



انتشارات موجک

عدم تقارن اطلاعاتی

9 ساختار مالکیت



عبدالرحمن عرفان نیا

سیروس زکی پور کرگانی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت

تالیف:

عبدالرحمن عرفان نیا

سیروس زکی پور کرگانی



انتشارات موجک



سرشناسه: عرفان‌نیا، عبدالرحمن، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور: عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت / تألیف عبدالرحمن عرفان‌نیا، سیروس زکی پور کرگانی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۰۱ ص.: جدول.
شابک: ۴-۵۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع: تقسیم سود -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع: Profit-sharing -- Iran -- Case studies
موضوع: بورس -- ایران -- تهران -- الگوهای ریاضی -- نمونه پژوهی
موضوع: Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Mathematical models -- Case studies
موضوع: بورس -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع: Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
شناسه افزوده: زکی پور کرگانی، سیروس، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ع ۴ س / HG ۴۰۲۸
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۵۴
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۱۴۶۹۷



انتشارات موجک
تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1
تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳
ایمیل: mojakpublication@yahoo.com
سایت: www.mojak.ir

عنوان: عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت
تألیف: عبدالرحمن عرفان‌نیا، سیروس زکی پور کرگانی
طراح جلد: سیده زهرا روشنایی
مشخصات ظاهری: ۱۰۱ صفحه، قطع وزیری
چاپ اول: زمستان ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۴-۵۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیشگفتار ۱

فصل اول: کلیات ۳

۱-۱ مقدمه ۳

۲-۱ بیان مساله ۴

۳-۱ اهمیت مساله ۶

۴-۱ اهداف ۷

۵-۱ فرضیه‌ها ۷

۶-۱ روش پژوهش و گردآوری داده‌ها ۷

۷-۱ جامعه و نمونه آماری ۸

۸-۱ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها ۸

۹-۱ متغیرهای پژوهش ۹

۱۰-۱ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات ۱۰

فصل دوم: عدم تقارن اطلاعاتی ۱۳

۱-۲ مقدمه ۱۳

۲-۲ عدم تقارن اطلاعاتی در ادبیات حسابداری ۱۴

۳-۲ عدم تقارن اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی ۱۵

فصل سوم: تقسیم سود..... ۱۷

۱-۳ تصمیمات تقسیم سود ۱۷

۲-۳ فلسفه تقسیم سود ۱۸

۱-۲-۳ فرضیه‌های مبتنی بر تقسیم سود سهام ناکارا ۱۹

۲-۲-۳ فرضیه‌های مبتنی بر نامربوط بودن تقسیم سود و ارزش بازار سهام ۱۹

۳-۳ تقسیم سود در شرکت‌ها ۲۱

فصل چهارم: تئوری‌های تقسیم سود..... ۲۳

۱-۴ پیروان بازار کامل و پیروان بازار ناقص ۲۳

۲-۴ نظریه عدم ارتباط سود تقسیمی ۲۴

۳-۴ نظریات مربوط بودن تقسیم سود ۲۶

۱-۳-۴ مدل گوردون ۲۶

۲-۳-۴ مدل پرنده در دست ۲۸

۳-۳-۴ مدل والتر ۲۹

۴-۴ تئوری اولویت مالیاتی ۳۱

فصل پنجم: سیاست تقسیم سود..... ۳۳

۱-۵ نظریه‌های مختلف در ارتباط با سیاست تقسیم سود ۳۳

۱-۱-۵ نظریه علامت دهی ۳۳

۲-۱-۵ نظریه بی ارتباطی سود تقسیمی ۳۴

۳-۱-۵ نظریه نمایندگی ۳۴

۴-۱-۵ نظریه چرخه عمر ۳۴

۲-۵ سیاست تقسیم سود سهام ۳۵

۱-۲-۵ سیاست تقسیم سود منظم ۳۵

۲-۲-۵ سیاست تقسیم سود نامنظم ۴۱

- ۴۱..... سیاست تقسیم سود باقیمانده ۳-۲-۵
- ۴۲..... عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود ۳-۵
- ۴۳..... عوامل قانونی ۱-۳-۵
- ۴۴..... عوامل ناشی از قراردادها ۲-۳-۵
- ۴۵..... عوامل داخلی ۳-۳-۵

فصل ششم: خط مشی سیاست تقسیم سود ۵۱

- ۵۱..... عوامل تعیین کننده خط مشی سیاست تقسیم سود سهام ۱-۶
- ۵۱..... وضعیت نقدینگی ۱-۱-۶
- ۵۱..... ثبات در سودآوری شرکت ۲-۱-۶
- ۵۲..... درجه اهرم مالی ۳-۱-۶
- ۵۲..... فرصت‌های سرمایه‌گذاری سودآور ۴-۱-۶
- ۵۳..... دسترسی شرکت به بازارهای پول و سرمایه ۵-۱-۶
- ۵۳..... تورم ۶-۱-۶
- ۵۳..... محدودیت‌های قرارداد وام ۷-۱-۶
- ۵۴..... ملاحظات مالیاتی ۸-۱-۶
- ۵۴..... اثر سیاست‌های تقسیم سود بر قیمت سهام ۲-۶
- ۵۴..... تقسیم همزمان سود سهمی و سود نقدی ۱-۲-۶
- ۵۵..... ثبات و پایداری در توزیع سود سهام ۲-۲-۶
- ۵۶..... اهمیت پایداری در سیاست تقسیم سود سهام ۳-۶

