



توسعه فرآیندی

چندبعدی

عباس عساری آرانے

احمد رسولے

راضیہ محمدی صابر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

توسعه، فرآیندی چند بعدی

تالیف:

عباس عصارى آرانى

احمد رسولى

راضيه محمدي صابر



انتشارات موجک



سرشناسه: عصارى آرانی، عباس، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور: توسعه، فرآیندی چندبعدی / تألیف عباس عصارى آرانی، احمد رسولی، راضیه
محمدی صابر.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۶۰ ص.

شابک: ۴-۸۷-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۲۷۴] - ۲۸۰.

موضوع: اقتصاد توسعه

Development economics: موضوع

موضوع: رشد اقتصادی

Economic development: موضوع

شناسه افزوده: رسولی، احمد، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده: محمدی صابر، راضیه، ۱۳۶۹ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ت ۹ / ۵ / HD ۷۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۹

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۸۲۶۱۴

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۲۳۲۰۹۱ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: توسعه، فرآیندی چند بعدی

تألیف: عباس عصارى آرانی، احمد رسولی، راضیه محمدی صابر

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۲۶۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۴-۸۷-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱.....	فصل اول: توسعه در اقتصاد توسعه
۱.....	۱-۱ مقدمه
۲.....	۲-۱ تئوری سازی در توسعه نیافتگی و توسعه یافتگی
۹.....	۳-۱ پارادایم شیفت
۱۳.....	۴-۱ آینده اقتصاد توسعه
۱۵.....	۵-۱ نتایج مشاهدات
۱۷.....	فصل دوم: تعاریف رشد و توسعه اقتصادی
۱۷.....	۱-۲ مقدمه
۱۸.....	۲-۲ توسعه
۲۲.....	۳-۲ تفاوت های توسعه اقتصادی و رشد اقتصادی
۲۵.....	۴-۲ توسعه اقتصادی
۲۵.....	۵-۲ هدف توسعه
۲۶.....	۶-۲ عوامل مؤثر بر توسعه
۲۷.....	۱-۶-۲ پیتر بائر
۲۸.....	۲-۶-۲ روزنشتاین - رودان
۲۸.....	۳-۶-۲ آرتور لوتیس
۲۹.....	۴-۶-۲ کالین کلارک
۳۰.....	۵-۶-۲ ایمانوئل والرشتاین
۳۱.....	۶-۶-۲ یان تین برگن

۳۳..... ۷-۶-۲ رائل پریش

۳۳..... ۸-۶-۲ آندره گوندر فرانک

فصل سوم: شاخص های توسعه اقتصادی

۳۷..... ۱-۳ مقدمه

۳۸..... ۲-۳ خصوصیات یک شاخص

۳۹..... ۳-۳ شاخص های توسعه

۳۹..... ۱-۳-۳ شاخص درآمد سرانه

۴۰..... ۲-۳-۳ شاخص برابری قدرت خرید (PPP)

۴۰..... ۳-۳-۳ شاخص درآمد پایدار (SSI،GNA)

۴۰..... ۴-۳-۳ شاخص های ترکیبی توسعه

۴۰..... ۱-۴-۳-۳ شاخص توسعه انسانی (HDI)

۴۱..... ۲-۴-۳-۳ شاخص توسعه ی وابسته به جنس

۴۲..... ۳-۴-۳-۳ شاخص توانمندسازی جنسیتی

۴۲..... ۴-۴-۳-۳ شاخص فقر انسانی

۴۳..... ۴-۳ جمع بندی

فصل چهارم: شاخص توسعه انسانی

۴۷..... ۱-۴ مقدمه

۴۹..... ۲-۴ سیر تکاملی شاخص توسعه انسانی

۵۲..... ۳-۴ اهمیت سرمایه انسانی

۵۴..... ۴-۴ شاخص توسعه انسانی (HDI)

۵۷..... ۱-۴-۴ عمر طولانی / تندرستی (سلامت بهداشت)

