

سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی

وحید توکلی فر



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی

تالیف:

وحید توکلی فر



انتشارات موجک



سرشناسه: توکلی فر، وحید، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی / تالیف وحید توکلی فر.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۷۴-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۹- ۱۲۷.

موضوع: سرمایه فکری -- ایران

موضوع: Intellectual capital -- Iran

موضوع: سود و زیان شرکتها -- ایران

موضوع: Corporate profits -- Iran

موضوع: تقسیم سود -- ایران

موضوع: Profit-sharing -- Iran

رده بندی کنگره: HD۵۳

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۸۹۹۲۲

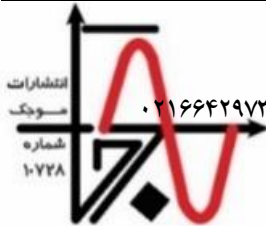
انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی

تالیف: وحید توکلی فر

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۶۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۷۴-۲

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

تقدیم به پدر و مادر عزیز و بزرگوارم

که علی‌رغم تحمل سختی‌ها و دشواری‌های فراوان مسیر پرپیچ و خم کسب دانش و معرفت را برایم هموار نموده و از دعای خیرشان بی‌نصیب نبوده‌ام.

و تقدیم به همسر عزیزم

به پاس قدردانی از قلبی آکنده از عشق و معرفت که محیطی سرشار از سلامت و امنیت و آرامش و آسایش برای من فراهم آورده است.

و تقدیم به فرزندان دلبندم

امید بخشان جانم که آسایش آنان، آرامش من است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: سرمایه فکری ۳

۱-۱ تعاریف و نظریه‌های سرمایه فکری ۳

۲-۱ سیر تاریخی توسعه مفهوم و کاربرد سرمایه فکری ۴

۳-۱ عناصر تشکیل دهنده سرمایه فکری ۷

۱-۳-۱ سرمایه انسانی ۷

۲-۳-۱ سرمایه ساختاری ۸

۳-۳-۱ سرمایه ارتباطی (رابطه‌ای) ۸

۴-۱ ضرورت و اهمیت اندازه‌گیری سرمایه فکری ۹

۵-۱ اهمیت اندازه‌گیری سرمایه فکری ۹

۶-۱ اهداف اندازه‌گیری سرمایه فکری ۹

۷-۱ مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری ۱۰

فصل دوم: روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری ۱۱

۱-۲ روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری ۱۱

۲-۲ روش‌های بازده دارایی‌ها ۱۱

۱-۲-۲ ارزش افزوده اقتصادی ۱۲

- ۲-۲-۲ ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری ۱۳
- ۳-۲-۲ ارزش نامشهود محاسبه شده ۱۴
- ۴-۲-۲ درآمد سرمایه دانش ۱۴
- ۳-۲ روش های سرمایه گذاری بازار ۱۵
- ۱-۳-۲ نقاط ضعف و قوت روش های سرمایه گذاری بازار ۱۵
- ۲-۳-۲ الگوهای روش های سرمایه گذاری بازار ۱۵
- ۴-۲ روش های سرمایه فکری مستقیم ۱۸
- ۱-۴-۲ روش کارگزار فن آوری ۱۸
- ۲-۴-۲ امتیازات ثبت شده تقدیر- موزون ۲۰
- ۳-۴-۲ حسابداری و هزینه یابی منابع انسانی ۲۰
- ۴-۴-۲ روش ارزش گذاری جامع ۲۱
- ۵-۴-۲ حسابداری برای آینده ۲۱
- ۶-۴-۲ اعلامیه منابع انسانی ۲۲
- ۷-۴-۲ جستجوگر ارزش ۲۳
- ۸-۴-۲ ارزش گذاری دارایی فکری ۲۳
- ۹-۴-۲ روش مالی اندازه گیری دارایی های نامشهود ۲۴
- ۵-۲ روش کارت امتیازی ۲۴

