



مقدمه‌ای بر روابط عمومی بین‌المللی

دکتر رحمان سعیدی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه‌ای بر روابط عمومی بین‌المللی

تالیف:

دکتر رحمان سعیدی

دانشیار دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی (ره)



انتشارات موجک



سرشناسه: سعیدی، رحمان، ۱۳۲۹ -

عنوان و نام پدیدآور: مقدمه‌ای بر روابط عمومی بین‌المللی / تالیف رحمان سعیدی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۷۰ ص.

شابک: ۹-۰۲۱-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۶۶.

موضوع: روابط عمومی

موضوع: Public relations

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۷ ۸ س / HM ۱۲۲۱

رده بندی دیویی: ۶۵۹/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۳۵۵۶۱

انتشارات موجک



تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲-۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت فروشگاه کتاب: www.mojak.ir

عنوان: مقدمه‌ای بر روابط عمومی بین‌المللی

تالیف: دکتر رحمان سعیدی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۷۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹-۰۲۱-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: مفاهیم روابط عمومی بین‌المللی ۱

۱-۱ مقدمه ۱

۲-۱ تعریف روابط بین‌الملل ۲

۳-۱ تعریف ارتباطات بین‌الملل - پیشینه تاریخی ۲

۴-۱ روابط عمومی بین‌المللی - پیشینه تاریخی روابط عمومی ۶

۵-۱ روابط عمومی بین‌المللی چیست؟ ۷

۶-۱ اهمیت روابط عمومی بین‌المللی ۸

فصل دوم: روابط عمومی بین‌المللی حکومت‌ها ۱۱

۱-۲ مقدمه ۱۱

۲-۲ وظایف روابط عمومی دولت‌ها در سطح بین‌المللی ۱۱

۳-۲ برخی از مشکلات روابط عمومی حکومتی در سطح بین‌المللی ۱۲

۴-۲ روابط عمومی برای گروه‌های ضد حکومت ۱۲

۵-۲ روابط عمومی دولت‌ها در سطح بین‌المللی و تأثیر بر مردم خود و حکومت‌های دیگر ۱۳

۶-۲ مشکلات روابط عمومی بین‌المللی ۱۴

فصل سوم: جایگاه روابط عمومی بین‌المللی در کشورها ۱۷

۱-۳ روابط عمومی در ایالات متحده ۱۷

۲-۳ روابط عمومی در روسیه ۱۹

۳-۳ روابط عمومی در مصر ۲۲

۴-۳ روابط عمومی در برزیل ۲۳

فصل چهارم: روابط عمومی جهانی ۲۵

۱-۴ نقش روابط عمومی جهانی ۲۵

۲-۴ نقش روابط عمومی بین‌المللی حکومت‌ها ۲۸

۳-۴ پاسخگویی روابط عمومی بین‌المللی و شبکه‌های اجتماعی جهانی ۳۲

فصل پنجم: اتحادیه‌های حرفه‌ای روابط عمومی جهانی ۳۵

۱-۵ نقش اتحادیه‌های حرفه‌ای در روابط عمومی ۳۵

۲-۵ تئوری حکومت جهانی ۳۶

۳-۵ تلاش برای حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی جهانی ۳۷

۴-۵ حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی از طریق اتحادیه‌های حرفه‌ای ۳۷

۵-۵ چشم‌انداز ساختار روابط عمومی جهانی در شبکه‌های اتحادیه‌ها ۳۸

۶-۵ نقش انجمن بین‌المللی روابط عمومی در پیشبرد روابط عمومی بین‌المللی ۴۰

فصل ششم: آموزش روابط عمومی جهانی ۴۵

۱-۶ مبانی تئوریکال برای معناکردن روابط عمومی جهانی ۴۵

۲-۶ اهمیت شناخت و آموزش روابط عمومی بین‌المللی ۴۹

فصل هفتم: جایگاه جهانی روابط عمومی‌ها در گذشته و آینده ۵۱

۱-۷ جایگاه جهانی روابط عمومی‌ها و یک دهه تأخیر ۵۱

۲-۷ جایگاه جهانی روابط عمومی‌ها در یک دهه آینده ۵۳

۳-۷ افکار عمومی، سیاست خارجی در مدیریت بحران‌های بین‌المللی ۵۷

فصل هشتم: تغییرات در سطح جهانی در روابط عمومی ۵۹

۱-۸ مقدمه ۵۹

۲-۸ نخستین سطح تحلیل: تغییرات در محیط جهانی ۵۹

۳-۸ سطح دوم تجزیه و تحلیل: تأثیرات تکنولوژی ۶۰

۴-۸ سطح سوم تجزیه و تحلیل: محلی و جهانی ۶۱

۵-۸ چهارمین سطح تجزیه و تحلیل: عناصر تشکیل دهنده مدل جایگاه جهانی روابط عمومی .. ۶۴

منابع ۶۹

منابع فارسی ۶۹

منابع انگلیسی ۶۹

هرگونه روابط اجتماعی را که میان دو شخص (حقیقی یا حقوقی) متعلق به دو کشور مختلف پدید آید روابط بین‌المللی خوانند. بنابراین روابط بین‌المللی به اعتبار فاعل بر سه وجه قابل تصور است:

- رابطه میان دو یا چند کشور

- رابطه میان اتباع دو یا چند کشور

- رابطه میان کشوری با اتباع کشور دیگر

اما نکته مبهم که در واژه روابط بین‌المللی وجود دارد این است که بدانیم ماهیت این روابط چگونه باید باشد تا قواعد حقوقی حاکم بر آنها در طبقه‌بندی موضوع حقوق بین‌الملل به شمار آید در روابط بین‌المللی، ممکن است جنبه‌های متعدد و متنوعی وجود داشته باشد.