

نقش شایستگی مدیران در

کارآفرینے سازمانے



نویسنده : ناصر میری

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش شایستگی مدیران

در کارآفرینی سازمانی

تالیف :

ناصر میری



انتشارات موجک



سرشناسه: میری، ناصر، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش شایستگی مدیران در کارآفرینی سازمانی / تالیف ناصر میری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۴-۳۴-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸-۲۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: مدیران -- ارزشیابی

موضوع: Rating of Executives

موضوع: فرهنگ سازمانی

موضوع: Corporate culture

موضوع: مدیران مدارس متوسطه -- ایران -- زاهدان -- نمونه پژوهی

موضوع: High school principals -- Iran -- Zahedan -- Case studies

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ن ۷ م ۹ / ۶۱۵ HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۳۹۳۹۲

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: نقش شایستگی مدیران در کارآفرینی سازمانی

تالیف: ناصر میری

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال، شابک: ۴-۳۴-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به

پدر و مادر بزرگوارم که به من درس چگونه زیستن آموختند و با مکتب اهل بیت علیهم السلام و فرهنگ عاشورا آشنا و مجذوب و شیفته و شیدای ولایت کردند.

تقدیم به

روح پدرم شادوران حاج فدا حسین میری عارف جلیل القدر قاری و حافظ قرآن، پیر غلام اهل بیت، دنیای بیکران معرفت ستاره روشن صداقت، تدین و مردم داری، شخصیتی که خانه او مأوای ارزش‌ها. پایگاه انقلابیون و مبارزین بر ضد رژیم ستم شاهی و نیروی پرتوانی بر اندیشه‌های سبز و یار و یاور شهدا و شمع وجودش روشنی بخش دل‌های دلسوختگان بود.

و تقدیم به

سرداران شهید میرحسینی، شهید حاج میرحسن میرحسینی ستون خیمه فرهنگی و سرلشکر شهید حاج قاسم میرحسینی قائم مقام لشکر ۴۱ ثارا... شخصیتی که رهبر معظم فرمودند: شهید حاج قاسم میرحسینی که از سرداران لشکر ۴۱ ثارا... او هم در میدان نبرد در هنگام دفاع از آن شخصیت‌های استثنائی و جالب است که من مردم سیستان را اینگونه شناختم.

ستاره استثنائی دفاع مقدس

بیاد منطق همیشه حاضر صحنه‌های نبرد قائم مقام ثارا...

سردار رشید اسلام حاج قاسم میرحسینی و بیاد تمامی شهیدان سبز پوش، سبز اندیش کربلای ۵ و بیاد مظهر عرفان، تقوای، شجاعت و شناخت مربی و الامقام خیل کثیر بسیجیان شهید غلامحسن میرحسینی تقدیم به سرور گرامی محبوب و فرمانده قلبها و شهید زنده سردار سرلشکر حاج قاسم سلیمانی فرمانده محترم سپاه قدس کشور به پیشگاه سردار تقدیم می‌گردد.

حقیر الی الله جانباز دوران دفاع مقدس - ناصر میری

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

سخن مولف ۱

بخش اول: شایستگی مدیران و کارآفرینی سازمانی ۳

فصل اول: شایستگی ۵

۱-۱ مقدمه ۵

۲-۱ تعریف شایستگی ۶

۳-۱ الگوی شایستگی ۷

فصل دوم: مدل های شایستگی ۹

۱-۲ مدل عمومی شایستگی ۹

۲-۲ نسبت شایستگی و نقش ۱۱

۳-۲ استفاده از مدل های شایستگی در جانشین پروری ۱۴

۴-۲ اهمیت و ضرورت شایستگی ۱۶

فصل سوم: شایستگی های مدیریتی ۱۹

۱-۳ سطوح الگوی شایستگی های مدیریتی ۱۹

۲-۳ نظارت و کنترل منابع ۲۰

۳-۳ تهیه و ارزیابی بودجه ۲۱

۴-۳ کارگزینی ۲۱

۲۲.....	۵-۳ مدیریت تعارض و تیم سازی
۲۲.....	۶-۳ شفاف سازی نقش ها و اهداف
۲۳.....	۷-۳ نظارت کار
۲۴.....	۸-۳ اطلاع رسانی
۲۴.....	۹-۳ واگذاری
۲۵.....	۱۰-۳ حمایت از دیگران
۲۵.....	۱۱-۳ توسعه و مشاوره
۲۶.....	۱۲-۳ ایجاد انگیزه و الهام بخشی
۲۷.....	۱۳-۳ ایجاد و توسعه چشم انداز سازمانی
۲۷.....	۱۴-۳ برنامه ریزی و اقدام استراتژیک
۲۸.....	۱۵-۳ شبکه سازی
۲۸.....	۱۶-۳ کارآفرینی

