

# مدیریت استراتژیک

## سرمایه فکری و دانش سازمانی

تالیف:

چون وی چو - نیک بونتیس

ترجمه:

دکتر مجید رمضان

دکتر امید هاشمی

نادر سلطانی منش





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# مدیریت استراتژیک، سرمایه فکری و دانش سازمانی

تالیف:

چون وی چو - نیک بونتیس

ترجمه:

دکتر مجید رمضان

دکتر امید هاشمی

نادر سلطانی منش



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



عنوان و نام پدیدآور: مدیریت استراتژیک، سرمایه فکری و دانش سازمانی / تالیف [صحیح: ویراستاران] چونوی چو، نیک بونتیس؛ ترجمه مجید رمضان، امید هاشمی، نادر سلطانی منش.  
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.  
مشخصات ظاهری: ۷۲۲ ص.: مصور، نمودار.  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۵۷-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: The strategic management of intellectual capital and organizational knowledge, c2002.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: سرمایه فکری

موضوع: Intellectual capital

موضوع: یادگیری سازمانی

موضوع: Organizational learning

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

شناسه افزوده: چو، چون وی، ویراستار

شناسه افزوده: Choo, Chun Wei

شناسه افزوده: بانتیس، نیک، ویراستار

شناسه افزوده: Bontis, Nick

شناسه افزوده: رمضان، مجید، ۱۳۶۰-، مترجم

شناسه افزوده: هاشمی، امید، ۱۳۵۱ شهریور-، مترجم

شناسه افزوده: سلطانی منش، نادر، ۱۳۶۹-، مترجم

رده بندی کنگره: HD۵۳

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۷۹۷۰۴

اطلاعات ر کورد کتابشناسی: فیبا

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: مدیریت استراتژیک، سرمایه فکری و دانش سازمانی

تالیف: چون وی چو، نیک بونتیس

ترجمه: دکتر مجید رمضان، دکتر امید هاشمی، نادر سلطانی منش

مشخصات ظاهری: ۷۲۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۲، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۶۸۴۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۵۷-۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۹	فصل اول: دانش، سرمایه فکری و استراتژی
۱۹	۱-۱ مقدمه
۲۰	۲-۱ مروری بر فصول کتاب دانش در سازمان‌ها
۲۱	۳-۱ رویکرد دانش بنیان به سازمان
۲۲	۴-۱ استراتژی دانش
۲۳	۵-۱ استراتژی دانش در عمل
۲۵	۶-۱ ایجاد دانش
۲۶	۷-۱ دانش بین مرزها
۲۷	۸-۱ مدیریت سرمایه فکری
۲۸	۹-۱ نگرش دانش بنیان به سازمان، چه رویکرد منحصر به فردی را ارائه می‌نماید؟
۳۲	۱۰-۱ آیا سازمان‌ها باید بر ایجاد دانش جدید تمرکز کنند یا استفاده از دانش موجود؟
۳۴	۱۱-۱ سازمان‌ها چگونه دانش جدید را ایجاد می‌کنند؟
۳۸	۱۲-۱ سازمان باید چه دانشی را تسهیم کند و انتقال دهد و از چه دانشی باید حمایت کند؟
۱۳-۱	آیا یک استراتژی دانش بنیان، نتیجه برنامه‌ریزی دقیق است یا پیامد یادگیری و اکتشاف؟
۴۰	
۴۱	۱۴-۱ چه تفاوتی بین مدیریت دانش و مدیریت سرمایه فکری وجود دارد؟
۴۳	۱۵-۱ اهرم‌های اصلی برای طراحی یک استراتژی دانش بنیان چیست؟
۴۵	۱۶-۱ بیان آخر
۴۶	منابع

## فصل دوم: بازار، سلسله مراتب و اعتماد اقتصاد دانشی و آینده سرمایه داری ..... ۴۹

۴۹	۱-۲ مقدمه .....
۵۰	۲-۲ مروری بر ادبیات .....
۵۲	۳-۲ حدود بازار و سلسله مراتب .....
۵۴	۴-۲ قدرت جامعه و اعتماد .....
۵۶	۵-۲ جامعه/اعتماد به عنوان حالت سوم .....
۵۹	۶-۲ یک فرضیه: روند به سوی اعتماد .....
۵۹	۷-۲ روابط استخدام .....
۶۲	۸-۲ برخی بحث‌های متضاد .....
۶۳	۹-۲ فرضیه تایید شده .....
۶۴	۱۰-۲ روابط فردی .....
۶۷	۱۱-۲ روابط بین شرکت‌ها .....
۷۰	۱۲-۲ دشواری‌های اعتماد .....
۷۳	۱۳-۲ به سمت اعتماد انعکاسی .....
۷۵	۱۴-۲ اعتماد و جهان شمولی .....
۷۶	۱۵-۲ اعتماد و سرمایه داری .....
۸۱	منابع .....

