

تعاملات اجتماعی در شهر



تالیف: مریم رضانی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تعاملات اجتماعی در شهر

تالیف:

مریم رضانی



انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)



سرشناسه: رمضانی، مریم، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآور: تعاملات اجتماعی در شهر / تالیف مریم رمضانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۵۹ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۰۵-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: شهرسازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: City planning -- Social aspects -- Iran -- Case studies

موضوع: شهرسازی -- ایران -- طرح و برنامه‌ریزی -- نمونه پژوهی

موضوع: City planning -- Iran -- Design -- Case studies

موضوع: فضاهای عمومی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Public spaces -- Iran -- Social aspects -- Case studies

موضوع: روابط اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Social interaction -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HT۱۶۹

رده بندی دیویی: ۳۰۷/۱۲۱۶۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۱۳۴۶۱

انتشارات موجک (ناشر دانشگاهی)

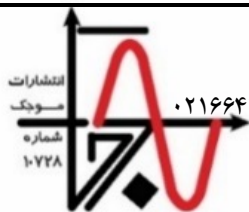
واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸

کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir اینستاگرام: mojakpublication



عنوان: تعاملات اجتماعی در شهر

تالیف: مریم رمضانی

مشخصات ظاهری: ۱۵۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۴۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۵۰۵-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

| | |
|----|--|
| ۹ | پیش‌گفتار..... |
| ۱۱ | فصل اول: کلیات |
| ۱۱ | ۱-۱ تشریح موضوع کتاب..... |
| ۱۳ | ۲-۱ اهمیت موضوع..... |
| ۱۳ | ۳-۱ پیشینه..... |
| ۱۷ | فصل دوم: فضای عمومی |
| ۱۷ | ۱-۲ مکان..... |
| ۲۰ | ۲-۲ فضای عمومی..... |
| ۲۰ | ۳-۲ فضای عمومی موفق..... |
| ۲۰ | ۴-۲ نظریه‌های فضای عمومی..... |
| ۲۵ | ۵-۲ مفهوم اجتماع از لحاظ واژه‌شناسی..... |
| ۲۵ | ۶-۲ اجتماع از لحاظ مفهومی..... |
| ۲۵ | ۷-۲ اجتماع‌پذیری..... |
| ۲۵ | ۸-۲ نظریه‌های اجتماع‌پذیری..... |
| ۳۵ | ۹-۲ علل مطلوبیت اجتماع‌پذیری فضا..... |