فصل چهارم: فرهنگ سازمانی ۳۱

۳۱.....	۱-۴ مفهوم فرهنگ
۳۲.....	۲-۴ تعریف فرهنگ
۳۲.....	۳-۴ ویژگی های فرهنگ
۳۳.....	۴-۴ تعریف سازمان
۳۴.....	۵-۴ مفهوم فرهنگ سازمانی
۳۷.....	۶-۴ تعریف فرهنگ سازمانی

فصل پنجم: ویژگی های فرهنگ سازمانی ۳۹

۳۹.....	۱-۵ معرفی ویژگی های فرهنگ سازمانی
۴۱.....	۲-۵ عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۴۳.....	۳-۵ لایه های فرهنگ

فصل ششم: شکل‌گیری فرهنگ سازمانی ۴۵

۱-۶ چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی ۴۵

۲-۶ فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی ۴۶

۳-۶ آموزش‌های مورد نیاز مدیران برای بهبود فرهنگ سازمانی ۴۸

۴-۶ سیر تکوینی فرهنگ سازمانی ۴۸

۵-۶ فرهنگ به عنوان برنامه‌ریزی ذهنی ۴۹

۶-۶ تعریف سازمان ۵۰

۷-۶ تعریف فرهنگ سازمانی ۵۱

۸-۶ اهمیت فرهنگ سازمانی ۵۲

۹-۶ مسائل اخلاقی در فرهنگ سازمانی ۵۲

۱۰-۶ فرهنگ و اثر بخشی سازمانی ۵۳

فصل هفتم: رفتار شهروندی سازمانی ۵۵

۱-۷ مفهوم رفتار شهروندی ۵۵

۲-۷ فرهنگ سازمانی به عنوان عامل تاثیرگذار بر رفتارهای شهروندی ۵۶

۳-۷ فرهنگ سازمانی ۵۸

۴-۷ عناصر و اجزای تشکیل‌دهنده فرهنگ سازمانی ۵۹

۱-۴-۷ فرهنگ سازمانی قوی ۶۱

۲-۴-۷ فرهنگ سازمانی ضعیف ۶۱

۳-۴-۷ فرهنگ سازمانی میانه ۶۱

۵-۷ پیشینه فرهنگ سازمانی ۶۱

فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی ۶۳

۱-۸ تعریف کارآفرینی ۶۳

۲-۸ کارآفرینی سازمانی ۶۳

۶۷..... ۳-۸ ویژگی‌های کارآفرینی سازمانی

۷۰..... ۴-۸ فرایند کارآفرینی سازمانی

فصل نهم: فرهنگ و کارآفرینی سازمانی

۷۳..... ۱-۹ مدیر به عنوان کارآفرین

۷۴..... ۲-۹ شایستگی‌های مدیران کارآفرین

۷۵..... ۳-۹ برنامه‌ریزی برای کارآفرینی سازمانی

۷۶..... ۴-۹ گام‌های موثر در مسیر کارآفرین نمودن سازمان

۷۸..... ۵-۹ فرهنگ و کارآفرینی سازمانی

۷۹..... ۶-۹ نقش تشویق در نوآوری و کارآفرینی سازمانی

۸۰..... ۷-۹ نقش آموزش و برنامه‌های آموزشی در نوآوری و کارآفرینی سازمانی

۸۰..... ۸-۹ نقش فرهنگ سازمانی بر سازمان‌های کارآفرین

۸۱..... ۹-۹ رابطه بین نوآوری و کارآفرینی سازمانی

فصل دهم: آموزش کارآفرینی سازمانی

۸۵..... ۱-۱۰ تعریف کارآفرینی

۸۶..... ۲-۱۰ کارآفرینی سازمانی

۸۷..... ۳-۱۰ چارچوب کارآفرینی سازمانی

۸۸..... ۴-۱۰ آموزش کارآفرینی سازمانی

۸۸..... ۵-۱۰ پرورش کارآفرینان سازمانی

۸۹..... ۶-۱۰ عوامل تسهیل کننده کارآفرینی سازمانی