فصل سوم: عدم تقارن اطلاعاتی ۲۷

- ۱-۳ تعریف عدم تقارن اطلاعاتی ۲۷
- ۲-۳ اطلاعات متقارن ۲۷
- ۳-۳ اطلاعات نامتقارن ۲۷
- ۱-۳-۳ گزینش نادرست ۲۸
- ۲-۳-۳ خطر اخلاقی ۲۸
- ۴-۳ اهمیت اطلاعات نامتقارن ۲۹

- ۳-۵ عوامل مؤثر بر عدم تقارن اطلاعاتی ۲۹
- ۳-۵-۱ کیفیت افشاء و عدم تقارن اطلاعاتی ۲۹
- ۳-۵-۲ اندازه شرکت ۳۰
- ۳-۵-۳ میزان مخارج تحقیق و توسعه ۳۰
- ۳-۵-۴ فرصت‌های رشد ۳۱
- ۳-۵-۵ تعداد تحلیل‌گران پی‌گیر شرکت ۳۱
- ۳-۵-۶ تعداد سهام داران شرکت ۳۲
- ۳-۶ معیارهای سنجش عدم تقارن اطلاعاتی ۳۲
- ۳-۷ تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی ۳۳
- ۳-۸ بازارهای کارا و اطلاعات ۳۴

فصل چهارم: مدل‌های عدم تقارن اطلاعاتی ۳۵

- ۴-۱ عدم تقارن اطلاعاتی از دیدگاه‌های مختلف ۳۵
- ۴-۲ مدل اکرلوف و همکاران ۳۵
- ۴-۳ مدل تینیک ۳۶
- ۴-۳-۱ دامنه قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۳۶
- ۴-۳-۲ شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش ۳۶
- ۴-۳-۳ اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام ۳۶
- ۴-۳-۴ هزینه پردازش سفارش (فرآیند درخواست خرید و فروش) ۳۷
- ۴-۳-۵ هزینه نگهداری موجودی ۳۷
- ۴-۳-۶ هزینه گزینش مغایر ۳۸
- ۴-۴ مدل کاپلان و گالی ۳۹
- ۴-۵ مدل کیم و ورچیا ۴۰
- ۴-۶ مدل اسکات و همکاران ۴۰

