

انگيزش شغلي معلمان

تاليف: سيده سارا موسويان



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انگیزش شغلی معلمان

تالیف:

سیده سارا موسویان



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: موسویان، سیده سارا، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور: انگیزش شغلی معلمان/ تالیف سیده سارا موسویان.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۹۹ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۱۲-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۹۵-۹۹].

موضوع: انگیزش در آموزش و پرورش -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Motivation in education -- Iran -- Case studies

موضوع: ذهن آگاهی (روانشناسی) -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Mindfulness (Psychology) -- Iran -- Case studies

موضوع: هوش هیجانی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Emotional intelligence -- Iran -- Case studies

موضوع: هوش فرهنگی -- نمونه پژوهی

موضوع: Cultural intelligence -- Case studies

موضوع: معلمان مدرسه‌های ابتدایی -- ایران -- روانشناسی -- نمونه پژوهی

موضوع: Elementary school teachers -- Iran -- psychology -- Case studies

موضوع: زنان معلم -- ایران -- روانشناسی -- نمونه پژوهی

موضوع: Women teachers -- Psychology -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: LB۱۰۶۵

رده بندی دیویی: ۳۷۰/۱۵۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۲۸۱۵۰۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: انگیزش شغلی معلمان

تالیف: سیده سارا موسویان

مشخصات ظاهری: ۹۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۱۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۶۱۲-۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

تقدیم به دخترم آنا

و با تشکر از پدر و مادر عزیزم

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار ۱۱

فصل اول: کلیات ۱۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۷

۳-۱ تعریف انگیزش شغلی ۱۹

۴-۱ تعریف ذهن آگاهی ۱۹

۵-۱ تعریف هوش هیجانی ۱۹

۶-۱ تعریف هوش فرهنگی ۱۹

فصل دوم: انگیزش شغلی ۲۱

۱-۲ مقدمه ۲۱

۲-۲ انگیزش شغلی معلمان ۲۲

۳-۲ مفهوم انگیزش شغلی ۲۳

۴-۲ نظریه‌های انگیزشی ۲۳

۵-۲ نظریه‌های محتوایی ۲۴

۱-۵-۲ نظریه سلسله مراتب نیازها ۲۴

۲-۵-۲ نظریه دو جنبه‌ای انسان ۲۵

۶-۲ نظریه دو عامل انگیزشی ۲۵

۷-۲ نظریه انگیزش موفقیت ۲۶

- ۲-۸ نظریه‌های نیازهای زیستی، تعلق و رشد ۲۶
- ۲-۹ نظریه‌های فرآیندی ۲۷
- ۲-۹-۱ نظریه‌ی انتظار و احتمال ۲۷
- ۲-۱۰ نظریه‌ی برابری ۲۸

فصل سوم: ذهن آگاهی ۳۱

- ۳-۱ مفهوم ذهن آگاهی ۳۱
- ۳-۲ نظریه آسیب‌شناسی ۳۳
- ۳-۳ نظریه شخصیت ۳۵
- ۳-۴ محتوای درمان ۳۶
- ۳-۵ فرآیند درمان ۳۷
- ۳-۶ راهبردها و فن‌های درمان ۳۹
- ۳-۷ تمرکززدایی ۳۹
- ۳-۸ مواجهه ۴۱
- ۳-۹ تغییر شناختی ۴۲
- ۳-۱۰ مدیریت خود ۴۳
- ۳-۱۱ آرام‌سازی ۴۳
- ۳-۱۲ پذیرش ۴۴
- ۳-۱۳ کارآیی درمان ۴۴
- ۳-۱۴ رویکردهای مبتنی بر ذهن آگاهی ۴۶
- ۳-۱۵ مقایسه ذهن آگاهی با روانکاوی ۴۶
- ۳-۱۶ مقایسه ذهن آگاهی و رویکردهای رفتاری شناختی ۴۷

