

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بررسی جامعه شناختی علل گرایش جوانان به غرب

تالیف:

دکتر مسعود گرامی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی





سرشناسه: گرامی، مسعود، ۱۳۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: بررسی جامعه‌شناختی علل گرایش جوانان به غرب/ تالیف مسعود گرامی، علی مصلی نژاد (سامی علی).

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۱۳ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۴۳۷-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۱۳.

موضوع: ایران -- تاثیر غرب

موضوع: Iran -- Western influence

موضوع: غرب‌زدگی - ایران

موضوع: Westernization -- Iran

شناسه افزوده: مصلی نژاد، علی، ۱۳۷۰-

رده بندی کنگره: DSR ۶۵

رده بندی دیویی: ۹۵۵/۰۰۴۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۷۱۷۷۳

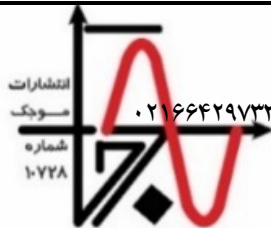
انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: بررسی جامعه‌شناختی علل گرایش جوانان به غرب

تالیف: دکتر مسعود گرامی، علی مصلی نژاد (سامی علی)

مشخصات ظاهری: ۱۱۳ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۱۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۴۳۷-۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

تقدیم به

چشم‌هایی که در راه ماندند و دل‌هایی که آنها را راندند؛

تقدیم به اشک‌هایی که غرورشان شکست و عهدهایی که کسی آنها را نبست؛

تقدیم به همه آنهایی که زیر سایه‌بان هستی دلوایس یکدیگر هستند؛

و تقدیم به پدر و مادر عزیزمان که مشوق حیات علمی‌مان هستند و ایمان زندگی

را از مکتبشان آموختیم؛

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیش‌گفتار.....
۳	فصل اول: تهاجم فرهنگی
۳	۱-۱ مقدمه.....
۷	۲-۱ اهمیت مسئله.....
۹	۳-۱ تعریف جوانی.....
۹	۴-۱ جایگاه و اهمیت دوران جوانی.....
۱۰	۵-۱ تعریف دین.....
۱۰	۶-۱ تعریف فرهنگ.....
۱۱	۷-۱ تبادل و تهاجم فرهنگی.....
۱۵	فصل دوم: دیدگاه‌های روان‌شناختی و مردم‌شناسی
۱۵	۱-۲ دیدگاه‌های روان‌شناختی.....
۱۶	۱-۱-۲ اسکینر.....
۱۷	۲-۱-۲ آلبرت بندورا.....
۲۰	۳-۱-۲ دالارد و میلر.....
۲۱	۲-۲ دیدگاه‌های مردم‌شناسی.....
۲۵	فصل سوم: دیدگاه‌های جامعه‌شناختی

- ۲۵..... نظریه مبادله..... ۱-۳
- ۲۷..... جورج کاسپار هومنز..... ۲-۳
- ۲۸..... قضیه موفقیت..... ۱-۲-۳
- ۲۸..... قضیه انگیزه..... ۲-۲-۳
- ۲۹..... قضیه ارزش..... ۳-۲-۳
- ۲۹..... قضیه محرومیت- سیری (اشباع و محرومیت)..... ۴-۲-۳
- ۲۹..... قضیه پرخاش (تجاوز) - تایید..... ۵-۲-۳
- ۳۲..... پیتر بلاو..... ۳-۳
- ۳۶..... تالکوت پارسونز..... ۴-۳
- ۴۵..... آلن تورن..... ۵-۳
- ۴۷..... هابرماس..... ۶-۳
- ۵۱..... آنتونی گیدنز..... ۷-۳

فصل چهارم: دینداری و هویت اجتماعی..... ۵۵

- ۵۵..... مدل دینداری گلاک و استارک..... ۱-۴
- ۶۰..... هویت اجتماعی..... ۲-۴
- ۶۲..... انواع هویت جمعی..... ۳-۴
- ۶۴..... نگرش‌های مختلف به هویت ملی در ایران..... ۴-۴

فصل پنجم: نسل جوانان..... ۶۷

- ۶۷..... آسیب شناسی نسل جوان..... ۱-۵
- ۶۹..... ویژگی‌های دوره جوانی..... ۲-۵
- ۶۹..... علاقه به دوستی با همسالان..... ۱-۲-۵
- ۷۰..... علاقه به محیط مساعد برای رشد ذهنی..... ۲-۲-۵
- ۷۰..... افتخار به شخصیت..... ۳-۲-۵

- ۷۱..... ۴-۲-۵ علاقه به آزادی بی حد و حصر
- ۷۱..... ۵-۲-۵ شدت یافتن گزینه جنسی
- ۷۳..... ۳-۵ عوامل دین‌گریزی نسل جوان.....
- ۷۳..... ۱-۳-۵ غفلت، جهل و عدم تفکر جوانان درباره دین.....
- ۷۴..... ۲-۳-۵ تهاجم سازمان یافته فرهنگی دشمن.....
- ۷۸..... ۳-۳-۵ ناسازگاری میان قول و عمل مدعیان دین.....
- ۷۹..... ۴-۳-۵ گرایش طبیعی انسان‌ها به رهایی از قید و بندها.....
- ۸۰..... ۵-۳-۵ محدودیت‌های اعمال شده از سوی خانواده.....
- ۸۱..... ۶-۳-۵ وجود شبهات دینی در بین جوانان و عدم پاسخ صحیح به آنها.....

