

سرمایه دانش بنیان مالکیت و بهره وری شرکت

تالیف: علی رضا عسگری قمصری



به نام خداوند مهربانی‌ها

سرمایه دانش بنیان

مالکیت و بهره‌وری شرکت

تالیف:

علی رضا عسگری قمصری



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: عسگری قمصری، علی رضا، ۱۳۷۶-

عنوان و نام پدیدآور: سرمایه دانش بنیان، مالکیت و بهره‌وری شرکت / تالیف علی رضا عسگری قمصری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۹۳ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۲۸-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporations -- Iran -- Evaluation -- Case studies

موضوع: بهره‌وری صنعتی -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی

موضوع: Industrial productivity -- Evaluation -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HF۵۳۸۶

رده بندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۵۶۶۴۷



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication

عنوان: سرمایه دانش بنیان، مالکیت و بهره‌وری شرکت

تالیف: علی رضا عسگری قمصری

مشخصات ظاهری: ۹۳ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۳۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۲۸-۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار ۹

فصل اول: کلیات ۱۱

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۱

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۴

۳-۱ تعریف سرمایه فکری دانش بنیان ۱۵

۴-۱ بهره‌وری شرکت ۱۶

فصل دوم: سرمایه فکری دانش بنیان ۱۷

۱-۲ تعاریف سرمایه فکری دانش بنیان ۱۷

۲-۲ شاخص‌های سرمایه فکری دانش بنیان ۲۱

۳-۲ ویژگی‌های نوآورانه ۲۴

۴-۲ شایستگی‌های اقتصادی ۲۵

۵-۲ منقول یا غیر منقول بودن سرمایه فکری دانش بنیان ۲۶

فصل سوم: ویژگی‌ها و اجزای سرمایه فکری دانش بنیان ۲۹

۱-۳ بخش بندی، انواع و ویژگی‌های سرمایه فکری دانش بنیان ۲۹

۲-۳ اجزای سرمایه فکری دانش بنیان ۳۲

۳-۳ سرمایه نوآوری ۳۳

۴-۳ سرمایه فرآیندی ۳۴

- ۳-۵ سرمایه انسانی ۳۴
- ۳-۶ سرمایه ساختاری (سازمانی) ۳۶
- ۳-۷ سرمایه ارتباطی (مشتری) ۳۷

فصل چهارم: بهره‌وری شرکت ۳۹

- ۴-۱ تعریف بهره‌وری ۳۹
- ۴-۲ سطوح بهره‌وری ۴۰
- ۴-۳ دیدگاه‌ها و تعابیر گوناگون از بهره‌وری ۴۲
- ۴-۴ سنجش بهره‌وری کارکنان مطلع و دانا ۴۳
- ۴-۵ مدل‌های بیانگر عوامل بهره‌وری کارکنان ۴۴
- ۴-۵-۱ مدل گراندال و وتون ۴۴
- ۴-۵-۲ مدل پیپلز ۴۵
- ۴-۵-۳ مدل توتل ۴۵
- ۴-۵-۴ مدل دراگر ۴۵
- ۴-۵-۵ مدل بهره‌وری سازمانی هرسی و گلداسمیت ۴۶
- ۴-۶ ویژگی‌های بهره‌وری منابع انسانی ۴۷
- ۴-۶-۱ توانایی (دانش و مهارت) ۴۷
- ۴-۶-۲ وضوح (درک یا تصور نقش) ۴۸
- ۴-۶-۳ کمک (حمایت سازمانی) ۴۸
- ۴-۶-۴ انگیزش (تمایل) ۴۹
- ۴-۶-۵ ارزیابی (آموزش و بازخور عملکرد) ۴۹
- ۴-۶-۶ اعتبار (اعمال معتبر و حقوقی کارکنان) ۵۰
- ۴-۶-۷ سازگاری محیطی ۵۰

فصل پنجم: مالکیت دولتی ۵۱

- ۱-۵ تعاریف مالکیت دولتی ۵۱
- ۲-۵ تئوری ساختار مالکیت و نظریه نمایندگی ۵۲
- ۳-۵ فرضیه‌های مرتبط با عملکرد سهامداران نهادی و بلوکی ۵۳
- ۴-۵ فرضیه نظارت کارآ (فعال) ۵۵
- ۵-۵ فرضیه تضاد منافع ۵۶
- ۶-۵ فرضیه همسویی استراتژیک ۵۷

فصل نهم: تحقیقات سرمایه دانش بنیان ۵۹

- ۱-۶ پیشینه خارجی ۵۹
- ۲-۶ پیشینه داخلی ۶۱

فصل دهم: مطالعه موردی ۶۵

- ۱-۷ جامعه آماری ۶۵
- ۲-۷ روش و ابزار گردآوری داده‌ها ۶۷
- ۳-۷ مدل‌ها و متغیرها ۶۹
- ۴-۷ روابط بین متغیرها ۷۲

فصل یازدهم: یافته‌ها ۷۵

- ۱-۸ آمار توصیفی متغیرها ۷۵
- ۲-۸ آزمون همبستگی و مانایی ۷۶
- ۳-۸ آزمون همخطی ۷۸
- ۴-۸ آزمون F لیمر ۷۹
- ۵-۸ آزمون هاسمن ۷۹
- ۶-۸ بررسی ناهمسانی واریانس ۸۰
- ۷-۸ آزمون خودهمبستگی ۸۱

