

رفتار سازمانی و کارآفرینی سازمانی

تالیف: بهاره دهفولی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رفتار سازمانی و کارآفرینی سازمانی

تالیف:

بهاره دهفولی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی / رفتار سازمانی



انتشارات موجک



سرشناسه: دهفولی، بهاره، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: رفتار سازمانی و کارآفرینی سازمانی / تالیف بهاره دهفولی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۸۵ ص.

شابک: ۱-۴۷۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۰۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۸۳] - ۸۵

موضوع: رفتار سازمانی

Organizational behavior: موضوع

موضوع: کارآفرینی

Entrepreneurship: موضوع

رده بندی کنگره: HD ۵۸/۷

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۷۲۹۷۶



انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: رفتار سازمانی و کارآفرینی سازمانی

تالیف: بهاره دهفولی

مشخصات ظاهری: ۸۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۱-۴۷۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تقدیم به

پدرم و مادرم که همه هستی‌ام متعلق به آنهاست

و تقدیم به

همسرم

همراهی همیشگی در زندگی، که آرامش وجودش مایه آسایش زندگی شده،
مهربانی که بدون پشتیبانی او به ناتوانی خودم در نوشتن حرف به حرف این
خطوط اعتراف می‌کنم و برایش آرزوی بهترین‌ها را از خداوند متعال خواستارم.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱۱

فصل اول: کلیات ۱۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۱۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۱۵

۳-۱ اهداف ۱۶

۴-۱ تعاریف مفهومی ۱۷

فصل دوم: کارآفرینی سازمانی ۱۹

۱-۲ سیر نظریه‌های کارآفرینی ۱۹

۱-۱-۲ رهیافت اقتصادی ۱۹

۲-۱-۲ رهیافت روانشناسی ۲۰

۳-۱-۲ رهیافت جامعه‌شناختی ۲۰

۴-۱-۲ رهیافت سازمانی ۲۱

۲-۲ تعاریف کارآفرینی ۲۱

۳-۲ انواع کارآفرینی ۲۳

۴-۲ مدل‌های کارآفرینی سازمانی ۲۳

۱-۴-۲ لامپکین و دس (۱۹۹۶) ۲۳

۲۴	۲-۴-۲ کورنوال و پرلمن (۱۹۹۰).....
۲۵	۳-۴-۲ کوراتکو و هادگتر (۲۰۰۱).....
۲۵	۴-۴-۲ اکلس و نک (۱۹۹۸).....
۲۶	۵-۴-۲ ژوزف مک گوایر (۱۹۶۲).....
۲۷	۵-۲ ابعاد کارآفرینانی سازمانی.....
۲۹	۶-۲ عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی.....
۳۰	۷-۲ سرمایه انسانی و کارآفرینی.....

۳۳ فصل سوم: رفتار شهروندی سازمانی

۳۳	۱-۳ مفهوم رفتار شهروندی سازمانی.....
۳۳	۲-۳ ابعاد رفتار شهروندی.....
۳۶	۳-۳ ویژگی های کلیدی رفتار شهروندی.....
۳۷	۴-۳ عوامل تاثیر گذار بر رفتار شهروندی سازمانی.....
۳۹	۵-۳ رفتار شهروندی سازمانی و فرسودگی شغلی در سازمان.....
۴۰	۶-۳ رفتار شهروندی سازمانی در بخش دولتی.....

۴۱ فصل چهارم: تحقیقات مربوط به کارآفرینی سازمانی

۴۱	۱-۴ پیشینه داخلی.....
۴۵	۲-۴ پیشینه خارجی.....
۴۸	۳-۴ رفتار شهروندی سازمانی.....
۴۹	۴-۴ گرایش به کارآفرینی.....
۵۱	۵-۴ مدل مفهومی.....

۵۳ فصل پنجم: مطالعه موردی

۵۳	۱-۵ جامعه آماری.....
----	----------------------

- ۵-۲ معرفی سازمان مورد مطالعه ۵۳
- ۵-۳ ابزار گردآوری اطلاعات ۵۴
- ۵-۴ روایی (اعتبار) و پایایی (قابلیت اعتماد) ۵۵

فصل ششم: یافته‌ها ۵۹

- ۶-۱ تجزیه و تحلیل داده‌های توصیفی ۵۹
- ۶-۲ کفایت نمونه‌گیری ۶۱
- ۶-۳ آزمون کولموگوروف - اسمیرنف ۶۱
- ۶-۴ میانگین و انحراف معیار ۶۲
- ۶-۵ نتایج آزمون‌های مدلسازی معادلات ساختاری ۶۳
- ۶-۶ آزمون فرضیه‌ها ۷۳

