

قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای

بهنام نانکلی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای

تالیف:

بهنام نانکلی



انتشارات موجک



سرشناسه: نانکلی، بهنام، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای/ تالیف بهنام نانکلی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۹۱ ص: جدول.

شابک: ۸-۳۱۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۴۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۸۷] - ۹۱.

موضوع: سرمایه‌گذاری سرمایه -- ایران -- تصمیم‌گیری -- نمونه پژوهی

موضوع: Capital investments -- Decision making -- Iran -- Case studies

موضوع: سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- حسابداری -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporate profits -- Iran -- Accounting -- Case studies

موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporations -- Iran -- Finance -- Management -- Case studies

رده بندی کنگره: HG۴۰۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۵۶۹۲

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای

تالیف: بهنام نانکلی

مشخصات ظاهری: ۹۱ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۳۱۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۳

۲-۱ اهمیت موضوع ۷

۳-۱ اهداف ۹

۴-۱ قدرت مدیریت ارشد ۹

۵-۱ کیفیت اطلاعات حسابداری ۱۰

۶-۱ بازده دارایی ۱۰

۷-۱ اندازه شرکت ۱۰

۸-۱ نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری ۱۱

فصل دوم: قدرت مدیریت ارشد ۱۳

۱-۲ تعاریف و نظریه‌های منابع قدرت مدیر عامل ۱۳

۲-۲ قدرت در سطوح مختلف سازمان ۱۵

۱-۲-۲ قدرت در سطوح عمودی ۱۵

۲-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده عالی سازمان ۱۵

۳-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده بالا سازمان ۱۷

۱۸..... ۴-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده پایین سازمان

۱۹ فصل سوم: کیفیت اطلاعات حسابداری

۱۹..... ۱-۳ مفهوم اطلاعات و اطلاعات حسابداری

۲۱..... ۲-۳ تفاوت داده و اطلاعات

۲۱..... ۳-۳ ویژگیهای اطلاعات سودمند

۲۲..... ۴-۳ کیفیت اطلاعات

۲۳..... ۵-۳ گزارشگری مالی

۲۳..... ۶-۳ محدودیتهای گزارشگری مالی

۲۴..... ۷-۳ استفادهکنندگان گزارشات مالی

۲۵..... ۱-۷-۳ استفادهکنندگان داخلی (درون سازمانی)

۲۵..... ۲-۷-۳ استفادهکنندگان خارجی (برون سازمانی)

۲۶..... ۸-۳ چارچوب مفهومی گزارشگری مالی

۲۹ فصل چهارم: ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی

۲۹..... ۱-۴ ویژگیهای کیفی

۲۹..... ۲-۴ فایده در تصمیمگیری

۳۰..... ۳-۴ قابل فهم بودن

۳۰..... ۱-۳-۴ توان استفادهکنندگان

۳۱..... ۲-۳-۴ ادغام و طبقهبندي اطلاعات

۳۱..... ۳-۳-۴ ملاحظات منفعت و هزینه

۳۱..... ۴-۳-۴ موازنه بین خصوصیات کیفی

۳۱..... ۴-۴ مربوط بودن

۳۲..... ۱-۴-۴ به موقع بودن

۳۲..... ۲-۴-۴ سودمندی در پیشینی

- ۳۲..... سودمندی در ارزیابی ۳-۴-۴
- ۳۳..... ارزش تأییدکنندگی ۴-۴-۴
- ۳۳..... ارزش بازخورد ۵-۴-۴
- ۳۳..... انتخاب خاصه ۶-۴-۴
- ۳۳..... قابلیت اعتماد یا اتکاء ۵-۴-۴
- ۳۴..... قابلیت تأیید ۱-۵-۴
- ۳۴..... بیطرفانه بودن ۲-۵-۴
- ۳۴..... کامل بودن ۳-۵-۴
- ۳۴..... احتیاط ۴-۵-۴
- ۳۵..... رجحان محتوا بر شکل ۶-۵-۴
- ۳۵..... بیان صادقانه ۷-۵-۴
- ۳۵..... قابلیت مقایسه ۶-۴-۴
- ۳۶..... ثبات رویه ۱-۶-۴
- ۳۶..... افشای کامل ۲-۶-۴
- ۳۶..... انعطافپذیری ۳-۶-۴
- ۳۸..... رابطه بین خصوصیات کیفی اطلاعات حسابداری ۷-۴-۴

۳۹..... فصل پنجم: فرصت‌های سرمایه‌گذاری

- ۳۹..... ماهیت سرمایه‌گذاری ۱-۵
- ۴۰..... فرصت‌های سرمایه‌گذاری (IOS) ۲-۵
- ۴۱..... ماهیت فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۳-۵
- ۴۲..... شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۴-۵
- ۴۲..... اندازه‌گیری فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۵-۵
- ۴۳..... عوامل خارجی تأثیرگذار بر فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۶-۵
- ۴۳..... عدم اطمینان ۷-۵