## فصل سوم: دانش، کار دانشی و سازمان‌ها ..... ۹۱

۹۱	۱-۳ مقدمه .....
۹۲	۲-۳ تصویر دانش در مطالعات سازمان .....
۹۵	۳-۳ سازمان‌ها و انواع مختلف دانش .....
۹۹	۴-۳ دانش کدبندی شده و انتقادات وارد بر رویکردهای سنتی به دانش .....
۱۰۲	۵-۳ از تئوری‌های دانش تا تئوری‌های دانستن .....
۱۰۴	۶-۳ تئوری فعالیت، شناخت و عمل .....



- ۷-۳ تفکر مجدد درباره دانش و سازمان‌ها ..... ۱۰۸
- منابع ..... ۱۱۲

### فصل چهارم: ایجاد و تسهیم دانش ..... ۱۱۹

- ۱-۴ پیشینه موضوع ..... ۱۱۹
- ۲-۴ نکات برجسته ..... ۱۲۱
- ۳-۴ دانش چیست؟ ..... ۱۲۲
- ۴-۴ یادگیری و ایجاد دانش جدید ..... ۱۲۷
- ۵-۴ فرصت‌های یادگیری ..... ۱۲۸
- ۶-۴ ایجاد دانش ..... ۱۲۸
- ۷-۴ آگاهی و شناخت اجتماعی ..... ۱۲۹
- ۸-۴ تسهیم دانش ..... ۱۳۰
- ۹-۴ درونی سازی دانش ..... ۱۳۰
- منابع ..... ۱۳۰

### فصل پنجم: تئوری مبتنی بر منابع سازمان دانش در برابر فرصت طلبی ..... ۱۳۳

- ۱-۵ مقدمه ..... ۱۳۳
- ۲-۵ چرا باید به تئوری سازمان علاقه مند شویم؟ ..... ۱۳۷
- ۳-۵ نتیجه گیری ..... ۱۴۰
- ۴-۵ اثر انعطاف پذیری ..... ۱۵۳
- ۵-۵ ضمیمه: تعریف شرکت سازمانی ..... ۱۶۴
- ۶-۵ یادداشت‌ها ..... ۱۶۸
- منابع ..... ۱۸۱

### فصل ششم: دیدگاه دانش محور شرکت ..... ۱۸۹

۱۸۹	.....	۱-۶ مقدمه
۱۹۰	.....	۲-۶ پیشینه: آیا "یک دانش جدید اقتصادی" وجود دارد؟
۱۹۴	.....	۳-۶ نمایی از مبانی دانش محور شرکت
۱۹۵	.....	۴-۶ سازمان دانش و اقتصاد: هماهنگی در شرکت
۱۹۹	.....	۵-۶ سازوکارهای یکپارچه سازی دانش
۲۰۱	.....	۶-۶ نقش رایج دانش
۲۰۳	.....	۷-۶ کارایی شرکت‌ها، اتحادها، و بازارها در دانش
۲۰۷	.....	۸-۶ طراحی ساختارهای سلسله مراتبی: اقتدار و مشارکت جمعی
۲۰۸	.....	۹-۶ پیامدهای ساختار و طراحی شرکت
۲۱۱	.....	۱۰-۶ توزیع تصمیم‌گیری
۲۱۳	.....	۱۱-۶ نتیجه
۲۱۵	.....	منابع

