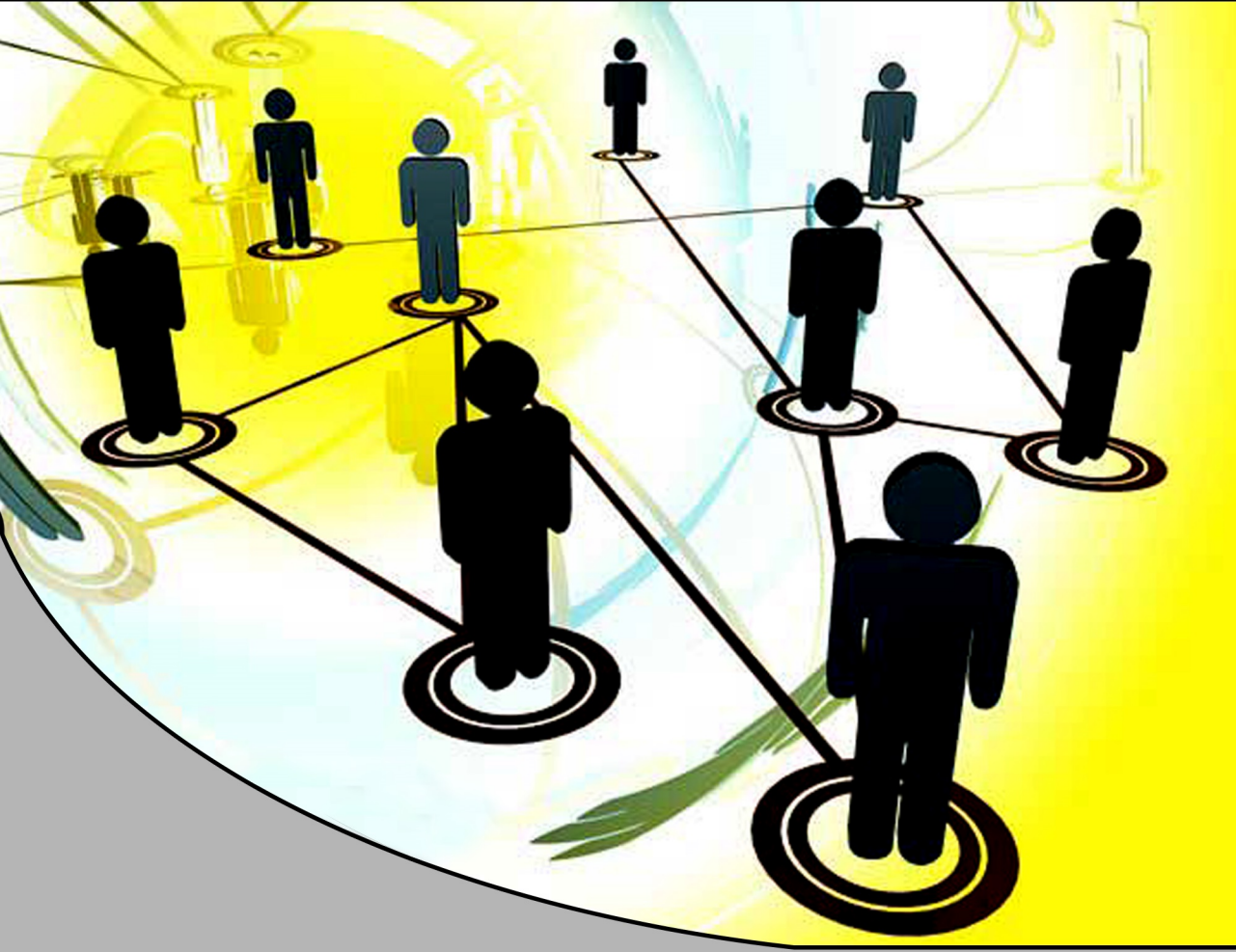


نقش شبکه‌های اجتماعیه مجازی بر سرمایه اجتماعیه



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی

تالیف :

محمد کاظم محمودی



انتشارات موجک



سرشناسه : محمودی، محمد کاظم، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدید آور : نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی / محمد کاظم محمودی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۸۸ ص.: جدول، نمودار

شابک : ۵-۳۷-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸، ۱۷۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع : Online social networks-- Social aspects

موضوع : فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع : Cyberspace -- Social aspects -- Iran

