

دور و نزدیک فناوری (با اندیشمندان فناوری‌های نوین ارتباطی)

تألیف:

یوسف خجیر (هیات علمی دانشگاه سوره)

فاطمه امیرحسینی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دور و نزدیک فناوری

با اندیشمندان فناوری‌های نوین ارتباطی

تالیف:

دکتر یوسف خجیر (استادیار ارتباطات دانشگاه سوره)

دکتر فاطمه امیرحسینی (دکتری علوم ارتباطات)



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: خجیر انگاسی، یوسف، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: دور و نزدیک فناوری: با اندیشمندان فناوری‌های نوین ارتباطی / تالیف یوسف خجیر انگاسی، فاطمه امیر حسینی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۳۵۲ ص.: مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۷۱-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۴۱-۳۵۲.

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

موضوع: * Information and communications technologies

موضوع: فضای مجازی

موضوع: Cyberspace

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- کتاب‌های نقد شده

موضوع: * Information and communications technologies -- Book reviews

موضوع: دانشمندان

موضوع: Scientists

موضوع: دانشمندان علوم کامپیوتر

موضوع: Computer scientists

موضوع: کتاب‌های نقد شده

موضوع: Books -- Reviews

شناسه افزوده: امیر حسینی، فاطمه، ۱۳۶۱-

رده بندی کنگره: T ۵۸/۵

رده بندی دیویی: ۰۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۵۰۵۱۶۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ | کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir | اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: دور و نزدیک فناوری (با اندیشمندان فناوری‌های نوین ارتباطی)

تالیف: دکتر یوسف خجیر انگاسی، دکتر فاطمه امیر حسینی

مشخصات ظاهری: ۳۵۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۲۴۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۷۱-۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۷	پیشگفتار
۱۹	فصل اول: جامعه مبتنی بر اطلاعات
۱۹	۱-۱ مقدمه
۲۰	۲-۱ یونجی ماسودا، جامعه اطلاعاتی
۲۱	۱-۲-۱ یونجی ماسودا، جامعه شناس ژاپنی
۲۵	۲-۲-۱ کتاب جامعه اطلاعاتی به مثابه جامعه پسا صنعتی، یونجی ماسودا ۱۹۸۰
۲۹	۳-۲-۱ کتاب مدیریت در جامعه اطلاعاتی، یونجی ماسودا ۱۹۹۰
۳۳	۳-۱ دانیل بل؛ جامعه فرا صنعتی
۳۵	۱-۳-۱ دانیل بل جامعه شناس آمریکایی
۳۷	۲-۳-۱ کتاب پایان ایدئولوژی، دانیل بل ۱۹۶۰
۳۹	۳-۳-۱ کتاب فرارسیدن جامعه پسا صنعتی، دانیل بل ۱۹۷۳
۴۱	۴-۳-۱ کتاب تضاد فرهنگی سرمایه داری، دانیل بل ۱۹۷۶
۴۲	۵-۳-۱ کتاب به سمت سال ۲۰۰۰، دانیل بل ۱۹۹۷
۴۳	۶-۳-۱ کتاب آینده فناوری، دانیل بل ۲۰۰۱
۴۳	۷-۳-۱ ساده سازی در فضاهای رقابتی با فناوری اطلاعات
۴۳	۸-۳-۱ آتش، نخستین فناوری در تاریخ بشر
۴۴	۹-۳-۱ معرفی جامعه پسا صنعتی به زبان ساده
۴۴	۱۰-۳-۱ مفاهیم دگرگون شونده تجارت کدامند؟
۴۵	۱۱-۳-۱ کاربرد فناوری در موفقیت تجاری