- ۸-۵ راهبرد تشکیل پرتفوی سرمایه گذاری ۴۴
- ۹-۵ ارتباط فرصت‌های سرمایه گذاری با اثر اهرمی ۴۵
- ۱۰-۵ فرصت‌های سرمایه گذاری و تأثیر آن بر هزینه و سود ۴۵
- ۱۱-۵ فرآیند اجرایی و استفاده از فرصت‌های سرمایه گذاری ۴۶
- ۱۲-۵ فرآیند ایجاد فرصت‌های سرمایه گذاری (IOS) ۴۶
- ۱۳-۵ ارزیابی جریان‌های نقدی و فرصت‌های سرمایه گذاری ۴۷
- ۱۴-۵ ارزیابی فرصت‌های سرمایه گذاری ۴۷
- ۱۵-۵ تصویب اجرای فرصت‌های سرمایه گذاری پذیرفته شده ۴۸
- ۱۶-۵ نظارت و کنترل فرصت‌های سرمایه گذاری ۴۸
- ۱۷-۵ مفاهیم و تعاریف سرمایه گذاری مخاطره آمیز ۴۹
- ۱۸-۵ ویژگی‌های مهم صندوق‌های سرمایه گذاری خطرپذیر ۵۰
- ۱-۱۸-۵ مشارکت در مدیریت شرکت‌ها ۵۰
- ۲-۱۸-۵ ارزیابی همه جانبه ۵۱
- ۳-۱۸-۵ خطرپذیری ۵۱
- ۴-۱۸-۵ مشارکت در مالکیت شرکت‌ها ۵۱
- ۱۹-۵ انگیزه سودآوری سرمایه گذاری خطرپذیر ۵۱
- ۱-۱۹-۵ وجهه به شرکت‌های نوپا ۵۲
- ۲-۱۹-۵ دیدگاه بلند مدت ۵۲
- ۳-۱۹-۵ مدیریت حرفه‌ای ۵۲

فصل ششم: تحقیقات کیفیت اطلاعات حسابداری ۵۳

- ۱-۶ پیشینه داخلی ۵۳
- ۲-۶ پیشینه خارجی ۵۷

فصل هفتم: مطالعه موردی ۶۱

- ۱-۷ روش کلی پژوهش ۶۱
- ۲-۷ جامعه آماری ۶۲
- ۳-۷ روش‌های گردآوری داده‌ها ۶۳
- ۴-۷ ابزار گردآوری داده‌ها ۶۳
- ۵-۷ پایایی و اعتبار ابزار ۶۴
- ۶-۷ مدل مفهومی ۶۴

فصل هشتم: یافته‌ها ۶۹

- ۱-۸ آمار توصیفی متغیرها ۶۹
- ۲-۸ تحلیل پیش فرض‌های رگرسیون ۷۰
- ۱-۲-۸ بررسی نرمال بودن متغیر وابسته ۷۰
- ۲-۲-۸ پایایی متغیرها ۷۱
- ۳-۲-۸ آزمون همسانی واریانس مدل رگرسیونی اول ۷۲
- ۴-۲-۸ عدم خود همبستگی باقیمانده‌ها ۷۳
- ۳-۸ نتایج حاصل از برازش مدل رگرسیونی اول ۷۳
- ۴-۸ تصمیم‌گیری در خصوص فرضیه اول ۷۶
- ۵-۸ تصمیم‌گیری در خصوص فرضیه دوم ۷۶
- ۶-۸ نتایج حاصل از برازش مدل رگرسیونی دوم ۷۷
- ۷-۸ تصمیم‌گیری در خصوص فرضیه سوم ۷۹

فصل نهم: جمع‌بندی ۸۱

- ۱-۹ نتیجه‌گیری ۸۱
- ۲-۹ پیشنهادها ۸۴

منابع ۸۷

منابع فارسی ۸۷

منابع انگلیسی ۹۰

پیش‌گفتار

حسابداری یک سیستم است که در آن فرآیند جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت، خلاصه کردن اطلاعات و تهیه گزارش‌های مالی و صورت‌های حسابداری در شکل‌ها و مدل‌های خاص انجام می‌گیرد. تا افراد ذینفع درون سازمانی مثل مدیران سازمان و یا برون‌سازمانی مثل بانک‌ها، مجمع عمومی سازمان مورد نظر و یا مقامات مالیاتی بتوانند از این اطلاعات استفاده کنند. به همین دلیل فردی که تحصیلات دانشگاهی ندارد، بیشتر دفتردار است تا حسابدار. چرا که گزارش‌های این دسته از افراد مطابق استاندارد نیست و پردازش کافی نمی‌شود و بیشتر تراز حسابها می‌باشد. برای مثال یک حسابدار تجربی نمی‌تواند براحتی بین دارایی کوتاه مدت و بلند مدت تفاوت قائل شود و یا نمی‌داند که چگونه باید معاملات ارزی را در دفاتر ثبت کرد. حسابداری به عنوان یک نظام پردازش اطلاعات، داده‌های خام مالی را دریافت نموده، آنها را به نظم در می‌آورد. محصول نهایی نظام حسابداری گزارش‌ها و صورت‌های مالی است که مبنای تصمیم‌گیری اشخاص ذی‌نفع (مدیران، سرمایه‌گذاران، دولت و ...) قرار می‌گیرد.

