

هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان



دکتر عنایت‌اله آقائی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

محمد حسن عمواشمی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان

تالیف:

دکتر عنایت اله آقائی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

محمد حسن عموهاشمی



انتشارات موجک



سرشناسه: آقائی، عنایت‌اله، ۱۳۴۸ -

عنوان و نام پدیدآور: هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان/ تالیف عنایت‌اله آقائی، محمدحسن عموهاشمی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۸۰ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۰-۰۷۹-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸-۲۳۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کارکنان -- ایران -- توانمندسازی -- نمونه پژوهی

موضوع: Employee empowerment -- Iran -- Case studies

موضوع: رشد اخلاقی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Moral development -- Iran -- Case studies

شناسه افزوده: عموهاشمی، محمدحسن، ۱۳۵۴-

شناسه افزوده: Amohashem, Mohammad Hasan

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ۰۹ / ۵ / آ ۷ / ۵ / HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۱۳۶۵۱

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان

تالیف: دکتر عنایت‌اله آقائی، محمدحسن عموهاشمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۸۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۸، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال، شابک: ۰-۰۷۹-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۱
مقدمه	۳
فصل اول: هوش اخلاقی	۵
۱-۱ مقدمه	۵
۲-۱ تعریف هوش	۶
۳-۱ تعریف هوش اخلاقی	۶
۴-۱ مفهوم هوش اخلاقی	۸
۵-۱ عناصر هوش اخلاقی	۹
۶-۱ مؤلفه‌های هوش اخلاقی	۹
فصل دوم: فواید هوش اخلاقی	۱۳
۱-۲ فواید هوش اخلاقی	۱۳
۲-۲ تاثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان	۱۴
۳-۲ آموزش هوش اخلاقی به مدیران	۱۶
فصل سوم: توانمندسازی	۱۹

- ۱-۳ تعریف و مفهوم توانمندسازی ۱۹
- ۲-۳ انواع توانمندسازی ۲۰
- ۳-۳ اهداف توانمندسازی کارکنان ۲۰
- ۴-۳ دلایل توانمندسازی کارکنان ۲۱
- ۵-۳ ویژگی‌های کلی کارکنان توانمند ۲۱
- ۶-۳ مدیران توانا ساز ۲۲
- ۷-۳ اهمیت پرداختن به موضوع توانمندسازی کارکنان ۲۳
- ۸-۳ ابعاد توانمندسازی ۲۴
- ۱-۸-۳ مؤثر بودن ۲۴
- ۲-۸-۳ شایستگی ۲۵
- ۳-۸-۳ معنا داری ۲۵
- ۴-۸-۳ حق انتخاب ۲۵

فصل چهارم: استراتژی‌های توانمندسازی ۲۷

- ۱-۴ فرآیند توانمندسازی ۲۷
- ۲-۴ استراتژی‌های توانمندسازی ۲۹
- ۱-۲-۴ استراتژی افزایش آگاهی جمعی از طریق داستان‌گویی ۲۹
- ۲-۲-۴ استراتژی آموزش مهارت‌های حل مسئله ۳۰
- ۳-۲-۴ استراتژی آموزش‌های مهارت‌های پشتیبانی و تجهیز منابع ۳۰
- ۳-۴ اقدامات عملی برای توانمند کردن کارکنان ۳۰
- ۴-۴ روش‌ها و برنامه‌های توانمندسازی کارکنان ۳۲
- ۵-۴ رویکردهای توانمندسازی ۳۳
- ۱-۵-۴ رویکرد مکانیکی (ارتباطی) ۳۳
- ۲-۵-۴ رویکرد ارگانیکی (انگیزشی) ۳۳
- ۶-۴ رابطه هوش اخلاقی با توانمندسازی کارکنان ۳۴

فصل پنجم: پیشینه تحقیقات هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان ۳۷