- ۴۶..... ۱۲-۳-۱ نقش فناوری در آینده جامعه
- ۴۶..... ۱۳-۳-۱ بازگشت به معنویت زندگی
- ۴۷..... ۴-۱ فرانک وبستر؛ نظریه جامعه اطلاعاتی
- ۵۰..... ۱-۴-۱ فرانک وبستر، جامعه شناس بریتانیایی
- ۵۲..... ۲-۴-۱ جامعه اطلاعاتی
- ۵۳..... ۳-۴-۱ توسعه مدل جامعه اطلاعاتی
- ۵۴..... ۴-۴-۱ ملاحظات مالکیت معنوی
- ۵۶..... ۵-۴-۱ کتاب عکاسی نوین، فرانک وبستر ۱۹۸۰
- ۵۷..... ۶-۴-۱ کتاب فناوری اطلاعات، فرانک وبستر
- ۵۸..... ۷-۴-۱ کتاب نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، فرانک وبستر ۱۹۹۵
- ۶۰..... ۸-۴-۱ عناصر اصلی زیر ساخت اطلاعاتی
- ۶۰..... ۹-۴-۱ کتاب درک جامعه معاصر، فرانک وبستر ۱۹۹۹
- ۶۱..... ۱۰-۴-۱ کتاب دانشگاه مجازی، فرانک وبستر ۲۰۰۲
- ۶۳..... ۱۱-۴-۱ کتاب روزنامه نگاران زیر آتش، فرانک وبستر ۲۰۰۶
- ۶۵..... ۵-۱ دیوید لیون، فناوری اطلاعات و جامعه نظارت
- ۶۷..... ۱-۵-۱ دیوید لیون جامعه شناس اسکاتلندی
- ۷۳..... ۲-۵-۱ کتاب جامعه اطلاعاتی، دیوید لیون ۱۹۸۸
- ۷۵..... ۳-۵-۱ کتاب چشم الکترونیکی، دیوید لیون ۱۹۹۴
- ۷۶..... ۴-۵-۱ کتاب جامعه نظارتی، دیوید لیون ۲۰۰۱
- ۷۷..... ۵-۵-۱ کتاب نظریه پرداز نظارت، دیوید لیون ۲۰۰۶
- ۷۷..... ۶-۵-۱ کتاب مطالعات نظارت، دیوید لیون ۲۰۰۷
- ۷۸..... ۷-۵-۱ کتاب بازی کارت‌های تشخیص هویت، دیوید لیون ۲۰۰۸
- ۷۹..... ۸-۵-۱ کتاب تشخیص هویت شهروندان، دیوید لیون ۲۰۰۹
- ۷۹..... ۹-۵-۱ کتاب چشم‌ها در همه جا، دیوید لیون ۲۰۱۱
- ۸۰..... ۱۰-۵-۱ کتاب نظارت سیال، دیوید لیون ۲۰۱۳

فصل دوم: فضای مجازی و واقعیت‌های آن ۸۳

- ۱-۲ فضای مجازی و سایر ۸۳
- ۲-۲ جاناتان زیتین، زوال اینترنت و فیلترینگ بیهوده ۸۴
- ۱-۲-۲ جاناتان زیتین متفکر برجسته جامعه اطلاعاتی، آمریکایی ۸۶
- ۲-۲-۲ کتاب آینده اینترنت، جاناتان زیتین ۲۰۰۸ ۹۱
- ۳-۲ ترل وارد باینوم فلسفه سایبری و اخلاق دیجیتال ۹۴
- ۱-۳-۲ ترل وارد باینوم فیلسوف، نویسنده و ویراستار آمریکایی ۹۶
- ۲-۳-۲ کتاب ققنوس دیجیتالی، ترل وارد باینوم ۱۹۹۸ ۱۰۰
- ۳-۳-۲ کتاب فلسفه سایبری، ترل وارد باینوم ۲۰۰۲ ۱۰۱
- ۴-۳-۲ کتاب اخلاق رایانه‌ای و مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای، ترل وارد باینوم ۲۰۰۴ ۱۰۲
- ۵-۳-۲ اخلاق رایانه‌ای و نگرانی‌ها ۱۰۳
- ۶-۳-۲ حریم خصوصی اینترنت ۱۰۴
- ۷-۳-۲ استانداردهای اخلاقی ۱۰۴
- ۴-۲ برونو لاتور؛ کنشگر شبکه و عامل‌ها ۱۰۵
- ۱-۴-۲ برونو لاتور فیلسوف و جامعه‌شناس فرانسوی ۱۰۸
- ۲-۴-۲ نگاهی کوتاه به آثار اندیشمند فرانسوی برونو لاتور در فاصله سال‌های ۲۰۲۲ تا ۱۹۴۷ میلادی ۱۰۹
- ۳-۴-۲ کتاب پاستوریزه کردن فرانسه، برونو لاتور ۱۹۸۸ ۱۰۹
- ۴-۴-۲ کتاب علم در عمل، برونو لاتور ۱۹۸۷ ۱۱۰
- ۵-۴-۲ کتاب بازگشت به زمین، برونو لاتور ۲۰۱۸ ۱۱۰
- ۶-۴-۲ مطالعات علم و فناوری ۱۱۱
- ۷-۴-۲ کتاب ما هرگز مدرن نبوده‌ایم، برونو لاتور ۱۹۹۱ ۱۱۲
- ۸-۴-۲ بر ساخت‌گرایی ۱۱۲
- ۹-۴-۲ واقع‌گرایی و بر ساخت‌گرایی ۱۱۳
- ۱۰-۴-۲ نظریه کنشگر شبکه ۱۱۴

