

عادت‌های موفقیت

اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر

ترجمه: حمید تقوائی

تالیف: ناپلئون هیل



به نام خداوند بخشنده مهربان

عادت‌های موفقیت

اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر

تالیف:

ناپلئون هیل

ترجمه:

حمید تقوائی نصرآبادی



انتشارات موجک



سرشناسه: هیل، ناپلئون، ۱۸۸۳ - ۱۹۷۰م. Hill, Napoleon
عنوان و نام پدیدآور: عادت‌های موفقیت: اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر /
تالیف ناپلئون هیل؛ ترجمه حمید تقوایی نصرآبادی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۲۰۶ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۹۶-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: Success habits : proven principles for greater wealth , health, and happiness, 2018
عنوان دیگر: اصول تثبیت شده برای شادی، سلامتی و ثروت بیشتر.

موضوع: موفقیت

موضوع: Success

موضوع: اندیشه و تفکر

موضوع: Thought and thinking

موضوع: خوبستن داری

موضوع: Self-control

شناسه افزوده: تقوایی نصرآبادی، حمید، ۱۳۶۰-، مترجم

رده بندی کنگره: BF۶۳۷

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۲۷۲۵۳



انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: عادت‌های موفقیت

تالیف: ناپلئون هیل

ترجمه: حمید تقوایی نصرآبادی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۲۰۶ صفحه، قطع رقعی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۹۶-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیش‌گفتار	۱
فصل اول: تعریف هدف (تعیین هدف)	۹
فصل دوم: تسلط بر هدف نهایی	۲۳
فصل سوم: تفکر صحیح	۳۷
فصل چهارم: چگونه می‌توان یک متفکر درست بود	۵۳
فصل پنجم: ایمان کاربردی	۶۹
فصل ششم: داستان‌های موفقیت ایمان کاربردی	۸۳
فصل هفتم: پانزده علت عمده عدم موفقیت	۹۹
فصل هشتم: پایداری و قاطعیت	۱۱۷
فصل نهم: انضباط شخصی	۱۳۵
فصل دهم: شخصیت دلپذیر	۱۵۱
فصل یازدهم: عوامل بیشتر در یک شخصیت دلپذیر	۱۶۵

فصل دوازدهم: نیروی عادت کیهانی ۱۸۱

فصل سیزدهم: استفاده بیشتر از قانون نیروی عادت کیهانی ۱۹۵

پیش‌گفتار

گزارشگر جوان مجله کوه‌های ویرجینیا جنوب شرقی، ناپلئون هیل را برای مصاحبه با مرد پولادین آمریکایی Andrew Carnegie منصوب کرده بودند.

آقای کارنگی از هوش و بلندهمتی ناپلئون جوان تحت تأثیر قرار گرفته بود و در پایان ۳ روز مصاحبه، آقای کارنگی از او درخواست کرد که آیا او بیست سال زندگی‌اش را بدون هیچ حقوقی به تحقیقات و نوشتن اولین کتابش تحت عنوان فلسفه موفقیت توسعه داده شده توسط رهبران آمریکایی اختصاص خواهد داد. با قدری ترس ولی مکث کمتر، ناپلئون جواب داد: بله و آقای کارنگی مطمئن شد که او فقط پروژه را شروع نخواهد کرد بلکه او آن را کامل هم خواهد کرد.

او آن را کامل کرد و بیست سال بعد از مصاحبه، ناپلئون هیل اولین کتابش را تحت عنوان قانون موفقیت چاپ کرد. در سال ۱۹۳۷ فهمیده بود که چگونه پرفروش‌ترین کتاب موفقیت در آن زمان بیندیشید و ثروتمند شوید، شد. ناپلئون به چاپ کتاب‌های انگیزشی بیشتر ادامه داد و به‌طور گسترده در ایالت متحده در طول دهه‌های بعدی به سخنرانی پرداخت. او داشت از بازنشستگی در دهه ۱۹۵۰ و در اواخر شصت سالگی‌اش لذت می‌برد که ثروتمند خیلی بزرگ بیمه شیکاگو W-Clement Stone، دکتر هیل را وادار کرد تا

تعدادی برنامه سخنرانی رادیویی و تلویزیونی ارائه دهد. همیشه خواهان آموزش اصول موفقیت‌هایش به حضار و افراد جدید بود، قبول کرد و چنین برنامه‌هایی را در سراسر آمریکا برگزار کرد.

