

مدیریت زنجیره تامین سبز و تاب آوری

تالیف: دکتر علی اخوان قنادی
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



به نام خداوند مهربانی‌ها

مدیریت زنجیره تامین سبز

و تاب‌آوری

تالیف:

دکتر علی اخوان قنادی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه : اخوان قنادی، علی، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت زنجیره تامین سبز و تاب آوری / تألیف علی اخوان قنادی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : ۱۳۴ ص. : جدول، نمودار.

شابک : ۸-۵۲۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۶۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۲۱ - ۱۳۴.

موضوع : تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع : Business logistics -- Management-- Iran-- Case studies

موضوع : تدارکات بازرگانی -- ایران -- جنبه های زیست محیطی -- نمونه پژوهی

موضوع : Business logistics -- Environmental aspects-- Iran-- Case studies

موضوع : انعطاف پذیری سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Organizational resilience -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره : HD ۳۸/۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی : ۸۹۵۶۶۵۲

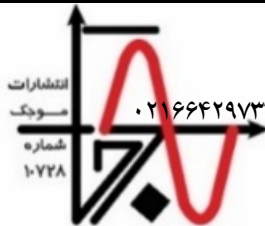
انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ : ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان : مدیریت زنجیره تامین سبز و تاب آوری

تألیف : دکتر علی اخوان قنادی

مشخصات ظاهری : ۱۳۴ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : تابستان ۱۴۰۱، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۱۶۲۰۰۰۰ ریال، شابک : ۸-۵۲۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۹

فصل اول: کلیات ۱۱

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۱

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۳

۳-۱ تعریف مدیریت زنجیره تامین سبز ۱۶

۴-۱ تعریف تاب آوری ۱۶

فصل دوم: مدیریت زنجیره تامین ۱۷

۱-۲ مفهوم مدیریت زنجیره تامین ۱۷

۲-۲ تعریف زنجیره تامین ۱۹

۳-۲ فازهای اصلی طراحی زنجیره تامین ۲۱

۴-۲ ساختار و مولفه‌های زنجیره تامین ۲۱

۵-۲ جریان‌های زنجیره تامین ۲۳

۶-۲ معرفی مدیریت زنجیره تامین ۲۳

۷-۲ تاریخچه روند شکل‌گیری مدیریت زنجیره تامین ۲۸

۸-۲ تعریف مدیریت زنجیره تامین ۳۱

۹-۲ اهداف مدیریت زنجیره تامین ۳۴

۱۰-۲ فرآیندهای عمده مدیریت زنجیره تامین ۳۵

۱-۱۰-۲ مدیریت اطلاعات ۳۵

- ۳۷..... ۲-۱۰-۲ مدیریت لجستیک
- ۳۸..... ۳-۱۰-۲ مدیریت روابط
- ۳۸..... ۱۱-۲ معیارهای عملکرد زنجیره تأمین
- ۳۹..... ۱-۱۱-۲ تقسیم بندی نیلی
- ۴۰..... ۲-۱۱-۲ مدل چان
- ۴۰..... ۳-۱۱-۲ مدل بیمون
- ۴۱..... ۴-۱۱-۲ مدل گوناسکاران و دیگران
- ۴۲..... ۵-۱۱-۲ مدل اسکور

۴۵..... فصل سوم: مدیریت زنجیره تأمین سبز

- ۴۵..... ۱-۳ تعریف زنجیره تأمین سبز
- ۴۶..... ۲-۳ تعاریف مدیریت زنجیره تأمین سبز
- ۴۸..... ۳-۳ ضرورت مدیریت زنجیره تأمین سبز در افق ۱۴۰۴
- ۵۰..... ۴-۳ ضرورت سبز کردن زنجیره تأمین
- ۵۲..... ۵-۳ مسؤولیت اجتماعی سازمان
- ۵۳..... ۶-۳ زنجیره تأمین سنتی در مقابل زنجیره تأمین سبز

۵۵..... فصل چهارم: ارکان زنجیره تأمین سبز

- ۵۵..... ۱-۴ طراحی سبز/ توسعه محصولات جدید
- ۵۶..... ۲-۴ موضع سازی سبز
- ۵۶..... ۳-۴ قیمت گذاری سبز
- ۵۷..... ۴-۴ تدارکات سبز
- ۵۸..... ۵-۴ بازاریابی ضایعات
- ۵۸..... ۶-۴ ترفیع سبز
- ۵۹..... ۷-۴ ائتلاف های سبز

