

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رویکرد ارتباطی آموزش زبان

ترجمه و تالیف:

دکتر ژیلا خانجانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)



انتشارات موجک



سرشناسه : خانجانی، ژيلا، ۱۳۵۵ -

عنوان و نام پديدآور : رويکرد ارتباطی آموزش زبان / ترجمه و تالیف ژيلا خانجانی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۴۲ ص.

شابک : ۵-۵۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : زبان انگلیسی -- فراگیری

موضوع : English language -- Acquisition

موضوع : ارتباط در آموزش زبان بیگانه

موضوع : Communication in foreign language education

رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ر ۹ خ ۲ / PE ۱۱۳۰

رده بندی دیویی : فا ۴۲۸/۲۴

شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۱۴۷۴۷

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال : telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir



عنوان : رويکرد ارتباطی آموزش زبان

ترجمه و تالیف : دکتر ژيلا خانجانی

طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۴۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : زمستان ۱۳۹۷، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک : ۵-۵۸-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیشگفتار ۱

فصل اول: رویکردهای آموزش زبان ۳

۱-۱ مقدمه ۳

۲-۱ رویکردهای سنتی و نوین ۳

۳-۱ رویکردهای سنتی ۳

۴-۱ رویکرد شنیداری ۴

۵-۱ طراحی دروس براساس رویکرد موقعیتی ۵

۶-۱ آموزش زبان ارتباطی کلاسیک ۶

۷-۱ آموزش زبان به روش ارتباطی نوین ۷

فصل دوم: رویکرد آموزش ارتباطی زبان ۹

۱-۲ مقدمه ۹

۲-۲ رویکرد آموزش ارتباطی زبان چیست؟ ۹

۳-۲ پیشینه رویکرد آموزش ارتباطی ۱۱

۴-۲ رویکرد ارتباطی از دیدگاه زبان شناسی ۱۳

فصل سوم: امتیازات رویکرد آموزش زبان ارتباطی ۱۷

۱-۳ مقدمه ۱۷

- ۲-۳ ویژگی‌های رویکرد آموزش ارتباطی ۱۷
- ۱-۲-۳ فعالیت‌های روانی در مقابل فعالیت‌های دقت و صحت ۱۷
- ۲-۲-۳ فعالیت‌های متمرکز بر تسلط ۱۸
- ۳-۲-۳ فعالیت‌های متمرکز بر درستی ۱۸
- ۴-۲-۳ فعالیت‌های مورد استفاده در کلاس درس زبان بر مبنای رویکرد ارتباطی ۱۸
- ۳-۳ روش‌های مورد استفاده در رویکرد آموزش ارتباطی ۲۱
- ۴-۳ فرضیات مطرح در رویکرد آموزش ارتباطی ۲۱

فصل چهارم: روش‌شناسی آموزش زبان ارتباطی ۲۳

- ۱-۴ مقدمه ۲۳
- ۲-۴ روش‌شناسی ۲۳
- ۳-۴ هشت تغییر اساسی در رویکردهای آموزش زبان ۲۴
- ۴-۴ فرایند رویکرد آموزش ارتباطی زبان، آموزش محتوای محور و آموزش کار محور ۲۶
- ۵-۴ آموزش کار محور ۲۷
- ۶-۴ چرخه فعالیت ۲۹
- ۷-۴ آموزش متن محور و آموزش مهارت محور ۲۹
- ۸-۴ آموزش متن محور ۳۰
- ۹-۴ محتوای برنامه درسی متن محور ۳۰
- ۱۰-۴ اجرای آموزش متن محور ۳۱
- ۱۱-۴ آموزش مهارت محور ۳۲
- ۱۲-۴ اجرای آموزش توانش یا مهارت محور ۳۳
- ۱۳-۴ نتیجه‌گیری ۳۳
- ۱۴-۴ کاربرد رویکرد ارتباطی ۳۴

واژه‌نامه انگلیسی به فارسی ۳۷

منابع ٤١

منابع داخلی ٤١

منابع خارجی ٤١

پیشگفتار

نیاز روز افزون در زمینه مهارت‌های ارتباطی باعث شده افراد زیادی برای آموزش زبان انگلیسی در سراسر دنیا احساس نیاز نموده است. بسیاری از افراد درصدد ارتقاء سطح تسلط خود بر زبان دوم می‌باشند. امروزه، آموزش رسمی، مطالعه همه جانبه و همچنین رسانه و اینترنت فرصت‌هایی برای یادگیری زبان انگلیسی فراهم آورده است. نیاز جهانی به یادگیری زبان انگلیسی، موجب بهبود آموزش کیفی و بهبود مطالب و منابع آموزش زبان انگلیسی شده است. یادگیرندگان، درصددند بتوانند به سطح بالای تسلط و فصاحت در زبان انگلیسی نائل شوند. فصاحت در زبان انگلیسی شرط لازم برای موفقیت و ترقی در بسیاری از زمینه‌های شغلی در دنیای امروز است. از این رو، همچنان نیاز به یک روش آموزش مناسب، به قوت خود باقی مانده است. دیدگاه‌های پیشین در زمینه یادگیری زبان بیشتر بر یادگیری ماهرانه مهارت دستوری تأکید داشتند و یادگیری زبان فرایند ساخت جملات صحیح توسط دانش آموزان تلقی می‌شد. در حالی که در رویکرد نوین آموزش ارتباطی زبان، یک موقعیت واقعی ایجاد ارتباط برای زبان آموزان فراهم می‌گردد.

هدف کلی از تألیف این کتاب آشنایی معلمان و فراگیران زبان دوم با رویکرد نوین آموزش ارتباطی زبان می‌باشد. کتاب حاضر، به منظور تأمین این هدف در چهار فصل و به صورت ساده و روان همراه با واژه‌نامه انگلیسی به فارسی برای استفاده معلمان، فراگیران و دانشجویان زبان‌های خارجی تنظیم گردیده است.

از تمامی صاحب نظران گرامی که با ارائه نظرات سازنده خود موجب آگاهی مؤلفین از کاستی‌ها و نواقص این کتاب می‌شوند صمیمانه سپاسگزاری می‌شود.

زمستان ۱۳۹۷

ژیلا خانجانی

Communicative Language Teaching Approach

BY: jila Khanjani (Faculty member of Payame Noor University)