دکتر هیل و همسرش سازمان ناپلئون هیل را در سال ۱۹۶۲ تأسیس کردند، در نظر داشتند که به آموزش مقررات و اصول، بعد از فوت او، ادامه بدهند. در سال ۱۹۷۰ ناپلئون از دنیا رفت. موسسه و سازمانی که تأسیس کرده بودند را تا به امروز ادامه دادند. اصول و قوانین ناپلئون هیل در سراسر دنیا به چند زبان منتشر شد.

یک متولی سازمان از سال ۱۹۹۷ تاکنون و یک مدیر اجرایی از سال ۲۰۰۰ تاکنون در این موسسه داشته‌ام.

چند سال پیش به نوار کاست‌های خاک خورده برخورد کردم که در گوشه بایگانی موسسه افتاده بود، آن‌ها تابه‌حال چاپ نشده بودند. امانت دار موسسه به هیجان آمده بود تا فرصتی پیدا کند که آن آثار را احیا کند. و بنابراین تولید ناپلئون هیل هم در یک سری کتاب‌های Air می‌باشد. کتابی که شما حالا در دست دارید یکی از این کتاب‌هاست. نسخه برداری از برنامه‌های رادیویی هفتگی که در سال ۱۹۵۲ در میسوری پاریس ارائه شده است.

چگونه ناپلئون هیل برای ارائه یک سری مصاحبه‌های رادیویی به شهر کوچک پاریس، میسوری آمد؟ این پاسخ نشان دهنده یکی از هفده اصل موفقیت وی است که در بیست سال تحقیق او ایجاد شده است. اصول این است که هر گونه سختی و ناسازگاری که با آن مواجه باشد یک مزیت مشابه دارد. دکتر هیل یک سمیناری را در خیابان لوئیس، میسوری، شهر بزرگی در کنار رودخانه می سی سی پی، برگزار کرد که بی‌فایده به پایان رسید. پولی

که برای پیشرفت سمینار خرج شده بود بیشتر از پولی بود که از حضار گرفته شده بود. اگرچه، یکی از دوستان قدیمی دکتر هیل، بیل رابینسون، یک تاجر بزرگ در پاریس، میسوری، یکی از شرکت کنندگان سمینار بود و به او الهام شده بود که دکتر هیل را برای انجام یک سری سخنرانی در پاریس دعوت کند.

پاریس در آن موقع یک شهر ۱۴۰۰ نفری بود. در شمال شرقی روستای میسوری، سه راه مرکزی رودخانه Salt، دورتر از منطقه پایتخت اصلی قرار گرفته است. خیابان Louis. نزدیک‌ترین شهر بزرگ، تقریباً ۱۳۵ مایل دورتر است.

افراد جوان پاریس را برای فرصت‌های شغلی بزرگ‌تر به شهرهای بزرگ‌تر ترک می‌کنند. رابینسون از رو به زوال بودن شهر نگران بود. برنامه‌هایی را برای شرکت مردم در سلسله سخنرانی‌های چندین هفته‌ای اتخاذ می‌کرد. سخنرانی‌ها در برنامه رادیو محلی پخش خواهند شد و دکتر هیل ۱۰ هزار دلار دریافت می‌کند. افراد شکاکی در پاریس هستند که فکر می‌کنند این سخنرانی‌ها از یک برنامه پزشکی کمتر خواهد بود ولی دکتر هیل به‌زودی با پیام‌های قدرتمندش بر آن‌ها غلبه خواهد کرد.

به دنبال انتشار این سخنرانی‌های انگیزشی خیلی از شهروندان پاریسی در گروه‌های مناظره‌ها باهم متحد شده‌اند. وزیر داخلی یک سری موعظه و سخنرانی‌هایی را بر اساس آموزش‌های دکتر هیل ارائه داد. تعدادی از تجارت‌های جدید، در این شهر کوچک به‌صورت دستاورد مستقیم این سخنرانی‌ها به وجود آمدند.

یک سال بعد از انتشار این سخنرانی‌ها دکتر هیل گفت که یک شخص مسن ساکن پاریس به او گفته است که در طول پنجاه سال گذشته هیچ چیزی به این جامعه نرسیده بود که چنین تأثیر عمیقی بر روی بسیاری از مردم داشته باشد که این بر روی تدریس فلسفه‌های من تأثیر گذاشته است.

فیلمی تحت عنوان یک صدای جدید در پاریس ساخته شده است مستند کردن تغییراتی که سخنرانی‌های دکتر هیل در آن جامعه مطرح کرده است. این فیلم را صدها هزار نفر تماشا کرده‌اند و پخش اصول موفقیت یاد داده شده توسط دکتر هیل کمک کرد.

