

بورهایی و نظام ارزشی ارتباطی



نویسنده: قباد مردانه

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

باورهای ارتباطی و نظام ارزشی

تالیف:

قباد مردانه



انتشارات موجک



سرشناسه: مردانه، قباد، ۱۳۵۳ -

عنوان و نام پدیدآور: باورهای ارتباطی و نظام ارزشی / تالیف قباد مردانه.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص.: جدول، نمودار .

فروست: انتشارات موجک؛ ۱۰۷۲۸.

شابک: ۵-۹۳-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: زنان شاغل -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Women employees -- Iran -- Case studies

موضوع: زنان شاغل -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: Women employees -- Iran -- Social conditions -- Case studies

موضوع: زنان شاغل -- ایران -- روابط خانوادگی -- نمونه پژوهی

موضوع: Women employees-- Iran -- Family relationships-- Case studies

موضوع: زنان خانه‌دار -- ایران -- بهداشت روانی -- نمونه پژوهی

موضوع: Housewives -- Mental health -- Iran -- Case studies

موضوع: زنان خانه‌دار -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Housewives -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ب ۲ م ۴ / ۵۶ / ۶۱۸۲ HD

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۴۱۲۵۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۹۹۴۰۵

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: باورهای ارتباطی و نظام ارزشی

تالیف: قباد مردانه

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تاستان ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال، شابک: ۵-۹۳-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به

روح بلند و ملکوتی پدر بزرگوار و مادر عزیز و مهربانم که در تمامی فراز و نشیب‌های زندگی به لحظه‌ای اندیشیدم که مایه مباهات‌شان باشم و تشکر از همسرم که مرا در انجام کارهایم حمایت می‌کنند. خواهران و برادرانم، همراهان همیشگی و پشتوانه زندگیم و یگانه وجودم فرزندانم.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱..... سخن مولف

۳..... بخش اول: باورهای ارتباطی و نظام ارزشی

۵..... فصل اول: اشتغال زنان

۵..... ۱-۱ مبانی نظری اشتغال

۶..... ۲-۱ وضعیّت اشتغال زنان

۷..... ۳-۱ روند تغییر مشارکت زنان در بازار کار ایران

۸..... ۴-۱ پیامدهای مثبت اشتغال زنان

۱۰..... ۵-۱ تأثیر مادران شاغل در فرزندان

۱۱..... ۶-۱ زنان و مشاغل زنانه

۱۳..... فصل دوم: امنیت زنان

۱۳..... ۱-۲ خانواده درمانی مبتنی بر برابری زنان

۱۴..... ۲-۲ امنیت زنان در محیط اجتماعی

۱۵..... ۳-۲ انسجام خانواده و اشتغال زنان

۱۹..... فصل سوم: دیدگاه‌های نظری اشتغال

۱۹..... ۱-۳ دیدگاه جامعه‌شناختی

- ۱۹-۱-۳ نظریه جدایی نقش‌ها ۱۹
- ۲۰-۱-۳ نظریه خانواده شلسکی ۲۰
- ۲۰-۱-۳ نظریه خانواده متقارن ۲۰
- ۲۰-۲ دیدگاه فمینیستی ۲۰
- ۲۱-۳ دیدگاه ارتباطات انسانی ۲۱
- ۲۱-۴ دیدگاه اسلامی ۲۱
- ۲۲-۵ دیدگاه‌های کلی اشتغال زنان ۲۲
- ۲۲-۱-۵ دیدگاه مثبت نسبت به اشتغال زنان ۲۲
- ۲۲-۲-۵ دیدگاه مشروط به اشتغال زنان ۲۲
- ۲۲-۳-۵ دیدگاه منفی نسبت به اشتغال زنان ۲۲