## فصل هفتم: دانش، عدم قطعیت و یک نظریه اضطراری برای سازمان ..... ۲۲۱

۲۲۱	.....	۱-۷ گفتمان دانش به کجا می‌انجامد؟
۲۲۳	.....	۲-۷ تشخیص نظریه پردازی سازمانی از معرفت‌شناسی
۲۲۴	.....	۳-۷ تمایز اولیه حوزه ما: مسئله‌شناسی دانش
۲۲۷	.....	۴-۷ درون دومین حوزه
۲۳۱	.....	۵-۷ T نظریه جدیدی مبتنی بر K از شرکت
۲۳۳	.....	۶-۷ دستور العمل صنعت
۲۳۴	.....	۷-۷ آیا یکپارچگی نشانه دانش جدید است؟ و اگر چنین است، از چه نوعی؟
۲۳۸	.....	۸-۷ طبیعت و رشد دانش عمومی
۲۴۰	.....	۹-۷ رودررو و پشت‌چهره
۲۴۳	.....	۱۰-۷ این موضوع ما را کجا می‌کشاند؟
۲۴۵	.....	منابع

## فصل هشتم: از نظریه اقتصادی به سمت تئوری دانش پایه شرکت ..... ۲۴۹

- ۱-۸ مقدمه ..... ۲۴۹
- ۲-۸ نظریه مدیریت راهبردی و اقتصاد ..... ۲۵۲
- ۳-۸ نظریه اقتصادی و تولید دانش ..... ۲۵۴
- ۴-۸ نگاهی تکاملی به مدیریت استراتژیک ..... ۲۵۶
- ۵-۸ به سوی تئوری تکامل استراتژی ..... ۲۵۹
- ۶-۸ مفاهیم مناسب و خلقت دانش ..... ۲۶۲
- ۷-۸ بلوک‌های سازنده برای نظریه‌ای مبتنی بر دانش ..... ۲۶۵
- ۸-۸ نتیجه‌گیری: در حال ارزیابی نتایج ایجاد دانش ..... ۲۷۸
- منابع ..... ۲۸۱

## فصل نهم: دانش و یادگیری سازمان و بازار مدیریت فضای تراکنش اطلاعات .. ۲۹۱

- ۱-۹ مقدمه ..... ۲۹۱
- ۲-۹ نقد مدیریت دانش ..... ۲۹۳
- ۳-۹ دیدگاه مدیریت دانش ..... ۲۹۵
- ۴-۹ نقش دوگانه مبادله ..... ۲۹۵
- ۵-۹ مدیریت دانش ..... ۲۹۶
- ۶-۹ رتبه‌بندی و هدف مدیریت دانش ..... ۲۹۷
- ۷-۹ تبادل سازماندهی ..... ۲۹۸
- ۸-۹ مؤلفه‌های مرتبط به هزینه ..... ۳۰۱
- ۹-۹ هزینه‌های تراکنش ..... ۳۰۲
- ۱۰-۹ هزینه عملیات ..... ۳۰۵
- ۱۱-۹ چهار ساختار حاکمیت برای مدیریت دانش ..... ۳۰۶
- ۱۲-۹ بازار ..... ۳۰۷
- ۱۳-۹ بازار سازمان یافته ..... ۳۱۰

۳۱۲	..... بازار سازمان یافته گسترش یافته
۳۱۴	..... شرکت
۳۱۷	..... مدیریت فضای تراکنش اطلاعات دیدگاه‌های هماهنگی و هزینه
۳۱۹	..... دیدگاه‌های هماهنگی و یادگیری
۳۲۲	..... یادداشت‌ها
۳۲۵	..... منابع

## فصل دهم: نظریه‌ای پویا در خلق دانش سازمانی ..... ۳۳۱

۳۳۱	..... ۱-۱۰ مقدمه
۳۳۲	..... ۲-۱۰ مفاهیم اساسی و مدل‌های ایجاد دانش سازمانی
۳۳۳	..... ۳-۱۰ دانش و اطلاعات
۳۳۵	..... ۴-۱۰ دو بعد خلق دانش
۳۳۶	..... ۵-۱۰ بعد هستی شناختی: سطح تعامل اجتماعی
۳۳۷	..... ۶-۱۰ تعهد، بخشی از موضوع دانش: قصد، استقلال و نوسان
۳۴۰	..... ۷-۱۰ تبدیل دانش و ماریپیچ دانش
۳۴۱	..... ۸-۱۰ چهار حالت تبدیل دانش
۳۴۳	..... ۹-۱۰ تغییر حالت و ماریپیچ دانش
۳۴۵	..... ۱۰-۱۰ از استعاره به مدل: روش شناسی خلق دانش
۳۴۷	..... ۱۱-۱۰ فرآیند ایجاد دانش سازمانی
۳۴۷	..... ۱۲-۱۰ توسعه دانش یک فرد
۳۵۰	..... ۱۳-۱۰ ایجاد یک عرصه: ساخت یک تیم خود سازماندهی کننده
۳۵۲	..... ۱۴-۱۰ اشتراک تجربه
۳۵۳	..... ۱۵-۱۰ تصور کردن
۳۵۵	..... ۱۶-۱۰ تبلور
۳۵۷	..... ۱۷-۱۰ توجیه و کیفیت دانش

