

مقایسه واردات و صادرات در احزاب مختلف سیاسی

محسن عیسی راوندی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

محمد رضا قربانی راوند



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقایسه واردات و صادرات در احزاب مختلف سیاسی

تالیف:

محسن عیشی راوندی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق
عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد نراق

محمد رضا قربانی راوند



انتشارات موجک



سرشناسه: عیشی راوندی، محسن، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور: مقایسه واردات و صادرات در احزاب مختلف سیاسی/تالیف محسن عیشی راوندی، محمدرضا قربانی راوند.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۷۶ ص.

شابک: ۰-۱۵۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۷۳.

موضوع: صادرات و واردات -- ایران

Foreign trade regulation -- Iran

موضوع: حزب‌های سیاسی -- ایران

Political parties -- Iran

شناسه افزوده: قربانی راوند، محمدرضا، ۱۳۵۲ -

رده بندی کنگره: HF ۱۵۸۶/۴

رده بندی دیویی: ۳۸۲/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۰۹۳۰۸

انتشارات موجک



کانال: telegram.me/mojak1

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ - ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت فروشگاه کتاب: www.mojak.ir

عنوان: مقایسه واردات و صادرات در احزاب مختلف سیاسی

تالیف: محسن عیشی راوندی، محمدرضا قربانی راوند

مشخصات ظاهری: ۷۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۸۰۰۰۰ ریال، شابک: ۰-۱۵۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیش‌گفتار.....
۵	فصل اول: احزاب سیاسی
۵	۱-۱ تعریف حزب سیاسی.....
۶	۲-۱ کار ویژه‌های احزاب سیاسی.....
۷	۳-۱ توسعه سیاسی.....
۸	۴-۱ انتخابات.....
۹	۵-۱ نقش احزاب سیاسی در انتخابات.....
۱۰	۶-۱ تاریخچه احزاب سیاسی در ایران.....
۱۵	فصل دوم: احزاب سیاسی و توسعه در ایران
۱۵	۱-۲ حزب در قوانین.....
۱۶	۲-۲ موانع و محدودیت‌های احزاب در ایران.....
۲۰	۳-۲ نظام انتخاباتی در قالب احزاب.....
۲۳	۴-۲ نتیجه‌گیری.....
۲۵	فصل سوم: واردات و صادرات
۲۵	۱-۳ تعریف کامل واردات و صادرات.....

- ۲-۳ مفهوم واردات ۲۵
- ۳-۳ واردات قطعی چیست؟ ۲۵
- ۴-۳ واردات موقت ۲۶
- ۵-۳ مفهوم کالای مرجوعی چیست؟ ۲۶
- ۶-۳ تعریف ترانزیت خارجی و داخلی ۲۷
- ۷-۳ مفهوم صادرات ۲۷
- ۸-۳ مراحل صادرات ۲۷
- ۹-۳ وضعیت صادرات نفت در دولت دهم ۳۰
- ۱۰-۳ آزمون تازه نفت پیش روی اقتصاد ایران ۳۰
- ۱۱-۳ مقایسه کل صادرات و واردات در دولت‌های روحانی و احمدی‌نژاد ۳۱
- ۱۲-۳ واردات و صادرات غیرنفتی در دولت یازدهم ۳۲

فصل چهارم: گمرک ۳۵

- ۱-۴ تاریخچه‌ی سازمان جهانی گمرک ۳۵
- ۲-۴ توسعه‌ی گمرک و تعرفه‌ها ۳۶
- ۳-۴ تاریخچه گمرک در ایران ۳۷
- ۴-۴ سیاست‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران ۳۸

فصل پنجم: تحقیقات نقش احزاب سیاسی در واردات صادرات ۳۹

- ۱-۵ مطالعات داخلی ۳۹
- ۲-۵ مطالعات خارجی ۴۳

فصل ششم: مطالعه موردی ۴۹

- ۱-۶ بیان مسئله ۴۹
- ۲-۶ اهمیت مسئله ۵۱

۵۲.....	۳-۶ اهداف
۵۳.....	۴-۶ فرضیه‌ها
۵۳.....	۵-۶ تعاریف مفهومی متغیرها
۵۴.....	۶-۶ روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۵۴.....	۷-۶ جامعه و نمونه
۵۷.....	۸-۶ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۷.....	۹-۶ مدل‌های مفهومی
۵۸.....	۱۰-۶ روایی و پایایی

