

اخلاق کار

دکتر ریحانه مصلی نژاد - دکتر محمد ملک محمدی فرادنبه
دکتری تخصصی مدیریت منابع انسانی



به نام خداوند بخشنده مهربان

اخلاق کار

تالیف:

دکتر ریحانه مصلی نژاد

دکتر محمد ملک محمدی فرادنبه



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: مصلی نژاد، ریحانه، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق کار/ تالیف ریحانه مصلی نژاد، محمد ملک محمدی فرادنبه.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۱۰۷ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۲۶-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: [۹۵-۱۰۷].

موضوع: اخلاق حرفه‌ای

Professional ethics: موضوع

شناسه افزوده: ملک محمدی فرادنبه، محمد، ۱۳۶۳ -

رده بندی کنگره: BJ۱۷۲۵

رده بندی دیویی: ۱۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۰۷۴۲۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication

عنوان: اخلاق کار

تالیف: دکتر ریحانه مصلی نژاد، دکتر محمد ملک محمدی فرادنبه (کارشناس امور اقتصادی، سرمایه گذاری

و مشارکت‌های مردمی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان چهارمحال و بختیاری)

مشخصات ظاهری: ۱۰۷ صفحه، قطع وزیری

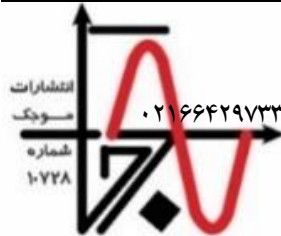
چاپ اول: تابستان ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۲۶-۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	پیش‌گفتار.....
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۱	۱-۱ تشریح موضوع کتاب
۱۳	۲-۱ اهمیت موضوع
۱۵	فصل دوم: اخلاق کار
۱۵	۱-۲ اخلاق
۱۷	۲-۲ مفهوم اخلاق کار
۱۸	۳-۲ اخلاق کار
۲۴	۴-۲ تعریف اخلاق کار
۲۶	۵-۲ حفظ و استمرار نظام اخلاقیات در سازمان
۲۹	۶-۲ کار
۳۰	۷-۲ تعریف کار
۳۱	۸-۲ تفاوت کار و حرفه
۳۲	۹-۲ انواع اخلاق در سازمان‌ها
۳۳	۱۰-۲ اخلاق سازمانی
۳۴	۱۱-۲ اخلاق کسب‌وکار
۳۵	۱۲-۲ اخلاق اداری
۳۶	۱۳-۲ اخلاق حرفه‌ای

۳۹.....	۲-۱۴ اخلاق کار
۳۹.....	۲-۱۵ اخلاق کار در ایران
۴۱.....	۲-۱۶ زنان در دنیای کار و تأثیر آن بر اخلاق کار
۴۴.....	۲-۱۷ اخلاق و اخلاق کار
۴۵.....	۲-۱۸ اخلاق کار و خلاقیت کارکنان
۴۷.....	۲-۱۹ اخلاق کار اسلامی
۴۸.....	۲-۲۰ اخلاق کار کلامی و حاکم

فصل سوم: نظریه‌های اخلاق کار ۵۱

۵۱.....	۳-۱ اهمیت اخلاق کار
۵۲.....	۳-۲ دیدگاه‌های اخلاقی و آثار آن در سازمان
۵۵.....	۳-۳ نظریه‌های اخلاق کار
۵۶.....	۳-۴ عوامل درون‌سازمانی مؤثر بر اخلاق کاری
۵۶.....	۳-۵ اهداف و راهبردها
۵۷.....	۳-۶ مدیریت
۵۷.....	۳-۷ فرآیندها
۵۸.....	۳-۸ ابعاد تبیین‌کننده اخلاق کار
۵۹.....	۳-۹ روابط سالم و انسانی در محیط کار
۶۰.....	۳-۱۰ دل‌بستگی و علاقه به کار
۶۲.....	۳-۱۱ پشتکار و جدیت در کار
۶۳.....	۳-۱۲ روح جمعی و مشارکت در کار
۶۴.....	۳-۱۳ مدل‌های رفتار اخلاقی
۶۴.....	۳-۱۳-۱ مدل تصمیم‌گیری انسانی رست
۶۴.....	۳-۱۳-۲ مدل فر (مدل تروئیو)
۶۵.....	۳-۱۳-۳ مدل بومر و همکاران