- ۱۱۴ ۱۱-۴-۲ کتاب زندگی آزمایشگاهی، برونو لاتور ۱۹۷۹
- ۱۱۷ ۱۲-۴-۲ کنشگران
- ۱۱۸ ۱۳-۴-۲ شبکه
- ۱۱۹ ۱۴-۴-۲ نظریه دورگه
- ۱۲۰ ۱۵-۴-۲ جعبه سیاه
- ۱۲۰ ۱۶-۴-۲ جایگاه نظریه
- ۱۲۱ ۱۷-۴-۲ فناوری برونو لاتور
- ۱۲۲ ۱۸-۴-۲ وساطت فناوری
- ۱۲۴ ۱۹-۴-۲ فناوری و جامعه
- ۱۲۵ ۲۰-۴-۲ فناوری به مثابه داستان
- ۱۲۵ ۲۱-۴-۲ کتاب آرامیس (عشق فناوری)، برونو لاتور ۱۹۹۶
- ۱۲۷ ۲۲-۴-۲ نظریه گایا
- ۱۲۷ ۲۳-۴-۲ جیمز لاولاک، نویسنده بریتانیایی
- ۱۲۸ ۲۴-۴-۲ کتاب مواجهه با گایا، برونو لاتور ۲۰۱۷
- ۱۲۸ ۵-۲ مایکل هایم و زندگی شبکه‌ای
- ۱۳۰ ۱-۵-۲ مایکل هایم نویسنده و پرفسور آمریکایی، ملقب به فیلسوف فضای مجازی
- ۱۳۲ ۲-۵-۲ کتاب زبان الکتریکی، مایکل هایم ۱۹۹۹
- ۱۳۳ ۳-۵-۲ کتاب متافیزیک واقعیت مجازی، مایکل هایم ۱۹۹۳
- ۱۳۴ ۴-۵-۲ کتاب واقع‌گرایی مجازی، مایکل هایم ۱۹۹۸
- ۱۳۷ ۶-۲ پپیا نوریس؛ سیاست و سیاست تطبیقی
- ۱۴۰ ۱-۶-۲ پپیا نوریس، دانشمند علوم سیاسی، بریتانیایی آمریکایی
- ۱۴۰ ۲-۶-۲ کتاب استخدام سیاسی، پپیا نوریس و جونی لواندوفسکی ۱۹۹۵
- ۱۴۱ ۳-۶-۲ کتاب حلقه فضیلت، پپیا نوریس ۲۰۰۰
- ۱۴۳ ۴-۶-۲ کتاب ارتباطات جهان وطنی، پپیا نوریس ۲۰۰۹
- ۱۴۴ ۵-۶-۲ کتاب شکاف دیجیتال، پپیا نوریس ۲۰۰۱

۱۴۵ ۶-۶-۲ کتاب انتخابات جنجالی، پیا نوریس ۲۰۱۵

۱۴۶ ۷-۶-۲ کتاب پیشبرد یکپارچگی انتخاباتی، پیا نوریس ۲۰۱۴

فصل سوم: جامعه مبتنی بر شبکه ۱۴۷

۱۴۸ ۱-۳ یان ون دایک؛ جامعه شبکه‌ای

۱۴۹ ۱-۱-۳ یان ون دایک جامعه شناس هلندی

۱۵۳ ۲-۱-۳ کتاب جامعه شبکه‌ای، یان ون دایک ۱۹۹۹

۱۶۱ ۲-۳ جایگاه کتاب در میان آثار مشابه

۱۶۱ ۱-۲-۳ کتاب جامعه شبکه‌ای (مجموعه سه جلدی)، مانوئل کاستلز ۱۹۹۶

۱۶۳ ۲-۲-۳ کتاب دموکراسی دیجیتال، یان ون دایک ۲۰۰۰

۱۶۴ ۳-۲-۳ کتاب شکاف دیجیتال، یان ون دایک ۲۰۲۰

۱۶۵ ۴-۲-۳ کتاب شکاف عمیق، یان ون دایک ۲۰۰۵

۱۶۵ ۵-۲-۳ کتاب فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمانی، یان ون دایک ۲۰۰۵

