



استراتژی
بیمه اتکای
در
بازار
بیمه های غیرزندگه

دکتر علی صباغیان
محمدرضا معلم

به نام خدا

استراتژی بیمه اتکایی

در بازار بیمه‌های غیر زندگی

تالیف:

دکتر علی صباغیان

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

محمدرضا معلم



انتشارات موجک



سرشناسه: صباغیان، علی، ۱۳۴۸ -

عنوان و نام پدیدآور: استراتژی بیمه اتکایی در بازار بیمه‌های غیر زندگی / تالیف علی صباغیان، محمدرضا معلم.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: [۴] ۷۳ ص.: جدول.

شابک: ۷-۱۲۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۷۲] - ۷۲.

موضوع: بیمه اتکائی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Reinsurance -- Iran -- Case studies

موضوع: بیمه اتکائی

موضوع: Reinsurance

شناسه افزوده: معلم، محمدرضا، ۱۳۵۳-

شناسه افزوده: Moallem, Mohammad Reza

رده بندی کنگره: HG۸۰۸۳

رده بندی دیویی: ۳۶۸/۰۱۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۲۰۷۰۸



انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: استراتژی بیمه اتکایی در بازار بیمه‌های غیر زندگی

تالیف: دکتر علی صباغیان، محمدرضا معلم

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۷۳ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۷-۱۲۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار.....
۳	فصل اول: بیمه اتکایی.....
۳	۱-۱ تعریف بیمه.....
۳	۲-۱ تعریف بیمه جامع زندگی.....
۳	۳-۱ تاریخچه بیمه.....
۴	۴-۱ تاریخچه بیمه در ایران.....
۶	۵-۱ شرکت‌های ارائه دهنده خدمات بیمه‌ای در ایران.....
۷	۶-۱ بیمه‌های بازرگانی.....
۸	۷-۱ خدمات بیمه‌های بازرگانی و انواع آن.....
۱۰	۸-۱ ضریب نفوذ بیمه در ایران.....
۱۱	۹-۱ نقش بیمه در اقتصاد.....
۱۲	۱۰-۱ موانع توسعه بیمه‌های اتکایی.....
۱۲	۱-۱۰-۱ ساختارهای سازمانی و مدیریتی.....
۱۳	۲-۱۰-۱ عدم اشائه مطلوب فرهنگ بیمه.....
۱۴	۳-۱۰-۱ عدم سیاستگذاری‌های کلان در صنعت بیمه و عدم وجود استراتژی در جهت توسعه بیمه‌های اتکایی.....
۱۴	۴-۱۰-۱ عدم تبیین جایگاه حقوقی و قانونی بیمه‌های اتکایی.....
۱۴	۵-۱۰-۱ عدم وجود سیستم و برنامه آموزشی مدون و کاربردی جهت تربیت نیروی انسانی مورد نیاز.....

- ۱۰-۱-۶ نحوه سرمایه‌گذاری ذخایر ریاضی بیمه‌های اتکایی ۱۵
- ۱۰-۱-۷ وجود تورم اقتصادی در کشور ۱۵
- ۱۰-۱-۸ پایین بودن قدرت اقتصادی مردم کشور ۱۶
- ۱۱-۱ بیمه اتکایی ۱۶
- ۱۱-۱-۱ تاریخچه بیمه اتکایی ۱۷
- ۱۱-۱-۲ انواع بیمه اتکایی ۱۷
- ۱۱-۱-۳ شرایط عقد و فسخ بیمه اتکایی ۱۸

فصل دوم: سهم بازار ۲۱

- ۲-۱ اهمیت سهم بازار ۲۱
- ۲-۲ محاسبه‌ی سهم بازار ۲۱
- ۲-۲-۱ تعیین زمان ۲۲
- ۲-۲-۲ محاسبه‌ی درآمد کلی شرکت ۲۲
- ۲-۲-۳ پیدا کردن فروش کل در بازار ۲۲
- ۲-۳ درک نقش سهم بازار ۲۲
- ۲-۴ درک و شناسایی محدودیت‌ها و نقاط قوت سهم بازار ۲۳
- ۲-۵ راه‌های افزایش سهم بازار ۲۳
- ۲-۶ معیارهای سنجش سهم بازار ۲۴

فصل سوم: پیشینه استراتژیک بیمه اتکایی ۲۷

- ۳-۱ پیشینه داخلی ۲۷
- ۳-۲ پیشینه خارجی ۳۳

فصل چهارم: مطالعه موردی ۴۱

- ۴-۱ مقدمه ۴۱
- ۴-۲ بیان مسأله ۴۲
- ۴-۳ اهمیت موضوع ۴۴

- ۴-۴ اهداف ۴۶
- ۴-۵ فرضیه ۴۶
- ۴-۶ چهارچوب نظری ۴۶
- ۴-۷ جامعه آماری ۴۷
- ۴-۸ شیوه نمونه گیری و حجم نمونه ۴۸
- ۴-۹ روش های گردآوری داده ها ۴۹
- ۴-۱۰ ابزار گردآوری داده ها ۴۹
- ۴-۱۱ مدل تحقیق و روش اندازه گیری متغیرها ۵۰