متأسفانه، به نظر می‌رسد که این فیلم در طول تاریخ گم شده است. ناپلئون هیل پاریس را دوست داشت.

مارک توآن (Mark Twain) در حوالی فلوریدا، میسوری به دنیا آمده است و کتاب‌هایش انعکاس فرهنگ صداقت، عزت و کار سخت Midwestern است. نقاش محبوب آمریکایی، نورمن راک ول (Norman Rockwell) تصویر مشهور از دفتر شلوغ روزنامه محلی در پاریس در سال ۱۹۴۶ را نقاشی کرد که در آگهی Saturday Evening Post عصر شنبه چاپ شد.

رودخانه Salt سرگردان، با سه شعبه آن، منطقه را زیبا کرده و نهایتاً به رودخانه می‌سی‌سی‌پی ریخته می‌شود. یک شعبه آن از زیر یکی از چندین پل پوشیده شده روی ساختمان در میسوری عبور می‌کند. زمانی ناپلئون هیل می‌گفت: بعضی افراد ساده‌ترین راه را انتخاب کردند و بعضی هم منصرف شدند. این عبارت خیلی دقیق پیچ و خم‌های رودخانه را شرح می‌دهد. خوشبختانه، به پاس بعضی از قسمت‌های تلاش ناپلئون هیل، مردان و زنان

پاریس را شرح نمی‌دهد که سخت کار کنند و از آن مسیر جلوگیری کنند تا زندگی خودشان، زندگی خانواده‌شان و شادی و موفقیت جامعه را درست کنند.

چنانچه شما این کتاب را بخوانید، اولین و تنها چاپ این سخنرانی‌های صوتی است. شما با افرادی مواجه خواهید شد که مسیرهای پر پیچ و خم را دنبال می‌کنند. ولی دکتر هیل راهی را به شما نشان می‌دهد که این مسیر کج را توسط متقاضیان اصول موفقیت بپذیرید.

این سخنرانی‌ها به بعضی از هفده اصول موفقیت متمرکز شده‌اند. زمانی که دکتر هیل باور داشت که به‌طور خاص خواهد توانست برای مردم پاریس مفید باشد، این سخنرانی‌ها به برخی از هفده اصول موفقیت متمرکز شدند. دو نفر اول با تعریف‌های هدف، که توسط بسیاری از طرفداران هیل به‌عنوان مهم‌ترین قانون موفقیت شناخته می‌شوند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. دو نفر بعدی روی اهمیت تفکر دقیق متمرکز می‌شوند. دو نفر بعدی توضیح می‌دهند که چگونه ایمان و اعتقاد عملی برای دستیابی به موفقیت لازم بوده. دو نفر بعدی علت‌های شکست را بررسی می‌کنند و چگونه با قطعیت و مقاومت بر آن‌ها مسلط شدند. همین نفر نشان داد که چگونه خویشتن داری برای موفقیت لازم بود. دو نفر بعدی اهمیت یک شخصیت قابل قبول را برای دستیابی به موفقیت بررسی می‌کنند.

دو نفر آخر با نیروی عادت کیهانی بررسی شدند، تنها یکی از هفده اصل موفقیت که دکتر هیل ادعا می‌کند قبلاً توسط شخص دیگری هرگز شناخته نشده بود.

در سخنرانی‌های تعریف هدف، دکتر هیل توضیح داد که چگونه قانون طبیعت، هدف و برنامه مشخصی را منعکس می‌کند. دکتر هیل ۹ انگیزه ساده را به تفصیل شرح داد که مردم را برای انجام دادن برنامه‌هایشان به جلو برد و اهدافشان را به پایان برسانند. در سخنرانی‌های تفکر دقیق، دکتر هیل اختلاف بین دلایل استقرایی و استنتاجی را توضیح داد و نشان داد که چگونه می‌تواند حقایق مهم را از غیر مهم جدا کند. او به تفصیل توضیح داد که چگونه باید عقاید و دیدگاه‌های دیگران را با پرسش و پاسخ ساده دروغ‌های چطور بدانیم مبارزه کرد. دشمن فکرهای دقیق و درست را لیست کرد. شاید مهم‌ترین شور و هیجان این باشد که فکر درست یک فکر خون‌سردانه است. در این سخنرانی روی اعتقاد اجرا شده دکتر هیل توضیح داد که چگونه آن را با استفاده از یک هدف بزرگ مشخص، اتحاد فکر بلوغ یافته و اصول یادگیری را از راه بدبختی توسعه بدهیم.

