

# ورزش و گردشگری

دکتر جواد طاهرزاده نوش آبادی، دکتر رسول نظری  
علیرضا زمانی



**به نام خدا**



# ورزش و گردشگری

تالیف:

دکتر جواد طاهرزاده نوش آبادی

دکتر رسول نظری

علیرضا زمانی نوکا آبادی



انتشارات موجک



سرشناسه : طاهرزاده، جواد، ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدیدآور : ورزش و گردشگری / تالیف جواد طاهرزاده نوش آبادی، رسول نظری، علیرضا زمانی نوکا آبادی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۳۰۹ ص.: مصور، جدول.

شابک : ۱-۱۱۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۸۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : ورزش و گردشگری

موضوع : Sports and tourism

شناسه افزوده : نظری، رسول، ۱۳۵۴-

شناسه افزوده : زمانی نوکا آبادی، علیرضا، ۱۳۵۳-

رده بندی کنگره : G155

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۶۵۰۷۷

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان : ورزش و گردشگری

تالیف : دکتر جواد طاهرزاده نوش آبادی، دکتر رسول نظری، علیرضا زمانی نوکا آبادی

مشخصات ظاهری : ۳۰۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۸۰۰۰۰۰ ریال، شابک : ۱-۱۱۳-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

## فصل اول: ورزش و گردشگری جهانی شدن، جابه‌جایی و هویت ..... ۱

۱-۱ مقدمه ..... ۱

۲-۱ دیدگاه‌های انتقادی و ضروری ..... ۲

۳-۱ فراتر از تعریف پدیده‌ها ..... ۵

۴-۱ بستری گسترده: جهانی شدن، جابه‌جایی و هویت ..... ۱۰

۵-۱ ورزش و گردشگری: فعالیت، افراد و مکان ..... ۱۲

## فصل دوم: ورزش، گردشگری و جهانی شدن ..... ۱۷

۱-۲ مقدمه ..... ۱۷

۲-۲ فرآیند جهانی شدن ..... ۱۷

۳-۲ مفهوم جهانی شدن ..... ۱۸

۴-۲ ورزش و گردشگری در بستر جهانی شدن ..... ۲۱

۵-۲ جهانی شدن ورزش و گردشگری به عنوان یک مفهوم مورد نزاع ..... ۲۳

۶-۲ فرهنگ مصرف و مصرف فرهنگ ..... ۲۵

۷-۲ فرهنگ مصرف ..... ۲۶

۸-۲ مصرف فرهنگ ..... ۲۸

۹-۲ مسائل جهانی شدن در مواجهه با گردشگری ورزشی ..... ۳۱

۱۰-۲ مسئله همگن سازی ..... ۳۲

۳۶..... ۱۱-۲ مسئله قلمروزدایی

### فصل سوم: ورزش و جابجایی معاصر ..... ۳۹

۳۹..... ۱-۳ مقدمه

۴۰..... ۲-۳ جهانی شدن و جابجایی

۴۰..... ۱-۲-۳ جابجایی شخصی و حرفه‌ای

۴۵..... ۲-۲-۳ جابجایی تجاری و سیاسی

۴۸..... ۳-۲-۳ جابجایی محیطی و امکانات رفاهی

۵۴..... ۳-۳ گردشگری و جابجایی

۵۷..... ۴-۳ ورزش و جابجایی

۵۹..... ۵-۳ ورزش و جابجایی معاصر

۶۱..... ۶-۳ گستردگی جابجایی‌های مرتبط با ورزش

۶۵..... ۷-۳ نتیجه‌گیری

### فصل چهارم: ورزش، گردشگری و بحران هویت ..... ۶۷

۶۷..... ۱-۴ مقدمه

۶۸..... ۲-۴ بحران هویت

۷۲..... ۳-۴ فرهنگ، ورزش و گردشگری

۷۲..... ۴-۴ ماهیت فرهنگ

۷۳..... ۵-۴ فرهنگ و گردشگری

۷۵..... ۶-۴ فرهنگ و ورزش

۷۷..... ۷-۴ ورزش به عنوان یک جاذبه گردشگری فرهنگی

۷۸..... ۸-۴ مذاکره هویت

۷۹..... ۹-۴ ماهیت هویت

۸۰..... ۱۰-۴ گردشگری و هویت



۸۲..... ۱۱-۴ ورزش و هویت .....

۸۵..... ۱۲-۴ نتیجه گیری .....

## فصل پنجم: جهانی شدن و عملکرد ورزشکاران نخبه..... ۸۷

۸۷..... ۱-۵ مقدمه .....

۸۸..... ۲-۵ جهانی شدن ورزش بین‌المللی .....

۹۲..... ۳-۵ ورزش، جهانی شدن و هویت .....

