

درآمدی بر رفتار شهروندی سازمانی و شبکه‌ای



تالیف: مسعود پارسامهر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

درآمدی بر رفتار شهروندی

سازمانی و شبکه‌ای

تالیف:

مسعود پارسامهر



انتشارات موجک



سرشناسه: پارسامهر، مسعود، ۱۳۶۶-

عنوان و نام پدیدآور: درآمدی بر رفتار شهروندی سازمانی و شبکه‌ای / تالیف مسعود پارسامهر.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: [۷۵]، ۷۸ ص.: مصور، جدول.

شابک: ۶-۲۸۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۳۹۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۷۵] - ۷۸.

موضوع: رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی

Organizational behavior -- Iran -- Case studies: موضوع

موضوع: دانشگاه پیام نور. مرکز اصفهان -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی

موضوع: رفتار سازمانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

Organizational behavior -- Management -- Iran -- Case studies: موضوع

رده بندی کنگره: HD ۵۸/۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۰۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۷۹۲۷۲

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: درآمدی بر رفتار شهروندی سازمانی و شبکه‌ای

تالیف: مسعود پارسامهر

مشخصات ظاهری: ۷۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۶-۲۸۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیش‌گفتار.....
۳	فصل اول: کلیات
۳	۱-۱ تشریح موضوع کتاب
۵	۲-۱ اهمیت موضوع
۶	۳-۱ اهداف
۷	۴-۱ تعریف رفتار شهروندی
۷	۵-۱ تعریف رفتار شبکه‌ای
۷	۶-۱ تعریف سوء استفاده از نظارت
۹	فصل دوم: رفتار شهروندی سازمانی
۹	۱-۲ مفهوم رفتار شهروندی سازمانی
۹	۲-۲ ابعاد رفتار شهروندی
۱۲	۳-۲ ویژگی‌های کلیدی رفتار شهروندی
۱۳	۴-۲ عوامل تاثیرگذار بر رفتار شهروندی سازمانی
۱۵	۵-۲ رفتار شهروندی سازمانی و فرسودگی شغلی در سازمان
۱۶	۶-۲ رفتار شهروندی سازمانی در بخش دولتی
۱۶	۷-۲ انگیزه‌های رفتار شهروندی سازمانی و خستگی شهروندی
۱۹	۸-۲ خستگی شهروندی و رونق در کار

فصل سوم: سرپرستی سوء استفاده گرایانه ۲۳

- ۱-۳ تعریف و مفاهیم سرپرستی سوء استفاده گرایانه ۲۳
- ۲-۳ سرپرستی سوء استفاده گرایانه و تعارض کار خانواده ۲۶
- ۳-۳ ماکیاولیسم و سرپرستی سوء استفاده گرایانه ۲۸
- ۴-۳ پیشگیری از بروز سوء استفاده در محیط کار ۳۰

فصل چهارم: رفتار شهروندی شبکه‌ای ۳۱

- ۱-۴ تعریف رفتار شبکه‌ای ۳۱
- ۲-۴ انواع رفتار شبکه‌ای ۳۲
- ۱-۲-۴ رفتار شبکه‌ای داخلی ۳۳
- ۲-۲-۴ رفتار شبکه‌ای حرفه‌ای ۳۳
- ۳-۲-۴ رفتار شبکه‌ای در بین مشتریان ۳۳
- ۴-۲-۴ برقراری و حفظ ارتباط با افراد ۳۳
- ۵-۲-۴ تعامل گسترده با محیط پیرامون ۳۴
- ۶-۲-۴ حضور در فعالیت‌های حرفه‌ای ۳۴
- ۷-۲-۴ همکاری در اجتماعات عمومی ۳۴
- ۸-۲-۴ قابلیت مشاهده شده در سازمان ۳۴
- ۳-۴ چرایی رفتار شبکه‌ای توسط افراد ۳۵
- ۱-۳-۴ رفتار شبکه‌ای برای تاثیر در عملکرد کاری ۳۵
- ۲-۳-۴ رفتار شبکه‌ای برای مدیریت مسیر شغلی ۳۵
- ۳-۳-۴ رفتار شبکه‌ای برای یافتن شغل ۳۵
- ۴-۳-۴ رفتار شبکه‌ای برای توسعه و بهره‌گیری از شبکه حرفه‌ای ۳۶

