

ارزش‌مداری

اطلاعات حسابداری

رشید محمودی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری

تالیف:

رشید محمودی



انتشارات موجک



سرشناسه : محمودی، رشید، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور : ارزش مداری اطلاعات حسابداری / تالیف رشید محمودی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۸۴ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۶۰-۵

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۷۹.

موضوع : سود سهام -- ایران -- حسابداری -- نمونه پژوهی

موضوع : Dividends -- Iran -- Accounting -- Case studies

موضوع : سهام -- ایران -- قیمت‌ها -- نمونه پژوهی

موضوع : Stocks -- Prices -- Iran -- Case studies

موضوع : شرکت‌ها -- ایران -- حسابداری -- نمونه پژوهی

موضوع : Corporations -- Iran -- Accounting -- Case studies

رده بندی کنگره : HG ۵۷۲۰/۲

رده بندی دیویی : ۳۳۵/۶۴۲۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۶۱۰۹۸۷۲

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir



عنوان : ارزش مداری اطلاعات حسابداری

تالیف : رشید محمودی

مشخصات ظاهری : ۸۴ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۳۹۹، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۳۰۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۶۰-۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار.....	۱
فصل اول: ارزش‌مداری اطلاعات	۵
۱-۱ مقدمه	۵
۲-۱ مفاهیم اولیه ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری	۶
فصل دوم: رویکردهای ارزش‌مداری	۱۵
۱-۲ رویکرد تحلیل بنیادی ارزش‌مداری	۱۵
۲-۲ رویکرد پیش‌بینی ارزش‌مداری	۱۸
۳-۲ رویکرد اطلاعاتی ارزش‌مداری	۱۹
۴-۲ رویکرد اندازه‌گیری ارزش‌مداری	۲۴
فصل سوم: تحقیقات ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری	۲۹
۱-۳ تحقیقات خارجی	۲۹
۲-۳ تحقیقات داخلی	۳۹
فصل چهارم: مطالعه موردی	۴۵
۱-۴ معرفی مساله	۴۵

۴۶.....	۲-۴ تشریح موضوع
۴۷.....	۳-۴ ضرورت مساله
۴۷.....	۴-۴ اهداف
۴۸.....	۵-۴ فرضیه ها
۴۹.....	۶-۴ مدل مفهومی و متغیرهای آن
۵۳.....	۷-۴ جامعه و نمونه
۵۳.....	۸-۴ روش تجزیه و تحلیل داده ها

۵۹ فصل پنجم: یافته ها

۵۹.....	۱-۵ آمار توصیفی متغیرها
۶۰.....	۲-۵ آزمون مانای (ریشه واحد) داده ها
۶۰.....	۳-۵ آزمون مدل های پژوهش

۷۳ فصل ششم: جمع بندی

۷۳.....	۱-۶ خلاصه کتاب
۷۸.....	۲-۶ خلاصه نتایج کتاب
۷۸.....	۳-۶ پیشنهادها

۷۹ منابع

۷۹.....	منابع فارسی
۸۲.....	منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

کتاب حاضر، ضمن بررسی رابطه ارزش دفتری^۱ و سود هر سهم^۲ بر قیمت سهام^۳، رابطه بین تغییرات در ارزش دفتری و سود هر سهم با تغییرات در قیمت سهام را بررسی می‌کند. ارائه اطلاعات مربوط^۴، تصمیم‌گیرندگان را در اخذ تصمیمات منطقی یاری می‌دهد. و از بروز ابهام و سردرگمی در بررسی و مطالعه اطلاعات مالی جلوگیری می‌کند. مربوط بودن یک ویژگی نسبی است و محتوای آن به استفاده کنندگان اطلاعات مالی و خواسته‌های آنان بستگی دارد. بطور کلی مربوط بودن را می‌توان تاثیر گذاری اطلاعات حسابداری بر تصمیمات استفاده کننده گان در مورد نتایج رویدادهای گذشته و پیش‌بینی اثرات رویدادهای فعلی و آتی یا تأیید یا تعدیل انتظارات قبلی تعریف کرد. (مسیح آبادی، ۱۳۷۴).