۱۶۶ ۶-۲-۳ کتاب مهارت‌های دیجیتال، یان ون دایک ۲۰۲۰

۱۶۷ ۳-۳ مانوئل کاستلز و جامعه شبکه‌ای

۱۶۹ ۱-۳-۳ مانوئل کاستلز، جامعه شناس اسپانیایی

۱۷۵ ۴-۳ نظریه‌های جامعه شناسی شهری

۱۷۵ ۱-۴-۳ کتاب مسئله شهر، مانوئل کاستلز ۱۹۷۷

۱۷۵ ۲-۴-۳ کتاب سه‌گانه، عصر اطلاعات، مانوئل کاستلز ۱۹۹۷

۱۷۸ ۳-۴-۳ کتاب شهر و مردم، مانوئل کاستلز ۱۹۸۳

۱۷۹ ۴-۴-۳ کتاب شهر اطلاعاتی، مانوئل کاستلز ۱۹۸۹

۱۸۰ ۵-۴-۳ کتاب کهکشان اینترنت، مانوئل کاستلز ۲۰۰۱

۱۸۱ ۶-۴-۳ کتاب قدرت ارتباطات، مانوئل کاستلز ۲۰۰۹

۱۸۲ ۷-۴-۳ کتاب شبکه‌های خشم و امید، مانوئل کاستلز ۲۰۱۵

۱۸۳ ۸-۴-۳ کتاب تئوری شبکه‌ای قدرت، مانوئل کاستلز ۲۰۱۷

- ۱۸۳ ۹-۴-۳ کتاب گسست، مانوئل کاستلز ۲۰۱۸ ۱۸۳
- ۱۸۵ ۱۰-۴-۳ کتاب بازفهم توسعه در عصر اطلاعات، مانوئل کاستلز ۲۰۱۴ ۱۸۵
- ۱۸۶ ۵-۳ بری ولمن، جامعه شبکه‌ای شده ۱۸۶
- ۱۸۸ ۱-۵-۳ بری ولمن مشهورترین جامعه‌شناس جامعه اطلاعاتی آمریکایی کانادایی ۱۸۸
- ۱۹۳ ۲-۵-۳ کتاب ساختارهای اجتماعی، بری ولمن ۱۹۹۷ ۱۹۳
- ۱۹۷ ۳-۵-۳ کتاب شبکه‌ها در دهکده جهانی، بری ولمن ۱۹۹۹ ۱۹۷
- ۲۰۴ ۴-۵-۳ کتاب شبکه‌ای شدن، بری ولمن ۲۰۱۲ ۲۰۴
- ۲۰۸ ۶-۳ هاوارد راینگولد جوامع مجازی ۲۰۸
- ۲۰۹ ۱-۶-۳ کاتالوگ کل زمین ۲۰۹
- ۲۱۰ ۲-۶-۳ هاوارد راینگولد نویسنده و منتقد آمریکایی ۲۱۰
- ۲۱۲ ۳-۶-۳ کتاب ابزارهای فکر، هاوارد راینگولد ۱۹۸۵ ۲۱۲
- ۲۱۴ ۴-۶-۳ کتاب خارج از دایره درونی، هاوارد راینگولد ۱۹۸۵ ۲۱۴
- ۲۱۵ ۵-۶-۳ کتاب واقعیت مجازی، هاوارد راینگولد ۱۹۹۲ ۲۱۵
- ۲۱۵ ۶-۶-۳ کتاب جامعه مجازی، هاوارد راینگولد ۱۹۹۳ ۲۱۵
- ۲۱۷ ۷-۶-۳ کتاب اوباش هوشمند، هاوارد راینگولد ۲۰۰۲ ۲۱۷
- ۲۱۸ ۸-۶-۳ کتاب هوش شبکه، هاوارد راینگولد ۲۰۱۲ ۲۱۸
- ۲۱۹ ۷-۳ شری ترکل؛ فرهنگ دیجیتال، خود و هویت گمنام ۲۱۹
- ۲۲۱ ۱-۷-۳ شری ترکل، روان‌شناس و جامعه‌شناسی علم و فناوری در آمریکا ۲۲۱
- ۲۲۱ ۲-۷-۳ کتاب بازیابی گفتگو، شری ترکل ۲۰۱۶ ۲۲۱
- ۲۲۲ ۳-۷-۳ کتاب تنها در کنار هم، شری ترکل ۲۰۱۱ ۲۲۲
- ۲۲۲ ۴-۷-۳ وقتی نقش‌های آنلاین را به واقعی ترجیح می‌دهیم ۲۲۲
- ۲۲۴ ۵-۷-۳ چرا ما از فناوری بیشتر و از یکدیگر کمتر انتظار داریم؟ ۲۲۴
- ۲۲۴ ۶-۷-۳ همواره آنلاین ۲۲۴
- ۲۲۵ ۷-۷-۳ وضعیت جدید، خود متصل اما غایب ۲۲۵
- ۲۲۵ ۸-۷-۳ اما راه برون رفت چیست؟ ۲۲۵