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان‌ها جهت تصمیم‌گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می‌باشد. بیشتر تصمیم‌های مدیران را تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر کردن سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می‌شود، تشکیل می‌دهد. از آنجا که حسابداری در پی اندازه‌گیری و ارائه اطلاعات اقتصادی به استفاده‌کنندگان جهت قضاوت و تصمیم‌گیری‌های آگاهانه است، آن را به عنوان یک سیستم اطلاعات می‌شناسیم. بنابراین برای موفقیت سازمان‌ها با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری گزارش‌های قابل استخراج و ارائه از سیستم اطلاعاتی حسابداری، مدیران در تصمیم‌گیری‌ها به بهره‌برداری صحیح از اطلاعات حسابداری با کیفیت این سیستم نیازمند می‌باشند.

کیفیت گزارش‌های مالی با ارقام تعهدی سنجیده می‌شود و این ارقام می‌تواند به وسیله مدیران دست کاری شود. بنابراین، مدیران می‌توانند با دست کاری ارقام تعهدی بر کیفیت گزارش‌های مالی تأثیر بگذارند. در این کتاب، عنصر غیرمالی جدیدی با عنوان قدرت مدیران ارشد در نظر گرفته شده است و هدف بررسی تأثیر آن بر رابطه بین کیفیت گزارشگری مالی و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه پژوهش شامل ۹۳ شرکت پذیرفته شده در بورس در بازه زمانی ۱۳۹۴-۱۳۹۸ است. یافته‌های حاصل از آزمون فرضیه پژوهش نشان داد که قدرت مدیریت ارشد بر رابطه بین کیفیت اطلاعات حسابداری و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای اثرگذار است و همچنین نتایج نشان می‌دهد که قدرت مدیریت ارشد و کیفیت اطلاعات حسابداری بر ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای تأثیر مثبت (مستقیم) و معناداری دارد. شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: قدرت مدیریت ارشد

فصل سوم: کیفیت اطلاعات حسابداری

فصل چهارم: ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی

فصل پنجم: فرصت‌های سرمایه‌گذاری

فصل ششم: تحقیقات کیفیت اطلاعات حسابداری

فصل هفتم: مطالعه موردی

فصل هشتم: یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب بنده را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

بهنام نانکلی

بهار ۱۴۰۰

Senior Management Power and Inefficiency of Capital Decisions

Behnam Nankali

حسابداری یک سیستم است که در آن فرآیند جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت، خلاصه کردن اطلاعات و تهیه گزارش‌های مالی و صورت‌های حسابداری در شکل‌ها و مدل‌های خاص انجام می‌گیرد. تا افراد ذینفع درون سازمانی مثل مدیران سازمان و یا برون‌سازمانی مثل بانک‌ها، مجمع عمومی سازمان مورد نظر و یا مقامات مالیاتی بتوانند از این اطلاعات استفاده کنند. به همین دلیل فردی که تحصیلات دانشگاهی ندارد، بیشتر دفتردار است تا حسابدار. چرا که گزارش‌های این دسته از افراد مطابق استاندارد نیست و پردازش کافی نمی‌شود و بیشتر تراز حسابها می‌باشد. برای مثال یک حسابدار تجربی نمی‌تواند براحتی بین دارایی کوتاه مدت و بلند مدت تفاوت قائل شود و یا نمی‌داند که چگونه باید معاملات ارزی را در دفاتر ثبت کرد. حسابداری به عنوان یک نظام پردازش اطلاعات، داده‌های خام مالی را دریافت نموده، آنها را به نظم در می‌آورد. محصول نهایی نظام حسابداری گزارش‌ها و صورت‌های مالی است که مبنای تصمیم‌گیری اشخاص ذی‌نفع (مدیران، سرمایه‌گذاران، دولت و ...) قرار می‌گیرد.

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان‌ها جهت تصمیم‌گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می‌باشد. بیشتر تصمیم‌های مدیران را تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر کردن سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می‌شود، تشکیل می‌دهد. از آنجا که حسابداری در پی اندازه‌گیری و ارائه اطلاعات اقتصادی به استفاده کنندگان جهت قضاوت و تصمیم‌گیری‌های آگاهانه است، آن را به عنوان یک سیستم اطلاعات می‌شناسیم. بنابراین برای موفقیت سازمان‌ها با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری گزارش‌های قابل استخراج و ارائه از سیستم اطلاعاتی حسابداری، مدیران در تصمیم‌گیری‌ها به بهره برداری صحیح از اطلاعات حسابداری با کیفیت این سیستم نیازمند می‌باشند.