۱۰-۲ فضاهای شهری عرصه تعاملات اجتماعی ۳۵

۱۱-۲ روابط اجتماعی در فضاهای شهری ۳۷

فصل سوم: تعاملات اجتماعی ۳۹

۱-۳ تعاملات اجتماعی از منظر مکتب اسلام ۳۹

۲-۳ تعاملات اجتماعی از نگاه اندیشمندان ۴۲

۳-۳ تعاملات اجتماعی در شهر ۴۵

۴-۳ فضاهای عمومی و تعاملات اجتماعی ۴۶

۵-۳ ساختمان‌های مسکونی و تعاملات اجتماعی ۵۰

۶-۳ چگونگی ساماندهی فضای شهری جهت تقویت تعاملات اجتماعی ۵۲

۷-۳ کاربرد طراحی برای تعامل اجتماعی ۵۵

۸-۳ تعاملات اجتماعی و محله ۵۵

۹-۳ فاکتورهای مؤثر بر تعاملات اجتماعی ۵۷

۱۰-۳ نتیجه‌گیری ۶۱

۱۱-۳ چارچوب نظری ۶۲

فصل چهارم: نمونه فضاهای فرهنگی و اجتماعی ۶۵

۱-۴ مجموعه فرهنگی فرشچیان در اصفهان ۶۵

۲-۴ مرکز اجتماعات شهر جدید صدرا (طرح اول) ۶۶

۳-۴ مرکز اجتماعات شهر جدید صدرا (طرح دوم) ۷۲

۴-۴ سیتی‌هال لندن ۷۷

۵-۴ مرکز ژرژ پمپیدو ۸۰

فصل پنجم: باغ جهان‌نما شهر شیراز ۸۳

۱-۵ جامعه آماری ۸۳

۲-۵ متغیرها ۸۳

۳-۵ معرفی باغ جهان نما ۸۴

فصل ششم: یافته‌ها ۸۵

۱-۶ یافته‌های توصیفی ۸۵

۲-۶ آزمون فرضیه‌ها ۸۶

۳-۶ مکان یابی سایت ۱۱۸

۴-۶ مکان یابی با استفاده از روش سلسله مراتبی (AHP) ۱۲۰

فصل هفتم: جمع بندی ۱۲۷

۱-۷ نتیجه گیری ۱۲۷

۲-۷ پیشنهادها ۱۳۱

فصل هشتم: روند طراحی باغ جهان نما ۱۳۳

۱-۸ معرفی شیراز ۱۳۳

۲-۸ بررسی تاریخی ۱۳۳

۳-۸ مشخصات جغرافیایی ۱۳۴

۴-۸ محیط اجتماعی ۱۳۶

۵-۸ مطالعات اقلیمی ۱۳۷

۶-۸ ویژگی‌های منتج از مطالعات اقلیمی ۱۳۹

۷-۸ مصالح ساختمانی ۱۴۰

۸-۸ تحلیل ساختگاه طرح ۱۴۱

۹-۸ عوامل موثر در انتخاب سایت مورد نظر ۱۴۲

۱۰-۸ برنامه فیزیکی طرح ۱۴۴

۱۱-۸ ایده‌های طراحی ۱۴۷

- ۱۴۹ استقلال و تشخیص فضاها ۸-۱۲
- ۱۴۹ تنوع در وحدت، وحدت در تنوع ۸-۱۳
- ۱۵۰ طبیعت گرایی و بهره گیری از منظر ۸-۱۴

۱۵۱ منابع منابع

۱۵۱ منابع فارسی منابع فارسی

۱۵۷ منابع انگلیسی منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

امروزه، ادبیات حاکم بر شهرسازی و احیای بافت‌های تاریخی کشور ما، ادبیاتی ناکارآمد است. این موضوع سبب شده ارتباطات درون بافت‌های تاریخی و ارتباطات این بافت‌ها با حوزه‌های پیرامون تضعیف گردد و فضاهایی را در بافت‌های تاریخی به وجود آورده است که هیچگونه تعامل اجتماعی را در خود نمی‌پذیرد.

به منظور طراحی فضاها و مکان‌های معماری به خصوص قرارگاه‌های اجتماعی حتما می‌بایست در ابتدا مطالعات روانشناسانه محیطی و جامعه‌شناسانه انجام گیرد. این نوع از مطالعات قبل از خلق هر فضا و مکان موجب می‌شود محصول معماری پدید آمده نزدیکی و قرابت بیشتری با نیازها و تمایلات شهروندان داشته باشد. بدین منظور این کتاب در نظر دارد طراحی مرکز اجتماعات با رویکرد ایجاد قرارگاه‌های اجتماعی در بافت تاریخی و فرهنگی محور باغ جهان نما را با رویکردی جامعه‌شناسی و مشارکتی بررسی و طراحی نماید.

تعاملات مفهومی اجتماعی است که موجب تحکیم و توسعه روابط شهروندی در فضاهای شهری می‌شود، و موجب ارتقا فرهنگی و اجتماعی افراد در پیوند و ارتباط با یکدیگر می‌گردد. مسئله مورد بررسی در این کتاب طراحی مرکز اجتماعات با رویکرد ایجاد قرارگاه‌های اجتماعی در بافت تاریخی و فرهنگی محور باغ جهان نما است. اهداف مطرح در این کتاب شناسایی عوامل موثر در طراحی مراکز اجتماعات، بررسی عوامل موثر در تعاملات اجتماعی، شناخت تاثیر طراحی عوامل مراکز اجتماعات، در افزایش تعاملات اجتماعی مراجعین و در نهایت طراحی مرکز اجتماعات جهت افزایش تعاملات اجتماعی بین مراجعین و استفاده‌کنندگان می‌باشد. از این رو با تدفین در کتب و مقالات معتبر ادبیات مربوط به مبانی نظری بررسی شد. نتایج بررسی‌ها در قالب چارچوب نظری برای پاسخ به اهداف این کتاب ارائه گردید. این چارچوب مطرح‌کننده مدلی است که معرف شاخص‌های سازنده تعاملات اجتماعی در مکان فرهنگی است و بر پایه آن پرسشنامه‌ای طرح گشت