۳۵۸	..... دانش شبکه	۱۸-۱۰
۳۶۰	..... مدیریت فرآیند خلق دانش سازمانی: بی‌نظمی خلاق، رفع اشکالات و تنوع لازم	۱۹-۱۰
۳۶۴	..... میانه بالا و پایین مدیریت: رهبری برای فرآیند موازی	۲۰-۱۰
۳۶۹	..... سازمان ابرمتن: طراحی نمونه اولیه از یک سازمان ایجاد دانش	۲۱-۱۰
۳۷۲	..... نتیجه	۲۲-۱۰
۳۷۳	..... یادداشت‌ها	۲۳-۱۰
۳۷۵	..... منابع	

## فصل یازدهم: مدیریت دانش در ژاپن از تئوری تا عمل ..... ۳۸۱

۳۸۱	..... مقدمه	۱-۱۱
۳۸۲	..... تحولات اخیر در تئوری و عمل مدیریت دانش در ژاپن	۲-۱۱
۳۸۲	..... SECI به عنوان فرآیند خودتعالی گر	۳-۱۱
۳۸۴	..... تمرین یک مدل پیشرفته SECI در فوجی زیراکس	۴-۱۱
۳۸۶	..... BA: زمینه مشترک دانش آفرینی	۵-۱۱
۳۸۸	..... NTT EAST و BA تشکیل	۶-۱۱
۳۹۳	..... چهار نوع از دارایی‌های دانش	۷-۱۱
۳۹۴	..... برنامه‌های دارایی دانش در فوجی زیراکس، هیتاچی و سونی	۸-۱۱
۳۹۷	..... رهبری دانش	۹-۱۱
۳۹۷	..... ارائه چشم انداز دانش	۱۰-۱۱
۳۹۸	..... تعریف دارایی‌های دانش و بازتعریف آن	۱۱-۱۱
۳۹۹	..... تشکیل، تقویت و روابط BA	۱۲-۱۱
۳۹۹	..... کارگردانی، ترویج و تصدیق فرآیند SECI	۱۳-۱۱
۴۰۰	..... رهبری دانش در EIZAI	۱۴-۱۱
۴۰۱	..... برخی مفاهیم	۱۵-۱۱
۴۰۳	..... منابع	

## فصل دوازدهم: دو استراتژی برای شرکت‌های دانش آفرین..... ۴۰۷

- ۱-۱۲ از پارادایم پردازش اطلاعات تا الگوی ایجاد دانش ..... ۴۰۷
- ۲-۱۲ دو دیدگاه در مورد سازمان ..... ۴۰۹
- ۳-۱۲ توجیهی برای چشم انداز ایجاد دانش ..... ۴۱۰
- ۴-۱۲ بهره برداری از دانش و اکتشاف دانش ..... ۴۱۱
- ۵-۱۲ MASAHIRO INOUE، مدیر عامل یاهو ژاپن ..... ۴۱۱
- ۶-۱۲ بهره برداری از دانش برای دانش عمومی ..... ۴۱۲
- ۷-۱۲ اکتشاف دانش برای دانش منحصر به فرد ..... ۴۱۳
- ۸-۱۲ خلاصه ..... ۴۱۴
- ۹-۱۲ مورد: بهره برداری از دانش و اکتشاف دانش در شرکت جنرال الکتریک (GE) ..... ۴۱۵
- ۱۰-۱۲ تمرکز جدیدی بر اکتشاف دانش در GE ..... ۴۱۷
- ۱۱-۱۲ نتیجه ..... ۴۱۹
- ۱۲-۱۲ یادداشت ..... ۴۲۰
- منابع ..... ۴۲۱