فصل پنجم: تحقیقات عدم تقارن اطلاعاتی ۴۳

۴۳ ۱-۵ پیشینه داخلی

۴۶ ۲-۵ پیشینه خارجی

فصل ششم: مطالعه موردی ۴۹

۴۹ ۱-۶ مقدمه

۵۰ ۲-۶ بیان مسئله

۵۲ ۳-۶ اهمیت موضوع

۵۴ ۴-۶ اهداف

۵۴ ۵-۶ فرضیه‌ها

۵۵ ۶-۶ مدل مفهومی

۵۵ ۷-۶ تعریف مفهومی متغیرها

۵۵ ۱-۷-۶ سرمایه فکری

۵۶ ۲-۷-۶ عدم تقارن اطلاعاتی

فصل هفتم: روش و ابزار ۵۷

۵۷ ۱-۷ روش تحقیق

۵۸ ۲-۷ جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

۶۰ ۳-۷ ابزار گردآوری اطلاعات

۶۱ ۴-۷ روایی و پایایی پرسشنامه

۶۲ ۵-۷ شاخص‌های نیکویی برازش مدل

۶۳ ۱-۵-۷ شاخص‌های برازش مطلق

۶۳ ۲-۵-۷ شاخص‌های برازش تطبیقی

۶۴ ۳-۵-۷ شاخص‌های برازش مقتصد

فصل هشتم: تحلیل یافته‌ها ۶۷

۱-۸ مقدمه ۶۷

۲-۸ آمار توصیفی ۶۷

۳-۸ آزمون نرمال بودن توزیع متغیرها ۷۱

۴-۸ همبستگی بین متغیرها ۷۲

۵-۸ آزمون KMO ۷۳

۶-۸ آزمون بارتلت ۷۴

۷-۸ تحلیل عاملی تاییدی و روایی سازه پرسشنامه ۷۵

۱-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر سرمایه انسانی ۷۶

۲-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر سرمایه ارتباطی ۷۸

۳-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر سرمایه فرآیند ۷۹

۴-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر سرمایه نوآوری ۸۱

۵-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر سرمایه محافظت شده ۸۳

۶-۷-۸ تحلیل عامل تاییدی متغیر عدم تقارن اطلاعاتی ۸۵

۸-۸ تحلیل عامل تاییدی مدل‌های نهایی پژوهش ۸۷

۹-۸ آزمون فرضیه‌های پژوهش ۹۰

فصل نهم: جمع‌بندی ۹۷

۱-۹ نتیجه‌گیری ۹۷

۲-۹ نتایج بدست آمده از فرضیه‌ها ۱۰۴

۳-۹ پیشنهادها ۱۰۸

منابع ۱۱۳

منابع فارسی ۱۱۳

منابع انگلیسی ۱۱۸

پیش‌گفتار

هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. روش پژوهش حاضر ترکیبی از روش کتابخانه‌ای و پیمایشی است. از نظر هدف کاربردی، از نظر زمانی مقطعی، از نظر ماهیت و استراتژی کمی و از نظر فرآیند اجرا پیمایشی است. جامعه آماری این کتاب مدیران شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که تعداد آنها ۱۱۸ نفر بوده و با توجه به تخصصی بودن ابعاد مورد بررسی پژوهش و نیاز به دریافت نظرات مدیران ارشد این شرکت‌ها از روش نمونه‌گیری سرشماری بهره گرفته شده و از تمام ۱۱۸ مدیر ارشد این شرکت‌ها بعنوان نمونه پژوهش جهت پاسخگویی به سؤالات پرسشنامه استاندارد پژوهش تقاضای همکاری گردید.

برای بررسی نظرات نمونه پژوهش از پرسشنامه ۳۲ سؤالی بومی شده مبتنی بر مطالعات آنی فوس و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده و روایی پرسشنامه پژوهش با دریافت نظرات تنی چند از اساتید گروه مدیریت و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ تک تک متغیرها و قرار گرفتن تمامی مقادیر در بازه بیش از ۰/۷ مورد تأیید قرار گرفت. سپس نرمال بودن متغیرهای پژوهش با آزمون کولموگروف اسمیرنوف بررسی شد و همچنین تحلیلی عاملی تأییدی تک تک مولفه‌های پژوهش، مدل ساختاری جهت بررسی برازش مدل پیشنهادی، تحقیق و همچنین آزمون فرضیه‌های پیشنهاد شده بکار گرفته شد و با توجه به نتایج مدل معادلات ساختاری، برازش مناسب مدل پیشنهادی تأیید گردید.

بر اساس نتایج این کتاب می‌توان اذعان داشت که بین سرمایه فکری و عدم تقارن اطلاعاتی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معناداری وجود دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: سرمایه فکری

فصل دوم: روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری

فصل سوم: عدم تقارن اطلاعاتی

فصل چهارم: مدل‌های عدم تقارن اطلاعاتی

فصل پنجم: تحقیقات عدم تقارن اطلاعاتی

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: روش و ابزار

فصل هشتم: تحلیل یافته‌ها

فصل نهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، بویژه از جناب آقای دکتر مصطفی حیدری هراتمه، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

وحید توکلی فر

تابستان ۱۳۹۹

سرمایه فکری، مجموعه‌ای از دارایی‌های دانشی که با ایجاد ارزش افزوده برای ذینفعان کلیدی این امکان را برای سازمان بوجود می‌آورد تا جایگاه رقابتی خود را ارتقا دهد. این دارایی‌ها شامل دارایی انسانی، ساختاری و رابطه‌ای می‌باشند. سرمایه‌های انسانی اشاره به شایستگی کارکنان و قابلیت آنها دارد. برای مثال، اگر یک سازمان کارکنانش را آموزش دهد، در حقیقت سرمایه انسانی‌اش را توسعه داده است. سرمایه انسانی معمولاً بصورت جزئی کوچکتر از سرمایه ساختاری دیده می‌شود.



انتشارات موجک

ISBN:978-600-994-174-2