۸-۸ تحلیل فرضیه‌ها ۸۱

فصل نهم: جمع‌بندی ۸۷

۱-۹ نتیجه‌گیری ۸۷

۲-۹ پیشنهادها ۸۹

منابع ۹۱

منابع فارسی ۹۱

منابع انگلیسی ۹۲

پیش‌گفتار

بر اساس یافته‌ها، دارایی‌های سرمایه‌ای مبتنی بر دانش، به شدت با بهره‌وری شرکت مرتبط است. هنگامی که صحبت از زیرمجموعه‌های سرمایه مبتنی بر دانش به میان می‌آید، بیشتر اطلاعات رایانه‌ای و شایستگی اقتصادی تأثیر مثبت قابل‌توجهی بر بهره‌وری شرکت دارند، در حالی که دارایی‌های نوآورانه تأثیر قابل‌توجهی ندارند، که با اکثر دیدگاه‌های سنتی سرمایه‌گذاری‌های تحقیق و توسعه که منجر به بهره‌وری بیشتر می‌شود، همخوانی ندارد. (یانگ^۱ و همکاران، ۲۰۱۸؛ لئونگ و شارما^۲، ۲۰۲۱).

در این میان، بیشترین سهم، مربوط به شایستگی اقتصادی است که توسط سرمایه سازمانی و ارزش ویژه برند هدایت می‌شود و یادآوری می‌کند که باید بهره‌وری و اثرات تقویت‌کننده اقلام مختلف سرمایه مبتنی بر دانش به دقت مورد ارزیابی قرار گیرد. اثر بهره‌وری سرمایه‌های مبتنی بر دانش تحت تأثیر مالکیت شرکت قرار می‌گیرد و شرکت‌های خصوصی تأثیر بیشتری نسبت به شرکت‌های دولتی دارند. اطلاعات رایانه‌ای تنها به بهره‌وری شرکت‌های دولتی کمک می‌کند. سهم شایستگی اقتصادی در شرکت‌های دولتی قوی نیست، در حالی که اساساً توسط سرمایه سازمانی و ارزش ویژه برند در شرکت‌های خصوصی هدایت می‌شود (هه^۳ و همکاران، ۲۰۲۲).

کتاب حاضر از نوع کاربردی و علمی است، زیرا، نتایج حاصل از کتاب می‌تواند توسط محققان به منظور تشخیص عوامل موثر بر ناهنجارهای قیمت‌گذاری‌های دارایی‌ها با توجه به شوک قیمت نفت و تمایلات سرمایه‌گذاران، مورد بهره‌برداری قرار گیرد. برای سنجش ناهنجاری‌های قیمت‌گذاری دارایی‌ها از بازده مازد سهام، شوک قیمت نفت از مدل VAR و تمایل سرمایه‌گذاران از شاخص پیشنهادی بهار مقدم و همکاران (۱۳۹۷)، استفاده شد. نمونه آماری شامل ۱۴۹ شرکت حاضر در

¹ Yang

² Leung and Sharma

³ He

بورس اوراق بهادار تهران و در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ می‌باشد. نتایج حاکی از آن بود که تمایلات سرمایه‌گذار بر ناهنجاری‌های قیمت‌گذاری دارایی‌ها تاثیر منفی دارد. همینطور شوک قیمت نفت بر ناهنجاری‌های قیمت‌گذاری دارایی‌ها تاثیر مثبت دارد. شیوه‌سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: سرمایه‌فکری دانش بنیان

فصل سوم: ویژگی‌ها و اجزای سرمایه‌فکری دانش بنیان

فصل چهارم: بهره‌وری شرکت

فصل پنجم: مالکیت دولتی

فصل ششم: تحقیقات سرمایه‌دانش بنیان

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

علی رضا عسگری قمصری

تابستان ۱۴۰۱

Knowledge-based Capital, Ownership and Productivity of the Company

Alireza Asgari Qamsari

بر اساس یافته‌ها، دارایی‌های سرمایه‌ای مبتنی بر دانش، به شدت با بهره‌وری شرکت مرتبط است. هنگامی که صحبت از زیرمجموعه‌های سرمایه مبتنی بر دانش به میان می‌آید، بیشتر اطلاعات رایانه‌ای و شایستگی اقتصادی تأثیر مثبت قابل توجهی بر بهره‌وری شرکت دارند، در حالی که دارایی‌های نوآورانه تأثیر قابل توجهی ندارند، که با اکثر دیدگاه‌های سنتی سرمایه‌گذاری‌های تحقیق و توسعه که منجر به بهره‌وری بیشتر می‌شود، همخوانی ندارد.

در این میان، بیشترین سهم، مربوط به شایستگی اقتصادی است که توسط سرمایه سازمانی و ارزش ویژه برند هدایت می‌شود و یادآوری می‌کند که باید بهره‌وری و اثرات تقویت‌کننده اقلام مختلف سرمایه مبتنی بر دانش به دقت مورد ارزیابی قرار گیرد. اثر بهره‌وری سرمایه‌های مبتنی بر دانش تحت تأثیر مالکیت شرکت قرار می‌گیرد و شرکت‌های خصوصی تأثیر بیشتری نسبت به شرکت‌های دولتی دارند. اطلاعات رایانه‌ای تنها به بهره‌وری شرکت‌های دولتی کمک می‌کند. سهم شایستگی اقتصادی در شرکت‌های دولتی قوی نیست، در حالی که اساساً توسط سرمایه سازمانی و ارزش ویژه برند در شرکت‌های خصوصی هدایت می‌شود.

