

ابتکار عمل در رشد و سرمایه گذاری

زینب محمدی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ابتکار عمل در رشد و سرمایه‌گذاری

تالیف:

زینب محمدی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل



انتشارات موجک



سرشناسه : محمدی سرواله، زینب، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور : ابتکار عمل در رشد و سرمایه گذاری / تالیف زینت محمدی سرواله.

مشخصات نشر : تهران: موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۹۹ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۷۶-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

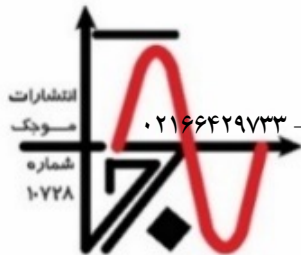
موضوع : سرمایه گذاری -- نمونه پژوهی

موضوع : Investments -- Case studies

رده بندی کنگره : HG۴۵۲۱

رده بندی دیویی : ۳۳۲/۶

شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۹۵۷۵۴



انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان : ابتکار عمل در رشد و سرمایه گذاری

تالیف : زینب محمدی

مشخصات ظاهری : ۹۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : پاییز ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۴۹۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۷۶-۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تقدیم به

این کتاب را ضمن تشکر و سپاس فراوان تقدیم می‌کنم به پدر و مادر عزیزم
بخاطر تمام تلاش‌های محبت‌آمیزشان و همچنین دوست و همراه همیشگی
زندگیم فواد جان که وجودش بهترین و عزیزترین هدیه‌ی زندگی‌ام است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش‌گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۵

۳-۱ اهداف ۵

۴-۱ تعاریف واژه‌های تخصصی ۶

فصل دوم: ابتکار عمل ۷

۱-۲ مفهوم ابتکار عمل ۷

۲-۲ تعریف ابتکار عمل ۸

۳-۲ اهمیت ابتکار عمل ۸

۴-۲ ویژگی‌های ابتکار عمل ۹

۵-۲ توانایی‌های مربوط به ابتکار عمل ۹

۶-۲ تفاوت خلاقیت و ابتکار عمل ۱۰

۷-۲ نوآوری و نتایج عملکرد ابتکار عمل ۱۱

فصل سوم: سرمایه‌گذاری خارجی ۱۳

۱-۳ معنا و مفهوم سرمایه‌گذاری ۱۳

- ۲-۳ شرکت سرمایه گذاری ۱۴
- ۳-۳ انواع سرمایه گذاری ۱۵
- ۱-۳-۳ سرمایه گذاری های مالکیتی ۱۵
- ۲-۳-۳ سرمایه گذاری اعتبار دهی ۱۶
- ۴-۳ تعریف و مفاهیم سرمایه گذار خارجی ۱۸
- ۵-۳ انواع سرمایه گذاری خارجی ۲۰
- ۱-۵-۳ سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۲۰
- ۲-۵-۳ سرمایه گذاری مستقل خارجی ۲۱
- ۳-۵-۳ سرمایه گذاری مشترک خارجی ۲۱

فصل چهارم: نظریه های سرمایه گذاری خارجی ۲۳

- ۱-۴ نظریه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی ۲۳
- ۲-۴ نظریه مرتبط با بازار کامل ۲۴
- ۳-۴ نظریه های مرتبط با بازار ناقص ۲۵
- ۱-۳-۴ تئوری سازمان صنعتی ۲۵
- ۲-۳-۴ تئوری درونی کردن ۲۷
- ۳-۳-۴ چرخه حیات محصول ۲۸
- ۴-۴ دیدگاه موافقان و مخالفان سرمایه گذاری خارجی ۲۹

فصل پنجم: اثرات سرمایه گذاری خارجی در کشور میزبان ۳۱

- ۱-۵ منافع سرمایه گذاری خارجی برای کشور میزبان ۳۱
- ۲-۵ مضرات سرمایه گذاری خارجی برای کشور میزبان ۳۳
- ۳-۵ عوامل موثر بر سرمایه گذاری خارجی ۳۴
- ۱-۳-۵ عوامل سنتی ۳۵
- ۲-۳-۵ عوامل اقتصادی ۳۵

- ۳-۳-۵ عوامل حمایتی و تشویقی ۳۸
- ۴-۳-۵ عوامل امنیتی و سیاسی ۳۹
- ۴-۵ موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ۳۹
- ۱-۴-۵ موانع اقتصادی ۳۹
- ۲-۴-۵ موانع فرهنگی ۴۰
- ۳-۴-۵ موانع سیاسی ۴۱

فصل ششم: تحقیقات مربوط به رشد و سرمایه‌گذاری ۴۳

- ۱-۶ پیشینه داخلی ۴۳
- ۲-۶ پیشینه خارجی ۴۵
- ۳-۶ چارچوب نظری ۴۶

فصل هفتم: مطالعه موردی ۵۱

- ۱-۷ نوع روش تحقیق ۵۱
- ۲-۷ فرضیه‌ها ۵۲
- ۳-۷ جامعه آماری ۵۲
- ۴-۷ حجم نمونه ۵۳
- ۵-۷ روش و ابزار گردآوری داده‌ها ۵۳
- ۶-۷ مدل رگرسیون ۵۴
- ۷-۷ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۵۵
- ۱-۷-۷ تخمین مدل رگرسیون با داده‌های پنلی ۵۷
- ۲-۷-۷ بررسی فروض مدل کلاسیک رگرسیون خطی ۵۸
- ۳-۷-۷ آزمون مانایی متغیرها ۶۱