- ۶۰..... ۸-۴ توزیع سبز
- ۶۱..... ۹-۴ محصول سبز
- ۶۲..... ۱۰-۴ خرید سبز
- ۶۲..... ۱۱-۴ بازار سبز
- ۶۳..... ۱۲-۴ بهره‌وری سبز

۶۵..... فصل پنجم: تاب‌آوری

- ۶۵..... ۱-۵ تعاریف تاب‌آوری
- ۶۸..... ۲-۵ مفهوم تاب‌آوری
- ۷۰..... ۳-۵ سطوح تاب‌آوری
- ۷۱..... ۴-۵ تاریخچه تاب‌آوری
- ۷۲..... ۵-۵ عوامل مؤثر بر تاب‌آوری
- ۷۴..... ۶-۵ مدل‌های تاب‌آوری
- ۷۴..... ۱-۶-۵ مدل NIST
- ۷۴..... ۲-۶-۵ مدل خطی - زمانی دیویس
- ۷۵..... ۳-۶-۵ مدل توپین
- ۷۵..... ۴-۶-۵ مدل ResilUS
- ۷۶..... ۵-۶-۵ مدل چارچوب تاب‌آوری مخاطرات
- ۷۶..... ۶-۶-۵ مدل شاخص خط‌مبنا
- ۷۷..... ۷-۶-۵ مدل ارزیابی تاب‌آوری هائیتی
- ۷۷..... ۷-۵ آسیب‌شناسی صنایع ایران از منظر تاب‌آوری

۷۹..... فصل ششم: تحقیقات مدیریت زنجیره تامین سبز و تاب‌آوری

- ۷۹..... ۱-۶ پیشینه داخلی
- ۸۶..... ۲-۶ پیشینه خارجی

فصل هفتم: مطالعه موردی ۹۳

۱-۷ جامعه آماری ۹۳

۲-۷ مدل مفهومی ۹۴

۳-۷ ابزار گردآوری داده‌ها ۹۵

۴-۷ تعیین روایی پرسشنامه ۹۶

۵-۷ تعیین پایایی پرسشنامه ۹۷

فصل هشتم: یافته‌ها ۹۹

۱-۸ بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی ۹۹

۲-۸ آزمون فرض نرمال بودن متغیرها ۱۰۱

۳-۸ آزمون فرضیه‌ها ۱۰۲

فصل نهم: جمع‌بندی ۱۱۵

۱-۹ نتیجه‌گیری ۱۱۵

۲-۹ پیشنهادها ۱۱۹

منابع ۱۲۱

منابع فارسی ۱۲۱

منابع انگلیسی ۱۲۵

پیش‌گفتار

سازمان‌های جهانی همواره به دنبال دستیابی به مزیت رقابتی از طریق خلق نوآوری و روش‌های جدید هستند. برخی از این سازمان‌ها از طریق بهبود عملکرد زیست محیطی با رعایت قوانین و استانداردهای زیست محیطی، افزایش دانش مشتریان در این خصوص و کاهش اثرات منفی زیست محیطی در محصولات و خدمات خود مزیت رقابتی به دست می‌آورند (کاپلان و همکاران^۱، ۲۰۰۷).

امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین در آن کشور است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت‌ها انجام گرفته است که از جمله آن‌ها استفاده از مواد خام سازگار با محیط‌زیست در مراکز تولیدی و صنعتی، کاهش استفاده از منابع انرژی فسیلی و نفتی و استفاده مجدد ضایعات می‌باشد.

تسریع قوانین و مقررات دولتی جهت اخذ استانداردهای زیست محیطی و تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان برای عرضه محصولات سبز به زنجیره تأمین که تمام فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا از مرحله‌ی ماده‌ی خام تا تحویل کالا به مصرف‌کنندگان نهایی، به انضمام جریان اطلاعات در سرتاسر زنجیره را دربر می‌گیرد، موجب ظهور مفهوم جدید به نام زنجیره تأمین سبز^۲ شده است، به خصوص که در سده‌های اخیر، توسعه صنعتی جای خود را به توسعه پایدار داده است و زنجیره تأمین در کانون توجهات، به جای دیدگاه انفرادی به شرکت‌ها شده است و مدیران صنایع به ویژه در کشورهای پیشرفته، به دنبال روش‌هایی هستند که ضمن حمایت از محیط زیست، عملکرد سازمان خود را افزایش دهند.