تا بتوان به اهداف و سوالات مطرح در این کتاب پاسخ گفت. نتایج بدست آمده حاکی از آن بوده که همه شاخص‌های مطرح در چارچوب نظری شامل ابعاد کالبدی، اجتماعی و ادراکی - احساسی تاثیر معناداری بر ایجاد تعاملات اجتماعی در یک مکان را دارا هستند. همچنین مشخص شد سه مولفه حضورپذیری شهروندان، ایجاد سرزندگی، تعاملات اجتماعی با ایجاد مراکز اجتماعات رابطه مستقیم دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: فضای عمومی

فصل سوم: تعاملات اجتماعی

فصل چهارم: نمونه فضاهای فرهنگی و اجتماعی

فصل پنجم: باغ جهان‌نما شهر شیراز

فصل ششم: یافته‌ها

فصل هفتم: جمع‌بندی

فصل هشتم: روند طراحی باغ جهان‌نما

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

مریم رضانی

تابستان ۱۴۰۱

Social Interactions in the City

Maryam Ramazani

عدم وجود ارزیابی، اندازه‌گیری و انتقاد از کاراکترهای شهری خیابان‌ها در کشور ایران به صورت جامع، شناسایی صفات و متغیرهای مثبت و منفی کاراکترها انگیزه اصلی تالیف کتاب حاضر بوده است. با یک نگاه جامع و استفاده از تکنیک‌های مختلف به مطالعه و بازشناسی خیابان‌های شهری می‌پردازد و احتیاجات و ملزومات فضایی را برای توسعه روابط شهروندی در خیابان‌های شهر به طور خاص شناسایی می‌کند. بنابراین ارزیابی و آگاهی از نقش مؤلفه‌های قرارگاه‌های اجتماعی در بافت تاریخی و فرهنگی محور باغ جهان نما، بررسی کاراکترها و مؤلفه‌های شخصیت دهنده به آن، تحلیل ظرفیت نواحی و بررسی پتانسیل‌های محلی که امکان تحلیل حساسیت‌ها و مطالبات مردم را ممکن می‌سازد از اهداف تالیف کتاب حاضر به شمار می‌رود. فضاهای عمومی الگوهای پیچیده‌ای از عملکردها و دربردارنده مفاهیم و معانی متنوعی هستند که شناخت و درک چگونگی این روابط می‌تواند در طراحی با کیفیت فضاهای شهری تأثیر گذار باشد. لذا شناسایی مؤلفه‌های مختلف اعم از مؤلفه‌های کالبدی و مؤلفه‌های اجتماعی و فردی و ... به عنوان عاملی برای همبستگی بیشتر استفاده‌کنندگان در یک فضای شهری در بافت تاریخی و فرهنگی محور باغ جهان نما مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد. انتظار می‌رود با راهبرد انتخاب شده بتوان به شناخت این مسئله که در طراحی فضاهای عمومی چه عواملی باعث تشدید کنش‌های اجتماعی افراد در فضاهای باز شهری می‌شود و چه عواملی باعث می‌شود این گونه فضاها برای مردم، قابل استفاده و قابل تحمل و قابل پذیرش شود، دست پیدا کنیم. بنابراین کتاب حاضر، در پی پیشنهاد طراحی مرکز اجتماعات در بافت تاریخی محور باغ جهان نما است که ارتقا دهنده سطح فعالیت‌های گروهی و روابط باسنجش و اجتماعی معنادار است که بر تعاملات اجتماعی تأثیر گذار باشد.



انتشارات موجک