- ۲۲۶ ۹-۷-۳ کتاب خود دوم، شری ترکل ۱۹۸۴
- ۲۲۶ ۱۰-۷-۳ کتاب زندگی بر صفحه نمایشگر، شری ترکل ۱۹۹۵
- ۲۲۷ ۱۱-۷-۳ نهنگ‌هایی در اسارت قفس‌های مجازی!
- ۲۲۸ ۱۲-۷-۳ آنچه با جایگزینی ارتباط مجازی از دست رفت
- ۲۲۸ ۱۳-۷-۳ باید چیزی را پیدا کنیم که آن سوی صفحه نمایشگر از دست دادیم
- ۲۳۰ ۱۴-۷-۳ فناوری تغییر کند و قدری از اغواگری‌اش بکاهد
- ۲۳۲ ۱۵-۷-۳ تنها هنر فناوری انزوای بشر است
- ۲۳۳ ۸-۳ زیزی پاپاچاریسی، پیامدهای رسانه‌های آنلاین
- ۲۳۵ ۹-۳ زیزی پاپاچاریسی محقق یونانی آمریکایی
- ۲۳۶ ۱-۹-۳ کتاب پس از دموکراسی، پاپاچاریسی ۲۰۲۱
- ۲۳۷ ۲-۹-۳ کتاب حوزه خصوصی، پاپاچاریسی ۲۰۱۰
- ۲۳۸ ۳-۹-۳ کتاب مردم عاطفی، پاپاچاریسی ۲۰۱۴
- ۲۳۹ ۴-۹-۳ مجموعه کتاب‌های خود شبکه‌ای (در سه بخش هویت، فرهنگ و اجتماع)، پاپاچاریسی ۲۰۱۱-۲۰۱۸
- ۲۴۰ ۵-۹-۳ کتاب روزنامه نگاری و شهروندی، پاپاچاریسی ۲۰۰۹
- ۲۴۱ ۱۰-۳ زینب توفکچی؛ پیامدهای اجتماعی فناوری‌های جدید
- ۲۴۴ ۱-۱۰-۳ زینب توفکچی، جامعه شناس ترک آمریکایی
- ۲۴۹ ۲-۱۰-۳ کتاب تویتر و گاز اشک‌آور، زینب توفکچی ۲۰۱۷
- ۲۵۴ ۱۱-۳ کریستین فوکس، رسانه‌های دیجیتال
- ۲۵۶ ۱-۱۱-۳ کریستین فوکس، دانشمند علوم اجتماعی، اتریشی
- ۲۵۷ ۲-۱۱-۳ کتاب مبانی رسانه‌های انتقادی و مطالعات اطلاعاتی، کریستین فوکس ۲۰۱۱..
- ۲۵۸ ۳-۱۱-۳ کتاب رسانه را اشغال کنید، کریستین فوکس ۲۰۱۴
- ۲۵۸ ۴-۱۱-۳ کتاب رسانه‌های اجتماعی، کریستین فوکس ۲۰۱۴
- ۲۶۰ ۵-۱۱-۳ کتاب کار دیجیتال و کارل مارکس، کریستین فوکس ۲۰۱۴
- ۲۶۱ ۶-۱۱-۳ کتاب فرهنگ و اقتصاد در عصر رسانه‌های اجتماعی، کریستین فوکس ۲۰۱۵

- ۳-۱۱-۷ کتاب خواندن مارکس در عصر اطلاعات، کریستین فوکس ۲۰۱۵ ۲۶۲
- ۳-۱۱-۸ کتاب نظریه انتقادی ارتباطات، کریستین فوکس ۲۰۱۶ ۲۶۳
- ۳-۱۱-۹ کتاب دموکراسی دیجیتال و حوزه عمومی دیجیتال، کریستین فوکس ۲۰۲۲ .. ۲۶۴