۵۷..... ۲-۴-۴ آموزش

۵۷..... ۳-۴-۴ تسلط داشتن بر منابع

- ۶۰..... ۵-۴ موارد استفاده از HDI
- ۶۱..... ۶-۴ شاخص توسعه فرهنگی
- ۶۳..... ۷-۴ تعریف سرمایه اجتماعی
- ۶۵..... ۸-۴ مفهوم سرمایه اجتماعی
- ۶۶..... ۹-۴ مهاجرت مغزها و از بین رفتن منابع انسانی

فصل پنجم: عوامل موثر بر توسعه..... ۶۹

- ۶۹..... ۱-۵ مقدمه
- ۷۰..... ۲-۵ رشد جمعیت و توسعه اقتصادی
- ۷۳..... ۳-۵ نقش آموزش در رشد اقتصادی
- ۷۴..... ۴-۵ نقش منابع طبیعی در توسعه
- ۷۵..... ۵-۵ نقش سرمایه در توسعه
- ۷۶..... ۶-۵ رابطه توسعه و دموکراسی
- ۷۷..... ۱-۶-۵ دموکراسی
- ۷۷..... ۲-۶-۵ دموکراسی و آزادی
- ۷۸..... ۷-۵ توسعه سیاسی
- ۷۹..... ۱-۷-۵ ساموئل هانتینگتون
- ۸۰..... ۲-۷-۵ آیزن استات
- ۸۰..... ۳-۷-۵ کارل دوویچ
- ۸۰..... ۴-۷-۵ گابریل آلموند و پاول
- ۸۰..... ۵-۷-۵ لوسین پای

فصل ششم: استراتژی‌های توسعه اقتصادی..... ۸۱

- ۸۱..... ۱-۶ مقدمه
- ۸۱..... ۲-۶ استراتژی‌های توسعه

- ۸۱..... ۱-۲-۶ استراتژی انقلاب سبز
- ۸۳..... ۲-۲-۶ استراتژی توزیع مجدد
- ۸۳..... ۱-۲-۲-۶ توزیع درآمد
- ۸۵..... ۳-۲-۶ استراتژی سوسیالیستی توسعه
- ۸۶..... ۴-۲-۶ استراتژی توسعه صنعتی
- ۸۷..... ۱-۴-۲-۶ تجربه توسعه صنعتی در جهان
- ۸۸..... ۳-۶ استراتژی جایگزین واردات
- ۹۰..... ۱-۳-۶ ویژگی‌های استراتژی جایگزین واردات
- ۹۰..... ۲-۳-۶ جانشینی واردات در نظریه و عمل
- ۹۱..... ۳-۳-۶ دلایل نظری توجیه جانشینی واردات
- ۹۲..... ۴-۳-۶ مراحل عملی جانشین واردات
- ۹۳..... ۵-۳-۶ انتقادات بر سیاست جانشینی واردات
- ۹۴..... ۴-۶ استراتژی توسعه صادرات
- ۹۸..... ۱-۴-۶ ویژگی‌های استراتژی توسعه صادرات
- ۹۹..... ۲-۴-۶ جانشینی صادرات، جنبه‌های نظری و عملی
- ۹۹..... ۳-۴-۶ فواید جانشینی صادرات

فصل هفتم: نظریه‌های رشد و توسعه اقتصادی ۱۰۳

- ۱۰۳..... ۱-۷ مقدمه
- ۱۰۵..... ۲-۷ رشد اقتصادی
- ۱۰۸..... ۳-۷ تئوری‌های توسعه کلاسیک‌ها
- ۱۰۹..... ۱-۳-۷ اقتصاددانان خوشبین
- ۱۰۹..... ۱-۱-۳-۷ آدام اسمیت (۱۷۲۳-۱۷۹۰)
- ۱۱۴..... ۲-۱-۳-۷ ژان باتیست سی
- ۱۱۷..... ۲-۳-۷ اقتصاددانان بدبین