فصل هشتم: یافته‌ها ۶۳

- ۱-۸ آمار استنباطی متغیرها ۶۳
- ۲-۸ آزمون‌های مانایی و ایستایی ۶۵
- ۳-۸ تخمین مدل‌های رگرسیونی ۶۷
- ۱-۳-۸ مدل فرعی رشد ۶۷
- ۲-۳-۸ داده‌های پنلی و مزایای استفاده از آنها ۶۸
- ۳-۳-۸ روش تخمین الگو (روش پانل کلاسیک) ۷۰
- ۴-۳-۸ آزمون معنی دار بودن متغیرها ۷۴
- ۵-۳-۸ آزمون اهمیت کل رگرسیون (نیکویی برازش) ۷۴
- ۴-۸ آزمون فرضیه‌ها ۷۵

فصل نهم: جمع‌بندی ۸۷

- ۱-۹ نتیجه‌گیری ۸۷
- ۲-۹ پیشنهادها ۸۹

منابع ۹۱

- منابع فارسی ۹۱
- منابع انگلیسی ۹۴

پیش‌گفتار

به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری کلید رشد و توسعه هر کشوری است، به ویژه سرمایه‌گذاری خارجی که امروزه توسط کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گرفته است، در سال‌های گذشته کشورهای توسعه یافته از این نوع سرمایه‌گذاری به عنوان ابزاری برای تسلط بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه بهره می‌بردند. سرمایه‌گذاری خارجی یکی از پدیده‌های مهم اقتصادی است. در رابطه با اهمیت آن گفته می‌شود که این نوع سرمایه‌گذاری چه به طور مستقیم و چه بطور غیرمستقیم تولید داخلی را افزایش می‌دهد و همانگونه که صاحب نظران این عرصه بیان داشته‌اند: سرمایه‌گذاری کلید اصلی توسعه اقتصادی هر کشور و نیروی محرکه این مهم می‌باشد.

کشورهای در حال توسعه، اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال گذار به دلیل مزیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، در تلاش‌اند تا موانع سرمایه‌گذاری خارجی را از پیش رو بردارند و بهترین سیاست‌های جذب آن را دنبال می‌کنند. مزایای سرمایه‌گذاری خارجی برای کشور میزبان می‌تواند بسیار حائز اهمیت باشد، از جمله مزایای اقتصادی آن می‌توان به سرریز فناوری، حمایت از سرمایه انسانی، بهبود محیط رقابتی کسب و کار، کمک به توسعه تجارت بین‌المللی و بهبود توسعه شرکت‌ها اشاره کرد. علاوه بر مزایای اقتصادی، سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند شرایط محیطی و اجتماعی را به وسیله تکنولوژی و هدایت سیاست‌های مسئولانه مشارکتی، در کشور میزبان بهبود ببخشد. تمام این مزیت‌ها به رشد اقتصادی بیشتر کمک می‌کند و ابزار اصلی کاهش فقر در این کشورها می‌باشد. به طور کلی از آنجایی که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از منابع اساسی تأمین مالی پروژه‌ها است. هدف از تألیف این کتاب بررسی تأثیر ابتکار عمل کشورهای فقیر بر رشد و سرمایه‌گذاری بوده است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: ابتکار عمل

فصل سوم: سرمایه‌گذاری خارجی

فصل چهارم: نظریه‌های سرمایه‌گذاری خارجی

فصل پنجم: اثرات سرمایه‌گذاری خارجی در کشور میزبان

فصل ششم: تحقیقات مربوط به رشد و سرمایه‌گذاری

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب بنده را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

زینب محمدی

پاییز ۱۴۰۰

Initiative in Growth and Investment

Zeinab Mohammadi

به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری کلید رشد و توسعه هر کشوری است، به ویژه سرمایه‌گذاری خارجی که امروزه توسط کشورهای در حال توسعه مورد توجه قرار گرفته است، در سال‌های گذشته کشورهای توسعه یافته از این نوع سرمایه‌گذاری به عنوان ابزاری برای تسلط بر اقتصاد کشورهای در حال توسعه بهره می‌بردند. سرمایه‌گذاری خارجی یکی از پدیده‌های مهم اقتصادی است. در رابطه با اهمیت آن گفته می‌شود که این نوع سرمایه‌گذاری چه به طور مستقیم و چه بطور غیرمستقیم تولید داخلی را افزایش می‌دهد و همانگونه که صاحب نظران این عرصه بیان داشته‌اند: سرمایه‌گذاری کلید اصلی توسعه اقتصادی هر کشور و نیروی محرکه این مهم می‌باشد. کشورهای در حال توسعه، اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال گذار به دلیل مزیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، در تلاش‌اند تا موانع سرمایه‌گذاری خارجی را از پیش رو بردارند و بهترین سیاست‌های جذب آن را دنبال می‌کنند. مزایای سرمایه‌گذاری خارجی برای کشور میزبان می‌تواند بسیار حائز اهمیت باشد، از جمله مزایای اقتصادی آن می‌توان به سرریز فناوری، حمایت از سرمایه انسانی، بهبود محیط رقابتی کسب و کار، کمک به توسعه تجارت بین‌المللی و بهبود توسعه شرکت‌ها اشاره کرد. علاوه بر مزایای اقتصادی، سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند شرایط محیطی و اجتماعی را به وسیله تکنولوژی و هدایت سیاست‌های مسئولانه مشارکتی، در کشور میزبان بهبود ببخشد. تمام این مزیت‌ها به رشد اقتصادی بیشتر کمک می‌کند و ابزار اصلی کاهش فقر در این کشورها می‌باشد. به طور کلی از آنجایی که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یکی از منابع اساسی تأمین مالی پروژه‌ها است.