## فصل سیزدهم: نقش دانش ضمنی در نوآوری گروهی..... ۴۲۳

- ۱-۱۳ مقدمه ..... ۴۲۳
- ۲-۱۳ دانش ضمنی چیست؟ ..... ۴۲۴
- ۳-۱۳ حل مسئله ..... ۴۲۶
- ۴-۱۳ مسئله یابی ..... ۴۲۶
- ۵-۱۳ پیش‌بینی و پیش‌بینی ..... ۴۲۷
- ۶-۱۳ خلاقیت و تعامل اجتماعی ..... ۴۲۸
- ۷-۱۳ ماهیت نوآوری ..... ۴۲۹
- ۸-۱۳ واگرایی ..... ۴۳۰
- ۹-۱۳ همگرایی ..... ۴۳۴

۴۳۴	.....	۱۰-۱۳	دانش خاص با هم تداخل دارند
۴۳۶	.....	۱۱-۱۳	جمععی: دانش سیستم
۴۳۸	.....	۱۲-۱۳	راهنمایی دانش ضمنی
۴۳۹	.....	۱۳-۱۳	موانع تولید و اشتراک دانش ضمنی
۴۴۲	.....	۱۴-۱۳	پیامدهای مدیریتی
۴۴۴	.....	۱۵-۱۳	نتیجه
۴۴۵	.....	۱۶-۱۳	یادداشت
۴۵۰	.....	۱۷-۱۳	بخش پایانی (خلاصه)

### فصل چهاردهم: ایجاد دانش شرکت های جهانی ..... ۴۵۳

۴۵۳	.....	۱-۱۴	مقدمه
۴۵۸	.....	۲-۱۴	دانش محلی و جهانی
۴۶۱	.....	۳-۱۴	کارایی نوآوری داخلی و خارجی
۴۶۵	.....	۴-۱۴	ایجاد دانش خارج از مکان ها
۴۶۷	.....	۵-۱۴	تنظیمات محلی و جهانی
۴۷۳	.....	۶-۱۴	شرکت جهانی در زمان و مکان
۴۷۷	.....	۷-۱۴	نتیجه گیری
۴۸۱	.....	۸-۱۴	یادداشت ها
۴۸۷	.....		منابع

### فصل پانزدهم: ایجاد و پیشرفت وضعیت میدان ..... ۴۹۳

۴۹۳	.....	۱-۱۵	مقدمه
۴۹۶	.....	۲-۱۵	سرمایه فکری یک منبع سازمانی است
۵۰۹	.....	۳-۱۵	مفهوم سازی پیشنهادی
۵۱۱	.....	۴-۱۵	سرمایه انسانی

۵۱۷	..... اعتماد و فرهنگ به عنوان محرک های سرمایه فکری
۵۲۲	..... ۶-۱۵ تحقیق در مورد داده ها
۵۲۵	..... منابع

### فصل شانزدهم: یک مطالعه اکتشافی که اقدامات و مدل ها توسعه می یابد..... ۵۳۷

۵۳۷	..... ۱-۱۶ مقدمه
۵۳۹	..... ۲-۱۶ مروری بر مفهوم ها
۵۴۲	..... ۳-۱۶ طراحی تحقیق
۵۴۴	..... ۴-۱۶ نتایج
۵۴۹	..... ۵-۱۶ بحث
۵۵۳	..... ۶-۱۶ نتیجه گیری
۵۵۵	..... خلاصه ضمیمه ۱-۱۶ ارقام نظرسنجی (گزیده ای از پرسشنامه)
۵۵۸	..... ضمیمه ۲-۱۶ نکات برجسته آماری بر مشخصات مدل انتخاب شده
۵۵۸	..... ضمیمه ۳-۱۶ نکات برجسته آماری بیشتر در مشخصات مدل انتخاب شده

### فصل هفدهم: مدیریت و افشای سرمایه فکری..... ۵۶۱

۵۶۱	..... ۱-۱۷ مقدمه
۵۶۴	..... ۲-۱۷ مدیریت و اندازه گیری
۵۶۷	..... ۳-۱۷ قابل دسترس و قابل اطمینان
۵۶۸	..... ۴-۱۷ اندازه گیری سطح
۵۶۹	..... ۵-۱۷ مدیریت راهبردی
۵۷۴	..... ۶-۱۷ اطلاعات اشتراک گذار
۵۷۶	..... ۷-۱۷ افشاگری
۵۷۷	..... ۸-۱۷ اهداف افشای اطلاعات
۵۷۹	..... ۹-۱۷ مدل های گزارشگری



