخلاق شماست. ایجاد و حفظ روابط سالم و دوستانه بین همکاران و مدیران، کلید موفقیت و پیشرفت در هر سازمانی است. اشکال و فرم‌های اولیه این فرض براین باور بودند که سطوح بالاتر خشنودی شغلی و سطوح بالاتر عملکرد شغلی مرتبط هستند. یک کارمند با خشنودی بیشتر، کارمندی با بهره‌وری بالاتری است. (تابلی و فارسی علی آباد، ۱۳۹۴). شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: اخلاق حرفه‌ای

فصل سوم: خودباوری

فصل چهارم: انگیزش تحصیلی

فصل پنجم: مروری بر تحقیقات مشابه

فصل ششم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

علی رستم پور، عاطفه رستم پور، راضیه رستم پور

زمستان ۱۴۰۲

Teacher's Professional Ethics and Students' Self-Confidence

Ali Rostampour

Atefeh Rostampour

Razia Rostampour

انگیزش، قلب یادگیری است و یادگیری هدف آموزش است. واژه انگیزش حدوداً از سال ۱۹۳۰ مطرح شده و شامل تمام حوزه‌هایی می‌باشد که به نحوی با رفتار انسان ارتباط پیدا می‌کند و در حوزه آموزش به صورت آمادگی روانی، یک پیش نیاز یادگیری محسوب شده و به طور آشکار بر یادگیری تأثیر می‌گذارد. و اما خودباوری، جنبه‌ای از خود پنداره است که از قضاوت‌هایی که فرد درباره ارزش خود و احساس‌های مرتبط با این قضاوت‌ها ناشی می‌شود. کودکان بین ۶ تا ۷ سالگی، حداقل سه نوع خودباوری مجزا را شکل می‌دهند: تحصیلی، اجتماعی و جسمانی. که با افزایش سن پلایش بیشتری می‌یابند. برای مثال، احساس ارزشمندی تحصیلی به عملکرد در موضوعات مختلف تحصیلی، احساس ارزشمندی اجتماعی نسبت به همسالان و روابط با والدین تقسیم می‌شود. خودباوری، اعتماد به نفس یا هر نام دیگری که برای پذیرش از خود، به صورت مثبت بگذاریم نمی‌توان از اهمیت آن غافل ماند البته نباید خودباوری را با حالاتی مانند خودپسندی یا غرور یکی دانست و به طور قطع تفاوت‌های چشمگیری میان این موارد موجود است خودباوری را از یک سو می‌توان در آموزه‌های مذهبی، آیات، روایات و کلام معصومین یافت که بر آن تأکید بسیاری شده است به گونه‌ای که حتی بسیاری از روشنفکران مذهبی بر این باورند که جهان غرب معانی و مفاهیمی از قبیل اعتماد به نفس را از اسلام گرفته است. از طرف دیگر نیز خودباوری یکی از مفاهیم کلیدی و موکدی در علم روانشناسی به حساب می‌آید و اهمیت آن به حدی است که تمام رفتار و اعمال انسان بسته به آن بوده و حتی در ترسیم آینده، نیز تأثیر قابل توجهی دارد.



ISBN : 978-600-994-691-4