فصل هفتم: یافته‌ها..... ۵۹

۵۹.....	۱-۷ مقدمه
۶۰.....	۲-۷ گزارش آماری
۶۶.....	۳-۷ آمار کلی
۶۷.....	۴-۷ واردات و صادرات غیرنفتی در دولت یازدهم

فصل هشتم: جمع‌بندی..... ۶۹

۶۹.....	۱-۸ نتیجه‌گیری
۷۲.....	۲-۸ پیشنهادها

منابع..... ۷۳

۷۳.....	منابع فارسی
۷۵.....	منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

احزاب سیاسی یکی از ارکان مهم «توسعه سیاسی» در دنیای امروز به شمار می‌روند. این گروه‌ها ضمن آنکه چهارچوب‌های رقابت‌های سیاسی را تنظیم کرده و سامان می‌دهند نقش ویژه‌ای در ثبات بخشی و پایدارسازی نظام‌های سیاسی ایفا می‌کنند. در جامعه ایرانی اگرچه تجربه احزاب به دوران انقلاب مشروطیت بازمی‌گردد، اما تجربه بجای مانده از فعالیت احزاب در دوران پیش و پس از انقلاب اسلامی نسبتی با ثبات بخشی نظام سیاسی و کارآمدی در راستای ایفای وظایف مورد انتظار ندارد.

تاثیر بازار صادرات و واردات در احزاب مختلف سیاسی، شواهدی از تناوب احزاب در ایران دو حزب حاکمیتی وجود دارد حزب اصول‌گرا و اصلاح طلب مقصود از اصول‌گرایی نوعی محافظه‌کاری است که گفته می‌شود اصول‌گراها دارند و در اداره امور و عدم انعطاف برابر تغییر، بیشتر ساختارگرا هستند، در حالی که اصلاح طلبی روشی است ساختار شکنانه و چپ که می‌کوشد از محافظه‌کاری و سنت‌گرایی دور باشد. شاید معنای دیگر آن باور به نوعی روش انقلابی‌تر باشد در حالی که مثلا اصول‌گراها در این زمینه، کندتر حرکت می‌کنند. حزب اصول‌گرا بیشتر سنتی می‌باشد و بیشتر محافظه‌کار است و حزب اصلاح طلب بیشتر سرمایه‌گذار می‌باشد. این کتاب تاثیر ارتباطات سیاسی را بر حسب تغییر حزبی بر میزان صادرات و واردات (بازرگانی خارجی) در ایران را مورد بررسی قرار می‌دهد. که دو حزب سیاسی بزرگ را در نظر می‌گیرد:

این بررسی همچنین از داده‌های ایران به دلیل ویژگی منحصر بفرد آن استفاده می‌کند. شرکت‌های ایرانی انگیزه بالایی برای بیان حمایت خود دارند و به احزاب سیاسی مورد حمایت خود برای برنده شدن در انتخابات کمک می‌کنند. دو حزب سیاسی اصلی دیدگاه‌های متفاوتی درباره سیاست‌های اقتصادی دارند که محیط ایده آلی را برای مطالعه فراهم می‌کند تا تداوم عملیات کسب و کار از لحاظ سود سهام با تغییر حزب بررسی شود. دوما ایران رکوردی از داده‌های مربوط به کمک سیاسی

از سال ۱۳۸۵ تحت قانون را دارد که به ندرت در سایر کشورهای در حال توسعه در دسترس است. بعد از سال ۱۳۸۵، ایران باید اطلاعات مربوط به کمک به احزاب سیاسی یا کاندیداهای ریاست جمهوری را برملا می‌کرد. بنابراین، می‌توان شرکت‌های نفتی را بوضوح از هم تشخیص داده می‌شود.