۹۰..... ۷-۱۰ ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی

۹۳..... ۸-۱۰ تعاریف کارآفرینی سازمانی

۹۳..... ۹-۱۰ اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی

۹۴..... ۱۰-۱۰ کارآفرینان سازمانی

۱۰-۱۱ ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی ۹۵

فصل یازدهم: ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی ۹۷

۱-۱۱ انواع کارآفرینی سازمانی ۹۷

۲-۱۱ ابعاد کارآفرینی سازمانی ۹۸

۳-۱۱ عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی ۹۸

۴-۱۱ کارآفرینی در سازمان‌های ایران و تأثیر آن بر روند توسعه اقتصاد ۹۹

۵-۱۱ ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی ۱۰۱

فصل دوازدهم: پیشینه داخلی شایستگی‌های مدیران ۱۰۷

فصل سیزدهم: پیشینه خارجی فرهنگ سازمانی ۱۲۹

بخش دوم: مطالعه موردی (شناسایی مولفه‌های سازنده شایستگی‌های مدیران در ایجاد

کارآفرینی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه دوره دوم شهرستان زاهدان)

..... ۱۳۵

فصل چهاردهم: کلیات ۱۳۷

۱-۱۴ مقدمه ۱۳۷

۲-۱۴ بیان مساله ۱۴۰

۳-۱۴ اهمیت مساله ۱۴۳

۴-۱۴ اهداف ۱۴۵

۵-۱۴ سوال‌ها ۱۴۵

۶-۱۴ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات ۱۴۶

۱-۶-۱۴ شایستگی‌های مدیریتی ۱۴۶

- ۱۴۶ کارآفرینی سازمانی ۲-۶-۱۴
- ۱۴۷ فرهنگ سازمانی ۳-۶-۱۴
- ۱۴۷ یکپارچگی و انسجام ۴-۶-۱۴
- ۱۴۷ سیستم پاداش و تشویق ۵-۶-۱۴
- ۱۴۷ کارگروهی و تیمی ۶-۶-۱۴
- ۱۴۸ سازش و انتقادپذیری ۷-۶-۱۴
- ۱۴۸ خلاقیت و نوآوری ۸-۶-۱۴
- ۱۴۸ ریسک پذیری ۹-۶-۱۴
- ۱۴۸ درک سازمانی ۱۰-۶-۱۴
- ۱۴۹ متغیرها ۷-۱۴
- ۱۴۹ مدل مفهومی ۸-۱۴

فصل پانزدهم: روش و ابزار ۱۵۱

- ۱۵۱ جامعه آماری ۱-۱۵
- ۱۵۱ حجم نمونه و روش نمونه گیری ۲-۱۵
- ۱۵۲ ابزارهای گردآوری داده‌ها ۳-۱۵
- ۱۵۳ مؤلفه‌های پرسشنامه ۱-۳-۱۵
- ۱۵۴ روایی پرسشنامه‌ها ۲-۳-۱۵
- ۱۵۵ پایایی پرسشنامه‌ها ۳-۳-۱۵

فصل شانزدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۵۷

- ۱۵۷ تحلیل توصیفی متغیرهای جمعیت شناختی ۱-۱۶
- ۱۵۸ شاخص‌های توصیفی متغیرهای اصلی ۲-۱۶
- ۱۶۰ پاسخ به سوال اصلی ۳-۱۶
- ۱۶۰ تحلیل عاملی اکتشافی ۱-۳-۱۶

- ۱۶-۳-۲ شناسایی عامل‌های زیر بنایی شایستگی مدیران ۱۶۱
- ۱۶-۴ پاسخ به سوال اول ۱۶۴
- ۱۶-۴-۱ نامگذاری زیر مولفه‌های شناسایی شده ۱۶۸
- ۱۶-۵ پاسخ به سوال دوم ۱۷۰
- ۱۶-۶ پاسخ به سوال سوم ۱۷۴