فصل چهارم: باورهای ارتباطی ۲۵

- ۲۵-۱-۴ مبانی نظری باورهای ارتباطی ۲۵
- ۲۷-۲ باورهای ارتباطی از دیدگاه نظریه عقلانی عاطفی، رفتاری و نظریه شناخت درمانی ۲۷
- ۲۷-۱-۲-۴ باور تخریب‌کننده مخالفت ۲۷
- ۲۷-۲-۲-۴ باور توقع ذهن خوانی ۲۷
- ۲۸-۳-۲-۴ باور عدم تغییر پذیری همسر ۲۸
- ۲۸-۴-۲-۴ باور کمال‌گرایی جنسی ۲۸
- ۲۸-۵-۲-۴ باور درباره تفاوت‌های جنسیتی ۲۸
- ۲۸-۳-۴ عوامل تاثیرگذار در ارتباط ۲۸
- ۲۹-۴-۴ الگوهای ارتباط ۲۹
- ۲۹-۱-۴-۴ الگوی خطی ۲۹
- ۳۰-۲-۴-۴ الگوی تعاملی ۳۰
- ۳۰-۳-۴-۴ الگوی تبادلی ۳۰

فصل پنجم: نظام ارزشی ۳۳

۱-۵ تعریف ارزش ها ۳۳

۲-۵ تعریف نظام ارزشی ۳۶

فصل ششم: ویژگی های نظام ارزشی ۴۱

۱-۶ جنسیت و ارزش ها ۴۱

۲-۶ ویژگی های ارزش ها ۴۱

۳-۶ عوامل کسب نظام ارزش ها ۴۲

۴-۶ نظام ارزشی در فرهنگ های گوناگون ۴۳

فصل هفتم: نظریه های موجود پیرامون ارزش ها ۴۵

۱-۷ نظریه عینی در مورد ارزش ۴۵

۲-۷ نظریه ذهنی یا شخصی در مورد ارزش ۴۵

۳-۷ نظریه رابطه ای در مورد ارزش ۴۶

فصل هشتم: ارزش از دیدگاه های مختلف ۴۷

۱-۸ ارزش از دیدگاه فلاسفه اسلامی ۴۷

۲-۸ ارزش از دیدگاه اسپرانگر ۴۸

۳-۸ ارزش از نظر گلدمن ۴۹

۴-۸ ارزش از دیدگاه آلپورت ۴۹

۵-۸ ارزش از دیدگاه والتر ایورت ۵۱

۶-۸ ارزش ها از نظر گتز لوز ۵۲

۷-۸ ارزش از دیدگاه لطف آبادی ۵۳

بخش دوم: مطالعه موردی (مقایسه باورهای ارتباطی و نظام ارزشی در زنان فرهنگی و خانه‌دار شهرستان مرودشت) ۵۵

