

ارزش های اجتماعے

انتخابات

از منظر جامعه شناختے



تالیف : وجیہہ فتاح

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارزش‌های اجتماعی انتخابات

از منظر جامعه‌شناختی

تالیف:

وجیهه فتاح

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد نراق



انتشارات موجک



سرشناسه: فتاح، وجیهه، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور: ارزش‌های اجتماعی انتخابات از منظر جامعه‌شناختی/تالیف وجیهه فتاح.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۰-۳۰-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸-۲۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: انتخابات -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Elections -- Iran -- Social aspects-- Case studies

موضوع: انتخابات -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Elections -- Iran -- Case studies

موضوع: ارزش‌های اجتماعی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Social values -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ف۲/آ۵ /JQ۱۷۸۹

رده بندی دیویی: ۳۲۴/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۳۴۱۴۱



انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: ارزش‌های اجتماعی انتخابات از منظر جامعه‌شناختی

تالیف: وجیهه فتاح

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۱۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۸، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۰-۳۰-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۳	مقدمه
۷	فصل اول: تحقیقات ارزش‌های اجتماعی
۷	۱-۱ پیشینه تحقیقات خارجی
۹	۲-۱ پیشینه تحقیقات داخلی
۱۲	۳-۱ نقد و ارزیابی تحقیقات انجام شده
۱۵	فصل دوم: ارزش
۱۵	۱-۲ تعریف ارزش
۱۶	۲-۲ ماهیت ارزش‌های اجتماعی
۱۷	۳-۲ ویژگی‌های ارزش‌ها
۱۸	۴-۲ رابطه ارزش‌ها و اخلاق
۱۸	۵-۲ تمایز ارزش از سنت
۱۹	۶-۲ تمایز ارزش از آداب و رسوم
۱۹	۷-۲ چگونگی انتقال ارزش‌ها

فصل سوم: ارزش‌های اجتماعی ۲۱

- ۱-۳ تعریف ارزش اجتماعی ۲۱
- ۲-۳ جنبه‌های متفاوت ارزش‌های اجتماعی ۲۲
- ۳-۳ منبع ارزش‌های اجتماعی ۲۳
- ۴-۳ کارکردهای ارزش‌های اجتماعی ۲۳
- ۵-۳ ارزش و هنجارهای اجتماعی ۲۵
- ۶-۳ تنوع و دگرگونی ارزش‌های اجتماعی ۲۵
- ۷-۳ دسته‌بندی ارزش‌های اجتماعی ۲۵
- ۸-۳ سرپیچی از ارزش‌های اجتماعی ۲۶
- ۹-۳ ارزش و هنجارهای اجتماعی ۲۷
- ۱۰-۳ تنوع و دگرگونی ارزش‌های اجتماعی ۲۷

فصل چهارم: پایه‌های اجتماعی اخلاق ۲۹

- ۱-۴ شکل اجتماعی اخلاق ۲۹
- ۲-۴ قدرت اخلاق ۳۰
- ۳-۴ تأثیر اجتماعی اخلاق ۳۱
- ۴-۴ اخلاق سرچشمه انسانیت ۳۱
- ۵-۴ رفتار اخلاقی در واقعیت ۳۳
- ۶-۴ انسان‌ها در شرایط گوناگون اخلاقی ۳۴
- ۷-۴ بایسته‌های اخلاقی انتخابات در مردم‌سالاری دینی ۳۵
- ۸-۴ اخلاق انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی و رأی دهندگان ۳۶

فصل پنجم: اعتماد اجتماعی ۳۹

- ۱-۵ تعریف اعتماد اجتماعی ۳۹
- ۲-۵ شعاع اعتماد ۴۱

۳-۵ خرده نظام‌های نظام اعتماد اجتماعی ۴۳

فصل ششم: مشارکت اجتماعی ۴۵

۱-۶ تعریف مشارکت سیاسی ۴۵

۲-۶ ویژگی‌های مشارکت ۴۷

۳-۶ دولت و مشارکت ۴۷

۴-۶ پیش‌نیازهای مشارکت ۴۸

۵-۶ ضرورت مشارکت سیاسی ۴۹

۶-۶ اندیشه‌های مهم در مشارکت ۵۴

۷-۶ مشارکت عامه مردم و پیشرفت کشور ۵۵

فصل هفتم: اهداف سیاسی، اجتماعی مشارکت و نقش آن در وفاق اجتماعی ۵۷

۱-۷ مقدمه ۵۷

۲-۷ اهداف اقتصادی مشارکت ۵۷

۳-۷ سازوکارهای دستیابی به مشارکت ۵۸

فصل هشتم: انتخابات ۶۱

۱-۸ ماهیت انتخابات ۶۱

۲-۸ رفتار انتخاباتی ۶۲

۳-۸ انتخابات برگزار شده در سه دهه نظام جمهوری اسلامی ایران ۶۳

فصل نهم: مطالعه موردی ۶۷

۱-۹ بیان مسئله ۶۷

۲-۹ اهداف ۶۸

۳-۹ اهمیت موضوع ۶۹

- ۴-۹ فرضیه‌ها ۷۰
- ۵-۹ تعریف مفاهیم کلیدی ۷۱
- ۶-۹ روش تحقیق ۷۵
- ۷-۹ جامعه آماری ۷۵
- ۸-۹ نمونه آماری و روش محاسبه حجم نمونه ۷۶
- ۹-۹ روش گردآوری داده‌ها و اطلاعات ۷۷
- ۱۰-۹ منابع جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات ۷۸
- ۱۱-۹ روایی و پایایی پرسشنامه ۷۸

