

موانع توسعه

کارآفرینی

ولی عباسی راهدار، دکتر مجید رستمی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موانع توسعه کارآفرینی

تالیف:

ولی عباسی راهدار

دکتر مجید رستمی بشمینی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سرشناسه: عباسی راهدار، ولی، ۱۳۵۱-

Abbasi Rahdar, Vali

عنوان و نام پدیدآور: موانع توسعه کارآفرینی / تالیف ولی عباسی راهدار، مجید رستمی بشمینی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۰-۵۶-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۳۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: کارآفرینی

Entrepreneurship: موضوع

شناسه افزوده: رستمی بشمینی، مجید، ۱۳۵۸-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۸ع/۱۵ HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۹۱۲۱

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: موانع توسعه کارآفرینی

تالیف: ولی عباسی راهدار، دکتر مجید رستمی بشمینی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۰۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال، شابک: ۰-۵۶-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۳	بخش اول: شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی
۵	فصل اول: کارآفرینی
۵	۱-۱ تاریخچه کارآفرینی
۱۰	۲-۱ ویژگی‌های کارآفرینان
۱۱	فصل دوم: موانع کارآفرینی
۱۵	فصل سوم: نقش کارآفرینی در اشتغال
۱۷	فصل چهارم: مفهوم و ماهیت کارآفرینی
۲۱	فصل پنجم: اهمیت کارآفرینی
۲۳	فصل ششم: سابقه‌ی کارآفرینی در ایران
۲۵	فصل هفتم: انواع کارآفرینی

- ۱-۷ کارآفرین مستقل (فردی) ۲۵
- ۲-۷ کارآفرین سازمانی ۲۶

فصل هشتم: ویژگی‌های فردی کارآفرینان ۲۷

فصل نهم: تعاریف کارآفرینی ۲۹

فصل دهم: کارآفرینی از دیدگاه نظریه پردازان ۳۳

- ۱-۱۰ تعریف ژوزف شومپتر از کارآفرینی ۳۳
- ۲-۱۰ نوآوری و خلاقیت شومپتر ۳۴
- ۳-۱۰ تئوری دو عاملی هرزبرگ ۳۹
- ۴-۱۰ نظریه دو عاملی انگیزش - بهداشت هرزبرگ ۴۱
- ۵-۱۰ نکات مورد توجه در نظریه دو عاملی هرزبرگ ۴۵
- ۶-۱۰ کاربردهای تئوری هرزبرگ برای مدیران ۴۹
- ۷-۱۰ نظریه انگیزه پیشرفت موری ۴۹
- ۸-۱۰ نظریه اتکینسون ۵۱
- ۹-۱۰ نظریه مک کلند ۵۱
- ۱۰-۱۰ پلات و ایزمن ۵۳
- ۱۱-۱۰ نظریه مزلو ۵۳
- ۱۲-۱۰ بازنمودها در چهار طبقه پایین نیازهای هرم مزلو ۵۵
- ۱۳-۱۰ خصوصیات افراد خودشکوفا از نظر مزلو ۵۷

**بخش دوم: شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی مورد مطالعه: استان البرز
با استفاده از روش تاپسیس ۵۹**

فصل یازدهم: کلیات ۶۱

۱-۱۱ بیان مساله ۶۱

۲-۱۱ اهمیت و ضرورت مساله ۶۳

۳-۱۱ اهداف ۶۹

۴-۱۱ سوالات ۶۹

فصل دوازدهم: پیشینه ۷۱

فصل سیزدهم: روش ۷۳

۱-۱۳ روش شناسی ۷۳

۲-۱۳ جامعه آماری (محدوده مطالعاتی) ۷۴

۳-۱۳ روش نمونه گیری ۷۴

۴-۱۳ ابزار گردآوری داده ها ۷۵

۵-۱۳ روایی ۷۵

۶-۱۳ پایایی یا قابلیت اعتماد و اندازه گیری ۷۵

۷-۱۳ معرفی تکنیک دلفی ۷۶

۸-۱۳ معرفی نرم افزار تاپسیس TOPSIS ۷۷

فصل چهاردهم: یافته ها ۸۱

۱-۱۴ منطق دلفی فازی ۸۱

۲-۱۴ تعیین اعداد فازی برای هر یک از متغی های زبانی ۸۱

۳-۱۴ عملیات محاسباتی با اعداد مثلثاتی ۸۲

۴-۱۴ روش تاپسیس ۸۳

فصل پانزدهم: جمع بندی ۹۱

۹۷ منابع
۹۷ منابع فارسی
۱۰۰ منابع انگلیسی

پیشگفتار

موضوع کتاب حاضر شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی در استان البرز با استفاده از روش تاپسیس در شهر کرج براساس نگرش دانشجویان این رشته بوده است. براساس این هدف، روش پیمایشی بعنوان مناسب ترین روش انتخاب شده و برای اولویت‌بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در استان البرز تکنیک TOPSIS انتخاب شده است. براساس نتایج حاصله از رتبه‌بندی عوامل موثر بر موانع کارآفرینی در استان البرز، عامل "تسهیم دانش" بیشترین و عامل "حذف دانش" کمترین تاثیر را داشتند. ضمن اینکه نبود بستر مناسب اقتصادی برای کارآفرینان، نوع نگرش مسئولان و دست اندرکاران نسبت به کارآفرینان، عدم حمایت از کارآفرینان و نبود قوانین جامع در خصوص حمایت از کارآفرینان بر رشد کارآفرینی معنی‌دار بوده است. به گونه‌ای که می‌توان گفت که از دیدگاه دانشجویان رشته کارآفرینی این موانع تاثیر زیادی بر رشد کارآفرینی دارند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی می‌باشد. در بخش دوم شناسایی و رتبه‌بندی موانع توسعه کارآفرینی مورد مطالعه: استان البرز با استفاده از روش تاپسیس خواهد شد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

ولی عباسی راهدار، دکتر مجید رستمی بشمینی

زمستان ۱۳۹۷

Barriers to Entrepreneurship Development

By: vali abas Rahdar.Dr Majid Rostami



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8634-56-0



9

786008

634560