فصل هفتم: جمع‌بندی ۷۷

- ۷-۱ نتیجه‌گیری ۷۷
- ۷-۲ پیشنهادها ۸۱

منابع ۸۳

- منابع فارسی ۸۳
- منابع انگلیسی ۸۴

پیش‌گفتار

کارآفرینی واژه‌ای نسبتاً قدیمی است که ریشه فرانسوی دارد. کارآفرینی به معنای “متعهد شدن” نشأت می‌گیرد، اما معانی دیگری مانند دلالتی نیز دارد. کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود. کلمه کارآفرین حدود سیصد سال قدمت دارد و نخستین کسانی که واژه‌ی کارآفرین و مفهوم کارآفرینی را مورد توجه قرار دادند، اقتصاددان‌ها بودند. اقتصاد دانان نخستین کسانی بودند که در نظریه‌های اقتصادی خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. کارآفرینی نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است و نقش کارآفرین، نوآوری است. ارائه کالایی جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت و... از فعالیت‌های کارآفرینان است. کارآفرینی یعنی ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل بیشتر در عملیات بازارها.

رفتار کارکنان و شهروندی در سازمان از موضوع تحقیق در سه دهه گذشته بوده است. رفتار شهروندی سازمانی در ابتدا به عنوان کارکنان اختیاری و نقش اضافی تعریف شده است که به کل سازمان کمک می‌کنند، اما توسط سازمان‌ها نظارت و پاداش تعلق نمی‌گیرد. با این حال، به عنوان تعریف رفتار شهروندی سازمانی که در ادبیات تکامل یافته است شامل رفتارها و نقش اضافی است که توسط سازمان‌های نظارت یا پاداش می‌گیرند تمایز بین نقش درون و اضافی مبهم است. کتاب حاضر این تکامل این رفتار را در تعریف رفتار شهروندی سازمانی دنبال کرده و آن رفتار را به عنوان رفتار که در توصیف شغل کارمند است در نظر گرفته نمی‌شود و ممکن است توسط سازمان‌ها پاداش داده نشود در نظر گرفته می‌شود. اگرچه رفتار شهروندی سازمانی در یک شغل مورد نیاز نیست این می‌تواند به طور مستقیم به عملکرد متقابل سازمان‌ها و به طور غیر مستقیم به عملکرد شغلی کارکنان فردی و نیز عملکرد کل سازمان کمک کند. رفتار شهروندی سازمانی را

می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: بین فردی و سازمانی است. رفتار شهروندی بین فردی اشاره به رفتارهایی دارد که عمدتاً به کارکنان اشاره دارد، که می‌تواند بر عملکرد کارکنان فردی و همچنین سازمان تأثیر بگذارد.

هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی ارتباط میان شاخص‌های رفتار سازمانی و کارآفرین بودن سازمان (مورد مطالعه: دانشگاه تهران) بود. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان دانشگاه تهران به تعداد ۲۲۳ نفر بوده است، با توجه به فرمول کوکران، تعداد نمونه مورد نیاز ۱۴۱ نفر برآورد گردید. نتایج حاصل نشان می‌دهد که بین شاخص‌های رفتار سازمانی و کارآفرین بودن سازمان در دانشگاه تهران رابطه معناداری وجود دارد. بین نوع دوستی، وجدان کاری، جوانمردی، ادب و نزاکت و آداب اجتماعی و کارآفرین بودن سازمان رابطه معناداری وجود دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: کارآفرینی سازمانی

فصل سوم: رفتار شهروندی سازمانی

فصل چهارم: تحقیقات مربوط به کارآفرینی سازمانی

فصل پنجم: مطالعه موردی

فصل ششم: یافته‌ها

فصل هفتم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

بهاره دهفولی

تابستان ۱۴۰۱

Organizational Behavior and Organizational Entrepreneurship

Bahareh Dehfooli

کارآفرینی به معنای "متعهد شدن" نشأت می‌گیرد، اما معانی دیگری مانند دلالتی نیز دارد. کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود. کلمه کارآفرین حدود سیصد سال قدمت دارد و نخستین کسانی که واژه‌ی کارآفرین و مفهوم کارآفرینی را مورد توجه قرار دادند، اقتصاددان‌ها بودند. اقتصاد دانان نخستین کسانی بودند که در نظریه‌های اقتصادی خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. کارآفرینی نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی است و نقش کارآفرین، نوآوری است. ارائه کالایی جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت و... از فعالیت‌های کارآفرینان است. کارآفرینی یعنی ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل بیشتر در عملیات بازارها.

رفتار کارکنان و شهروندی در سازمان از موضوع تحقیق در سه دهه گذشته بوده است. رفتار شهروندی سازمانی در ابتدا به عنوان کارکنان اختیاری و نقش اضافی تعریف شده است که به کل سازمان کمک می‌کنند، اما توسط سازمان‌ها نظارت و پاداش تعلق نمی‌گیرد. با این حال، به عنوان تعریف رفتار شهروندی سازمانی که در ادبیات تکامل یافته است شامل رفتارها و نقش اضافی است که توسط سازمان های نظارت یا پاداش می‌گیرند تمایز بین نقش درون و اضافی مبهم است.

