

مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی

تالیف: اعظم اکبری آزاده



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی

تالیف:

اعظم اکبری آزاده

کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی / تولید و عملیات



انتشارات موجک



سرشناسه: اکبری آزاده، اعظم، ۱۳۷۱-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی / تالیف اعظم اکبری آزاده.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۸۶ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۶-۴۱۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۴۷۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کیفیت فراگیر -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع: Total quality management -- Iran -- Case studies

موضوع: مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Knowledge management -- Iran -- Case studies

موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporations -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HD ۶۲/۱۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵۶۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۸۱۵۴۵

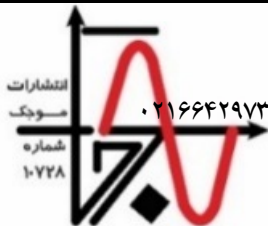
انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی

تالیف: اعظم اکبری آزاده

مشخصات ظاهری: ۸۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال، شابک: ۶-۴۱۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۴

۳-۱ اهداف ۵

۴-۱ مدیریت کیفیت ۶

۵-۱ پایداری شرکتی ۶

۶-۱ مدیریت دانش ۶

فصل دوم: مدیریت کیفیت ۷

۱-۲ مدیریت کیفیت فراگیر ۷

۲-۲ موانع اجرایی مدیریت کیفیت ۷

۳-۲ معنای دانش و انتقال دانش ۹

۴-۲ تأثیر ویژگی‌های دانش در انتقال آن ۱۰

فصل سوم: مدیریت دانش ۱۳

۱-۳ تعریف مدیریت دانش ۱۳

۲-۳ تاریخچه مدیریت دانش ۱۵

- ۳-۳ اهمیت به کارگیری مدیریت دانش ۱۷
- ۳-۴ پیچیدگی دانش ۱۸
- ۳-۵ کاربردهای مدیریت دانش ۲۰
- ۳-۵-۱ آگاهی داخلی ۲۱
- ۳-۵-۲ پاسخ‌های داخلی ۲۱
- ۳-۵-۳ پاسخ‌های خارجی ۲۲
- ۳-۵-۴ آگاهی خارجی ۲۲
- ۳-۶ کاربردهای کلیدی مدیریت دانش ۲۳
- ۳-۶-۱ واسطه‌گری ۲۳
- ۳-۶-۲ برونی‌سازی ۲۴
- ۳-۶-۳ درون‌سازی ۲۵
- ۳-۶-۴ شناخت ۲۵

فصل چهارم: پایداری شرکتی ۲۷

- ۴-۱ ویژگی‌های محصول پایدار ۲۷
- ۴-۲ تعریف پایداری شرکتی ۲۸
- ۴-۳ عوامل مؤثر بر پایداری شرکتی ۳۱
- ۴-۳-۱ سازوکارهای حاکمیت شرکتی ۳۱
- ۴-۳-۲ هزینه‌های پایداری شرکتی ۳۲
- ۴-۳-۳ نوع صنعت ۳۲
- ۴-۳-۴ نوآوری ۳۲
- ۴-۳-۵ قدرت ذینفعان ۳۳
- ۴-۳-۶ فرصت‌های شغلی برابر ۳۳
- ۴-۴ ابعاد کیفیت ۳۳
- ۴-۴-۱ عملکرد ۳۳

- ۳۴..... قابلیت اطمینان ۲-۴-۴
- ۳۴..... قابلیت دوام ۳-۴-۴
- ۳۴..... قابلیت تعمیر پذیری ۴-۴-۴
- ۳۴..... زیبایی ۵-۴-۴
- ۳۵..... ویژگی‌ها ۶-۴-۴
- ۳۵..... کیفیت درک شده ۷-۴-۴
- ۳۵..... انطباق با استانداردها ۸-۴-۴
- ۳۶..... پاسخگویی ۹-۴-۴
- ۳۶..... مدل سر کوآل ۵-۴

فصل پنجم: تحقیقات مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی ۴۱

- ۴۱..... پیشینه داخلی ۱-۵
- ۴۶..... پیشینه خارجی ۲-۵

فصل ششم: مطالعه موردی..... ۵۱

- ۵۱..... جامعه آماری ۱-۶
- ۵۱..... آشنایی با شرکت پتوی لاله ۲-۶
- ۵۳..... مدل مفهومی ۳-۶
- ۵۳..... روش گردآوری داده‌ها ۴-۶
- ۵۳..... ابزار گردآوری داده‌ها ۵-۶
- ۵۴..... تعیین روایی محتوای پرسشنامه ۶-۶
- ۵۶..... تعیین پایایی محتوای پرسشنامه ۷-۶

فصل هفتم: یافته‌ها..... ۵۹

- ۵۹..... تجزیه و تحلیل داده‌های توصیفی ۱-۷

- ۶۰ ۲-۷ کفایت نمونه گیری
- ۶۱ ۳-۷ آزمون کولموگوروف - اسمیرنف
- ۶۲ ۴-۷ میانگین و انحراف معیار
- ۶۳ ۵-۷ نتایج آزمون‌های مدل‌سازی معادلات ساختاری
- ۷۳ ۶-۷ آزمون فرضیه‌ها

