



نقش مدیریت شهره در توسعه کارآفرینی

محمدرضا رضایی کوچی

مجید رازقی جهرمی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

عبدالحسین ایوبی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی

تالیف:

محمد رضا رضایی کوچی

مجید رازقی جهرمی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی

عبدالحسین ایوبی





عنوان و نام پدیدآور: نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی / تالیف محمدرضا رضایی کوچی... [و دیگران].
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ii، ۱۴۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک: ۵-۴۴۱-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۸۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: محمدرضا رضایی کوچی، مجید رازقی جهرمی، علی مصلی نژاد (سامی علی)، عبدالحسین ایوبی.
یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۳۹]-۱۴۵.

موضوع: شهرداری - ایران

Municipal government -- Iran

موضوع: شهرداری

Municipal government

موضوع: کارآفرینی - ایران

Entrepreneurship -- Iran

موضوع: کارآفرینی

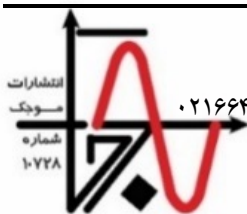
Entrepreneurship

شناسه افزوده: رضایی کوچی، محمدرضا، ۱۳۵۰-

رده بندی کنگره: JS۷۴۶۳

رده بندی دیویی: ۳۴۲/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۷۷۶۹



انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی

تالیف: محمدرضا رضایی کوچی، مجید رازقی جهرمی، علی مصلی نژاد (سامی علی)، عبدالحسین ایوبی

مشخصات ظاهری: ۱۴۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۱، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۵-۴۴۱-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تقدیم به

آنان که ناتوان شدند تا ما به توانایی برسیم ...

موهایشان سپید شد تا ما روسفید شویم ...

و عاشقانه سوختند تا گرمابخش وجود ما و روشنگر راهمان باشند ...

پدرانمان

مادرانمان

استادانمان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیش‌گفتار
۳	فصل اول: مدیریت شهری
۳	۱-۱ مقدمه
۶	۲-۱ مفهوم مدیریت
۷	۳-۱ مدیریت شهری
۹	۴-۱ تاریخچه مدیریت شهری
۱۰	۵-۱ اهداف مدیریت شهری
۱۲	۶-۱ وظایف مدیریت شهری
۱۳	۷-۱ ابعاد و سطوح مدیریت شهری در ایران
۱۵	۱-۷-۱ سطح کلان مدیریت
۱۶	۲-۷-۱ سطح منطقه‌ای مدیریت
۱۷	۳-۷-۱ سطح محلی مدیریت شهری
۱۷	۸-۱ مشکلات امروز مدیریت شهری در ایران
۱۹	۹-۱ چالش‌ها و ضرورت‌های مدیریت جامع شهری
۲۲	۱۰-۱ توسعه پایدار
۲۴	۱-۱۰-۱ ابعاد، اهداف و اقدامات توسعه پایدار
۲۵	۲-۱۰-۱ توسعه پایدار شهری
۲۷	۳-۱۰-۱ پیوند مدیریت شهری و توسعه پایدار شهری

- ۱۱-۱ نقش مدیریت شهری در ایجاد انگیزه ۲۸
- ۱۲-۱ نقش مدیریت شهری در ایجاد نوآوری کارکنان ۳۰
- ۱۳-۱ نقش مدیریت شهری در توسعه صنعت گردشگری ۳۲
- ۱۴-۱ نقش زنان در مدیریت شهری ۳۴
- ۱۵-۱ نقش مدیریت شهری در تحقق اقتصاد مقاومتی ۳۶
- ۱-۱۵-۱ راهبردهای نقش مدیریت شهری در تحقق پذیری اقتصاد مقاومتی ۳۹

فصل دوم: شوراهای اسلامی و نقش آن در مدیریت شهری ۴۳

- ۱-۲ مقدمه ۴۳
- ۲-۲ تاریخچه شورای اسلامی شهر و روستا ۴۶
- ۳-۲ ضرورت تشکیل شوراهای اسلامی ۴۸
- ۱-۳-۲ فلسفه وجودی شوراها ۴۸
- ۲-۳-۲ شوراها و نیاز به آن در عصر حاضر ۴۹
- ۴-۲ جایگاه حقوقی شوراها در انتخاب شهردار و نقش مردم در آن ۵۱
- ۵-۲ عناصر موثر در مدیریت شهری ۵۳
- ۱-۵-۲ شهرداری ۵۳
- ۲-۵-۲ وزارت کشور ۵۵
- ۳-۵-۲ وزارت راه و شهرسازی ۵۶
- ۴-۵-۲ مدیریت و برنامه‌ریزی استانداری ۵۷
- ۵-۵-۲ شورای اسلامی شهر ۵۷
- ۶-۲ شورای شهر و مدیریت شهری ۵۹