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ن ۳ م ۷۴۲ HM

رده بندی دیویی : ۰۰۶/۷۵۴

شماره کتابشناسی ملی : ۴۷۳۹۵۹۶

انتشارات موجک



تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir

عنوان : نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سرمایه اجتماعی

تالیف : محمد کاظم محمودی

طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۸۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : تابستان ۱۳۹۶، تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۷۰۰۰۰ ریال، شابک : ۵-۳۷-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

سخن مؤلف ۱

بخش اول: شبکه‌های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی ۳

فصل اول: شبکه‌های اجتماعی مجازی ۵

۱-۱ تعریف شبکه‌های اجتماعی ۵

۲-۱ انواع شبکه‌های اجتماعی ۶

۳-۱ تعریف شبکه‌های اجتماعی مجازی ۶

۴-۱ علل رشد شبکه‌های اجتماعی ۷

۵-۱ تاثیرات شبکه‌های اجتماعی مجازی ۸

۶-۱ کارکردهای فضای مجازی ۸

۷-۱ ضرورت استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در آموزش ۹

۸-۱ تولید و نشر دانش در شبکه‌های اجتماعی مجازی ۹

فصل دوم: نظریه‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی مجازی ۱۱

۱-۲ نظریه‌های ناظر بر تأثیر رسانه‌ها روی مخاطبان ۱۱

۲-۲ نظریه تزریقی (گلوله جادویی) ۱۱

۳-۲ نظریه استحکام یا تأثیر محدود ۱۲

۴-۲ نظریه برجسته سازی ۱۲

۵-۲ نظریه استفاده و رضایت مندی ۱۲.....

۶-۲ نظریه کاشت ۱۳.....

فصل سوم: نظریه‌های مربوط به محیط اینترنتی ۱۵.....

۱-۳ محیط‌های تعاملی در اینترنت ۱۵.....

۱-۱-۳ نظریه کنش ارتباطی هابرماس ۱۵.....

۲-۱-۳ نظریه کلی و ولخارت در مورد تأثیر گروه ۱۷.....

۲-۳ محیط‌های شبه تعاملی ۱۷.....

۱-۲-۳ تئوری‌های ارتباط جمعی ۱۸.....

۳-۳ دیدگاه‌ها و نظریه‌ها در تبیین گرایش به اینترنت ۱۸.....

فصل چهارم: نظریه‌های مربوط به روابط اجتماعی ۱۹.....

۱-۴ نظریه یادگیری اجتماعی ۱۹.....

۲-۴ نظریه کنترل اجتماعی ۱۹.....

۳-۴ نظریه روان کاوی ۲۲.....

۴-۴ نظریه شناختی ۲۳.....

۵-۴ نظریه رفتاری ۲۳.....

۶-۴ نظریه شناختی رفتاری ۲۳.....

۷-۴ نظریه بیولوژیکی ۲۴.....

۸-۴ نظریه سازه‌گرایی اجتماعی ۲۴.....

فصل پنجم: سرمایه اجتماعی ۲۵.....

۱-۵ تاریخچه مفهوم سرمایه اجتماعی ۲۵.....

۲-۵ تعریف سرمایه ۲۵.....

۳-۵ انواع سرمایه و رابطه آن با سرمایه اجتماعی ۲۶.....

فصل ششم: تاریخچه سرمایه اجتماعی ۳۳

۱-۶ تاریخچه مفهوم سرمایه اجتماعی و تعریف آن ۳۳

۲-۶ فضای مفهومی سرمایه اجتماعی ۳۶

فصل هفتم: دیدگاه‌های صاحب نظران سرمایه اجتماعی ۳۹

۱-۷ جیمز کلن ۳۹

۲-۷ پیر بوردیو ۴۴

۳-۷ رابرت پوتنام ۴۵

۴-۷ فرانسیس فوکویاما ۴۸

فصل هشتم: دیدگاه‌های سرمایه اجتماعی در ارتباط با توسعه اقتصادی ۵۱

۱-۸ مقدمه ۵۱

۲-۸ دیدگاه اجتماع‌گرایی ۵۱

۳-۸ دیدگاه شبکه‌ها ۵۲

۴-۸ دیدگاه نهادی ۵۳

۵-۸ دیدگاه همگرایی ۵۴

فصل نهم: پیشینه شبکه‌های اجتماعی مجازی ۵۷

۱-۹ تحقیقات داخلی ۵۷

۲-۹ تحقیقات خارجی ۶۱

بخش دوم: مطالعه موردی (بررسی تاثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر میزان سرمایه