فصل دهم: یافته‌ها ۸۱

- ۱-۱۰ بررسی توصیفی مشخصات فردی ۸۱
- ۲-۱۰ توصیف گویه‌ها و ابعاد ۸۳
- ۳-۱۰ بررسی فرضیه‌ها ۹۸

فصل یازدهم: جمع‌بندی ۱۰۳

- ۱-۱۱ خلاصه کتاب ۱۰۳
- ۲-۱۱ نتایج یافته‌های جمعیت‌شناختی ۱۰۵
- ۳-۱۱ نتایج فرضیه‌ها ۱۰۵
- ۴-۱۱ نتیجه‌گیری ۱۰۷
- ۵-۱۱ پیشنهادها ۱۱۰

منابع ۱۱۳

- منابع فارسی ۱۱۳
- منابع انگلیسی ۱۱۶

پیشگفتار

انقلاب نوعی نقطه عطف محسوب می‌گردد که تاریخ جامعه را به دو قسمت پیش و پس که کاملاً باهم متفاوت هستند تقسیم می‌کند. انقلاب اسلامی با اتکا به ارزش‌های معنوی و متعالی به پیروزی رسید و پس از انقلاب نیز نظام سیاسی برآمده از آن درصدد گسترش و تعمیق هرچه بیشتر این ارزش‌ها برآمد.

هدف از تالیف کتاب حاضر بررسی و شناسایی ارزش‌های اجتماعی انتخابات در سه دهه نظام جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. کتاب حاضر پژوهشی توصیفی است که با استفاده از شاخه مطالعات پیمایشی انجام گرفته است و از نظر هدف کاربردی است. در این کتاب ابتدا جهت مطالعه مبانی نظری، تدوین ادبیات تحقیق، شناسایی تعاریف و مفاهیم کلیدی و پیشینه مرتبط از روش مطالعه کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری اطلاعات از سطح جامعه، از روش میدانی و به منظور جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل، از پرسشنامه استفاده گردیده است. این تحقیق در شهرستان کاشان انجام شده در حواصل فروردین ماه ۱۳۹۶ تا مرداد ماه ۱۳۹۶ صورت پذیرفته است که مقارن با برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و پنجمین دور انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا بوده است. جامعه آماری این کتاب شامل ۲۲۹۶۹۶ نفر می‌باشد که در سال ۱۳۹۶ در شهرستان کاشان واجد شرایط رأی دادن بوده و به سن مشخص شده در قانون برای رأی دادن و مشارکت در انتخابات رسیده‌اند. حجم نمونه آماری این کتاب براساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر می‌باشد که به صورت تصادفی از بین جامعه آماری تحقیق انتخاب گردیده‌اند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

مقدمه

فصل اول: تحقیقات ارزش‌های اجتماعی

فصل دوم: ارزش

فصل سوم: ارزش‌های اجتماعی

فصل چهارم: پایه‌های اجتماعی اخلاق

فصل پنجم: اعتماد اجتماعی

فصل ششم: مشارکت اجتماعی

فصل هفتم: اهداف سیاسی، اجتماعی مشارکت و نقش آن در وفاق اجتماعی

فصل هشتم: انتخابات

فصل نهم: مطالعه موردی

فصل دهم: یافته‌ها

فصل یازدهم: جمع‌بندی

در پایان، به مصداق آیه شریفه من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق، بر خودم فرض می‌دانم از محضر همه اساتید بزرگواری که در طول دوره کارشناسی ارشد از محضر شریفشان بهره فراوان برده‌ام، و در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، بویژه جناب آقای دکتر دکتر محمد حسین پوریانی و خانواده عزیزم که نهایت همراهی و همکاری را داشته‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

وجیهه فتاح

بهار ۱۳۹۸

ارزش‌هایی که تاروپود جامعه را می‌تنند و در زندگی اجتماعی چهره می‌نمایند، بسیارند. لکن ترسیم ارزش‌های اجتماعی و گزینش والاترین ارزش و انگشت نهادن بر ارزش معیار در بستر اجتماع، از دشوارترین داوری‌ها و در عین حال از سرنوشت‌سازترین آن‌ها در حوزه فرهنگ و سیاست و اجتماع، به شمار می‌رود. اگر ارزش‌های اجتماعی «اصول مورد پذیرش و تصدیق مردم در نظر گرفته شوند»، هنجارهای اجتماعی، انعکاس این اصول در قواعد و راه و رسم زندگی مردم به شمار رفته و برای حفظ این ارزش‌ها پدید می‌آیند.

تدوین راهبردی مبتنی بر سازمان‌دهی مردمی در رابطه با سیاست‌های و خطی‌مشی‌هایی که در جهت کسب حداکثر مشارکت مردم تنظیم می‌گردند، از اهمیت و ضرورت خاصی برخوردار است. مشارکت به معنای سنتی از دیرباز مورد توجه جوامع انسانی بوده است و مفاهیم تعامل، شهروندی، اعتماد اجتماعی، پاسخ‌گویی و نظارت، آزادی و عدالت، تکالیف و...، پایه‌های مشارکت مدنی را پی‌ریزی می‌کنند.