

به نام خداوند مهربانی‌ها

تفکر کارآفرینانه

تالیف:

ژاله قاسم زاده



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: قاسم زاده، ژاله، ۱۳۵۵-

عنوان و نام پدیدآور: تفکر کارآفرینانه/ تالیف ژاله قاسم زاده.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۰۶ص: جدول.

شابک: ۸-۵۳۶-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۱۳۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۹۹]-۱۰۶.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: Strategic planning

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: Success in business

رده بندی کنگره: HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۶۲۵۲۷

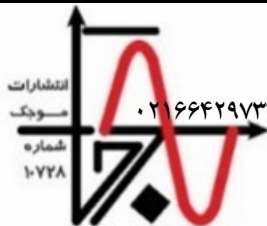
انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: تفکر کارآفرینانه

تالیف: ژاله قاسم زاده

مشخصات ظاهری: ۱۰۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۳۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۵۳۶-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار..... ۹

فصل اول: کلیات ۱۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۵

۳-۱ تعاریف واژه‌های تخصصی ۱۶

فصل دوم: کارآفرینی ۱۹

۱-۲ اهمیت کارآفرینی ۱۹

۲-۲ مفهوم اولیه واژه کارآفرینی ۲۰

۳-۲ تعاریف مختلف از کارآفرینی ۲۰

۴-۲ تعریف عام کارآفرینی ۲۳

۵-۲ تعریف خاص کارآفرینی ۲۴

۶-۲ سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی ۲۴

۷-۲ گونه‌شناسی کارآفرینی ۲۵

۱-۷-۲ کارآفرینی مستقل (فردی) ۲۶

۲-۷-۲ کارآفرینی درون سازمانی (کارآفرینی کارکنان) ۲۶

۳-۷-۲ کارآفرینی سازمانی ۲۷

فصل سوم: مکاتب کارآفرینی ۲۹

- ۱-۳ اهمیت و ضرورت کارآفرینی ۲۹
- ۲-۳ مکاتب فکری کارآفرینی ۳۰
- ۳-۳ مکتب کارآفرینی "اشخاص بزرگ" ۳۲
- ۴-۳ مکتب کارآفرینی "ویژگی‌های روانشناختی" ۳۳
- ۵-۳ سابقه کارآفرینی در ایران ۳۴

فصل چهارم: ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینان ۳۷

- ۱-۴ نیاز به توفیق‌طلبی ۳۷
- ۲-۴ مرکز کنترل ۳۹
- ۳-۴ ریسک‌پذیری ۴۰
- ۴-۴ خلاقیت و نوآوری ۴۱
- ۵-۴ تحمل ابهام ۴۲

فصل پنجم: کارآفرینی ورزشی ۴۳

- ۱-۵ مفهوم کارآفرینی ورزشی ۴۳
- ۲-۵ بُعد اقتصادی کارآفرینی در ورزش ۴۵
- ۳-۵ بُعد فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی در ورزش ۴۷
- ۴-۵ بُعد سیاسی کارآفرینی در ورزش ۴۸
- ۵-۵ عملکرد موفق مریان ۴۹
- ۶-۵ اهمیت و ضرورت کارآفرینی ورزشی ۵۱
- ۷-۵ انواع کارآفرینی ورزشی ۵۲
- ۱-۷-۵ کارآفرینی جامعه محور ۵۲
- ۲-۷-۵ کارآفرینی شرکتی ۵۳
- ۳-۷-۵ کارآفرینی نژادی ۵۴
- ۴-۷-۵ کارآفرینی سازمانی ۵۵

- ۵-۷-۵ کارآفرینی بین‌المللی ۵۵
- ۵-۷-۶ کارآفرینی اجتماعی ۵۶
- ۵-۷-۷ کارآفرینی فناوری محور ۵۶
- ۵-۷-۸ کارآفرینی زنان ۵۷
- ۵-۷-۹ کارآفرینی شهری ۵۸

فصل ششم: بررسی تحقیقات پیشین ۵۹

- ۱-۶ تحقیقات داخلی ۵۹
- ۲-۶ تحقیقات خارجی ۶۳

فصل هفتم: مطالعه موردی ۶۷

- ۱-۷ جامعه آماری و نمونه ۶۷
- ۲-۷ ابزار و روش گردآوری داده ۶۸
- ۳-۷ روایی پرسشنامه ۶۹
- ۴-۷ پایایی پرسشنامه ۷۲