فصل چهارم: مفاهیم و نظریات فناوری‌های نوین ۲۶۷

- ۴-۱ مفاهیم و نظریه‌ها ۲۶۷
- ۴-۲ نظریه شش درجه جدایی ۲۶۷
- ۴-۲-۱ طرح گراف نظریه شش درجه جدایی ۲۶۸
- ۴-۲-۲ منظور از درجه جدایش چیست؟ ۲۶۹
- ۴-۲-۳ در دنیای واقعی درجه جدایش چطور تعریف می‌شود؟ ۲۷۰
- ۴-۲-۴ استنلی میلگرام روانشناس آمریکایی ۱۹۸۴-۱۹۳۳ ۲۷۱
- ۴-۲-۵ هاب‌ها یا افراد پر ارتباط با گروه‌های مختلف ۲۷۲
- ۴-۲-۶ کتاب متصل، قدرت شکفت انگیز شبکه‌های اجتماعی، نیکلاس کریستاکیس و فاولر ۲۰۱۱ ۲۷۳
- ۴-۳ مدل پذیرش فناوری ۲۷۴
- ۴-۴ ابعاد مدل پذیرش فناوری ۲۷۵
- ۴-۵ تعریف ریسک ادراک شده ۲۷۷
- ۴-۶ ابعاد ریسک ادراک شده ۲۷۸
- ۴-۷ مدل پذیرش؛ کاربران و تولید کنندگان ۲۷۹
- ۴-۸ تغییرات مدل پذیرش فناوری ۲۷۹
- ۴-۹ همگرایی رسانه‌های اجتماعی ۲۸۰
- ۴-۱۰ تیم برنرزلی دانشمند بریتانیایی علوم رایانه ۲۸۱
- ۴-۱۱ همگرایی رسانه به خود ۲۸۲
- ۴-۱۱-۱ کتاب قدرت ارتباطات، مانوئل کاستلز ۲۰۰۹ ۲۸۳
- ۴-۱۲ تغییر شکل ارتباطی ۲۸۳

- ۲۸۴ ۱۳-۴ تغییر رفتار ارتباطی رسانه‌ها
- ۲۸۴ ۱-۱۳-۴ رفتارهای ارتباطی
- ۲۸۵ ۲-۱۳-۴ دکتر اسپرو کیوسیس، استاد ارتباطات (روزنامه نگاری و روابط عمومی) دانشگاه فلوریدا
- ۲۸۵ ۳-۱۳-۴ بهره‌گیری از یکدیگر
- ۲۸۶ ۴-۱۳-۴ اعتبار دادن به منابع مختلف
- ۲۸۶ ۵-۱۳-۴ جوئل میگدال دانشمند علوم سیاسی، استاد دانشگاه واشنگتن
- ۲۸۷ ۶-۱۳-۴ افشاگری
- ۲۸۷ ۱۴-۴ همگرایی فناوری
- ۲۸۸ ۱۵-۴ همگرایی حرفه‌ای
- ۲۸۸ ۱۶-۴ همگرایی ساختاری و عملیاتی
- ۲۸۹ ۱۷-۴ همگرایی رسانه‌ای
- ۲۹۰ ۱۸-۴ همگرایی دستگاه‌ها (ابزار)
- ۲۹۱ ۱۹-۴ همگرایی خدمات
- ۲۹۱ ۲۰-۴ نظریه غنای رسانه
- ۲۹۳ ۱-۲۰-۴ روبرت اچ. لنگل و ریچارد ال. دافت
- ۲۹۴ ۲۱-۴ ویژگی‌های غنای رسانه
- ۲۹۴ ۱-۲۱-۴ ابهام و بی‌اعتمادی
- ۲۹۵ ۲-۲۱-۴ ارتباطات سازمانی
- ۲۹۶ ۲۲-۴ تعیین غنای رسانه
- ۲۹۸ ۲۳-۴ انتخاب رسانه مناسب
- ۲۹۹ ۲۴-۴ همزمانی
- ۳۰۰ ۲۵-۴ ارتباطات سازمانی و تجاری
- ۳۰۰ ۱-۲۵-۴ حساسیت رسانه و عملکرد شغلی
- ۳۰۱ ۲-۲۵-۴ کاربایی و استخدام

