

# مدیریت استراتژیک منابع انسانی و رضایت شغلی

رضایت شغلی

مدیریت استراتژیک منابع

استخدام و انتخاب

آموزش و توسعه

ارزیابی عملکرد

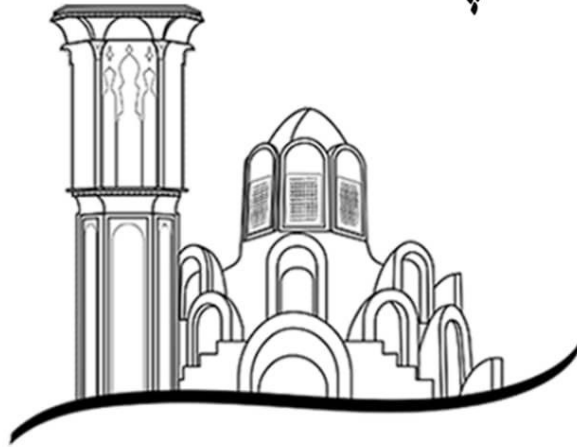
جبران و پاداش

مؤلف  
مجید علیخانی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقدیم بہ  
روح پاک شہدا، مخصوص شہدای کاشان



# مدیریت استراتژیک منابع انسانی و رضایت شغلی

تالیف:

مجید علیخانی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (توسعه منابع انسانی)



انتشارات موجک



سرشناسه: علیخانی، مجید، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت استراتژیک منابع انسانی و رضایت شغلی / تألیف مجید علیخانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.

فروست: انتشارات موجک؛ ۱۰۷۲۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۲۰۶-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۵-۱۰۱.

موضوع: نیروی انسانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع: Manpower planning -- Iran -- Case studies

موضوع: رضایت از کار -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Job satisfaction -- Iran -- Case studies

موضوع: نیروی انسانی -- ایران -- برنامه ریزی -- نمونه پژوهی

موضوع: Manpower policy -- Iran -- Case studies

موضوع: برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Strategic planning -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HF ۵۵۴۹/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۶۳۰۹۹

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: مدیریت استراتژیک منابع انسانی و رضایت شغلی

تألیف: مجید علیخانی

طراح جلد: ریحانه علیخانی

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۴۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۲۰۶-۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

---

۱	پیش‌گفتار.....
۳	فصل اول: مدیریت منابع انسانی.....
۳	۱-۱ اهداف مدیریت منابع انسانی .....
۴	۲-۱ وظایف مدیریت منابع انسانی .....
۵	۳-۱ رویکرد های مدیریت منابع انسانی .....
۶	۱-۳-۱ رویکرد سیستمی .....
۶	۲-۳-۱ رویکرد استراتژیک .....
۷	۳-۳-۱ رویکرد اقتضایی .....
۷	۴-۱ کارکردهای مدیریت منابع انسانی .....
۸	۵-۱ برنامه‌ریزی نیروی انسانی .....
۹	۶-۱ تجزیه و تحلیل شغل .....
۱۰	۷-۱ کارمندیابی .....
۱۱	۱-۷-۱ مراحل هشتگانه کارمندیابی .....
۱۲	۸-۱ انتخاب .....
۱۴	۹-۱ آموزش و توسعه .....
۱۶	۱۰-۱ ارزیابی عملکرد .....
۱۷	۱۱-۱ جبران خدمات .....

۱۲-۱ انضباط ..... ۱۸

۱۳-۱ اقدامات مدیریت منابع انسانی ..... ۱۹

## فصل دوم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی ..... ۲۱

۱-۲ تعاریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی ..... ۲۱

۲-۲ مزایای مدیریت استراتژیک منابع انسانی ..... ۲۲

۳-۲ ویژگی‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی ..... ۲۳

۴-۲ عناصر الگوی برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی ..... ۲۳