فصل هشتم: جمع‌بندی ۷۹

- ۷۹ ۱-۸ بحث و نتیجه‌گیری
- ۸۱ ۲-۸ پیشنهادها

منابع ۸۳

- ۸۳ منابع فارسی
- ۸۴ منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

امروزه، مدیران شرکت‌های بزرگ و معتبر تولیدی بر این باورند که کاهش هزینه‌ی تولید به‌ویژه در شرایط رقابت که از عناصر لاینفک نظام اقتصاد مبتنی بر بازار است، الزامی می‌باشد و برای دستیابی به این مقصود، ضرورت تأمین، حفظ و توسعه منافع شرکت ایجاب می‌کند تا با طرح‌ریزی‌های سنجیده و دقیق در زمینه‌های تولید و فروش بتوانند موجودی‌ها را در شرایط متعارف به حداقل ممکن و در شرایط ایده‌آل به حد صفر برسانند و با این تدبیر، هزینه‌های مربوط به نگهداری موجودی‌ها را در جهت کاهش بهای تمام‌شده‌ی تولید صرفه‌جویی نمایند.

استفاده از مدیریت کیفیت جامع و مدیریت دانش در سال‌های اخیر به‌سرعت افزایش یافته و در شرکت‌های خصوصی و غیرخصوصی استفاده و عملیاتی شده است. در بازار شرکت‌های تولیدی مسئله رقابت باعث شده است تا مؤسسات بتوانند مزیت رقابتی خود را در فعالیت‌ها و کارهای تولیدی خود ارتقا دهند. بهره‌گیری از ابعاد مدیریت کیفیت جامع و دانش باعث ایجاد انرژی مثبت در پایداری شرکت می‌شود و این موضوع از اهمیت خاصی برخوردار است.

کتاب حاضر به نقش و بررسی تأثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر پایداری شرکت از طریق اثر میانجی مدیریت دانش می‌پردازد. روش تحقیق بر پایه تحقیقات توسعه‌ای و از تحقیقات توصیفی از نوع پیمایشی بوده است که برای گردآوری داده‌ها از شیوه کتابخانه‌ای و میدانی و از پرسشنامه استفاده شده است. برای روایی پرسشنامه از روش‌های همگرا و روایی واگرایی روش بار مقطعی استفاده شده است. پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مقادیر اشتراکی انجام شد. از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری و رویکرد حداقل مربعات جزئی و نرم‌افزار اسمارت پی ال اس برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است.

نتایج تحلیل‌ها بیانگر این است که مدیریت دانش به‌طور غیرمستقیم و از طریق مدیریت کیفیت تأثیر مثبت و معناداری بر پایداری شرکتی دارد. همچنین مدیریت دانش اثر مثبت و معناداری بر پایداری

شرکتی دارد و نیز مدیریت کیفیت اثر مثبت و معناداری بر پایداری شرکتی دارد. نتایج به دست آمده می تواند برای ارتقای عملکرد پایداری شرکت مورداستفاده مدیران شرکت پتوی لاله قرار گیرد. شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مدیریت کیفیت

فصل سوم: مدیریت دانش

فصل چهارم: پایداری شرکتی

فصل پنجم: تحقیقات مدیریت کیفیت و پایداری شرکتی

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: یافته ها

فصل هشتم: جمع بندی

در پایان، بر خود لازم می دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب بنده را یاری نموده اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

اعظم اکبری آزاده

پاییز ۱۴۰۰

Quality Management and Corporate Sinability

Azam Akbari Azadeh

امروزه، مدیران شرکت‌های بزرگ و معتبر تولیدی بر این باورند که کاهش هزینه‌ی تولید به‌ویژه در شرایط رقابت که از عناصر لاینفک نظام اقتصاد مبتنی بر بازار است، الزامی می‌باشد و برای دستیابی به این مقصود، ضرورت تأمین، حفظ و توسعه منافع شرکت ایجاد می‌کند تا با طرح‌ریزی‌های سنجیده و دقیق در زمینه‌های تولید و فروش بتوانند موجودی‌ها را در شرایط متعارف به حداقل ممکن و در شرایط ایده‌آل به حد صفر برسانند و با این تدبیر، هزینه‌های مربوط به نگهداری موجودی‌ها را در جهت کاهش بهای تمام‌شده‌ی تولید صرفه‌جویی نمایند.

استفاده از مدیریت کیفیت جامع و مدیریت دانش در سال‌های اخیر به سرعت افزایش یافته و در شرکت‌های خصوصی و غیرخصوصی استفاده و عملیاتی شده است. در بازار شرکت‌های تولیدی مسئله رقابت باعث شده است تا مؤسسات بتوانند مزیت رقابتی خود را در فعالیت‌ها و کارهای تولیدی خود ارتقا دهند. بهره‌گیری از ابعاد مدیریت کیفیت جامع و دانش باعث ایجاد انرژی مثبت در پایداری شرکت می‌شود و این موضوع از اهمیت خاصی برخوردار است.

