

مدیریت دانش در صنعت هوانوردی



نویسندگان :

مهدی جعفرزادگان جهرمی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

به نام خداوند مهربانی‌ها

مدیریت دانش در صنعت هوانوردی

تالیف:

مهدی جعفرزادگان جهرمی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

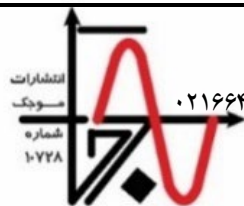
باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: جعفرزادگان جهرمی، مهدی، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش در صنعت هوانوردی/تالیف مهدی جعفرزادگان جهرمی، علی مصلی نژاد.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری: ۱۱۳ص.: مصور.
شابک: ۵-۵۵۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۴۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: مدیریت دانش
موضوع: Knowledge management
موضوع: یادگیری سازمانی
موضوع: Organizational learning
موضوع: هوانوردی
موضوع: Aeronautics
موضوع: هوانوردی - مدیریت
موضوع: Aeronautics -- Management
شناسه افزوده: مصلی نژاد، علی، ۱۳۷۰ -
رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۹۰۵۵۳۴۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)
واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1
تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳
ایمیل: mojakpublication@yahoo.com
سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication

عنوان: مدیریت دانش در صنعت هوانوردی
تالیف: مهدی جعفرزادگان جهرمی، علی مصلی نژاد
مشخصات ظاهری: ۱۱۳ صفحه، قطع وزیری
چاپ اول: زمستان ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۱۴۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۵-۵۵۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تقدیم به:

آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی برسیم

موهایشان سپید شد تا ما روسفید شویم

و عاشقانه سوختند تا گرمابخش وجود ما و روشنگر راهمان باشند

پدرانمان

مادرانمان

استادانمان

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیشگفتار ۱۱

فصل اول: دانش ۱۳

۱-۱ اهمیت دانش سازمانی ۱۳

۲-۱ یادگیری سازمانی ۱۵

۳-۱ داده ۱۷

۴-۱ اطلاعات ۱۷

۵-۱ دانش ۱۸

۶-۱ انواع دانش ۱۹

۱-۶-۱ دانش صریح ۱۹

۲-۶-۱ دانش ضمنی ۲۰

فصل دوم: مدیریت دانش ۲۳

۱-۲ مفهوم مدیریت دانش ۲۳

۲-۲ تاریخچه‌ی مدیریت دانش ۲۷

۳-۲ ریشه‌های مدیریت دانش ۳۰

۴-۲ چرا باید دانش را مدیریت کنیم؟ ۳۰

۵-۲ مدیریت دانش به دنبال چیست؟ ۳۲

۶-۲ مزایای مدیریت دانش ۳۴

۷-۲ اصول مدیریت دانش ۳۵

فصل سوم: چرخه مدیریت دانش ۳۹

- ۳-۱ ساختار چرخه مدیریت دانش ۳۹
- ۳-۲ حوزه‌های مهم مدیریت دانش ۴۱
- ۳-۳ انواع مدیریت دانش ۴۲
- ۳-۴ جنبه‌های مدیریت دانش ۴۳
- ۳-۴-۱ مدیریت اطلاعات ۴۳
- ۳-۴-۲ مدیریت افراد ۴۴
- ۳-۵ ملزومات مدیریت دانش ۴۵
- ۳-۵-۱ مدیریت همه سطوح سازمانی ۴۵
- ۳-۵-۲ زیرساخت ۴۶
- ۳-۵-۳ افراد و فرهنگ ۴۷
- ۳-۵-۴ ایجاد سیستم مدیریت محتوا ۴۸

فصل چهارم: یادگیری سازمانی ۵۱

- ۴-۱ رهبری ۵۱
- ۴-۲ رهبری توانمندساز ۵۲
- ۴-۳ فرهنگ سازمانی ۵۳
- ۴-۴ یادگیری سازمانی ۵۴
- ۴-۵ فرهنگ یادگیری سازمانی ۵۶

فصل پنجم: سازمان یادگیرنده ۵۷

- ۵-۱ تعریف سازمان یادگیرنده ۵۷
- ۵-۲ سازمان یادگیرنده، ابعاد و اصول ۵۹
- ۵-۳ عوامل موثر در سازمان یادگیرنده ۶۶
- ۵-۴ تفاوت سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی ۶۸