فصل چهارم: مدیریت اخلاق ۶۷

۱-۴ مدیریت برنامه اخلاق ۶۷

۲-۴ ابزارهای مدیریت اخلاق ۶۸

۱-۲-۴ تدابیر ساختاری ۶۸

۲-۲-۴ تدوین خط‌مشی‌های اخلاقی ۶۹

۳-۲-۴ ارائه آموزش‌های اخلاقی و معنوی ۷۰

۴-۲-۴ تدوین منشور اخلاقی ۷۱

۳-۴ محاسن و مزیت‌های اجرای مدیریت اخلاق ۷۲

۴-۴ فواید مدیریت اخلاق در مدیریت منابع انسانی ۷۲

۵-۴ عوامل مؤثر بر رعایت اخلاق کاری ۷۳

۶-۴ عوامل سازمانی مؤثر بر اخلاق کار ۷۴

۷-۴ عوامل اجتماعی مؤثر بر اخلاق کار ۷۴

۸-۴ عوامل فردی مؤثر بر اخلاق کار ۷۵

۹-۴ عوامل اقتصادی مؤثر بر اخلاق کار ۷۵

۱۰-۴ عوامل روانشناسی مؤثر بر اخلاق کار ۷۶

۱۱-۴ وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان ۷۷

۱۲-۴ فواید مدیریت اخلاق در محیط کار ۷۷

فصل پنجم: مبانی اخلاق کار از دیدگاه امام علی (ع) ۷۹

۱-۵ مقدمه ۷۹

۲-۵ مبانی خدا شناختی ۸۰

۱-۲-۵ خالقیت ۸۰

۲-۲-۵ مالکیت ۸۱

۳-۲-۵ رازقیت ۸۳

۳-۵ مبانی انسان‌شناختی ۸۴

- ۸۴..... ۱-۳-۵ فطرت نگری
- ۸۶..... ۲-۳-۵ کرامت
- ۸۸..... ۳-۳-۵ مختار بودن
- ۸۹..... ۴-۵ مبانی جهان شناختی
- ۸۹..... ۱-۴-۵ هدف‌داری
- ۹۱..... ۲-۴-۵ وسیله بودن دنیا
- ۹۲..... ۳-۴-۵ آخرت‌گرایی
- ۹۴..... ۵-۵ نتیجه‌گیری

۹۵ منابع

۹۵..... منابع فارسی

۱۰۳ منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌های معنوی که درستی یا نادرستی رفتار فرد یا گروه را معین می‌کند، اخلاق کاری نامیده می‌شود. این ارزش‌ها معیارهای خوبی یا بدی رفتارها و تصمیم‌ها را مشخص می‌سازند؛ به عبارت دیگر، اخلاق چگونگی حیات و روش زندگی انسان است مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌های معنوی که درستی یا نادرستی رفتار فرد یا گروه را معین می‌کند، اخلاق کاری نامیده می‌شود. اخلاق چیزی است که یک کار را درست و کار دیگر را غلط می‌نمایاند. اخلاق هدف‌های ما را در زندگی فردی و اجتماعی تعیین می‌کند. نمودی از جلوه‌های اصلی اخلاق کاری در منشور اخلاقی سازمان‌ها نمایان می‌شود.

یکی از شاخص‌های برتری یک سازمان نسبت به سازمان دیگر، داشتن نیروی انسانی متعهد است؛ زیرا نیروی انسانی مهمترین منبع هر سازمان است. وجود چنین نیروی مسئولیت پذیر و دارای اخلاق کار، سازمان را در اجتماع مهم جلوه داده و زمینه را برای رشد و توسعه آن فراهم می‌کند و برعکس نیروی انسانی فوق در مسئولیت پذیری و اخلاق کار نه تنها خود در جهت رسیدن به اهداف سازمان حرکت نمی‌کند، بلکه در ایجاد فرهنگ بی‌تفاوتی نسبت به مسائل و مشکلات سازمان در میان سایر همکاران می‌تواند موثر باشد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: اخلاق کار

فصل سوم: نظریه‌های اخلاق کار

فصل چهارم: مدیریت اخلاق

فصل پنجم: مبانی اخلاق کار از دیدگاه امام علی (ع)

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

دکتر ریحانه مصلی نژاد، دکتر محمد ملک محمدی فرادنبه

تابستان ۱۴۰۲



اخلاق کار برای سازمان به اندازه‌ای مهم و مطلوب است که سبب دستیابی به نتایجی چون رضایت شغلی، امنیت شغلی، تعهد سازمانی، سلامت سازمانی، وقت شناسی، سخت کوشی، اراده گرایی و وفاداری سازمانی می‌شود. اخلاق کار امروزه مهم است، زیرا رفتار افراد یک سازمان به شدت به موفقیت و حفظ موقعیت آن سازمان، کمک می‌کند و باعث تحریک کارکنان برای وابستگی زیاد به وظایف‌شان می‌شود. بر این اساس، سازمان‌ها روزانه به طور چشمگیری با مسائل اخلاقی مواجهند که نگرانی بزرگی را برای عملکرد موفق سازمانی و جلوگیری از تلفات اجتماعی برای رشد و بقای سازمان به وجود می‌آورد. در این زمینه، در نظر گرفتن اخلاق کار در سازمان‌ها اهمیت زیادی دارد. اخلاق کار نگرش کارکنان را نسبت به کار و سازمانی که در آن کار می‌کنند، تسهیل می‌کند.