اجتماعی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری در سال ۱۳۹۵) ۶۳

فصل دهم: کلیات ۶۵

۱-۱۰ مقدمه ۶۵

۲-۱۰ بیان مسئله ۶۵

۳-۱۰ اهمیت مسئله ۶۷

۴-۱۰ اهداف ۶۸

۵-۱۰ فرضیه‌ها ۶۸

۶-۱۰ تعاریف متغیرها ۶۹

فصل یازدهم: روش و ابزار ۷۱

۱-۱۱ روش تحقیق ۷۱

۲-۱۱ جامعه آماری ۷۱

۳-۱۱ روش نمونه‌گیری ۷۲

۴-۱۱ روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۷۲

۵-۱۱ روایی و پایایی پرسشنامه ۷۳

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۷۵

۱-۱۲ توصیف متغیرهای جمعیت شناختی ۷۵

۲-۱۲ توصیف کمی متغیرهای اصلی ۷۶

۳-۱۲ توصیف متغیر بعد ساختاری سرمایه اجتماعی ۷۷

۴-۱۲ توصیف متغیر بعد شناختی سرمایه اجتماعی ۷۷

۵-۱۲ توصیف متغیر بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی ۷۸

۶-۱۲ توصیف متغیر سرمایه اجتماعی ۷۸

۷-۱۲ توصیف متغیر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی ۷۹

۸-۱۲ نتایج مربوط به آزمون نرمالیتی متغیرها ۷۹

۹-۱۲ بررسی فرضیه‌ها ۸۰

فصل سیزدهم: نتیجه گیری و پیشنهادها ۸۳

۱-۱۳ خلاصه یافته‌ها ۸۳

۲-۱۳ بحث و نتیجه گیری ۸۴

۳-۱۳ پیشنهادها ۸۵

منابع ۸۷

منابع فارسی ۸۷

منابع انگلیسی ۸۸

سخن مولف

هدف این کتاب بررسی تاثیر میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی بر میزان سرمایه اجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد ساری بوده است. در طبقه‌بندی نوع مطالعه بر اساس روش، کتاب حاضر از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری این کتاب شامل کلیه افرادی است که مولف به بررسی موضوع خاصی روی آنها علاقه‌مند است لذا کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری می‌باشد که در سال ۱۳۹۵ تعدادشان برابر با ۹۰۰۰ نفر بوده است. روش نمونه‌گیری کتاب، روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بوده است. بر اساس جدول مورگان اندازه نمونه برابر با ۳۶۸ نفر بوده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی دانشجویان و میزان سرمایه اجتماعی آنان رابطه وجود داشته است و همینطور میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و ابعاد سرمایه اجتماعی دانشجویان رابطه وجود داشته است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه شبکه‌های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی می‌باشد. بخش اول شامل فصول:

فصل اول: شبکه‌های اجتماعی مجازی

فصل دوم: نظریه‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی مجازی

فصل سوم: نظریه‌های مربوط به محیط اینترنتی

فصل چهارم: نظریه‌های مربوط به روابط اجتماعی

فصل پنجم: سرمایه اجتماعی

فصل ششم: تاریخچه سرمایه اجتماعی

فصل هفتم: دیدگاه‌های صاحب نظران سرمایه اجتماعی

فصل هشتم: دیدگاه‌های سرمایه اجتماعی در ارتباط با توسعه اقتصادی

فصل نهم: پیشینه شبکه‌های اجتماعی مجازی

می‌باشد.

در بخش دوم تاثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر میزان سرمایه اجتماعی در دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری در سال ۱۳۹۵ بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول:

فصل دهم: کلیات

فصل یازدهم: روش و ابزار

فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، بویژه از سرکار خانم دکتر فاطمه هاشم نژاد و جناب آقای دکتر ابوالقاسم حیدرآبادی صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

محمد کاظم محمودی

تابستان ۱۳۹۶

The role of social networks on social capital

by: Mohamad kazem Mahmodi



ISBN: 978-600-8799-37-5



انتشارات موجک