فصل سوم: کارآفرینی و نقش مدیریت شهری در ایجاد و توسعه آن ۶۵

- ۱-۳ مقدمه ۶۵
- ۲-۳ تعریف کارآفرینی و دوره‌های تحول مفهومی آن ۶۹

- ۳-۳ دوره‌های دگرگونی در مفهوم کارآفرینی ۷۳
- ۴-۳ سابقه کارآفرینی در ایران ۷۴
- ۵-۳ ضرورت توجه به کارآفرینی در کشور ۷۶
- ۶-۳ تاکیدات مقام معظم رهبری در حوزه کارآفرینی ۷۹
- ۷-۳ چالش‌ها و موانع توسعه کارآفرینی در ایران ۸۰
- ۸-۳ وضعیت کارآفرینی زنان ۸۲
- ۹-۳ شاخص‌های توسعه کارآفرینی در کشورهای برگزیده ۸۵
- ۱۰-۳ کارآفرینی شهری و توسعه اقتصادی شهر ۸۶
- ۱۱-۳ کارآفرینی در حوزه مدیریت شهری ۹۲
- ۱۲-۳ اهمیت ضرورت کارآفرینی و توجه مدیریت شهری به آن ۹۵
- ۱۳-۳ نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی ۹۹
- ۱-۱۳-۳ مقیاس خرد ۱۰۰
- ۲-۱۳-۳ راهبردهای کلان ۱۰۱
- ۳-۱۳-۳ اقدامات و رویکردها ۱۰۲
- ۱۴-۳ بسترهای موردنیاز مدیریت شهری برای کارآفرینی شهری ۱۰۴
- ۱-۱۴-۳ کارآفرین ۱۰۵
- ۲-۱۴-۳ زیربناهای فیزیکی و فرهنگی شهری و منطقه‌ای ۱۰۶
- ۳-۱۴-۳ زیربناهای فیزیکی و اقتصادی و سیاسی ملی ۱۰۷
- ۴-۱۴-۳ نقش مدیریت شهری در کارآفرینی اجتماعی ۱۱۰
- ۵-۱۴-۳ حمایت شهرداری از مشاغل خانگی در قالب طرح خانه کارآفرینی مشارکتی ۱۱۳
- ۱۵-۳ نقش شهرداری‌ها در کارآفرینی شهری ۱۱۳
- ۱۶-۳ موانع بهره‌وری در نظام اداری شهرداری‌ها ۱۱۷
- ۱۷-۳ عوامل موثر در بهره‌وری در نظام اداری شهرداری‌ها ۱۲۰
- ۱۸-۳ راهکارهایی برای اصلاح و رفع موانع توسعه کارآفرینی در کشور ۱۲۵

فصل چهارم: جمع بندی ۱۲۹

منابع ۱۳۹

منابع فارسی ۱۳۹

منابع انگلیسی ۱۴۴

پیش‌گفتار



امروزه، شهرها، از دو جنبه، اهمیت یافته‌اند. یکی، بعنوان مرکز تجمع گروه عظیمی از مردم و دیگری به عنوان عمده‌ترین بازیگر نقش اقتصادی، در کل اقتصاد ملی. از اینرو، باید به مسائل و مشکلات آنها، توجه بیشتر و دقیق‌تر کرد. زیرا، در حالی که برنامه‌ریزی دقیق و درست، سبب رشد اقتصادی، تثبیت سیاسی و افزایش مشارکت شهروندان در امور شهرها می‌گردد، شکست در حل مشکلات و مسائل شهری، سبب رکود اقتصادی، نارضایتی‌های اجتماعی و سیاسی، فقر، بیکاری و تخریب محیط زیست خواهد شد. ترکیب مدیریت و شهر، مفهوم ساماندهی به امور مربوط به برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل، در محدوده شهر را تداعی می‌نماید.