فصل پنجم: تحقیقات رفتار شهروندی سازمانی و شبکه‌ای ۳۷

- ۱-۵ پیشینه داخلی ۳۷

۲-۵ پیشینه خارجی ۴۰

فصل نهم: مطالعه موردی ۴۵

۱-۶ جامعه آماری و نمونه ۴۵

۲-۶ مدل مفهومی ۴۵

۳-۶ ابزار گردآوری اطلاعات ۴۶

۴-۶ روایی (اعتبار) و پایایی (قابلیت اعتماد) ۴۷

۱-۴-۶ تعیین روایی محتوای پرسشنامه ۴۷

۲-۴-۶ تعیین پایایی محتوای پرسشنامه ۴۸

فصل دهم: یافته‌ها ۵۱

۱-۷ ویژگی‌های دموگرافیک جامعه ۵۱

۲-۷ تحلیل توصیفی متغیرها ۵۳

۳-۷ آزمون نرمال بودن داده‌ها ۵۴

۴-۷ تکنیک حداقل مربعات جزئی ۵۵

۵-۷ مدل بیرونی (مدل اندازه‌گیری) ۵۶

۶-۷ آزمون فرضیه‌ها ۵۹

فصل یازدهم: جمع‌بندی ۶۵

۱-۸ نتیجه‌گیری ۶۵

۲-۸ پیشنهادها ۷۳

منابع ۷۵

منابع فارسی ۷۵

منابع انگلیسی ۷۶

پیش‌گفتار

رفتار شهروندی سازمانی، اصطلاح روان‌شناسی فنی برای تعریف مجموعه‌ای از رفتارهای فردی در قالب گروه است. رفتار شهروندی سازمانی ابتدا توسط دنیس ارگان در سال ۱۹۸۸ این‌گونه تعریف شد: «یک رفتار فردی که در سیستم رسمی پاداش‌دهی، هیچ پاداشی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود ... اما ترکیب آن با همین نوع رفتارها در گروه، منجر به اثربخشی می‌شود.» در دنیای کسب‌وکار، رفتار شهروندی سازمانی با بهره‌وری در کار، اثربخشی کارکنان و سایر عواملی که می‌توانند در کوتاه مدت و بلند مدت بر روی کسب‌وکار تأثیر بگذارند، ارتباط تنگاتنگی دارد. رفتارهای معمول شهروندی سازمانی در کسب‌وکار زمانی اتفاق می‌افتد که کارکنان در یک گروه جمع می‌شوند تا به صورت منظم و دائم و یا موقتی و برای فعالیتی مشخص، با هم همکاری داشته باشند. برای مثال، کارکنان دپارتمان بازاریابی دائماً رفتار شهروندی سازمانی خود را به نمایش می‌گذارند چرا که همگی در یک دپارتمان همکار هستند. کارکنانی که برای یک فعالیت موقتی و خاص در کنار هم جمع می‌شوند نیز، هر چند برای مدتی محدود، رفتار شهروندی سازمانی از خود نشان می‌دهند.

هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی تاثیر سوء استفاده از نظارت بر رفتار شهروندی با نقش میانجی رفتار شبکه‌ای در دانشگاه پیام نور اصفهان بوده است. جامعه آماری کلیه کارکنان دانشگاه پیام نور اصفهان در سال ۱۳۹۸ بوده که تعداد ۲۰۴ نفر از آن‌ها به عنوان حجم نمونه و با استفاده از فرمول کوکران و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه کیم و همکاران (۲۰۲۰)، بوده و شامل ۱۸ پرسش بوده است. روایی محتوایی پرسشنامه به تایید جمعی از صاحب نظران رسید. هم چنین جهت بررسی روایی سازه از سه شاخص پایایی مرکب، متوسط واریانس استخراج شده و بار عاملی استفاده گردید و جهت سنجش پایایی و قابل اعتماد از ضریب آلفای کرونباخ، که بیش تر از ۰.۷ محاسبه گردید، استفاده شد. نتایج حاصل از کتاب نشان

می‌دهد که سوء استفاده از نظارت بر رفتار شهروندی و رفتار شبکه‌ای تاثیر دارد. همچنین رفتار شبکه‌ای بر رفتار شهروندی تاثیر دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: رفتار شهروندی سازمانی

فصل سوم: سرپرستی سوء استفاده گرایانه

فصل چهارم: رفتار شهروندی شبکه‌ای

فصل پنجم: تحقیقات رفتار شهروندی سازمانی و شبکه‌ای

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: یافته‌ها

فصل هشتم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سپیده نصر اصفهانی

بهار ۱۴۰۰

An Introduction to Organizational and Network Citizenship Behavior

Masoud Parsamehr

رفتار شهروندی سازمانی یک اصطلاح روان‌شناسی فنی برای تعریف مجموعه‌ای از رفتارهای فردی در قالب گروه است. رفتار شهروندی سازمانی ابتدا توسط دنیس ارگان در سال ۱۹۸۸ این‌گونه تعریف شد: «یک رفتار فردی که در سیستم رسمی پاداش‌دهی، هیچ پاداشی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود... اما ترکیب آن با همین نوع رفتارها در گروه، منجر به اثربخشی می‌شود.» در دنیای کسب‌وکار، رفتار شهروندی سازمانی با بهره‌وری در کار، اثربخشی کارکنان و سایر عواملی که می‌توانند در کوتاه مدت و بلند مدت بر روی کسب‌وکار تأثیر بگذارند، ارتباط تنگاتنگی دارد. رفتارهای معمول شهروندی سازمانی در کسب‌وکار زمانی اتفاق می‌افتد که کارکنان در یک گروه جمع می‌شوند تا به صورت منظم و دائم و یا موقتی و برای فعالیتی مشخص، با هم همکاری داشته باشند. برای مثال، کارکنان دپارتمان بازاریابی دائماً رفتار شهروندی سازمانی خود را به نمایش می‌گذارند چرا که همگی در یک دپارتمان همکار هستند. کارکنانی که برای یک فعالیت موقتی و خاص در کنار هم جمع می‌شوند نیز، هر چند برای مدتی محدود، رفتار شهروندی سازمانی از خود نشان می‌دهند. هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی تاثیر سوء استفاده از نظارت بر رفتار شهروندی با نقش میانجی رفتار شبکه‌ای در دانشگاه پیام نور اصفهان بوده است.

