

# رشد معنوی

## و تعهد سازمانی کارکنان

نویسنده: آزاده عسکری





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# رشد معنوی و تعهد سازمانی کارکنان

تالیف:

آزاده عسکری



انتشارات موجک



سرشناسه: عسکری، آزاده، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: رشد معنوی و تعهد سازمانی کارکنان/ تالیف آزاده عسکری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۵۵ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۱-۰۵۶-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: تعهد سازمانی -- ایران -- کرمان -- نمونه پژوهی

موضوع: Organizational commitment -- Iran -- Kerman -- Case studies

موضوع: معنویت -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Spirituality -- Iran -- Case studies

موضوع: دین در محل کار -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Religion in the workplace-- Iran-- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۵ ۵ ۷/ ۵۸ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۱۵۱۶۳

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز بخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: رشد معنوی و تعهد سازمانی کارکنان

تالیف: آزاده عسکری

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۵۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۱-۰۵۶-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ

و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده

قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیشگفتار ..... ۱

فصل اول: کلیات ..... ۳

۱-۱ مقدمه ..... ۳

۲-۱ بیان مساله ..... ۵

۳-۱ اهمیت مساله ..... ۹

۴-۱ اهداف ..... ۱۲

۵-۱ تعاریف واژه‌ها ..... ۱۴

فصل دوم: رشد معنوی ..... ۱۷

۱-۲ معنویت ..... ۱۷

۲-۲ ابعاد معنوی ..... ۲۰

۳-۲ رشد معنوی ..... ۲۳

۴-۲ معنویت از دیدگاه‌های مختلف ..... ۲۶

۱-۴-۲ معنویت سکولار ..... ۲۶

۲-۴-۲ مکتب نیویج ..... ۲۶

فصل سوم: نظریه‌های رشد معنوی ..... ۲۹

۱-۳ نظریات معنویت ..... ۲۹

- ۲۹..... نظریه زاپالا ۱-۱-۳
- ۳۰..... نظریه اشمس و دوچن (۲۰۰۰) ۲-۱-۳
- ۳۴..... معنویت در محیط کار ۲-۳
- ۳۴..... چالش‌های رشد معنوی ۳-۳
- ۳۴..... چالش غفلت ۱-۳-۳
- ۳۵..... چالش دوستی دنیا ۲-۳-۳
- ۳۵..... چالش شیطان و هوای نفس ۳-۳-۳
- ۳۵..... چالش عادت‌های بد (راحت طلبی) ۴-۳-۳
- ۳۶..... چالش گناهان ۵-۳-۳
- ۳۶..... راه‌های افزایش رشد معنوی ۴-۳

### فصل چهارم: پاسخگویی ۳۹

- ۳۹..... مفهوم پاسخگویی ۱-۴
- ۴۱..... رویکردهای مختلف به پاسخگویی ۲-۴
- ۴۱..... رویکرد هنجاری ۱-۲-۴
- ۴۲..... رویکرد توصیفی ۲-۲-۴
- ۴۳..... کارکردهای پاسخ‌گویی ۳-۴

### فصل پنجم: مدل‌های پاسخگویی ۴۷

- ۴۷..... مدل ادوارد و هولم ۱-۵
- ۴۷..... مدل ینسن ۲-۵
- ۴۸..... مدل بوونز ۳-۵
- ۵۳..... مدل رامزک و دابنیک ۴-۵
- ۵۵..... مدل رمزک ۵-۵
- ۵۶..... پاسخ‌گویی در بخش دولتی و خصوصی ۶-۵

## فصل ششم: تعهد سازمانی ..... ۵۹

- ۱-۶ تعاریف تعهد سازمانی ..... ۵۹
- ۲-۶ مدل‌های تعهد سازمانی ..... ۶۰
- ۱-۲-۶ مدل اریلی و چتمن ..... ۶۰
- ۲-۲-۶ مدل ارجریس ..... ۶۱
- ۳-۲-۶ مدل پنبلی و گولد ..... ۶۱
- ۴-۲-۶ مدل استیرز ..... ۶۲
- ۵-۲-۶ مدل بکر ..... ۶۲
- ۶-۲-۶ مدل انجل و پری ..... ۶۲
- ۷-۲-۶ مدل مایر و شورمن ..... ۶۳
- ۸-۲-۶ مدل آلن و مییر ..... ۶۳
- ۳-۶ دو دیدگاه در مورد تعهد سازمانی ..... ۶۶

## فصل هفتم: ابعاد تعهد سازمانی ..... ۶۹

- ۱-۷ شیوه‌های هفتگانه برای تقویت تعهد در سازمان ..... ۶۹
- ۲-۷ عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی ..... ۷۰
- ۳-۷ ابعاد تعهد سازمانی ..... ۷۱

## فصل هشتم: تحقیقات رشد معنوی و تعهد سازمانی ..... ۷۳

- ۱-۸ تحقیقات رشد معنوی در داخل کشور ..... ۷۳
- ۲-۸ تحقیقات رشد معنوی در خارج کشور ..... ۷۷
- ۳-۸ تحقیقات پاسخگویی در داخل کشور ..... ۸۰
- ۴-۸ تحقیقات پاسخگویی در خارج کشور ..... ۸۳
- ۵-۸ تحقیقات تعهد سازمانی در داخل کشور ..... ۸۵
- ۶-۸ تحقیقات تعهد سازمانی در خارج کشور ..... ۸۷