یکی از دغدغه‌های اصلی همه ارکان نظام به خصوص مقام معظم رهبری و نیز دولت جمهوری اسلامی، بحث بیکاری و نیاز به توسعه اشتغال می‌باشد این مسئله باعث شده است تا تمامی ارگان‌ها و نهادها بنحوی در این مقوله فعال باشند با عنایت به اینکه یکی از راهکارهای اساسی ایجاد اشتغال پایدار، رشد و توسعه کارآفرینی می‌باشد. پدیده بیکاری یکی از معضلات مهم اجتماعی و اقتصادی محسوب می‌شود که می‌تواند موجب بروز ناهنجاری‌های فراوان در زمینه‌های گوناگون

گردد. با توجه به ظرفیت‌های مدیریت شهری در فراهم کردن منابع، ایجاد انگیزه در شهروندان و بسترسازی برای کارآفرینی، این ضرورت به وجود می‌آید که حکومت‌های محلی به ویژه شهرداری‌ها نقش پررنگ‌تری در این زمینه از خود نشان دهند، تجربیات بسیاری از کلانشهرهای دنیا در حوزه حمایت از کسب و کار و توسعه کارآفرینی، نشان از موفقیت و اهمیت موضوع داشته و این مهم، با ایجاد و توسعه مراکز کارآفرینی در سه محور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی تحقق می‌یابد. مطالعات نشان می‌دهد اقدامات کارآفرینانه در محیط شهری می‌تواند در بهبود عملکرد شهری مؤثر باشد بنابراین همواره مورد توجه مدیران شهری بوده است.

این اثر با عنوان نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی در قالب ۴ فصل به بررسی ابعاد مختلف نقش مدیریت شهری در بسترسازی و توسعه کارآفرینی، نقش و اهمیت انتخاب اعضای شوراها و شهردار به صورت شایسته و توانمند، ایجاد نگاه ملی و راهبردی به موضوع مهم کارآفرینی به عنوان عاملی مهم در توسعه پایدار کشور پرداخته است.

محمدرضا رضایی کوچی، مجید رازقی جهرمی،

علی مصلی نژاد (سامی علی)، عبدالحسین ایوبی

بهار ۱۴۰۱

امروزه، شهرها، از دو جنبه، اهمیت یافته اند. یکی، بعنوان مرکز تجمع گروه عظیمی از مردم و دیگری به عنوان عمده ترین بازیگر نقش اقتصادی، در کل اقتصاد ملی. از اینرو، باید به مسائل و مشکلات آنها، توجه بیشتر و دقیق تر کرد. زیرا، در حالی که برنامه ریزی دقیق و درست، سبب رشد اقتصادی، تثبیت سیاسی و افزایش مشارکت شهروندان در امور شهرها می گردد، شکست در حل مشکلات و مسائل شهری، سبب رکود اقتصادی، ناراضی های اجتماعی و سیاسی، فقر، بیکاری و تخریب محیط زیست خواهد شد. ترکیب مدیریت و شهر، مفهوم ساماندهی به امور مربوط به برنامه ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل، در محدوده شهر را تداعی می نماید.

یکی از دغدغه های اصلی همه ارکان نظام به خصوص مقام معظم رهبری و نیز دولت جمهوری اسلامی، بحث بیکاری و نیاز به توسعه اشتغال می باشد این مسئله باعث شده است تا تمامی ارگانها و نهادها بنحوی در این مقوله فعال باشند با عنایت به اینکه یکی از راهکارهای اساسی ایجاد اشتغال پایدار، رشد و توسعه کارآفرینی می باشد. پدیده بیکاری یکی از معضلات مهم اجتماعی و اقتصادی محسوب می شود که می تواند موجب بروز ناهنجاری های فراوان در زمینه های گوناگون گردد.

با توجه به ظرفیت های مدیریت شهری در فراهم کردن منابع، ایجاد انگیزه در شهروندان و بسترسازی برای کارآفرینی، این ضرورت به وجود می آید که حکومت های محلی به ویژه شهرداری ها نقش پررنگ تری در این زمینه از خود نشان دهند، تجربیات بسیاری از کلانشهرهای دنیا در حوزه حمایت از کسب و کار و توسعه کارآفرینی، نشان از موفقیت و اهمیت موضوع داشته و این مهم، با ایجاد و توسعه مراکز کارآفرینی در سه محور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی تحقق می یابد. مطالعات نشان می دهد اقدامات کارآفرینانه در محیط شهری می تواند در بهبود عملکرد شهری مؤثر باشد بنابراین همواره مورد توجه مدیران شهری بوده است.

این اثر با عنوان نقش مدیریت شهری در توسعه کارآفرینی در قالب ۴ فصل به بررسی ابعاد مختلف نقش مدیریت شهری در بسترسازی و توسعه کارآفرینی، نقش و اهمیت انتخاب اعضای شوراها و شهردار به صورت شایسته و توانمند، ایجاد نگاه ملی و راهبردی به موضوع مهم کارآفرینی به عنوان عاملی مهم در توسعه پایدار کشور پرداخته است.



انتشارات موجک

ISBN 978-600-994-441-5



9

786009

944415