فصل هشتم: یافته‌ها ۷۳

- ۱-۸ آمار توصیفی ۷۳
- ۲-۸ بررسی طبیعی بودن داده‌ها ۷۵
- ۳-۸ بررسی مدل تحقیق ۷۶
- ۴-۸ تحلیل مدل اندازه‌گیری ۷۸
- ۵-۸ پایایی نشانگرهای متغیرهای مکنون ۷۸
- ۶-۸ پایایی سازه (سازگاری درونی) ۸۰
- ۷-۸ روایی (اعتبار) همگرا ۸۱
- ۸-۸ تحلیل مدل ساختاری ۸۲

- ۸-۹ بررسی فرضیه‌ها ۸۲
- ۸-۹-۱ بررسی فرضیه اصلی اول ۸۲
- ۸-۹-۲ بررسی فرضیه اصلی دوم ۸۵
- ۸-۱۰ بررسی شاخص‌های برازش مدل ۸۸

فصل نهم: جمع‌بندی ۹۱

- ۹-۱ نتیجه‌گیری ۹۱
- ۹-۲ پیشنهادها ۹۷

منابع ۹۹

- منابع فارسی ۹۹
- منابع انگلیسی ۱۰۲

پیش‌گفتار

امروزه جوامع بشری با سرعتی شگفت‌انگیز در حال توسعه و تغییر و تحول‌اند و این تحولات جنبه‌های مختلف زندگی را در بر می‌گیرد. در جهان پر فراز و نشیب امروز اعمال تفکر نوآورانه و استفاده از آن در صنایع و سازمان‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. در این عرصه ورزش به عنوان ششمین صنعت درآمدزای کشورهای توسعه یافته، توجه بسیاری از مدیران را به خود معطوف داشته است پیتس و استدلار (۲۰۰۷)^۱. در شرایط پر کسب و کار جهانی همواره نوآوری و تغییر نیز بر کانون ورزش اثرگذار بوده‌اند. همچنان که رقابت جهانی در این حوزه افزایش می‌یابد سازمان‌های ورزشی نیز به منظور حصول مزایای رقابتی بیشتر از طریق نوآوری ماهیت خود را نمایان می‌سازند. از این رو، یکی از راه‌هایی که باعث می‌شود تا مدیران و بازیابان ورزشی همچنان در عرصه رقابتی باقی بمانند این است که کارآفرین باشند (ولکات لپیترز، ۲۰۰۷)^۲.

با وجود اینکه بسیاری از پژوهشگران مدیریت ورزشی بر جنبه‌های مختلف کارآفرینی همچون کارآفرینی بین‌المللی و کارآفرینی تکنولوژیک تمرکز دارند، ارتباط محدودی بین ادبیات کارآفرینی و مدیریت ورزشی وجود دارد. همچنین برخی از محققان کارآفرینی در داخل ایران نیز معتقدند کارآفرینی و رفتار کارآفرینانه در هر زمینه‌ای قابل پیگیری است، که یکی از مهم‌ترین این زمینه‌ها، امور ورزشی است (احمدپور، مقیمی، ۱۳۸۸، ص ۵۱). هرچند علوم ورزشی از منظر رشته‌های متنوعی همچون مدیریت، بازاریابی، فلسفه، اقتصاد، روان‌شناسی و جامعه‌شناسی مورد مطالعه قرار گرفته‌اند (الیور، ۲۰۰۶)^۳ در این حوزه کمبود مطالعات متمرکز بر رشته کارآفرینی وجود دارد.

¹ pitts and stotlar,2007

² Wolcott lippitz,2007

³ Olivier,2006

ورزش یکی از عوامل بسیار مهم و اساسی تأمین سلامت و نشاط جامعه و افزایش بهره‌وری ملی است به طوری که توجه به فعالیت‌های ورزشی در جوامع پیشرفته نقش بسزایی در رونق اقتصادی دارد (سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران^۱، ۱۳۸۳). ورزش در کشور ما نیز روند رو به توسعه‌ای دارد به طوری که این تحول فزاینده زمینه‌های مناسبی برای فعالیت‌های کارآفرینانه در کنار ورزش میسر می‌سازد. امروزه کارآفرینان ورزشی منبعی برای تسریع رشد کسب و کار و موفقیت آن محسوب می‌شوند. کارآفرینان در سراسر جهان نقش با اهمیتی در ایجاد ارزش و فرصت‌های شغلی در کشورهای توسعه یافته و رو به توسعه دارند (پنگ، ام.وی، ۲۰۰۱)^۲.