- ۷-۸ پاسخگوئی ..... ۹۰
- ۸-۸ تعهد سازمانی ..... ۹۱
- ۹-۸ رشد معنوی ..... ۹۲

## فصل نهم: مطالعه موردی (اداره امور مالیاتی شهر کرمان) ..... ۹۵

- ۱-۹ مقدمه ..... ۹۵
- ۲-۹ روش شناسی ..... ۹۵
- ۳-۹ جامعه آماری و روش نمونه گیری ..... ۹۶
- ۴-۹ مدل مفهومی ..... ۹۶
- ۵-۹ مدل تحلیلی ..... ۹۷
- ۶-۹ فرضیه ها ..... ۹۹
- ۷-۹ ابزار جمع آوری داده ها ..... ۱۰۰
- ۸-۹ روایی و پایایی ابزار گردآوری داده ها ..... ۱۰۲
- ۹-۹ وضعیت متغیر رشد معنوی ..... ۱۰۲
- ۱۰-۹ وضعیت متغیر پاسخگویی ..... ۱۰۵
- ۱۱-۹ وضعیت متغیر تعهد سازمانی ..... ۱۰۷
- ۱۲-۹ بررسی فرض نرمال بودن متغیرها ..... ۱۱۰
- ۱۳-۹ بررسی فرضیه اصلی ..... ۱۱۱
- ۱۴-۹ بررسی فرضیه های فرعی ..... ۱۱۴

## فصل دهم: جمع بندی ..... ۱۳۱

- ۱-۱۰ خلاصه نتایج ..... ۱۳۱
- ۲-۱۰ فرضیه ها ..... ۱۳۱
- ۳-۱۰ بحث ..... ۱۳۶
- ۴-۱۰ پیشنهادها ..... ۱۴۳

منابع ..... ۱۴۵

منابع فارسی ..... ۱۴۵

منابع انگلیسی ..... ۱۵۲



## پیشگفتار

هدف از تالیف این کتاب، بررسی رابطه رشد معنوی کارکنان با پاسخگویی و تعهد سازمانی آنها در اداره امور مالیاتی شهر کرمان می‌باشد. کتاب حاضر از نوع مطالعات توصیفی و روش همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این کتاب شامل کلیه کارکنان اداره مالیاتی شهر کرمان به تعداد ۳۰۶ نفر است. که با استفاده روش تصادفی ساده و با توجه به جدول مورگان تعداد ۱۷۵ نفر انتخاب شدند. در این کتاب از ۳ پرسشنامه رشد معنوی با روایی ۰/۸۶ و پایایی ۰/۷۰۱، پرسشنامه پاسخگویی با روایی ۰/۹۵ و پایایی ۰/۹۳ و پرسشنامه تعهد سازمانی با روایی ۰/۹۷ و پایایی ۰/۹۰۲ استفاده شده است. اطلاعات جمع‌آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS و ضرایب همبستگی پیرسون-اسپیرمن تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان داد که بین رشد معنوی کارکنان با پاسخگویی و تعهد سازمانی آنها در اداره امور مالیاتی شهر کرمان رابطه مستقیم و معنی‌داری وجود دارد. بین آگاهی، پذیرش واقعی، بزرگنمایی، مدیریت برداشت کارکنان با پاسخگویی آنها رابطه مستقیم و معنی‌داری وجود دارد، اما بین ناامیدی و بی‌ثباتی با پاسخگویی آنها رابطه معنی‌داری وجود ندارد. بین آگاهی، مدیریت برداشت کارکنان با تعهد سازمانی آنها رابطه مستقیم و معنی‌داری وجود دارد، اما بین پذیرش واقعی، بزرگنمایی، ناامیدی و بی‌ثباتی کارکنان با تعهد سازمانی آنها رابطه معنی‌داری وجود ندارد. بنابراین پیشنهاد می‌شود مدیران سازمان جهت افزایش پاسخگویی و تعهد سازمانی کارکنان به رشد معنوی آنها توجه کنند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: رشد معنوی

فصل سوم: نظریه‌های رشد معنوی

فصل چهارم: پاسخگویی

فصل پنجم: مدل‌های پاسخگویی

فصل ششم: تعهد سازمانی

فصل هفتم: ابعاد تعهد سازمانی

فصل هشتم: تحقیقات رشد معنوی و تعهد سازمانی

فصل نهم: مطالعه موردی (اداره امور مالیاتی شهر کرمان)

فصل دهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

آزاده عسکری

زمستان ۱۳۹۷

# Spiritual growth And organizational commitment of employees

By: Azadeh Askari

مدیران سازمان ها به خوبی دریافته‌اند که مهمترین عامل کسب مزیت رقابتی، منابع انسانی سازمان‌هاست، از این رو توجه به مقوله تعهد و وفاداری منابع انسانی به سازمان و انجام هر چه بهتر نقش‌های اختصاص یافته به آنها و حتی وظایف فرانشی منابع انسانی، یکی از دغدغه‌های جدی مدیران سازمان‌هاست. تعهد سازمانی یک نگرش و یک حالت روانی است که نشان دهنده تمایل، نیاز و الزام جهت ادامه فعالیت در یک سازمان است. در این بین تمایل، به معنی علاقه و خواست قلبی فرد برای ادامه خدمت در سازمان است و نیاز به این معنی است که فرد به خاطر سرمایه‌گذاری‌هایی که در سازمان انجام داده، ناچار به ادامه خدمت در آن است. هم چنین الزام عبارت از دین، مسئولیت و تکلیفی است که فرد در برابر سازمان دارد و خود را ملزم به ماندن در آن می‌بیند. از دیدگاهی دیگر، تعهد سازمانی نوعی احساس وابستگی و تعلق خاطر به سازمان است. بنابراین تعهد سازمانی یک نگرش درباره وفاداری کارمندان به سازمان است، و یک فرایند مستمری است که از طریق آن اعضای سازمان علاقه خود را به سازمان و موفقیت و کارایی پیوسته آن نشان می‌دهند.

