



مدیریت
سرمایه‌های فرهنگی

مهندس مهرداد بهزادنیا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت سرمایه‌های فرهنگی

تالیف:

مهندس مهرداد بهزادنیا



انتشارات موجک



سرشناسه: بهزادنیما، مهرداد، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت سرمایه‌های فرهنگی / تالیف مهرداد بهزادنیما.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۷۱ ص.

شابک: ۳-۳۰۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۶۳۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۶۱-۱۷۱.

موضوع: سرمایه فکری -- مدیریت

موضوع: Intellectual capital-- Management

موضوع: سرمایه فکری -- ایران -- مدیریت

موضوع: Intellectual capital -- Management-- Iran

موضوع: جهانی شدن -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Globalization -- Social aspects -- Iran

رده بندی کنگره: HD ۵۳

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۱۶۲۱۶

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: مدیریت سرمایه‌های فرهنگی

تالیف: مهندس مهرداد بهزادنیما

مشخصات ظاهری: ۱۷۱ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۶۳۰۰۰۰ ریال، شابک: ۳-۳۰۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

تشکر

یرفع الله الذین آمنوا منکم والذین اوتوا العلم درجات والله به ما تعملون خبیر

که ایزد مقامی ببخشد بلند برآنان که در بحر دانش درند
بر اعمال روشن به سرضمیر همه هست آگه خدای خبیر

دانشمند اندیشمند استاد برجسته جناب آقای دکتر علی باقی نصرآبادی

به استناد آیه شریفه ۱۰ از سوره مبارکه فاطر که خداوند می‌فرماید "الیه یصعد الکلم الطیب والعمل الصالح یرفعه"، سخنان و کلام ارزشمند به سوی خدا صعود می‌کند و با ابدیت سنخیت پیدا کرده و همواره آثار خود را ظاهر می‌سازند؛ بسی شایسته است از تلاش‌های مداوم و کوشش‌های مستمر حضرت عالی در اشاعه تعلیم و تربیت و بسط و توسعه علم و دانش و نیز از روشن رای و کارگشایی ثمربخش شما به عنوان استاد بزرگوار در کمال امتنان و افتخار تقدیر و تشکر نموده و به رسم تعظیم و تکریم این لوح تقدیر تقدیم محضر پربار و ماندگارتان گردد.

دانش آموز دیروز، امروز و فردا

ارادتمند شما

مهرداد بهزادنی

تقدیم به

همسرم

که سایه مهربانیش سایه سار زندگی می باشد،
او که اسوه صبر و تحمل بوده و مشکلات مسیر را برایم تسهیل نمود.

پدر، مادرم

و به تمام آزاد مردانی که نیک می اندیشند و عقل و منطق را پیشه خود نموده و جز
رضای الهی و پیشرفت و سعادت جامعه، هدفی ندارند.
دانشمندان، بزرگان، و جوانمردانی که جان و مال خود را در حفظ و اعتلای این مرز
و بوم فدا نموده و می نمایند.

و فرزندانم (امررضا و نورا)