۸۳..... فصل ششم: عوامل گرایش جوانان به فرهنگ غرب.....

- ۸۳..... ۱-۶ ریشه تاریخی
- ۸۴..... ۲-۶ عدم شناخت صحیح فرهنگ غرب.....
- ۸۵..... ۳-۶ میل به پیشرفت
- ۸۵..... ۱-۳-۶ عوامل اصلی موفقیت
- ۸۶..... ۲-۳-۶ رشد خودباوری در جوانان.....
- ۸۷..... ۴-۶ تبلیغات گسترده غرب
- ۸۷..... ۵-۶ عدم درک فرهنگ و هویت خود.....
- ۸۸..... ۶-۶ مشکلات اقتصادی موجود در داخل کشور.....
- ۸۹..... ۷-۶ آزادی ابتدال و فساد و بی بندباری در غرب.....
- ۹۰..... ۸-۶ استقبال کشورهای غربی از نخبگان و ذهن‌های خلاق دنیا.....
- ۹۱..... ۹-۶ تعمیم‌های بی جا

۹۳..... فصل هفتم: راهکارهای رفع دین‌گریزی و گرایش به فرهنگ بیگانه.....

- ۹۳..... ۱-۷ ارائه الگوهای مناسب

- ۲-۷ تقویت بینش دینی جوانان و شناساندن فرهنگ غرب به آنان..... ۹۴
- ۳-۷ زدودن فقر اقتصادی و اشتغال سازنده و مفید..... ۹۶
- ۴-۷ پیشگیری از نفوذ عوامل فرهنگی دشمن..... ۹۷
- ۵-۷ استفاده از امکانات تربیت بدنی..... ۹۸

فصل هشتم: نتیجه گیری ۱۰۱

منابع ۱۰۵

منابع فارسی ۱۰۵

منابع انگلیسی ۱۱۳

پیش‌گفتار

تربیت نیروی انسانی با ارزش‌ها و فرهنگ درونی شده که کمتر تحت تأثیر موقعیت‌ها و شرایط و الگوها قرار گیرند از عوامل اساسی پیشرفت و توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی هر جامعه است. در این بین الگوها تأثیر بسزایی در ارتقا و تکامل شخصیت نسل جوان و تمرکز نیروهای پنهان و آشکار دارد که در این بین باید هنر به خرج داد و در مقابل همه الگوی منحرف‌کننده و جذاب، الگوی مناسب و ممتاز را به جوانان معرفی کرد.

سردرگمی جوانان به دلیل بلاتکلیفی در عرصه مختلف اجتماعی و اقتصادی، زمینه‌گرایی و تشتت افکار آن‌ها برای انحراف و گرایش به انواع هویت‌ها و الگوهای جدید را فراهم می‌کند. امروزه مهم‌ترین مشکل در این زمینه فقدان بازشناسی فرهنگ گذشته و میراث مادی و معنوی است، جوان به دلیل ناآگاهی از ذات و داشته‌های فرهنگی خویش به تمام درها و دروازه‌ها، خواهد کوبید تا شخصیت خود را متناسب با فرهنگ‌های جذاب و مهیج شکل دهد.

رشد تربیت اخلاقی، استقلال فکری، پایداری به ارزش‌های درونی و تبعیت نکردن از الگوهای بیگانه علاوه بر عوامل فردی و روان‌شناختی، حاصل تعامل فرد و شرایط تربیتی جامعه است. با توجه به رابطه بین تحقق این فاکتورها در جامعه همراه با پیشرفت اجتماعی و اقتصادی آن در راستای دسترسی به جامعه هدف و برنامه‌ریزی دقیق در زمینه رشد اجتماعی، اخلاقی و ارزشی ضرورت می‌یابد تا همه نهادهای اجتماعی با هماهنگی و تدبیر به منظور رشد شخصیت‌های مستقل، متعهد و بااخلاق وارد عمل شوند. پدیده غرب‌گرایی و گرایش به غرب از منظر جامعه‌شناسی نوعی تحول فرهنگی و اجتماعی محسوب می‌شود که بررسی آن به لحاظ علمی دارای اهمیت است. از این‌رو هدف اساسی این کتاب بررسی جامعه‌شناختی علل گرایش جوانان به غرب و فرهنگ غرب است.

دکتر مسعود گرامی، علی مصلی نژاد (سامی علی)

زمستان ۱۴۰۰