فصل پنجم: یافته ها ۵۷

- ۵-۱ آمار توصیفی متغیرها ۵۷
- ۵-۲ تحلیل پیش فرض های رگرسیون ۵۸
- ۵-۲-۱ بررسی نرمال بودن متغیر وابسته ۵۸
- ۵-۲-۲ ماتریس همبستگی متغیرها ۵۹
- ۵-۲-۳ عدم خود همبستگی باقیمانده ها ۶۰
- ۵-۳ نتایج حاصل از برازش مدل رگرسیونی ۶۰
- ۵-۴ تصمیم گیری در خصوص فرضیه تحقیق ۶۴

فصل ششم: جمع بندی ۶۵

- ۶-۱ خلاصه نتایج ۶۵
- ۶-۲ بحث و نتیجه گیری ۶۶
- ۶-۳ پیشنهاد های کاربردی ۶۸

منابع ۷۱

- منابع فارسی ۷۱
- منابع انگلیسی ۷۲

پیشگفتار

مطالعات اخیر در ادبیات مالی نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری‌های شرکت‌های بیمه‌ای بر عملکرد استراتژیک شرکت‌ها تأثیر می‌گذارند و به عنوان یک نتیجه، ملاحظات محصول بازار بخش جدایی‌ناپذیر از فرایند مدیریت ریسک شرکت‌ها است. در بیمه اتکایی یکی از طرفین که بیمه‌گر اتکایی خوانده می‌شود تعهد می‌کند که در مقابل دریافت حق بیمه، همه و یا قسمتی از خسارت وارد شده به طرف دیگر را که بیمه‌گر واگذارنده نامیده می‌شود در مورد بیمه‌نامه‌های صادره جبران کند. هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی نقش استراتژیک بیمه اتکایی در بازار بیمه‌های غیرعمر است. روش تحقیق در کتاب حاضر از نظر طبقه‌بندی به لحاظ هدف، پژوهشی کاربردی است و از نظر روش، شبه آزمایشی و از نوع پس رویدادی می‌باشد. همچنین از نظر طبقه‌بندی پژوهش برحسب روش و نحوه‌ی گردآوری داده‌ها، کتاب حاضر پژوهشی توصیفی-همبستگی است و از روش شناسی مبتنی بر بازار استفاده شده است.

جامعه آماری کتاب حاضر کلیه شرکت‌های بیمه ایران در یک دوره پنج ساله ۱۳۹۵-۱۳۹۱ بودند. ۲۷ شرکت به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شد. روش نمونه برداری از نوع حذف سیستماتیک بود و ۲۴ شرکت انتخاب شد. اطلاعات مورد نیاز از روش مطالعه اسناد و مدارک با توجه به اطلاعات ارائه‌شده شرکت‌ها جمع‌آوری شده است.

برای آزمون نرمال بودن داده‌ها از آماره کولموگروف اسمیرنوف، آزمون استقلال (عدم خودهمبستگی) باقیمانده‌ها از آزمون دورین واتسون، برای آزمون تشخیص مدل از آزمون چاو، برای تشخیص پنل و یا پول بودن داده‌ها از آزمون اف-لیمر، برای آزمون اثرات ثابت و تصادفی داده‌ها از آزمون هاسمن برای آزمون فرضیه‌ها از آزمون رگرسیون استفاده شده است. این محاسبات از طریق نرم افزار SPSS و EVIEWS انجام گرفته است. نتایج نشان داد که بیمه اتکایی بیمه‌گذاران را قادر می‌سازد تا سهم بازار محصولات خود را افزایش دهند ($p < 0/05$, $t = 0/045$).

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: بیمه اتکایی

فصل دوم: سهم بازار

فصل سوم: پیشینه استراتژیک بیمه اتکایی

فصل چهارم: مطالعه موردی

فصل پنجم: یافته‌ها

فصل ششم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

دکتر علی صباغیان، محمدرضا معلم

زمستان ۱۳۹۸

بیمه اتکایی به مفهوم توزیع جهانی ریسک است. بیمه اتکایی شرکت بیمه را قادر می‌سازد تا پاسخگوی خسارت‌هایی باشد که در طول زمان اعتبار قرارداد به وقوع می‌پیوندد. شرکت بیمه ریسک‌های همگون را برای پرتفوی خود جمع‌آوری می‌کند ولی اگر اجتماع این ریسک‌ها مازاد بر ظرفیت نگهداری تشخیص داده شود وجود قرارداد اتکایی کمک می‌کند که این شرکت تعادل مالی خود را حفظ کند و به او اجازه می‌دهد تا به مشتریان خویش سرویس بهتری ارائه نماید و خسارت‌های وارده را به موقع پرداخت کند. بیمه‌گر اتکایی بیمه‌گر واگذارنده را در مقابل زیان‌های سنگین مالی که ممکن است با وقوع خسارت‌های بزرگ یا تعداد کثیری خسارت در ابعاد کوچک و متوسط که در یک زمان محدود وارد شوند، حمایت می‌کند.

بطور کلی هدف اصلی بیمه اتکایی کاهش ریسک از دیدگاه آماری و به حداقل رساندن خسارت برای بیمه‌گر است، بیمه‌گران ریسک را به منظور کاهش حجم کل ریسک‌هایی که تعهد کرده‌اند واگذار می‌کنند و وظیفه بیمه‌گر اتکایی حمایت از شرکت‌های بیمه واگذارنده در مقابل خسارت‌های سنگین و توزیع جهانی ریسک است.



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-994-124-7



9 786009 941247