- ۳۰۱ ۳-۲۵-۴ تیم‌های مجازی و دور کاری
- ۳۰۲ ۴-۲۵-۴ وب سایت‌ها و فرامتن
- ۳۰۳ ۵-۲۵-۴ پیام‌رسانی فوری و پیامک
- ۳۰۳ ۶-۲۵-۴ ایمیل و کار تیمی مجازی
- ۳۰۴ ۷-۲۵-۴ ویدئو کنفرانس
- ۳۰۴ ۸-۲۵-۴ فیسبوک
- ۳۰۴ ۹-۲۵-۴ فریب
- ۳۰۵ ۱۰-۲۵-۴ آموزش از راه دور و کتاب‌های الکترونیکی
- ۳۰۶ ۱۱-۲۵-۴ پرستاری ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی
- ۳۰۶ ۱۲-۲۵-۴ مشارکت مدنی
- ۳۰۶ ۱۳-۲۵-۴ کاربرد در رسانه‌های جدید
- ۳۰۷ ۲۶-۴ نظریه بسیج رسانه‌های اجتماعی
- ۳۰۸ ۲۷-۴ تئوری جنبش‌های اجتماعی جدید و بسیج رسانه‌ای
- ۳۱۰ ۱-۲۷-۴ کتاب رسانه‌های جدید جایگزین، لیا لیورو ۲۰۲۳
- ۳۱۱ ۲۸-۴ حضور اجتماعی
- ۳۱۱ ۲۹-۴ شبکه‌های اجتماعی
- ۳۱۵ ۳۰-۴ تئوری حضور اجتماعی
- ۳۱۶ ۳۱-۴ نظریه جایگزینی
- ۳۱۸ ۳۲-۴ نظریه تقویت
- ۳۱۹ ۳۳-۴ نظریه تقویت یا استحکام
- ۳۱۹ ۱-۳۳-۴ جوزف کلاپر، نظریه تقویت
- ۳۲۰ ۲-۳۳-۴ تاریخچه و فرآیند رشد نظریه استحکام
- ۳۲۴ ۳-۳۳-۴ کتاب اثر ارتباطات جمعی، جوزف کلاپر ۱۹۶۰
- ۳۲۸ ۴-۳۳-۴ کتاب نظریه‌های ارتباطات، سورین و تانکارد ۲۰۰۰
- ۳۲۹ ۳۴-۴ نظریه حباب فیلتر

- ۳۳۰ ۱-۳۴-۴ کتاب حباب فیلتر، ایلای پاریرس ۲۰۱۱
- ۳۳۱ ۳۵-۴ نقش حباب‌های فیلتر در جهت دهی به افکار عمومی
- ۳۳۳ ۱-۳۵-۴ لئون فستینگر دانشمند روان شناس آمریکایی (۱۹۸۹-۱۹۱۹)
- ۳۳۳ ۲-۳۵-۴ آیا شما هم در حباب فیلتر محصور شده‌اید؟
- ۳۳۴ ۳-۳۵-۴ پیامدهای حباب فیلتر
- ۳۳۴ ۴-۳۵-۴ حباب فیلتر؛ حبس اطلاعاتی در کهکشان مجازی
- ۳۳۶ ۵-۳۵-۴ حباب فیلتر و پیامدهای آن بر کاربران فضای مجازی
- ۳۳۷ ۶-۳۵-۴ آیا حباب فیلتر و اتاق پژواک پدیده‌هایی جدیدند؟
- ۳۳۸ ۳۶-۴ پاندمی و تشدید وضعیت
- ۳۳۸ ۳۷-۴ اساساً آمیدی به تغییر است؟

- ۳۴۱ منابع
- ۳۴۱ منابع فارسی
- ۳۴۴ منابع انگلیسی

پیشگفتار

عصر حاضر، عصر فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی است؛ از وب ۱ تا وب ۳. امروزه جهان با حضور این فناوری‌های نوین دچار تحولات اساسی در تمامی شئون خود شده است. اهمیت حضور سخت‌افزارهای اطلاعاتی برای انباشت، ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات، تا نرم‌افزارهای گوناگون برای ارتقاء وضعیت بشر (از نوع شبکه‌ای تا هوش مصنوعی) تا مغزافزارهای از نوع یقه طلایی (صاحبان، خالقان، مدیران و فعالان حرفه‌ای) عرصه فناوری‌های نوین، باعث ظهور و بروز اندیشه‌های گوناگونی در این زمینه‌ها شده است، اندیشه‌های که ریشه در سال‌های آغازین ۱۹۷۰ با طرح جامعه پساصنعتی و اطلاعاتی آغاز و تاکنون با اندیشه‌های جامعه شبکه‌ای شده و جامعه وب معنایی ادامه دارد. امروزه بعد از گذشت پنج دهه از این آراء و اندیشه‌ها می‌توان این گونه نظرها و نظریه‌ها را در سه گونه خوشبینانه، بدبینانه و عمل‌گرا طبقه‌بندی کرد. دیدگاه‌های اولیه‌ای که مبتنی بر ذخیره‌سازی رایانه‌های اولیه، اینترنت، اطلاعات، و نقش اطلاعات و فناوری در جامعه بوده است، امروز به نزاع بین جامعه شبکه، جامعه شبکه‌ای، جامعه شبکه‌ای شده، جامعه پلتفرمی و جامعه معنایی^۱ رسیده است. فهم درست این جهان جدید که از اواخر قرن اخیر آغاز و دو دهه قرن جدید را درگیر خود کرده است؛ نیازمند آشنایی با اندیشه‌ها و آراء صاحب‌نظران این حوزه دارد. شناخت پیشگامان علم فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و اندیشه‌های آنان مولفان را به تألیف این کتاب سوق داد. این کتاب حاوی معرفی اندیشمندان و اندیشه‌ها در حوزه فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و رسانه‌های جدید و جدیدتر از جدید است. کتاب دارای چهار بخش است که به نثر روایی و روایتی به معرفی اندیشمندان، اندیشه‌های آنان و نظریه‌های مرتبط با اندیشه‌های آنان پرداخته می‌شود. فصل بخش معرفی اندیشه جامعه اطلاعاتی و اندیشمندان این حوزه است. چهار پیشگام در این عرصه معرفی می‌شوند. بخش دوم به دنیای فضای مجازی و اندیشه‌های پیرامون آن می‌پردازد. اندیشه‌های