هدف این کتاب بررسی تغییرات بازار در احزاب مختلف سیاسی می‌باشد. بین اقتصاد و انتخابات یک رابطه دوطرفه است به این معنا که اقتصاد می‌تواند به عنوان ابزاری برای تحلیل و پیش‌بینی پدیده‌های انتخاباتی مورد استفاده قرار گیرد و از آن طرف هم انتخابات می‌تواند بر فرآیند پدیده‌های اقتصادی تاثیر بگذارند. به عنوان مثال اقتصاد ابزار مناسبی برای تحلیل انتخابات به عنوان یک بازار می‌تواند باشد. یا حتی می‌توان فضای انتخاباتی را مانند تحلیل ساختار بازار به لحاظ انحصار و رقابت بررسی کرد. از آن طرف حمایت‌های مالی از کاندیدا، شرایط بازار و بورس در روند انتخابات، تاثیرات تورم و بیکاری در آرای مردم و فرآیندهایی از این قبیل در هر انتخاباتی قابل بررسی است. تحلیل انتخابات از نگاه اقتصاد اگر «علم اقتصاد» را به عنوان یک میثاق و مبنا قبول داشته شود، می‌توان با استفاده از آن و با به کارگیری یک شبهه‌سازی مناسب بسیاری از فرآیندهای انتخاباتی را تحلیل شود. اگر هدف از علم اقتصاد تولید ثروت است در سیاست نیز قدرت محور فعالیت‌ها است. تولید ثروت در اقتصاد از طریق بنگاه اقتصادی است در حالی که احزاب در فرآیند انتقال قدرت سیاسی دخیل هستند.

برای تجزیه و تحلیل این پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. که در قسمت آمار توصیفی از جداول، نمودار و شاخص‌های مرکزی و پراکنندگی مربوط، میانگین، انحراف معیار، چولگی و کشیدگی به هر متغیر استفاده شد و در آمار استنباطی جهت بررسی آزمون فرضیه‌ها از آزمون‌های مقایسه میانگین دو جامعه t استیودنت و من ویتنی با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج به دست آمده از پژوهش نشان از این دارد که اصلاح طلبان صادرات را به شدت افزایش داده‌اند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: احزاب سیاسی

فصل دوم: احزاب سیاسی و توسعه در ایران

فصل سوم: واردات و صادرات

فصل چهارم: گمرک

فصل پنجم: تحقیقات نقش احزاب سیاسی در واردات صادرات

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: یافته‌ها

فصل هشتم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

محسن عیشی راوندی، محمدرضا قربانی راوند

بهار ۱۳۹۹

احزاب سیاسی یکی از ارکان مهم «توسعه سیاسی» در دنیای امروز به شمار می‌روند. این گروه‌ها ضمن آنکه چهارچوب‌های رقابت‌های سیاسی را تنظیم کرده و سامان می‌دهند نقش ویژه‌ای در ثبات بخشی و پایدارسازی نظام‌های سیاسی ایفا می‌کنند. در جامعه ایرانی اگرچه تجربه احزاب به دوران انقلاب مشروطیت باز می‌گردد، اما تجربه بجای مانده از فعالیت احزاب در دوران پیش و پس از انقلاب اسلامی نسبتی با ثبات بخشی نظام سیاسی و کارآمدی در راستای ایفای وظایف مورد انتظار ندارد. تاثیر بازار صادرات واردات در احزاب مختلف سیاسی، شواهدی از تناوب احزاب در ایران دو حزب حاکمیتی وجود دارد حزب اصولگرا و اصلاح طلب مقصود از اصولگرایی نوعی محافظه کاری است که گفته می‌شود اصولگراها دارند و در اداره امور و عدم انعطاف برابر تغییر، بیشتر ساختارگرا هستند، در حالی که اصلاح طلبی روشی است ساختار شکنانه و چپ که می‌کوشد از محافظه کاری و سنت گرایی دور باشد. شاید معنای دیگر آن باور به نوعی روش انقلابی تر باشد در حالی که مثلاً اصولگراها در این زمینه، کندتر حرکت می‌کنند. حزب اصولگرا بیشتر سنتی می‌باشد و بیشتر محافظه کار است و حزب اصلاح طلب بیشتر سرمایه گذار می‌باشد. این کتاب تاثیر ارتباطات سیاسی را بر حسب تغییر حزبی بر میزان صادرات واردات (بازرگانی خارجی) در ایران را مورد بررسی قرار می‌دهد.