فصل هفتم: ساختار مالکیت ۵۹

- ۵۹..... تعریف ساختار مالکیت ۱-۷
- ۶۰..... تئوری ساختار مالکیت ۲-۷
- ۶۰..... ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی، سیاست تقسیم سود و ساختار مالکیت ۳-۷

فصل هشتم: تحقیقات عدم تقارن اطلاعاتی ۶۳

۱-۸ پژوهش‌های داخلی ۶۳

۲-۸ پژوهش‌های خارجی ۶۶

فصل نهم: مطالعه موردی (شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

۷۱

۱-۹ روش تحقیق ۷۱

۲-۹ فرضیه‌ها ۷۲

۳-۹ تعریف و اندازه‌گیری متغیرها ۷۲

۴-۹ مدل پژوهش ۷۵

۵-۹ جامعه و نمونه آماری ۷۶

۶-۹ روش گردآوری داده‌ها ۷۷

۷-۹ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها ۷۷

۸-۹ چارچوب کلی مدل رگرسیون به روش داده‌های ترکیبی ۷۷

۹-۹ آمار توصیفی ۸۴

۱۰-۹ تحلیل همبستگی ۸۵

۱۱-۹ بررسی پایایی متغیرهای پژوهش ۸۷

۱۲-۹ آمار استنباطی ۸۷

۱۳-۹ نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش ۹۰

فصل دهم: جمع‌بندی ۹۳

۱-۱۰ تحلیل نتایج آزمون فرضیه‌ها ۹۳

۲-۱۰ نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش ۹۳

۳-۱۰ نتیجه‌گیری ۹۴

۹۵..... ۴-۱۰ پیشنهادهای کاربردی

۹۷ منابع

۹۷..... منابع فارسی

۱۰۰ منابع انگلیسی

پیشگفتار

هدف اصلی در تالیف این کتاب بررسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت بر تقسیم سود سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. از این رو، کتاب حاضر در پی یافتن پاسخی برای این پرسش است که: آیا عدم تقارن اطلاعاتی بر تقسیم سود سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر می‌گذارد یا خیر، و اینکه آیا ساختار مالکیت، تأثیرات رابطه‌ی بین عدم تقارن اطلاعات و تقسیم سود سهام را تعدیل ساخته است یا خیر؟ نمونه آماری این کتاب شامل ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که در بازه زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفته است.

در این کتاب، از مدل رگرسیون حداقل مربعات معمولی به روش داده‌های ترکیبی برای آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. نتایج حاصل از کتاب نشان‌دهنده آن است که کلیه فرضیه‌ها مورد تأیید قرار گرفته‌اند. عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود تأثیر منفی و معناداری دارد. ساختار مالکیت بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و تقسیم سود تأثیر مثبت و معنادار دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: عدم تقارن اطلاعاتی

فصل سوم: تقسیم سود

فصل چهارم: تئوری‌های تقسیم سود

فصل پنجم: سیاست تقسیم سود

فصل ششم: خط مشی سیاست تقسیم سود

فصل هفتم: ساختار مالکیت

فصل هشتم: تحقیقات عدم تقارن اطلاعاتی

فصل نهم: مطالعه موردی (شرکت‌های پذیرفته شده در بورس بهادار تهران)
فصل دهم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانیم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب ما را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمائیم.

عبدالرحمن عرفان‌نیا، سیروس زکی پور کرگانی

زمستان ۱۳۹۷

Information asymmetry and ownership structure

By: Abdolrahman Erfannia

Sirous Zakipour Kargani

عدم تقارن اطلاعات زمانی ایجاد می‌شود که سهامداران به اطلاعات محرمانه‌ای که مدیران شرکت در اختیار دارند، دسترسی نداشته باشند. وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس به موقع و سریع اطلاعات بر روی قیمت اوراق بهادار ارتباط تنگاتنگی با کارایی بازار دارد. در بازار کارا، اطلاعاتی که در بازار پخش می‌شود به سرعت بر قیمت تأثیر می‌گذارد. در چنین بازاری، قیمت اوراق بهادار به ارزش ذاتی آن نزدیک است. به عبارت دیگر ویژگی مهم بازار کارا این است که قیمت تعیین شده در بازار، شاخص مناسبی از ارزش واقعی اوراق بهادار است.

ISBN: 978-600-994-055-4



انتشارات موجک