۱-۴-۲ فرایند استراتژیک ..... ۲۳

۲-۴-۲ برنامه‌ها ..... ۲۵

۵-۲ فرایند مدیریت منابع انسانی ..... ۲۶

## فصل سوم: مدل‌های مدیریت استراتژیک نیروی انسانی ..... ۲۹

۱-۳ مدل هانگ و چانگ ..... ۲۹

۲-۳ مدل هریسون ..... ۳۰

۳-۳ مدل جیمزواکر ..... ۳۰

۴-۳ مدل کریستوفر ..... ۳۱

۵-۳ مدل فرآیند طرح‌ریزی استراتژیک منابع انسانی با رویکرد اجرایی ..... ۳۲

## فصل چهارم: رضایت شغلی ..... ۳۳

۱-۴ آثار وجود رضایت شغلی ..... ۳۳

۲-۴ نقش مدیریت در رضایت شغلی ..... ۳۴

۳-۴ عوامل موثر بر رضایت شغلی کارکنان ..... ۳۶

۴-۴ رضایت شغلی و عوامل موثر بر آن ..... ۳۷

۱-۴-۴ نظریه دو عاملی هرزبرگ ..... ۳۹



۳۹	۵-۴ روش‌های ارزیابی رضایت شغلی
۴۰	۱-۵-۴ مقیاس‌های درجه بندی گزارش شخصی
۴۰	۲-۵-۴ رویدادهای حساس (پیشامدهای بحرانی)
۴۰	۳-۵-۴ رفتارهای آشکار
۴۱	۴-۵-۴ گرایش‌های عملی
۴۱	۵-۵-۴ مقیاس صورتک‌ها
۴۱	۶-۵-۴ مصاحبه
۴۲	۷-۵-۴ پرسشنامه و روش پرسشنامه‌ای

## فصل پنجم: تحقیقات مدیریت استراتژیک منابع انسانی ..... ۴۵

### فصل ششم: مطالعه موردی ..... ۵۵

۵۵	۱-۶ بیان مسأله
۵۷	۲-۶ اهمیت موضوع
۵۸	۳-۶ اهداف
۵۹	۴-۶ فرضیه‌ها
۵۹	۵-۶ چارچوب نظری
۶۰	۶-۶ مدل مفهومی
۶۱	۷-۶ معرفی سازمان مورد مطالعه
۶۲	۸-۶ تعریف واژگان کلیدی

### فصل هفتم: روش و ابزار ..... ۶۵

۶۵	۱-۷ روش پژوهش
۶۶	۲-۷ جامعه آماری و نمونه
۶۶	۳-۷ ابزار گردآوری اطلاعات

۶۷..... ۴-۷) روایی (اعتبار) و پایایی (قابلیت اعتماد)

### فصل هشتم: یافته‌ها ..... ۷۵

۷۵..... ۱-۸ ویژگی‌های جمعیت شناختی جامعه

۷۷..... ۲-۸ آزمون نرمال بودن داده‌ها

۷۸..... ۳-۸ تکنیک حداقل مربعات جزئی

۸۶..... ۴-۸ آزمون فرضیه‌ها

### فصل نهم: جمع‌بندی ..... ۹۱

۹۱..... ۱-۹ نتیجه‌گیری

۹۸..... ۲-۹ پیشنهادها

### منابع ..... ۱۰۱

۱۰۱..... منابع فارسی

۱۰۴..... منابع انگلیسی

## پیش‌گفتار

موفقیت سازمان‌ها و محیط‌های کاری بستگی کامل به استفاد کارآمد از نیروی انسانی بر پایه علوم رفتاری دارد که یکی از مهم‌ترین عناصر جهت ارائه خدمات مناسب آموزشی است. منابع انسانی و نیروی کارآمد، بنیادی‌ترین عامل تولید، رشد و تکامل و سازندگی است. بنابراین شناخت هر چه جامع‌تر مفاهیم و سازهای مربوط به نیروی انسانی، ابزارهای خاص و در نهایت مهارت استفاده از این ابزارها امری ضروری است. یکی از مهم‌ترین عاملی که باعث مزیت رقابتی می‌شود، منابع انسانی است که می‌بایست در جهت حفظ و ارتقای کیفیت آن تلاش نمایند. از جمله تلاش‌هایی که در جهت حفظ منابع انسانی متحمل می‌شود ایجاد رضایت شغلی در کارکنان و جلوگیری از عدم رضایت آنهاست. رضایت شغلی را می‌توان به عنوان میزانی که کارکنان به شغل خود علاقه دارند یا از آن لذت می‌برند تعریف کرد. زمانی که کارکنان از شغل‌شان احساس رضایت کنند، به منظور دستیابی، به اهداف سازمانی به طور داوطلبانه با سازمان همکاری می‌کنند. وفاداری خود نسبت به مدیران سازمانی را افزایش می‌دهند، وظایف‌شان را با نظم بیشتری انجام می‌دهند، تمایل دارند اوقات سخت را با، سازمان‌شان بگذرانند، با احتمال کمتری شغل خود را ترک می‌کنند. افزایش علاقه‌مندی به کارشان را نشان می‌دهند، تلاش‌های خودجوش را در شغل‌شان قرار می‌دهند و تبدیل به اعضای افتخاری سازمان‌شان می‌شوند.

هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی رابطه بین شیوه‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی اثربخش و رضایت شغلی در شهرداری کاشان بود. این کتاب از نظر هدف کاربردی و روش جمع‌آوری داده‌ها توصیفی - همبستگی می‌باشد. جامعه آماری کتاب کلیه کارکنان شهرداری کاشان در سال ۱۳۹۸ به تعداد ۴۲۳ نفر بوده است، با توجه به فرمول کوکران، تعداد نمونه مورد نیاز، ۲۰۲ نفر که با نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه رضایت شغلی مینه سوتا (۲۰۰۹) و پرسشنامه مدیریت استراتژیک منابع انسانی شامل ۳۴ پرسش بوده است. روایی

محتوایی پرسشنامه به تایید جمعی از صاحب نظران رسید. جهت سنجش پایایی و قابل اعتماد از ضریب آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار Spss، که بیش تر از ۰.۷ محاسبه گردید، استفاده شد. نتایج حاصل از کتاب با نرم افزار Smart PLS نشان می دهد که بین شیوه های مدیریت استراتژیک منابع انسانی اثربخش و رضایت شغلی در شهرداری کاشان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، بین استخدام و انتخاب، آموزش و توسعه، ارزیابی عملکرد و جبران و پاداش و رضایت شغلی در شهرداری کاشان رابطه معناداری وجود دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می باشد.

فصل اول: مدیریت منابع انسانی

فصل دوم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی

فصل سوم: مدل های مدیریت استراتژیک نیروی انسانی

فصل چهارم: رضایت شغلی

فصل پنجم: تحقیقات مدیریت استراتژیک منابع انسانی

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: روش و ابزار

فصل هشتم: یافته ها

فصل نهم: جمع بندی

در پایان، بر خود لازم می دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب من را یاری نموده اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

مجید علیخانی

پاییز ۱۳۹۹

موفقیت سازمان‌ها و محیط‌های کاری بستگی کامل به استفاده کارآمد از نیروی انسانی بر پایه علوم رفتاری دارد که یکی از مهم‌ترین عناصر جهت ارائه خدمات مناسب آموزشی است. منابع انسانی و نیروی کارآمد، بنیادی‌ترین عامل تولید، رشد و تکامل و سازندگی است. بنابراین شناخت هرچه جامع‌تر مفاهیم و سازهای مربوط به نیروی انسانی، ابزارهای خاص و در نهایت مهارت استفاده از این ابزارها امری ضروری است. یکی از مهم‌ترین عاملی که باعث مزیت رقابتی می‌شود، منابع انسانی است که می‌بایست در جهت حفظ و ارتقای کیفیت آن تلاش نمایند. از جمله تلاش‌هایی که در جهت حفظ منابع انسانی متحمل می‌شود ایجاد رضایت شغلی در کارکنان و جلوگیری از عدم رضایت آنهاست. رضایت شغلی را می‌توان به عنوان میزانی که کارکنان به شغل خود علاقه دارند یا از آن لذت می‌برند تعریف کرد. زمانی که کارکنان از شغل‌شان احساس رضایت کنند، به منظور دستیابی، به اهداف سازمانی به طور داوطلبانه با سازمان همکاری می‌کنند. وفاداری خود نسبت به مدیران سازمانی را افزایش می‌دهند، وظایف‌شان را با نظم بیشتری انجام می‌دهند، تمایل دارند اوقات سخت را، با سازمان‌شان بگذرانند، با احتمال کمتری شغل خود را ترک می‌کنند. افزایش علاقمندی به کارشان را نشان می‌دهند، تلاش‌های خود جوش را در شغل‌شان قرار می‌دهند و تبدیل به اعضای افتخاری سازمان‌شان می‌شوند.



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-994-206-0