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۳

۱-۱ مقدمه ۳

۲-۱ تعریف مدیریت ۴

۳-۱ تعریف سرمایه ۵

۴-۱ تعریف فرهنگ ۵

۵-۱ تعریف سرمایه فرهنگی ۵

۶-۱ تعریف سرمایه نمادین ۶

۷-۱ تعریف مدیریت فرهنگی ۹

فصل دوم: مدیریت فرهنگی ۱۱

۱-۲ تعریف مدیریت فرهنگی ۱۱

۲-۲ ویژگی های مدیر فرهنگی ۱۳

۳-۲ رسالت مدیریت فرهنگی ۱۵

۴-۲ چرا حوزه فرهنگی به مدیریت نیاز دارد؟ ۱۶

۵-۲ ارزش ها، کالاها و صنایع فرهنگی ۱۸

فصل سوم: سرمایه فرهنگی ۲۳

- ۱-۳ تعریف سرمایه فرهنگی ۲۳
- ۲-۳ انواع سرمایه فرهنگی ۲۴
- ۱-۲-۳ حالت متجسد (تجسد یافته) ۲۴
- ۲-۲-۳ حالت عینیت یافتگی ۲۶
- ۳-۲-۳ حالت نهادینه شده ۲۷
- ۳-۳ سرمایه فرهنگی در ایران ۲۸
- ۴-۳ نظریه‌های سرمایه فرهنگی ۲۸
- ۵-۳ منش، میدان، مدیریت سرمایه فرهنگی ۳۰

فصل چهارم: مدیریت سرمایه فرهنگی ۳۷

- ۱-۴ مبانی مدیریت سرمایه فرهنگی ۳۷
- ۲-۴ قلمرو مدیریت سرمایه فرهنگی ۳۸
- ۳-۴ ارتقا مدیریت سرمایه فرهنگی ۳۹
- ۴-۴ آسیب‌های مدیریت سرمایه فرهنگی ۴۰
- ۵-۴ کارکردهای مدیریت سرمایه فرهنگی ۴۱
- ۶-۴ مدیریت سرمایه فرهنگی، طبقه و سلیقه فرهنگی ۴۲
- ۷-۴ مقایسه مدیریت سرمایه‌های فرهنگی در اسلام و غرب ۴۳
- ۸-۴ رابطه میان مدیریت سرمایه فرهنگی و اقتصاد فرهنگ ۴۴
- ۹-۴ مدیریت سرمایه فرهنگی و آموزش ۴۹
- ۱۰-۴ سرمایه فرهنگی، نابرابری‌های اجتماعی و نقش آموزش ۴۹
- ۱۱-۴ ضرورت تقویت مدیریت سرمایه فرهنگی در دانشگاه‌ها ۵۳
- ۱۲-۴ عادت‌واره‌های دانشگاهی و تعیین هویت ۵۴
- ۱۳-۴ مدیریت سرمایه فرهنگی و بازتولید بین نسلی ۵۶
- ۱۴-۴ مدیریت سرمایه‌های فرهنگی و تولیدات علمی ۵۹

- ۶۳..... ۱۵-۴ فعالیت آموزشی و تولید نابرابری
- ۶۴..... ۱۶-۴ فرهنگ قومی، مدیریت سرمایه فرهنگی و صنعت گردشگری
- ۶۵..... ۱۷-۴ فرهنگ عامه
- ۶۶..... ۱۸-۴ مدل‌های کیفی و کمی اندازه‌گیری مدیریت سرمایه فرهنگی

فصل پنجم: جهانی شدن و فرهنگ ۶۹

- ۶۹..... ۱-۵ تعریف جهانی شدن
- ۷۰..... ۲-۵ فرهنگ جهانی و تنوع محلی
- ۷۲..... ۳-۵ تنوع و تکثر فرهنگی در جهان
- ۷۴..... ۴-۵ تأثیرات جهانی شدن در بُعد فرهنگ
- ۷۴..... ۵-۵ فرهنگ واحد جهانی (استعمارطلبی فرهنگی)
- ۷۸..... ۶-۵ دیدگاه‌های فرهنگی درباره جهانی شدن
- ۸۰..... ۷-۵ میراث فرهنگی ایران
- ۸۱..... ۸-۵ فرهنگ ایرانی و جهانی شدن؛ چالش‌ها
- ۸۲..... ۹-۵ فرهنگ ایرانی و جهانی شدن؛ فرصت‌ها