ویژگی مربوط بودن اطلاعات مالی، مبتنی بر مفاهیم زیر است:

الف) اهمیت^۵: مفهومی نسبی است که کیفیت و کمیت آن از طریق میزان تاثیری که اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری‌ها دارد ارزیابی و تعیین می‌گردد. بطور کلی می‌توان گفت بنا بر اصل اهمیت، رعایت دقیق مفاد و ضوابط استانداردهای حسابداری و گزارشگری مالی در مورد مبالغ فاقد اهمیت الزامی نیست. (مقدم و شفیع زاده، ۱۳۹۱).

ب) به موقع بودن^۶: به موضوع مناسب بودن زمان ارائه اطلاعات مالی اشاره دارد. اطلاعات مالی نمی‌تواند مربوط محسوب شود مگر این که به موقع باشد. یعنی در زمان مناسب در اختیار استفاده

1- Book value

2- Earning per share(EPS)

3- Sher price

4- Relevance

5- Materiality

6- Tim lines

کنندگان قرار گیرد. زمان ارائه اطلاعات، سودمندی اطلاعات ارائه شده را تعیین می‌کند و افشای به موقع اطلاعات مربوط، مانع بی‌خبری از اطلاعات مهمی می‌شود که ممکن است چشم انداز آتی واحد تجاری را کاملاً تغییر دهد. (مقدم و شفیع زاده، ۱۳۹۱).

ج) رجحان محتوا بر شکل^۱: در حسابداری و گزارشگری مالی بر محتوای اقتصادی عملیات و رویدادها تاکید می‌شود، هر چند شکل عملیات و رویدادها مغایر با محتوای آنها باشد و نحوه عمل دیگری را ایجاب کند. (مقدم و شفیع زاده، ۱۳۹۱).

د) قابل فهم بودن^۲: اطلاعات مالی باید برای اشخاصی قابل فهم و استفاده باشد که دانش متعارفی از حسابداری دارند. (مقدم و شفیع زاده، ۱۳۹۱).

ه) افشای کامل^۳: افشای اطلاعات از اصول اساسی حسابداری و از ویژگی مربوط بودن اطلاعات است. (مقدم و شفیع زاده، ۱۳۹۱).

با توجه به این واقعیت که اطلاعات حسابداری در بازارهای مالی ارزشمند و برای تصمیم‌گیری نیز مفید هستند. کتاب حاضر به دنبال دست‌یابی به این سوالات است، که آیا بین قیمت‌های سهام و متغیرهای حسابداری ارتباطی وجود دارد؟ آیا در طول زمان، ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری افزایش یافته است؟ از آنجایی که نتایج این کتاب می‌تواند راهگشای تصمیمات فعالان بازار سرمایه قرار گیرد و تصمیم‌گیرندگان را در اخذ تصمیمات منطقی یاری دهد تالیف کتاب حاضر ضروری به نظر می‌رسد. هدف از تالیف کتاب حاضر، بررسی اهمیت نسبی ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری می‌باشد. دو متغیر سود حسابداری و ارزش دفتری هر سهم به عنوان متغیر مستقل برای ارزیابی ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری است، و قیمت سهام به عنوان متغیر وابسته در این تحقیق می‌باشد. این تحقیق به دنبال بررسی اینکه بین متغیرهای حسابداری (سود و ارزش دفتری) و قیمت سهام ارتباطی وجود دارد و کدام یک از این متغیرهای حسابداری ارزشمندتر است و ارزش‌مداری این اطلاعات در طول زمان در حال افزایش است. جامعه آماری کلیه شرکت‌های بورسی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ است که براساس نمونه‌گیری انجام شده تعداد ۱۵۳ شرکت انتخاب شدند. برای درک