با توجه به ابعاد گسترده علوم ورزشی می‌توان آن را در زمره سریع‌ترین بخش‌های رشد و مرتبط با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان مطرح کرد. دستاوردها و فرصت‌های شغلی در خیل عظیمی از رویدادهای ورزشی وجود دارد به عبارتی افزایش فرآیندهای کارآفرینی در ورزش و رویدادها در حال ایجاد تنوعی از فرصت‌های شغلی جدید است (دانشگاه جیمز کوک استرالیا^۳، ۲۰۰۹). برای توسعه کارآفرینی در بخش ورزش باید عوامل زمینه‌ای و ساختاری مؤثر در توسعه ورزش شناسایی شود و بر اساس هدف‌هایی که در ابعاد گوناگون کارآفرینی ورزشی وجود دارد، برای ایجاد ساختارها و زمینه‌های مؤثر در توسعه کارآفرینی ورزشی برنامه‌ریزی گردد (یدالهی، ۱۳۸۷).

کارآفرینی جزء جدایی ناپذیر مدیریت ورزشی است و مزایای رقابتی بسیاری را برای افراد و سازمان‌های ورزشی درگیر در این حوزه ایجاد می‌کند. تغییرات در ورزش کارآفرینی را ایجاب می‌نماید. دراکر^۴ (۱۹۸۵) معتقد است که خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی لازم و ملزوم یکدیگرند به حدی که کارآفرینی بدون خلاقیت و نوآوری حاصلی ندارد. احمدی^۵ (۱۹۸۵) در پژوهشی نشان داد که افراد کارآفرین دارای کنترل درونی، تمایل به ریسک پذیری، و انگیزه پیشرفت هستند. لذا در این کتاب سعی بر آن داریم با توجه به صفات شناخته شده برای کارآفرینان به احصاء و بررسی تطبیقی این ویژگی‌ها بر روی مربیان ورزشی استان اردبیل پردازیم.

¹ physical Education organization of Iran

² Peng, M.W 2001

³ James cook university of australia

⁴ Dracker

⁵ Ahmed

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: کارآفرینی

فصل سوم: مکاتب کارآفرینی

فصل چهارم: ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینان

فصل پنجم: کارآفرینی ورزشی

فصل ششم: بررسی تحقیقات پیشین

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده

سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

ژاله قاسم زاده

پاییز ۱۴۰۱

Entrepreneurial Thinking

Jaleh Ghasemzadeh

ورزش یکی از عوامل بسیار مهم و اساسی تأمین سلامت و نشاط جامعه و افزایش بهره وری ملی است به طوری که توجه به فعالیت‌های ورزشی در جوامع پیشرفته نقش بسزایی در رونق اقتصادی دارد (سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۳). ورزش در کشور ما نیز روند رو به توسعه‌ای دارد به طوری که این تحول فزاینده زمینه‌های مناسبی برای فعالیت‌های کارآفرینانه در کنار ورزش میسر می‌سازد. امروزه کارآفرینان ورزشی منبعی برای تسریع رشد کسب و کار و موفقیت آن محسوب می‌شوند. کارآفرینان در سراسر جهان نقش با اهمیتی در ایجاد ارزش و فرصت‌های شغلی در کشورهای توسعه یافته و رو به توسعه دارند (پنگ، ام‌وی، ۲۰۰۱). با توجه به ابعاد گسترده علوم ورزشی می‌توان آن را در زمره سریع‌ترین بخش‌های رشد و مرتبط با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان مطرح کرد. دستاوردها و فرصت‌های شغلی در خیل عظیمی از رویدادهای ورزشی وجود دارد به عبارتی افزایش فرآیندهای کارآفرینی در ورزش و رویدادها در حال ایجاد تنوعی از فرصت‌های شغلی جدید است (دانشگاه جیمز کوک استرالیا، ۲۰۰۹). برای توسعه کارآفرینی در بخش ورزش باید عوامل زمینه‌ای و ساختاری مؤثر در توسعه ورزش شناسایی شود و بر اساس هدف‌هایی که در ابعاد گوناگون کارآفرینی ورزشی وجود دارد، برای ایجاد ساختارها و زمینه‌های مؤثر در توسعه کارآفرینی ورزشی برنامه‌ریزی گردد (یدالهی، ۱۳۸۷).