زنجیره تأمین سبز استراتژی هم‌هنگ برای تحقق افزایش بهره‌وری به همراه مدیریت سبز، بهره‌وری

¹ Koplín & et al

² Green Supply Chain Management (GSCM)

سبز است که به عنوان کلید توسعه پایدار مطرح شده است. (رآوو و همکاران^۱، ۲۰۰۵). هدف از تالیف کتاب حاضر تبیین تاثیر شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز بر تاب‌آوری می‌باشد. جامعه آماری کتاب حاضر شامل کلیه مدیران و کارشناسان شرکت ایران خودرو می‌باشد. حجم جامعه آماری برابر ۱۵۰۰ نفر است. حجم نمونه آماری مورد نظر با خطای ۵ درصد، ۲۴۲ نفر می‌باشد. نتایج کتاب حاضر نشان داد که با اطمینان ۹۵ درصد شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز بر تاب‌آوری در شرکت ایران خودرو تاثیر معناداری دارد. همچنین میزان تاثیر شیوه‌های مدیریت زنجیره تامین سبز بر تاب‌آوری در شرکت ایران خودرو برابر ۰/۹۵۸ می‌باشد. همچنین با اطمینان ۹۵ درصد طراحی سبز، خرید سبز، تولید سبز، تدارکات سبز، تدارکات معکوس زنجیره تامین بر تاب‌آوری در شرکت ایران خودرو تاثیر معناداری دارد. شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مدیریت زنجیره تامین

فصل سوم: مدیریت زنجیره تامین سبز

فصل چهارم: ارکان زنجیره تامین سبز

فصل پنجم: تاب‌آوری

فصل ششم: تحقیقات مدیریت زنجیره تامین سبز و تاب‌آوری

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

دکتر علی اخوان قنادی

تابستان ۱۴۰۱

Green Supply Chain Management and Resilience

Ali Akhavan Ghanadi Ph.D.

سازمان‌های جهانی همواره به دنبال دستیابی به مزیت رقابتی از طریق خلق نوآوری و روش‌های جدید هستند. برخی از این سازمان‌ها از طریق بهبود عملکرد زیست محیطی با رعایت قوانین و استانداردهای زیست محیطی، افزایش دانش مشتریان در این خصوص و کاهش اثرات منفی زیست محیطی در محصولات و خدمات خود مزیت رقابتی به دست می‌آورند.

امروزه تضمین توسعه پایدار هر کشور منوط به حفظ و استفاده‌ی بهینه از منابع محدود و غیرقابل جایگزین در آن کشور است و اقدامات گوناگونی برای مواجهه با این مسئله توسط دولت‌ها انجام گرفته است که از جمله‌ی آن‌ها استفاده از مواد خام سازگار با محیط‌زیست در مراکز تولیدی و صنعتی، کاهش استفاده از منابع انرژی فسیلی و نفتی و استفاده‌ی مجدد ضایعات می‌باشد.

تسریع قوانین و مقررات دولتی جهت اخذ استانداردهای زیست محیطی و تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان برای عرضه‌ی محصولات سبز به زنجیره‌ی تأمین که تمام فعالیت‌های مرتبط با جریان کالا از مرحله‌ی ماده‌ی خام تا تحویل کالا به مصرف‌کنندگان نهایی، به انضمام جریان اطلاعات در سرتاسر زنجیره را دربر می‌گیرد، موجب ظهور مفهوم جدید به نام زنجیره تأمین سبز شده است، به خصوص که در سده‌های اخیر، توسعه صنعتی جای خود را به توسعه پایدار داده است و زنجیره تأمین در کانون توجهات، به جای دیدگاه انفرادی به شرکت‌ها شده است و مدیران صنایع به ویژه در کشورهای پیشرفته، به دنبال روش‌هایی هستند که ضمن حمایت از محیط زیست، عملکرد سازمان خود را افزایش دهند.

زنجیره تأمین سبز استراتژی هم‌هنگ برای تحقق افزایش بهره‌وری به همراه مدیریت سبز، بهره‌وری سبز است که به عنوان کلید توسعه پایدار مطرح شده است.