فصل ششم: مطالعه موردی ۴۱

۱-۶ بیان مساله ۴۱

۲-۶ اهمیت موضوع ۴۳

۳-۶ فرضیه‌ها ۴۵

۴-۶ اهداف کتاب ۴۵

۵-۶ مدل پژوهش ۴۶

۶-۶ تعریف مفهومی متغیرها ۴۷

۷-۶ روش تحقیق ۴۷

۸-۶ جامعه آماری ۴۷

۹-۶ ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات ۴۸

۱۰-۶ توصیف متغیرهای جمعیت شناختی ۵۱

۱۱-۶ توصیف متغیرهای تحقیق ۵۳

۱۲-۶ آزمون فرضیه‌ها ۵۷

۱۳-۶ بحث و نتیجه‌گیری ۷۴

۱۴-۶ پیشنهادها ۷۵

منابع ۷۷

منابع فارسی ۷۷

منابع انگلیسی ۷۹

پیشگفتار

هدف از تالیف کتاب حاضر، پرداختن به تعاریف، مفاهیم، عناصر، مولفه‌ها و فواید هوش اخلاقی است که در دو فصل اول کتاب علاوه بر موضوعات بالا به آموزش هوش اخلاقی به مدیران نیز پرداخته شده است. در ادامه مباحث، به تعاریف و مفاهیم توانمندسازی، اهداف و دلایل توانمندسازی کارکنان، ویژگی‌های کارکنان توانمند و مدیران توانا ساز، همچنین به ابعاد و فرایند و استراتژی و رویکردهای توانمندسازی پرداخته شده است.

در فصول پایانی کتاب، علاوه بر ارائه خلاصه‌ای از پیشینه تحقیقات مرتبط با هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان، نتیجه مطالعه موردی انجام شده توسط مولفین در زمینه «بررسی تاثیر هوش اخلاقی بر توانمندسازی کارکنان سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران» بیان شده است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

مقدمه

فصل اول: هوش اخلاقی

فصل دوم: فواید هوش اخلاقی

فصل سوم: توانمندسازی

فصل چهارم: استراتژی‌های توانمندسازی

فصل پنجم: پیشینه تحقیقات هوش اخلاقی و توانمندسازی کارکنان

فصل ششم: مطالعه موردی

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

دکتر عنایت اله آفاتی، محمد حسن عموهاشمی

بهار ۱۳۹۸

هوش اخلاقی شامل گستره‌ی فراشناختی یا فراعلمی است که واکنش شناخت‌ها، نگرش‌ها و فعالیت‌های اخلاقی را در چارچوب سیستم‌های ارزشی فردی امکان پذیر می‌سازد. هوش اخلاقی، هوش حیاتی برای همه انسان‌ها است (نقطه عطفی برای تمام هوش‌ها محسوب می‌شود)، به دلیل اینکه هوش اخلاقی اشکال دیگر هوش را به انجام کارهای ارزشمند هدایت می‌کند. اعمال و رفتارهای اخلاقی و ارزشی مدیران، نظیر رفتارهای منصفانه، صادقانه و احترام‌آمیز از طریق ساز و کارهای مطرح در حوزه نفوذ و تأثیر اجتماعی بر احساسات و نگرش‌هایی نظیر رضایت، تعهد و وفاداری و همچنین بر ادراکاتی نظیر اعتماد و عدالت ادراک شده کارکنان تأثیرگذار است. این رفتارها در حقیقت همان اصول هوش اخلاقی می‌باشند و مدیران با رعایت این اصول که موجب خلق اعتماد در کارکنان سازمان می‌شود، گامی بزرگ در جهت رسیدن به اهداف سازمان خود برمی‌دارند. هدف هوش اخلاقی این است که هویت فرد را حفظ می‌کند، و نه تنها از هویت فردی بلکه از هویت گروه و هویت اجتماعی حمایت می‌کند. هوش اخلاقی به زندگی فرد هدف می‌دهد و رفتار مناسب را تقویت می‌کند و قادر است پایداری زندگی اجتماعی را در طول زمان فراهم سازد.