^۱. هر کدام از این مفاهیم دارای بار معنایی خاصی است که در متن کتاب به آنها به طور مفصل پرداخته می‌شود.

از جنس فلسفه تا عمل گرایی. در این بخش پنج متفکر بی‌همتا معرفی می‌شوند. بخش سوم حاوی اندیشه‌های جامعه‌مبئی بر شبکه است. اندیشه‌های هشت اندیشمند خوش‌بین تا منتقد در این بخش بازخوانی می‌شود. بخش چهارم به مفاهیم و نظریاتی اشاره دارد که در سال‌های اخیر در حوزه این فناوری‌ها نام و نشان آنها مطرح شد اما درست تشریح و تبیین نشد. امید است با مطالعه این کتاب خوانندگان عزیز فهم روشن‌تری از جهان عصر کنونی و اندیشه‌های پیرامون آن پیدا کنند. بی‌شک شناخت نظری درست می‌تواند ما را برای آینده‌مبئی بر فناوری‌های نوین‌تر آماده سازد.

مولفان اثر

زمستان ۱۴۰۲

Far and Near Technology

Yousef Khojir

Fatemeh Amirhosseni

عصر حاضر، عصر فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی است؛ از وب ۱ تا وب ۳. امروزه جهان با حضور این فناوری‌های نوین دچار تحولات اساسی در تمامی شئون خود شده است. اهمیت حضور سخت افزارهای اطلاعاتی برای انباشت، ذخیره سازی و پردازش اطلاعات، تا نرم افزارهای گوناگون برای ارتقاء وضعیت بشر (از نوع شبکه‌ای تا هوش مصنوعی) تا مغزافزارهای از نوع یقه طلایی (صاحبان، خالقان، مدیران و فعالان حرفه‌ای) عرصه فناوری‌های نوین، باعث ظهور و بروز اندیشه‌های گوناگونی در این زمینه‌ها شده است، اندیشه‌های که ریشه در سال‌های آغازین ۱۹۷۰ با طرح جامعه پسا صنعتی و اطلاعاتی آغاز و تاکنون با اندیشه‌های جامعه شبکه‌ای شده و جامعه وب معنایی ادامه دارد. امروزه بعد از گذشت پنج دهه از این آراء و اندیشه‌ها می‌توان این‌گونه نظرها و نظریه‌ها را در سه گونه خوشبینانه، بدبینانه و عمل‌گرا طبقه‌بندی کرد. دیدگاه‌های اولیه‌ای که مبتنی بر ذخیره‌سازی رایانه‌های اولیه، اینترنت، اطلاعات، و نقش اطلاعات و فناوری در جامعه بوده است، امروز به نزاع بین جامعه شبکه، جامعه شبکه‌ای، جامعه شبکه‌ای شده، جامعه پلتفرمی و جامعه معنایی رسیده است. فهم درست این جهان جدید که از اواخر قرن اخیر آغاز و دو دهه قرن جدید را درگیر خود کرده است؛ نیازمند آشنایی با اندیشه‌ها و آراء صاحب‌نظران این حوزه دارد. شناخت پیشگامان علم فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و اندیشه‌های آنان مولفان را به تألیف این کتاب سوق داد. این کتاب حاوی معرفی اندیشمندان و اندیشه‌ها در حوزه فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و رسانه‌های جدید و جدیدتر از جدید است. کتاب دارای چهار بخش است که به نثر روایی و روایتی به معرفی اندیشمندان، اندیشه‌های آنان و نظریه‌های مرتبط با اندیشه‌های آنان پرداخته می‌شود.



ISBN : 978-600-994-671-6