۷۰-۵ مدیریت دانش و تصمیم‌گیری سازمانی..... ۷۰

فصل ششم: صنعت هوانوردی..... ۷۳

۷۳-۱ معرفی صنعت هوانوردی..... ۷۳

۷۵-۲ معماری مدیریت دانش در صنعت هوانوردی..... ۷۵

فصل هفتم: پیاده‌سازی مدیریت دانش در صنعت هوانوردی..... ۷۷

۷۷-۱ پیاده‌سازی مدیریت دانش..... ۷۷

۸۱-۲ عوامل موثر در پیاده‌سازی مدیریت دانش..... ۸۱

۸۴-۳ چالش‌های پیش روی شرکت‌های صنعت هوانوردی در اجرای مدیریت دانش..... ۸۴

۸۴-۱-۳ چالش کنترل سازمانی..... ۸۴

۸۵-۲-۳ چالش فرهنگ سازمانی..... ۸۵

۸۶-۳-۳ چالش ساختار سازمانی..... ۸۶

۸۶-۴-۳ ابهام در سیستم‌های انگیزشی..... ۸۶

۸۷-۵-۳ چالش فرماندهی و کنترل مدیریتی..... ۸۷

۸۹-۴ راهکارهای غلبه بر مشکلات پیاده‌سازی مدیریت دانش..... ۸۹

۹۰-۵ شرکت هواپیما سازی بوئینگ..... ۹۰

فصل هشتم: مدیریت دانش در شرکت بوئینگ..... ۹۳

۹۳-۱ مدیریت دانش بوئینگ..... ۹۳

۹۴-۲ چرخه دانش بوئینگ..... ۹۴

۹۶-۳ رویکرد کل نگر مدیریت دانش بوئینگ..... ۹۶

۹۸-۴ ابزارها، فناوری و تکنیک‌های انتقال دانش در بوئینگ..... ۹۸

۱۰۰-۵ مدیریت دانش در عمل..... ۱۰۰

فصل نهم: جمع بندی ۱۰۳

۱-۹ نتیجه گیری ۱۰۳

۲-۹ پیشنهادها ۱۰۵

منابع و ماخذ ۱۰۷

منابع فارسی ۱۰۷

منابع انگلیسی ۱۱۰

پیشگفتار



با توجه به روند تحولات و تغییرات روزافزون سازمان‌های عمومی و خصوصی و میل به بهبود مستمر کیفیت و افزایش بهره‌وری در آن سازمان‌ها و روند تاریخی شکل‌گیری و توسعه سازمان‌های دارای تکنولوژی بالا نظیر سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در صنعت هوانوردی نشان می‌دهد که سازمان‌ها با ساختارهای سنتی برای همسویی با تغییرات پیرامونی، توان رقابتی و انعطاف‌پذیری نداشته و به ناکارآمدی در عرصه رقابت‌های اقتصادی محکوم شده‌اند.

این سازمان‌ها دریافته‌اند که خروج از این بحران مستلزم تجهیز به ابزارهایی جدید است. به عنوان ضرورت ایجابی پیشگیری از حذف شدن از گردونه‌ی رقابت و یا پیشگیری از دچار شدن به افول بازدهی اقتصادی، امروزه در عصر دانایی و دانش‌محوری، یکی از موثرترین و حیاتی‌ترین بخش‌های هر سازمان، مدیریت دانش (یعنی چرخه‌ی مستمر خلق، کسب، نگهداری، نشر، بکارگیری و ارزیابی دانش) می‌باشد.

در واقع سرمایه فکری و مدیریت دانش به موضوع‌های بسیار مهمی در عرصه فعالیت‌های راهبردی سازمان‌ها تبدیل شده است و برای استفاده صحیح از این منبع پرمایه موضوع مدیریت دانش در دستور کار سازمان‌های پیشرو قرار گرفته است. از سوی دیگر صنعت هوایی نیز صنعتی است که در بسیاری از تخصص‌های آن تجربه و مهارت حرف اول را می‌زند و حساسیت زیادی بر روی اعمال کارکنانش وجود دارد؛ به این خاطر که اولین اشتباه در این صنعت آخرین اشتباه است.

صنایع هوایی برای بدست آوردن تجربه و دانش بعضاً هزینه‌های گزافی پرداخت می‌کنند، که این امر نوع دانش صنایع هوایی را نسبت به صنایع دیگر خاص‌تر می‌کند. این مهم با توجه به ماهیت

کاملاً تخصصی و پیچیده‌ی صنعت هوانوردی و روند بازنشستگی منابع فکری- انسانی و از دست دادن کوله بار تجربه‌های گرانبها و ارزشمند کارکنان دانشی پس از ترک سازمان، امری ضروری و حیاتی می‌نمایاند. از این رو در این کتاب به بررسی نقش مدیریت دانش در صنعت هوانوردی پرداخته شده است.

knowledge Management in the Aviation Industry

Mahdi Jafarzadegan Jahromi
Ali Mosallanejad (Sami Ali)

با توجه به روند تحولات و تغییرات روزافزون سازمان های عمومی و خصوصی و میل به بهبود مستمر کیفیت و افزایش بهره وری در آن سازمان ها و روند تاریخی شکل گیری و توسعه سازمان های دارای تکنولوژی بالا نظیر سازمان ها و شرکت های فعال در صنعت هوانوردی، نشان می دهد که سازمان ها با ساختارهای سنتی برای همسویی با تغییرات پیرامونی، توان رقابتی و انعطاف پذیری نداشته و به ناکار آمدی در عرصه رقابت های اقتصادی محکوم شده اند. این سازمان ها دریافتند که خروج از این بحران مستلزم تجهیز به ابزارهای جدید است. در واقع سرمایه فکری و مدیریت دانش به موضوع های بسیار مهمی در عرصه فعالیت های راهبردی سازمان ها تبدیل شده است و برای استفاده صحیح از این منبع پر مایه، موضوع مدیریت دانش در دستور کار سازمان های پیرو قرار گرفته است. از سوی دیگر صنعت هوایی نیز صنعتی است که در بسیاری از تخصص های آن، تجربه و مهارت حرف اول را می زند و حساسیت زیادی بر روی اعمال کارکنانش وجود دارد. به این خاطر که اولین اشتباه در این صنعت، آخرین اشتباه است. از این رو در این کتاب به بررسی نقش مدیریت دانش در صنعت هوانوردی پرداخته شده است.



باشگاه پژوهشگران جوان و
نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی
واحد چهارم



Modern FA
International Center of
IT & Management Research



اكتشارات موجكه



9786009945535