1- On the content preference

2- Underestaneability

3- Compelet Disclose

ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری برای ایجاد تغییرات در قیمت سهام، در این پژوهش از سه مدل بهره گرفته شده است. در مرحله اول اقدام به آزمون رگرسیون پانل دیتا و اثرات ثابت به روش حداقل مربعات تعمیم یافته برای بررسی اثر معناداری دو متغیر ارزش دفتری و سود حسابداری هر سهم بر روی قیمت سهام شد. در مدل دوم برای هر متغیر مستقل، یک رگرسیون پانل جداگانه تخمین زده شد و با استفاده از آزمون وونگ، ارتباط دو رگرسیون تخمینی مورد آزمون قرار گرفت و برای مدل سوم، همانند مدل دوم برای هر متغیر مستقل یک رگرسیون مقطعی برای هر دوره مورد آزمون قرار گرفت و از خروجی‌های ضریب تعیین هر دو مدل، دو متغیری استخراج و بین آنها، رگرسیون سری زمانی، تخمین زده شد. نتایج نشان می‌دهد سهامداران از این دو متغیر و نتایج آن برای ارزش‌گذاری بر روی قیمت سهام استفاده می‌کنند در ضمن این دو متغیر دارای ارزش‌مداری اطلاعات یکسانی بوده و در طول زمان اهمیت استفاده از این دو متغیر برای سهامداران رو به افزایش بوده است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: ارزش‌مداری اطلاعات

فصل دوم: رویکردهای ارزش‌مداری

فصل سوم: تحقیقات ارزش‌مداری اطلاعات حسابداری

فصل چهارم: مطالعه موردی

فصل پنجم: یافته‌ها

فصل ششم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

رشید محمودی

بهار ۱۳۹۹



طبق بیانیه مفهومی حسابداری مالی، گزارشگری مالی باید اطلاعاتی را فراهم کند که برای تصمیم گیری عقلایی در مورد سرمایه گذاری اعتباردهی و سایر تصمیمات مشابه برای سرمایه گذاران جاری و بالقوه بستانکاران و سایر استفاده کنندگان از صورت های مالی مفید باشد در بسیاری از مطالعات ارزش مداری چنانچه مقادیر حسابداری، ارتباط پیش بینی شده ای با ارزش بازار داشته باشد به عنوان ارزش مربوط بودن معرفی می شود. مطالعات ارزش مداری رابطه بین قیمت سهام به عنوان متغیر وابسته و یک سری متغیرهای مستقل مانند سود و ارزش دفتری را مورد بررسی قرار می دهد.

ویژگی مربوط بودن اطلاعات مالی، مبتنی بر مفاهیم زیر است:

الف) اهمیت: مفهومی نسبی است که کیفیت و کمیت آن از طریق میزان تاثیری که اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری ها دارد ارزیابی و تعیین می گردد. بطور کلی می توان گفت بنا بر اصل اهمیت، رعایت دقیق مفاد و ضوابط استانداردهای حسابداری و گزارشگری مالی در مورد مبالغ فاقد اهمیت الزامی نیست.

ب) به موقع بودن: به موضوع مناسب بودن زمان ارائه اطلاعات مالی اشاره دارد. اطلاعات مالی نمی تواند مربوط محسوب شود مگر این که به موقع باشد. یعنی در زمان مناسب در اختیار استفاده کنندگان قرار گیرد. زمان ارائه اطلاعات، سودمندی اطلاعات ارائه شده را تعیین می کند و افشای به موقع اطلاعات مربوط، مانع بی خبری از اطلاعات مهمی می شود که ممکن است چشم انداز آتی واحد تجاری را کاملاً تغییر دهد.

ج) رجحان محتوا بر شکل: در حسابداری و گزارشگری مالی بر محتوای اقتصادی عملیات و رویدادها تاکید می شود، هر چند شکل عملیات و رویدادها مغایر با محتوای آنها باشد و نحوه عمل دیگری را ایجاب کند.

د) قابل فهم بودن: اطلاعات مالی باید برای اشخاصی قابل فهم و استفاده باشد که دانش متعارفی از حسابداری دارند.

ه) افشای کامل: افشای اطلاعات از اصول اساسی حسابداری و از ویژگی مربوط بودن اطلاعات است.



انتشارات موجک

ISBN:978-600-994-160-5