فصل ششم: مدیریت سرمایه فرهنگی و جهانی شدن ۸۷

- ۸۷..... ۱-۶ قدرت مدیریت سرمایه‌های فرهنگی و تاثیر آن بر روند تحولات جهانی
- ۸۸..... ۲-۶ مدیریت سرمایه فرهنگی و جهانی‌شدن
- ۹۱..... ۳-۶ تحولات مصادیق مدیریت سرمایه فرهنگی در فرآیند جهانی شدن
- ۹۱..... ۱-۳-۶ هویت ملی
- ۹۴..... ۲-۳-۶ دین
- ۹۷..... ۳-۳-۶ فرهنگ عمومی
- ۱۰۰..... ۴-۶ فرهنگ و مدیریت سرمایه فرهنگی در عصر جهانی شدن؛ فرصت‌ها و چالش‌ها
- ۱۰۳..... ۵-۶ جایگاه مدیریت سرمایه فرهنگی و تمدن ایرانی و نقش آن در فرایند جهانی شدن

۶-۶ جایگاه و نقش قدرت مدیریت سرمایه فرهنگی در سیاست خارجی و تاثیر آن بر روند تحولات جهانی	۱۰۷
۷-۶ جایگاه و نقش فرهنگ (قدرت نرم) در سیاست خارجی چیست و چه تأثیری بر روند تحولات جهانی دارد؟	۱۰۹
۱-۷-۶ قدرت نرم	۱۰۹
۲-۷-۶ عوامل ایجاد قدرت فرهنگی (قدرت نرم)	۱۱۰
۸-۶ رابطه فرهنگ و سیاست در عرصه نظام بین الملل	۱۱۱
۹-۶ فرهنگ و رفتار سیاست خارجی	۱۱۳
۱۰-۶ فرهنگ بین المللی و سیاست خارجی	۱۱۵
۱۱-۶ مؤلفه های قدرت فرهنگی در تحلیل سیاست خارجی	۱۱۶
۱۲-۶ نظریه برخورد تمدن ها و شکل گیری ادبیات جدید در سیاست جهانی	۱۲۱
۱۳-۶ تأثیر قدرت فرهنگی بر روند تحولات جهانی پس از ۱۱ سپتامبر	۱۲۳

فصل هفتم: سرمایه فرهنگی در اسلام..... ۱۳۵

۱-۷ فرهنگ اسلامی	۱۳۵
۲-۷ سرمایه فرهنگی و شاخص اهمیت به دین	۱۳۸
۳-۷ سرمایه فرهنگی و شاخص گذشت و ایثار	۱۴۱
۴-۷ سرمایه فرهنگی از نگاه قرآن کریم و احادیث	۱۴۷

نتیجه گیری ۱۵۳

پانوشت ها ۱۵۹

منابع ۱۶۱

منابع فارسی	۱۶۱
منابع انگلیسی	۱۶۸

پیش‌گفتار



فرهنگ مایه اصلی هویت ملت‌هاست. فرهنگ یک ملت است که می‌تواند آن ملت را پیشرفته، عزیز، توانا، عالم، فناور، نوآور و دارای آبروی جهانی کند. از سویی دیگر راز سقوط تمدن‌ها و زوال آنها را نیز در ضعف فرهنگ معرفی می‌نماید. از هر طرف که حرکت می‌کنیم، می‌بینیم که به فرهنگ می‌رسیم و راه‌ها واقعاً به فرهنگ ختم می‌شود.