فصل نهم: کلیات ۵۷

۱-۹ مقدمه ۵۷

۲-۹ بیان مسأله ۶۰

۳-۹ اهمیت مسأله ۶۴

۴-۹ اهداف ۶۵

۵-۹ فرضیه‌ها ۶۶

۶-۹ تعاریف متغیرها ۶۶

۱-۶-۹ باورهای ارتباطی ۶۶

۲-۶-۹ باور تخریب‌کننده مخالفت ۶۶

۳-۶-۹ باور توقع ذهن خوانی ۶۷

۴-۶-۹ باور عدم تغییر پذیری همسر ۶۷

۵-۶-۹ باور کمال‌گرایی جنسی ۶۷

۶-۶-۹ باور درباره تفاوت‌های جنسیتی ۶۷

۷-۶-۹ نظام ارزشی ۶۸

۷-۹ جامعه آماری و نمونه ۶۹

۸-۹ اطلاعات جمعیت‌شناختی ۶۹

۹-۹ ابزار گردآوری داده‌ها ۷۱

۱-۹-۹ پرسشنامه سیاهه باورهای ارتباطی ۷۱

۲-۹-۹ پرسشنامه زمینه‌یابی ارزش‌های ادواری شوارتز ۷۲

فصل دهم: بررسی تحقیقات مشابه ۷۵

۱-۱۰ بررسی تحقیقات خارجی ۷۵

۲-۱۰ بررسی تحقیقات داخلی ۷۹

فصل یازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۸۵

۱-۱۱ بررسی توصیفی نمرات باورهای ارتباطی و ابعاد آن ۸۵

۲-۱۱ بررسی توصیفی نمرات نظام ارزشی و ابعاد آن ۸۵

۳-۱۱ فرضیه‌ها ۸۶

فصل دوازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۹۱

۱-۱۲ خلاصه ۹۱

۲-۱۲ بحث در نتایج ۹۲

۳-۱۲ پیشنهادهای کاربردی ۹۵

منابع ۹۷

منابع فارسی ۹۷

منابع انگلیسی ۱۰۶

سخن مولف

هدف از کتاب حاضر مقایسه باورهای ارتباطی و نظام ارزشی در زنان فرهنگی و خانه‌دار ساکن شهرستان مرودشت بود. طرح پژوهش از نوع علی مقایسه‌ای بود. جامعه آماری کلیه زنان متأهل فرهنگی شاغل در شهرستان مرودشت و زنان متأهل خانه‌دار همین شهر بود. نمونه آماری این کتاب شامل دو گروه بود: گروه اول زنان متأهل فرهنگی شهرستان مرودشت و گروه دوم زنان متأهل خانه‌دار، والدین دانش آموزان همین شهرستان می‌باشد.

روش نمونه‌گیری برای زنان متأهل فرهنگی نمونه‌گیری خوشه‌ای خواهد بود. روش نمونه‌گیری برای زنان متأهل خانه‌دار خوشه‌ای مرحله‌ای خواهد بود. ابزار مورد استفاده در این کتاب شامل سیاهه باورهای ارتباطی ایدلسون و اپستاین (RBI) و پرسشنامه زمینه‌یابی ادواری شوارتز بود. نتایج تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون T گروه‌های مستقل نشان داد که بین باورهای ارتباطی در زنان فرهنگی و خانه‌دار تفاوت معنادار وجود داشت. بین ابعاد باورهای ارتباطی به جز (توقع ذهن خوانی و باور در مورد تفاوت‌های جنسیتی) تفاوت معنادار وجود نداشت. بین نظام ارزشی در زنان فرهنگی و خانه‌دار تفاوت معنادار وجود داشت.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه باورهای ارتباطی و نظام ارزشی می‌باشد. بخش اول شامل فصول:

فصل اول: اشتغال زنان

فصل دوم: امنیت زنان

فصل سوم: دیدگاه‌های نظری اشتغال

فصل چهارم: باورهای ارتباطی

فصل پنجم: نظام ارزشی

فصل ششم: ویژگی‌های نظام ارزشی

فصل هفتم: نظریه‌های موجود پیرامون ارزش‌ها

فصل هشتم: ارزش از دیدگاه‌های مختلف

می‌باشد.

در بخش دوم مقایسه باورهای ارتباطی و نظام ارزشی در زنان فرهنگی و خانه‌دار شهرستان مرودشت

بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول:

فصل نهم: کلیات

فصل دهم: بررسی تحقیقات مشابه

فصل یازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل دوازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را

یاری نموده‌اند، بویژه از دکتر زهرا قادری و دکتر لادن معین صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

قباد مردانه

تابستان ۱۳۹۶

اشتغال بر سلامت روحی، روانی و فردی زنان هم تأثیری دارد که چشم پوشی از آن ممکن نیست. نظام ارزشی هر فرد مجموعه‌ای از باید ها، نبایدها، اهداف، عقاید و هنجارهای گروهی است که رویه های رفتاری هر فرد را مشخص می‌سازد. از این رو نظام ارزشی هر فرد منبایی است که بر اساس آن هر فرد موقعیت و شرایط خود را درباره خویش و آنچه پیرامونش روی می‌دهد، معنا می‌بخشد و با توجه به اهداف، آرمان‌هایی را در نظر می‌گیرد. در این کتاب سعی شده با بررسی باورهای ارتباطی و نظام ارزشی و همچنین مقایسه این دو متغیر بین زنان متأهل فرهنگی و خانه‌دار بتوان در روشن کردن ابعاد بسیاری از روابط این قشر و تأثیرگذاری آنها بر جامعه کارآمد باشد.



ISBN: 978-600-8634-93-5



9 786008 634935