۹۴..... ۴-۵ بافت جابه‌جایی ورزشی: دیدگاه‌های در حال تغییر .....

۹۷..... ۵-۵ جابه‌جایی ورزشی و عملکرد رقابتی .....

۹۷..... ۱-۵-۵ امتیاز میزبانی .....

۱۰۰..... ۲-۵-۵ سفر در مسافت طولانی، ورزشکاران نخبه و طب سفر .....

۱۰۱..... ۳-۵-۵ مرحله قبل از سفر .....

۱۰۲..... ۴-۵-۵ مرحله سفر .....

۱۰۳..... ۵-۵-۵ در محل رقابت .....

۱۰۵..... ۶-۵ نیازهای خاص فردی و تیمی در مکان رقابتی .....

۱۰۵..... ۱-۶-۵ نیازهای تمرینی و خدماتی .....

۱۰۸..... ۷-۵ مطالعه موردی .....

۱۰۸..... ۱-۷-۵ ورزشکار حرفه‌ای به عنوان «گردشگر یا مسافر تجاری» .....

۱۱۲..... ۸-۵ روان‌شناسی ورزش .....

۱۱۴..... ۹-۵ جابه‌جایی ورزشکار نخبه .....

۱۱۵..... ۱۰-۵ موقعیت، تطبیق با محیط و خدمات .....

۱۱۷..... ۱۱-۵ حمل و نقل و زیرساخت .....

۱۲۰..... ۱۲-۵ ایجاد محیطی مناسب .....

۱۲۲..... ۱۳-۵ نتیجه‌گیری .....

## فصل ششم: تماشاگری و تجارب تماشاگران ..... ۱۲۵

- ۱-۶ مقدمه ..... ۱۲۵
- ۲-۶ تماشاگری ورزش و جستجو برای تجربه اصیل ..... ۱۳۳
- ۳-۶ منافع تماشاگری زنده و با واسطه ..... ۱۳۸
- ۴-۶ محل گرد هم آمدن تماشاگران دور از خانه و تماشاگران خودی ..... ۱۳۹
- ۵-۶ تماشاگری مجازی ..... ۱۴۲
- ۶-۶ تئوری پردازای تماشاگری ورزشی زنده در یک جامعه چندرسانهای جهانی شده ..... ۱۴۳
- ۷-۶ نتیجه گیری ..... ۱۴۶

## فصل هفتم: ورزش تفریحی و اوقات فراغت جدی ..... ۱۴۹

- ۱-۷ مقدمه ..... ۱۴۹
- ۲-۷ سفر: یک مزیت یا محدودیت؟ ..... ۱۴۹
- ۳-۷ اوقات فراغت جدی ..... ۱۵۳
- ۴-۷ تشخیص کیفیت‌های اوقات فراغت جدی ..... ۱۵۴
- ۵-۷ نوع شناسی اوقات فراغت جدی ..... ۱۵۷
- ۶-۷ ابعاد گردشگری ورزشی اوقات فراغت جدی ..... ۱۶۰
- ۷-۷ مفاهیم ضمنی گردشگری ورزشی ..... ۱۶۴
- ۸-۷ مضامین مربوط به هویت ..... ۱۶۴
- ۹-۷ مضامین مربوط به کالایی شدن ..... ۱۶۸
- ۱۰-۷ نتیجه گیری ..... ۱۷۲

## فصل هشتم: تجارب اصیل ..... ۱۷۵

- ۱-۸ مقدمه ..... ۱۷۵
- ۲-۸ ورزش به عنوان جاذبه گردشگری فرهنگی ..... ۱۷۶
- ۳-۸ کالایی شدن ..... ۱۷۸

- ۱۸۲ ..... ۴-۸ اصالت
- ۱۸۴ ..... ۵-۸ دیدگاه اصالت وانگ
- ۱۹۱ ..... ۶-۸ نتیجه گیری

### فصل نهم: مهاجران موقت ورزشی ..... ۱۹۳

- ۱۹۳ ..... ۱-۹ مقدمه
- ۱۹۵ ..... ۲-۹ دیدگاه‌های متغیر درباره مرز بین گردشگر و مهاجر
- ۱۹۵ ..... ۱-۲-۹ گونه شناسی گردشگران توسط کوهن
- ۱۹۷ ..... ۲-۲-۹ مشکلات مرتبط با دوگانگی
- ۲۰۱ ..... ۳-۲-۹ مهاجرت‌های موقت مصرف و تولید
- ۲۰۱ ..... ۴-۲-۹ مهاجرت‌های موقتی برای مصرف ورزش
- ۲۰۳ ..... ۵-۲-۹ مهاجرت‌های موقتی تولید ورزشی
- ۲۰۶ ..... ۳-۹ جویندگان ورزشی و ماجراجویی
- ۲۱۰ ..... ۴-۹ چالش‌های فراروی یک جوینده
- ۲۱۱ ..... ۵-۹ نتیجه گیری