مقام معظم رهبری

دفتر ما هم به نامت باز شد

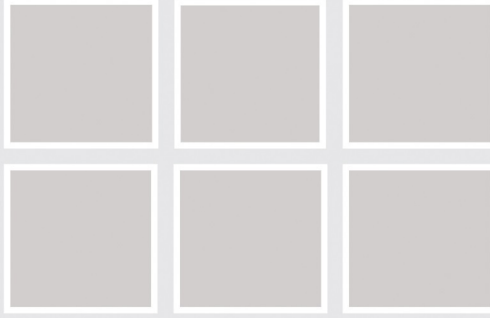
ای که با نامت جهان آغاز شد

مدیریت سرمایه فرهنگی مفهوم نسبتاً جدیدی است که امروزه از عوامل توسعه پایدار شناخته می‌شود. کسب و حفظ سرمایه فرهنگی کارکردها و مزایای فراوانی در زندگی اجتماعی دارد. کسب مشروعیت از طریق بقیه سرمایه‌ها منوط به تبدیل شدن آن‌ها به سرمایه فرهنگی است. کسی که به واسطه سرمایه فرهنگی منزلت دارد می‌تواند روایت خود از دنیای اجتماعی را بر دیگران تحمیل کند. ورود مفاهیم جدید به مباحث توسعه، امروزه افق جدیدی به روی اندیشمندان این حوزه گشوده است، به طوری که مفاهیمی چون سرمایه فرهنگی جایگاه ویژه‌ای در مطالعات توسعه انسانی یافته است.

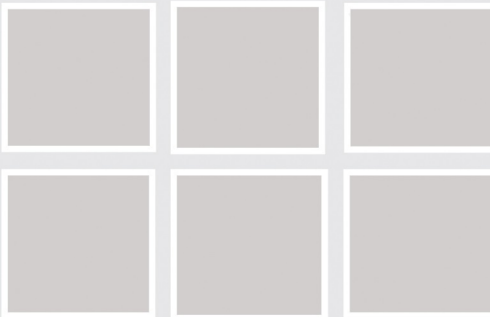
کتاب پیش رو مجموعه مدونی در تبیین مدیریت سرمایه‌های فرهنگی و ابعاد و مولفه‌های آن می‌باشد که امید است با بهره‌گیری از نظرات اسلام و دانشمندان از این کتاب خوانندگان را در دریافت‌های کلی از رهنمودها و راهکارهای مدیریت سرمایه‌های فرهنگی یاری کند. انتظار می‌رود تمام آحاد جامعه خصوصاً مسئولین محترم، مطالعه این کتاب در جهت بهبود تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها و سیستم کلی مدیریت کشور استفاده نمایند و در هر مسئولیتی بتوانند با شناخت وظایف و انتظارات دارد کمک روحیه جهادی و همت مضاعف خود و کارکنان سهم خویش را در مدیریت سرمایه فرهنگی ایفا نمایند.

بدون شک این اثر می‌تواند در بازشناسی و بازتولید فرهنگ و مدیریت سرمایه‌های فرهنگی تاثیر بسزایی داشته باشد. امید است که مددگرفتن از دستمایه‌های تحقیقی این طرح تجارب ارزشمندی فراراه نسل جوان قرار دهد. انشاءالله ملت ایران در عرصه مدیریت کشور جمهوری اسلامی ایران در پرتو عنایات حضرت صاحب الزمان (عج) روز به روز در حال رشد و تعالی در این جبهه نیز سربلند و پیروز باشند.

در اینجا لازم می‌دانم از همکاری استاد فرزانه و دلسوز جناب آقای **دکتر علی باقی نصرآبادی** که نظارت علمی این طرح را به عهده داشتند، سپاسگزاری نمایم.



مدیریت سرمایه فرهنگی مفهوم نسبتاً جدیدی است که امروزه از عوامل توسعه پایدار شناخته می‌شود. کسب و حفظ سرمایه فرهنگی کارکردها و مزایای فراوانی در زندگی اجتماعی دارد. کسب مشروعیت از طریق بقیه سرمایه‌ها منوط به تبدیل شدن آنها به سرمایه فرهنگی است. کسی که به واسطه سرمایه فرهنگی منزلت دارد می‌تواند روایت خود از دنیای اجتماعی را بر دیگران تحمیل کند. ورود مفاهیم جدید به مباحث توسعه، امروزه افق جدیدی به روی اندیشمندان این حوزه گشوده است، به طوری که مفاهیمی چون سرمایه فرهنگی جایگاه ویژه‌ای در مطالعات توسعه انسانی یافته است.



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-994-304-3



9

786009

943043