۵۷۹	..... مدل‌های ارتباطی
۵۸۰	..... فرم ارتباطات اطلاعاتی
۵۸۱	..... طبیعت اطلاعات در ارتباط
۵۸۳	..... خلاصه افشاگری
۵۸۴	..... راه رو به جلو
۵۸۵	..... ضمیمه ۱-۱۷ ارزش افزوده جامع
۵۸۸	..... منابع

## فصل هجدهم: سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری و سرمایه سازمانی ..... ۵۹۱

۵۹۱	..... ۱-۱۸ مقدمه
۵۹۲	..... ۲-۱۸ سرمایه اجتماعی
۵۹۷	..... ۳-۱۸ سرمایه فکری
۵۹۸	..... ۴-۱۸ سطوح تحلیل در دانش و آگاهی
۶۰۱	..... ۵-۱۸ ترکیب و ایجاد سرمایه فکری
۶۰۲	..... ۶-۱۸ تبادل و ایجاد سرمایه فکری
۶۰۵	..... ۷-۱۸ به سمت تئوری خلق سرمایه فکری
۶۰۵	..... ۸-۱۸ تبادل سرمایه اجتماعی و ترکیب
۶۰۷	..... ۹-۱۸ تبادل، ترکیب و ابعاد ساختاری سرمایه اجتماعی
۶۰۸	..... ۱۰-۱۸ پیوندهای شبکه
۶۰۹	..... ۱۱-۱۸ پیکربندی شبکه
۶۱۱	..... ۱۲-۱۸ تبادل، ترکیب و ابعاد ساختاری سرمایه اجتماعی
۶۱۱	..... ۱۳-۱۸ تبادل، ترکیب و بعد شناختی سرمایه اجتماعی
۶۱۳	..... ۱۴-۱۸ روایت‌های مشترک
۶۱۳	..... ۱۵-۱۸ تبادل، ترکیب و بعد رابطه‌ای سرمایه اجتماعی
۶۱۵	..... ۱۶-۱۸ هنجارها

۱۷-۱۸	تعهدات و انتظارات .....	۶۱۶
۱۸-۱۸	شناسایی .....	۶۱۶
۱۹-۱۸	سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری و مزایای سازمانی .....	۶۱۷
۲۰-۱۸	سازمان‌ها به‌عنوان "تنظیمات نهادی" برای توسعه سرمایه اجتماعی .....	۶۱۸
۲۱-۱۸	زمان و توسعه سرمایه اجتماعی .....	۶۱۸
۲۲-۱۸	وابستگی متقابل و توسعه سرمایه اجتماعی .....	۶۱۹
۲۳-۱۸	تعامل و توسعه سرمایه اجتماعی .....	۶۲۰
۲۴-۱۸	تعطیلی و توسعه سرمایه اجتماعی .....	۶۲۲
۲۵-۱۸	گفتاری با مشارکت حضار و نکات مفید .....	۶۲۵
۲۶-۱۸	یادداشت‌ها .....	۶۲۸
	منابع .....	۶۲۹

## **فصل نوزدهم: نقش سرمایه اجتماعی و دانش سازمانی در افزایش فرصت‌های**

### **کارآفرینی در محیط‌های با فناوری پیشرفته .....**

۱-۱۹	مقدمه .....	۶۴۱
۲-۱۹	سرمایه اجتماعی .....	۶۴۳
۳-۱۹	دانش سازمانی .....	۶۴۵
۴-۱۹	کارآفرینی .....	۶۴۷
۵-۱۹	فرصت کارآفرینی .....	۶۴۸
۶-۱۹	کشف فرصت‌های کارآفرینی .....	۶۴۸
۷-۱۹	بهره برداری از فرصت‌ها .....	۶۴۹
۸-۱۹	فرصت‌های کارآفرینی: نقش تسهیل‌کننده سرمایه اجتماعی و دانش سازمانی .....	۶۵۰
۹-۱۹	ابعاد ساختاری سرمایه اجتماعی و فرصت‌های کارآفرینی .....	۶۵۰
۱۰-۱۹	روابط شبکه و فرصت‌های کارآفرینی .....	۶۵۱
۱۱-۱۹	پیکربندی شبکه و فرصت‌های کارآفرینی .....	۶۵۲