فصل هفدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۷۷

- ۱۷-۱ بحث ۱۷۷
- ۱۷-۲ پاسخ به سوال اصلی ۱۷۸
- ۱۷-۳ پاسخ به سوال فرعی اول ۱۸۰
- ۱۷-۴ پاسخ به سوال فرعی دوم ۱۸۲
- ۱۷-۵ پاسخ به سوال فرعی سوم ۱۸۵
- ۱۷-۶ پیشنهادهای کاربردی ۱۸۶
- ۱۷-۷ یافته‌های پژوهش بر حسب فرضیه‌ها ۱۸۸
- ۱۷-۸ نتیجه‌گیری ۱۹۳

منابع ۱۹۵

- منابع فارسی ۱۹۵
- منابع لاتین ۲۰۰

سخن مولف

کتاب حاضر با هدف شناسایی مولفه‌های تاثیر گذار شایستگی‌های مدیران در بهبود فرهنگ سازمانی و ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس انجام شده است. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا بصورت توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه مدیران مدارس دولتی ناحیه ۲ زاهدان به تعداد ۱۶۲ نفر و حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان برابر ۴۹۷ نفر می‌باشد که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و به تفکیک مقطع تحصیلی مدرسه انتخاب شده‌اند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته شامل ۴۲ گویه استفاده شده است. روایی پرسشنامه از طریق شاخص روایی محتوایی و پایایی از طریق آلفای کرونباخ، محاسبه شده که به ترتیب مقادیر ۰/۸۷ و ۰/۹۶۷ بدست آمد که روایی و پایایی خوبی را نشان می‌دهد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزار SPSS و EXCEL با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی به روش تحلیل عاملی اکتشافی انجام گرفته است.

نتایج حاصل از این کتاب نشان می‌دهد که شایستگی‌های مدیران در بهبود فرهنگ سازمانی به ترتیب اولویت با ذکر درصد واریانس تبیینی شامل ریسک پذیری ۲۴/۸۰۶ سیستم پاداش و تشویق ۹/۴۳۳ سازش و انعطاف پذیری ۷/۹۵۹ یکپارچگی و انسجام ۶/۷۵۳ است و در ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس به ترتیب اولویت و با ذکر درصد واریانس تبیینی شامل کار تیمی و گروهی ۵/۶۰۶ خلاقیت و نوآوری ۳/۶۵۱ و درک سازمانی ۳/۴۶۳ است. لذا پیشنهاد می‌شود آموزش و پرورش در سیاست‌گذاری‌ها و انتصابات مدیران و برگزاری دوره‌های آموزشی، شایستگی‌های فوق را لحاظ نماید. شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه شایستگی مدیران و کارآفرینی سازمانی می‌باشد. بخش اول شامل فصول:

فصل اول: شایستگی

فصل دوم: مدل‌های شایستگی

فصل سوم: شایستگی‌های مدیریتی

فصل چهارم: فرهنگ سازمانی

فصل پنجم: ویژگی‌های فرهنگ سازمانی

فصل ششم: شکل‌گیری فرهنگ سازمانی

فصل هفتم: رفتار شهروندی سازمانی

فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی

فصل نهم: فرهنگ و کارآفرینی سازمانی

فصل دهم: آموزش کارآفرینی سازمانی

فصل یازدهم: ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی

فصل دوازدهم: پیشینه داخلی شایستگی‌های مدیران

فصل سیزدهم: پیشینه خارجی فرهنگ سازمانی

می‌باشد.

در بخش دوم مولفه‌های سازنده شایستگی‌های مدیران در ایجاد کارآفرینی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه دوره دوم شهرستان زاهدان بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول:

فصل چهاردهم: کلیات

فصل پانزدهم: روش و ابزار

فصل شانزدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل هفدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب بنده را یاری نموده‌اند، بویژه سرور گرامی شهید زنده دکتر حسن شهرکی پور صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

ناصر میری

تابستان ۱۳۹۶

The role of managers' competence in organizational entrepreneurship

By: Naser Miri

ISBN: 978-600-8799-34-4