فصل چهارم: هوش هیجانی ۵۱

- ۴-۱ مفهوم هوش ۵۱

- ۲-۴ تعاریف هوش ۵۱
- ۳-۴ مفهوم هوش هیجانی ۵۲
- ۴-۴ تعاریف هوش هیجانی ۵۳
- ۵-۴ اهمیت و فایده هوش هیجانی ۵۴
- ۶-۴ ویژگی‌های هوش هیجانی ۵۷
- ۷-۴ تاریخچه هوش هیجانی ۵۷
- ۸-۴ مؤلفه‌های هوش هیجانی ۵۸

فصل پنجم: هوش فرهنگی ۶۱

- ۱-۵ تعریف فرهنگ ۶۱
- ۲-۵ مفهوم هوش فرهنگی ۶۲
- ۳-۵ هوش فرهنگی و اهمیت آن ۶۴
- ۴-۵ پیدایش هوش فرهنگی ۶۶
- ۵-۵ ابعاد هوش فرهنگی ۶۷
- ۶-۵ مؤلفه‌های هوش فرهنگی ۶۸

فصل ششم: مروری بر تحقیقات مشابه ۷۱

- ۱-۶ پیشینه داخلی ۷۱
- ۲-۶ پیشینه خارجی ۷۳
- ۳-۶ چارچوب نظری ۷۶

فصل هفتم: مطالعه موردی ۷۹

- ۱-۷ توصیف متغیرها ۷۹
- ۲-۷ پیش فرض‌های رگرسیون ۷۹
- ۳-۷ بررسی فرضیه‌ها ۸۰

فصل هشتم: نتیجه گیری ۸۵

منابع ۹۵

منابع فارسی ۹۵

منابع انگلیسی ۹۷

پیش‌گفتار

انسان یکی از مهم‌ترین عوامل پیشبرد اهداف سازمانی به شمار می‌رود. روانشناسان صنعتی و سازمانی به منظور افزایش کارایی و بهره‌وری کارکنان و سازمان‌ها، به شناسایی و بررسی سازه‌های مهم روانشناختی تأثیرگذار بر اثربخشی پرداخته‌اند. سازه مهم روانشناختی که نقش برجسته‌ای در افزایش اثربخشی فرد و سازمان دارد، انگیزش شغلی است. انگیزش شغلی مجموعه‌ای از نیروهای اثربخشی است که از درون و ورای وجود شخص سرچشمه می‌گیرد تا آغازگر رفتار مربوط به کار باشد و شکل، جهت، شدت و مداومت آن را تعیین می‌کند. پرداختن به انگیزش شغلی معلمان می‌تواند گام مؤثری در این خصوص باشد مطالعه انگیزش شغلی در حقیقت کوشش برای شناخت و پاسخ به چرهای رفتار است اینکه چرا افراد رفتارهای متفاوتی دارند مدیری که در یک سازمان از علل رفتارهای کارکنان خود مطلع باشد می‌تواند در جهت اصلاح یا بهبود آنان گام برداشته و هنگام تصمیم‌گیری یا تغییرات سازمان، عواقب اقدامات خود را مدنظر قرار دهد. (باقرپور و مردانی، ۱۳۹۵).

به طور کلی انگیزش را می‌توانیم حالتی در افراد بدانیم که آنان را به انجام رفتار و عملی خاص متمایل می‌سازد (نوربخش، رنجبر، نجمی، سلطانی، ۱۳۹۶). در مورد انگیزش نظریه‌های زیادی ارائه شده است که می‌توان آنها را به دو گروه کلی نظریه‌های محتوایی و نظریه‌های فرآیندی تقسیم کنیم. نظریه‌های محتوایی می‌کوشند تا عواملی که افراد را به کار وادارند، دقیقاً مشخص سازند. در این نظریه‌ها، نیازها و محرک‌هایی که موجب انگیزش می‌شوند برشمرده و غالباً نحوه‌ی رضای آنها در سازمان بیان شده‌اند. به فرض در مکتب مدیریت علمی، پول و پاداش‌های مادی به عنوان ابزارهای اصلی انگیزشی عنوان، و در مکتب مدیریت روابط انسانی، نیازهای غیرمادی چون نیاز به محبت و صمیمیت، حرمت و احترام و نحوه‌ی سرپرستی اساس انگیزش کارکنان قلمداد شده‌اند.