الگوهای صنعتی زیاد و مخترعینی را آماده کرد که ایمان و اعتقاد اجرا شده را به جهت مفید بودن بشر استفاده کنند.

با تغییر رویکرد او، این دو برنامه بعدی علت شکست را رسیدگی کند. دلایل اصلی را لیست کرد. و به الگوها هدف داد که چگونه از راه پافشاری و قطعیت بر آن‌ها غلبه کنیم. امیدوار بود که بتواند شنوندگان را متقاعد کند، خیلی از آن‌ها کسانی بودند که بی‌پول و بدبخت بودند که هیچ کسی را نداشتند که دلایل این شکست را به او واگذار کنند. در سخنرانی خویشتن‌داری، دکتر هیل از ۱۳ چالش در زندگی خودش گفت که به خویشتن‌داری غلبه کرده بودند. در یک حالت شیوایی خاص، اهمیت استفاده از خویشتن‌داری را شرح داد تا استفاده از زمان خودش را کنترل و بودجه بندی کند.

دکتر هیل ۲۴ فاکتور که به اخلاص و خصوصیت شخص خوش اخلاص مربوط می‌شود، لیست کرد و از شنوندگان دعوت کرد پرسشنامه را بردارند و خودشان را مقابل این عوامل درجه بندی کنند. خودش اعتراف کرد که هیچ وقت به این استانداردها عمل نکرده است.

نمونه افرادی که به این استانداردها عمل کرده بودند، ارائه داد و همچنین اگر او می‌خواهد شخصیت اخلاقی خوبی داشته باشد، ۱۵ چیزی که شخص نباید داشته باشد را لیست کرد.

۲ سخنرانی نهایی در مورد نیروی عادت کیهانی بودند و توضیح دادند که چگونه دکتر هیل، این مفاهیم را با خواندن "بیندیشید تا ثروتمند شوید" برای اولین بار یک سال و نیم بعد از آنکه آن را نوشت، کشف کرده است.

نیروی عادت کیهانی قانونی است که به وسیله آن عادت‌هایی را کشف می‌کنند تا به هدف اصلی خود جامه عمل بپوشانند. دکتر هیل تعدادی از روش‌هایی که یک نفر می‌تواند از این اصول استفاده کند، فراهم کرد تا هدف و مقصد خود را به انجام رساند.

اعتقاد دارم که شما این برنامه‌های رادیویی بی‌وقفه را آموزنده خواهید دانست و راهی را برای رسیدن به موفقیت و شادی به شما نشان خواهند داد. هدف دکتر هیل این بود که آموزش بدهد و به مردم پاریس القا کند تا اصولش را برای غلبه به بدبختی استفاده کنند، از مسیر حداقلی مقاومت جلوگیری کنند و مسیر مستقیم و تنگ را به دست آورد و سخت کار کنند تا زندگی‌شان به گردش در بیاید. می‌دانم که او برای پاریس کار می‌کرد و مطمئن بودم که او همچنین برای شما هم می‌تواند کار کند.

دان گرین، مدیر اجرایی - موسسه ناپلئون هیل

چنانچه شما این کتاب را بخوانید، اولین و تنها چاپ این سخنرانی‌های صوتی است. شما با افرادی مواجه خواهید شد که مسیرهای پربینج و خم را دنبال می‌کنند. ولی دکتر هیل راهی را به شما نشان می‌دهد که این مسیر کج را توسط متقاضیان اصول موفقیت بپذیرید.

این سخنرانی‌ها به بعضی از هفده اصول موفقیت متمرکز شده‌اند. زمانی که دکتر هیل باور داشت که به طور خاص خواهد توانست برای مردم پاریس مفید باشد، این سخنرانی‌ها به برخی از هفده اصول موفقیت متمرکز شدند. دو نفر اول با تعریف‌های هدف، که توسط بسیاری از طرفداران هیل به عنوان مهم‌ترین قانون موفقیت شناخته می‌شوند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. دو نفر بعدی روی اهمیت تفکر دقیق متمرکز می‌شوند. دو نفر بعدی توضیح می‌دهند که چگونه ایمان و اعتقاد عملی برای دستیابی به موفقیت لازم بوده، دو نفر بعدی علت‌های شکست را بررسی می‌کنند و چگونه با قطعیت و مقاومت بر آنها مسلط شدند.