۶۵۴	..... ابعاد شناختی سرمایه اجتماعی و فرصت‌های کارآفرینی
۶۵۶	..... سرمایه اجتماعی و دانش سازمانی
۶۵۷	..... دانش سازمانی و فرصت‌های کارآفرینی
۶۵۹	..... خلاصه ۱۵-۱۹
۶۶۱	..... منابع

### **فصل بیستم: اهرم بندی (نفوذ) دانش از طریق رهبری یادگیری سازمانی ..... ۶۶۵**

۶۶۵	..... ۱-۲۰ مقدمه
۶۶۶	..... ۲-۲۰ استراتژی، دانش و یادگیری سازمانی
۶۷۱	..... ۳-۲۰ چارچوب ۴I یادگیری سازمانی
۶۷۵	..... ۴-۲۰ رهبری و یادگیری سازمانی
۶۷۸	..... ۵-۲۰ روش شناسی
۶۸۰	..... ۶-۲۰ نتایج
۶۸۴	..... ۷-۲۰ بحث و نتایج
۶۸۶	..... ۸-۲۰ تحقیقات آینده
۶۸۷	..... ۹-۲۰ یادداشت
۶۸۷	..... منابع

### **فصل بیست و یکم: فراتر از مدیریت دانش: راه‌های جدید کار ..... ۶۹۱**

۶۹۱	..... ۱-۲۱ مقدمه
۶۹۴	..... ۲-۲۱ موانع و فرصت‌ها
۷۰۰	..... ۳-۲۱ پیاده سازی مدیریت دانش و یادگیری سازمانی
۷۰۱	..... ۴-۲۱ سیستم سخت، رویکرد پایین به بالا
۷۰۲	..... ۵-۲۱ سیستم سخت، از بالا به پایین
۷۰۲	..... ۶-۲۱ سیستم‌های نرم، پایین به بالا و بالا به پایین

- ۷-۲۱ رویکردها و ابزارهای مدیریت دانش و یادگیری سازمانی ..... ۷۰۶
- ۸-۲۱ انجمن‌های خبرگی ..... ۷۰۷
- ۹-۲۱ رهبری - ارتباط و تسهیم ارزش‌ها ..... ۷۰۹
- ۱۰-۲۱ مدیران ارشد دانش به عنوان رهبران ..... ۷۱۱
- ۱۱-۲۱ فناوری اطلاعات و رهبری دانش ..... ۷۱۵
- ۱۲-۲۱ فرهنگ دانش ..... ۷۱۶
- ۱۳-۲۱ ارزیابی تأثیر بر نتایج کسب و کار ..... ۷۱۹
- ۱۴-۲۱ آینده مدیریت دانش و یادگیری ..... ۷۲۰
- ۱۵-۲۱ بر تجارت الکترونیکی و مدیریت دانش مبتنی بر وب تمرکز کنید ..... ۷۲۱
- ۱۶-۲۱ یادداشت ..... ۷۲۲

# Strategic Management

## Intellectual Capital and Organizational Knowledge

**Author:**

**Chun Wei Cho - Nick Bontis**

**Translation:**

**Dr. Majid Ramadan**

**Dr. Omid Hashemi**

**Nader Soltani Manesh**

شرکت‌ها می‌توانند خودشان را تنها در موضوعات قابل سنجش و قابل مشاهده درگیر کنند، اما در بسیاری از موارد، دانش ممکن است اینگونه نباشد. دانش معمولاً بصورت عمیق در ذهن افراد باقی می‌ماند و ممکن است در عمل مورد استفاده قرار نگیرد. اگر شرکت‌ها به تازگی نسبت به مدیریت منابع دانشی خود علاقمند شده‌اند، به این دلیل است که هزینه‌های کسب، پردازش، ذخیره سازی و انتقال داده‌ها کاهش یافته و مقادیر زیادی که زمانی قابل دستیابی نبودند، اکنون به آسانی قابل دستیابی هستند. اینکه آیا دسترسی بیشتر به دانش نتیجه این کاهش هزینه‌ها می‌باشد یا نه، موضوعی قابل بحث می‌باشد. بحث‌های مطرح شده توسط برخی از طرفداران سرمایه فکری در این زمینه ارزشمند است.