### فصل دهم: فراملی گرایی، مهاجرت و جوامع دور از وطن ..... ۲۱۳

- ۲۱۳ ..... ۱-۱۰ مقدمه
- ۲۱۵ ..... ۲-۱۰ جهانی شدن و جابجایی ورزش‌ها
- ۲۱۷ ..... ۳-۱۰ الگوهای سفر بازگشتی طولانی مدت و میان مدت
- ۲۲۲ ..... ۴-۱۰ ورزش و فراملی گرایی
- ۲۲۵ ..... ۵-۱۰ ورزش و مهاجرت نیروی کار
- ۲۲۹ ..... ۶-۱۰ مهاجران نیروی کار ورزشی
- ۲۳۱ ..... ۷-۱۰ مهاجرت‌های نیروی کار ورزشی غیرنخبه
- ۲۳۲ ..... ۸-۱۰ ورزش و جوامع دور از وطن

۹-۱۰ نتیجه گیری ..... ۲۳۴

## فصل یازدهم: چشم اندازه‌های مدرن و پارک‌های به سبک قدیم ..... ۲۳۷

۱-۱۱ مقدمه ..... ۲۳۷

۲-۱۱ چشم اندازه‌های طبیعی ورزش ..... ۲۳۹

۳-۱۱ ورزش و تغییرات محیطی جهانی ..... ۲۴۰

۴-۱۱ امنیت زیستی و فقدان تنوع زیستی جهانی ..... ۲۴۱

۵-۱۱ ورزش، گردشگری و تغییرات اقلیمی ..... ۲۴۴

۶-۱۱ ساخت چشم اندازه‌های ورزشی ..... ۲۴۷

۷-۱۱ پارک‌های به سبک قدیم ..... ۲۴۹

۸-۱۱ چشم اندازه‌های ورزشی و جامعه ..... ۲۵۲

۹-۱۱ نتیجه گیری ..... ۲۵۴

## فصل دوازدهم: دلبستگی به مکان ..... ۲۵۷

۱-۱۲ مقدمه ..... ۲۵۷

۲-۱۲ مکان و دلبستگی به مکان ..... ۲۵۷

۳-۱۲ محیط‌های ورزشی و دلبستگی به مکان ..... ۲۶۰

۴-۱۲ وابستگی به مکان ..... ۲۶۲

۵-۱۲ یک چهارچوب وابستگی به مکان ..... ۲۶۳

۶-۱۲ ورزش و دلبستگی به مکان ..... ۲۶۴

۷-۱۲ هویت مکان ..... ۲۶۶

۸-۱۲ هویت مکان و خود-هویتی ..... ۲۶۶

۹-۱۲ هویت مکانی در گردشگری و ورزش ..... ۲۶۹

۱۰-۱۲ ورزش، مکان و بحران هویت ..... ۲۷۰

۱۱-۱۲ جهان محلی سازی و پیگیری هویت مکان از طریق جوامع ورزشی ..... ۲۷۱

۲۷۳	..... مکان‌های گردشگری ورزشی و ساخت هویت
۲۷۳	..... جشنواره‌های ورزشی
۲۷۴	..... خصایص ورزشی
۲۷۶	..... ماهیت جنبشی ورزش
۲۷۷	..... نتیجه‌گیری

### **فصل سیزدهم: ورزش و رقابت مکان** ..... ۲۷۹

۲۷۹	..... ۱-۱۳ مقدمه
۲۸۰	..... ۲-۱۳ مکان و رقابت مکانی
۲۸۱	..... ۳-۱۳ ورزش و هویت مکان
۲۸۶	..... ۴-۱۳ ورزش و بازاریابی مکان
۲۸۷	..... ۵-۱۳ تصویرسازی و تصویر سازی مجدد مکان‌ها
۲۸۹	..... ۶-۱۳ ورزش و رقابت مکانی گردشگری
۲۹۰	..... ۷-۱۳ تصویرسازی مقصد و تمایز گردشگری منطقه‌ای
۲۹۳	..... ۸-۱۳ رقابت بین موقعیت‌ها
۲۹۶	..... ۹-۱۳ نتیجه‌گیری

### **فصل چهاردهم: جهانی شدن، جابجایی و هویت: ایجاد بینش‌های آگاهانه نظری**

۲۹۹	..... جهت مطالعه ورزش و گردشگری
۲۹۹	..... ۱-۱۴ مقدمه
۳۰۰	..... ۲-۱۴ جهانی شدن
۳۰۳	..... ۳-۱۴ جابجایی
۳۰۵	..... ۴-۱۴ هویت
۳۰۸	..... ۵-۱۴ رویارویی با چالش



انتشارات موجک

ISBN:978-600-994-113-1



9

786009

941131