هدف اصلی از تالیف کتاب حاضر پیش‌بینی انگیزش شغلی معلمان زن مقطع ابتدایی شهرستان دهلران براساس ذهن آگاهی، هوش هیجانی و هوش فرهنگی بود. جامعه آماری این کتاب شامل کلیه معلمان زن ابتدایی شهرستان دهلران می‌باشد که با استفاده از آمار اخذ شده از آموزش و پرورش شهرستان این تعداد برابر با ۲۱۱ نفر می‌باشد. یافته‌ها نشان داد که بین ذهن آگاهی، هوش هیجانی و هوش فرهنگی با انگیزش شغلی معلمان رابطه معنادار مثبت وجود دارد. همچنین یافته‌ها نشان داد که ذهن آگاهی، هوش هیجانی و هوش فرهنگی می‌توانند انگیزش شغلی معلمان را پیش‌بینی کنند. شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: انگیزش شغلی

فصل سوم: ذهن آگاهی

فصل چهارم: هوش هیجانی

فصل پنجم: هوش فرهنگی

فصل ششم: مروری بر تحقیقات مشابه

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: نتیجه‌گیری

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سیده سارا موسویان

تابستان ۱۴۰۲

Career Motivation of Teachers

Seyyed Sara Mousaviyan

انسان یکی از مهم‌ترین عوامل پیشبرد اهداف سازمانی به شمار می‌رود. روانشناسان صنعتی و سازمانی به منظور افزایش کارایی و بهره‌وری کارکنان و سازمان‌ها، به شناسایی و بررسی سازه‌های مهم روانشناختی تأثیرگذار بر اثربخشی پرداخته‌اند. سازه مهم روانشناختی که نقش برجسته‌ای در افزایش اثربخشی فرد و سازمان دارد، انگیزش شغلی است. انگیزش شغلی مجموعه‌ای از نیروهای اثربخشی است که از درون و ورای وجود شخص سرچشمه می‌گیرد تا آغازگر رفتار مربوط به کار باشد و شکل، جهت، شدت و مداومت آن را تعیین می‌کند. پرداختن به انگیزش شغلی معلمان می‌تواند گام مؤثری در این خصوص باشد مطالعه انگیزش شغلی در حقیقت کوشش برای شناخت و پاسخ به چراهای رفتار است اینکه چرا افراد رفتارهای متفاوتی دارند مدیری که در یک سازمان از علل رفتارهای کارکنان خود مطلع باشد می‌تواند در جهت اصلاح یا بهبود آنان گام برداشته و هنگام تصمیم‌گیری یا تغییرات سازمان، عواقب اقدامات خود را مدنظر قرار دهد.

به طور کلی انگیزش را می‌توانیم حالتی در افراد بدانیم که آنان را به انجام رفتار و عملی خاص متمایل می‌سازد. در مورد انگیزش نظریه‌های زیادی ارائه شده است که می‌توان آنها را به دو گروه کلی نظریه‌های محتوایی و نظریه‌های فرآیندی تقسیم کنیم. نظریه‌های محتوایی می‌گویند تا عواملی که افراد را به کار وادارند، دقیقاً مشخص سازند. در این نظریه‌ها، نیازها و محرک‌هایی که موجب انگیزش می‌شوند برشمرده و غالباً نحوه ارضای آنها در سازمان بیان شده‌اند. به فرض در مکتب مدیریت علمی، پول و پاداش‌های مادی به عنوان ابزارهای اصلی انگیزشی عنوان، و در مکتب مدیریت روابط انسانی، نیازهای غیرمادی چون نیاز به محبت و صمیمیت، حرمت و احترام و نحوه سرپرستی اساس انگیزش کارکنان قلمداد شده‌اند.



ISBN : 978-600-994-612-9



9 786009 946129