- ۱۱۷ ۱-۲-۳-۷ تئوری مالتوس
- ۱۲۱ ۲-۲-۳-۷ نظریه دیوید ریکاردو
- ۱۲۶ ۳-۲-۳-۷ جان استوارت میل
- ۱۳۰ ۴-۷ تئوری‌های رشد و توسعه نئو کلاسیک‌ها
- ۱۳۰ ۱-۴-۷ نظریه توسعه جوزف شومپتر
- ۱۳۱ ۱-۱-۴-۷ نظریه رشد شومپتر
- ۱۳۱ ۲-۴-۷ نظریه رشد آلفرد مارشال
- ۱۳۲ ۵-۷ تئوری کینزین‌ها
- ۱۳۲ ۱-۵-۷ تئوری توسعه اقتصادی کینز
- ۱۳۴ ۱-۱-۵-۷ نظریه رشد اقتصادی جان مینارد کینز
- ۱۳۴ ۶-۷ تئوری‌های مرحله‌ای رشد و توسعه
- ۱۳۴ ۱-۶-۷ نظریه مرحله‌ای مارکس
- ۱۳۵ ۱-۱-۶-۷ مرحله کمون اولیه
- ۱۳۵ ۲-۱-۶-۷ مرحله برده‌داری
- ۱۳۵ ۳-۱-۶-۷ فئودالیسم
- ۱۳۶ ۴-۱-۶-۷ سرمایه‌داری
- ۱۳۶ ۵-۱-۶-۷ سوسیالیسم
- ۱۳۶ ۶-۱-۶-۷ کمونیسم
- ۱۳۶ ۲-۶-۷ فردریک لیست
- ۱۳۷ ۱-۲-۶-۷ نظرات لیست
- ۱۳۸ ۳-۶-۷ تئوری مرحله‌ای روستو
- ۱۳۸ ۱-۳-۶-۷ جامعه سنتی
- ۱۳۹ ۲-۳-۶-۷ مرحله ما قبل خیز اقتصادی
- ۱۳۹ ۳-۳-۶-۷ مرحله خیز اقتصادی
- ۱۴۰ ۴-۳-۶-۷ مرحله بلوغ اقتصادی

- ۱۴۰ ۵-۳-۶-۷ مرحله مصرف انبوه
- ۱۴۱ ۴-۶-۷ نظریه دوگانگی اقتصادی بوکه
- ۱۴۳ ۷-۷ تئوری رشد متعادل اقتصادی و دور باطل فقر نورکس
- ۱۴۴ ۸-۷ تئوری رشد نامتعادل اقتصادی هیرشمن
- ۱۴۵ ۹-۷ تئوری فشار همه جانبه روزنشتاین - رودن
- ۱۴۵ ۱۰-۷ تئوری توسعه لوئیس - فی - رانیس
- ۱۴۶ ۱۱-۷ نظریه هارود-دومار
- ۱۴۷ ۱-۱۱-۷ فرضیات مدل‌های رشد هارود و دمار
- ۱۵۲ ۲-۱۱-۷ مسائل هارود
- ۱۵۳ ۳-۱۱-۷ نظریه هارود-دومار به زبان نموداری
- ۱۵۵ ۴-۱۱-۷ مقایسه بین هارود-دومار
- ۱۵۶ ۱۲-۷ نظریه کالدور و رابینسون
- ۱۵۸ ۱۳-۷ نظریه پسیتی
- ۱۵۹ ۱۴-۷ بیان ریاضی رشد نئو کلاسیک
- ۱۵۹ ۱-۱۴-۷ فروض مدل
- ۱۶۰ ۲-۱۴-۷ مدل رشد نئو کلاسیک
- ۱۶۲ ۱۵-۷ مدل رشد سولو
- ۱۶۲ ۱-۱۵-۷ معادله ساختاری نئو کلاسیک
- ۱۶۵ ۲-۱۵-۷ نتایج محوری اقتصاد رشد نئو کلاسیکی
- ۱۶۶ ۳-۱۵-۷ بسط مدل اقتصاد رشد نئو کلاسیکی
- ۱۶۷ ۴-۱۵-۷ مسائل هارود و مدل نئو کلاسیک‌ها
- ۱۶۸ ۵-۱۵-۷ فرآیند تعدیل سولو در برابر هارود
- ۱۷۰ ۶-۱۵-۷ معمای سولو

۱۷۵	فصل هشتم: خصوصی سازی
۱۷۵	۱-۸ مقدمه
۱۷۵	۲-۸ تعریف (مفهوم) خصوصی سازی
۱۷۸	۳-۸ اهمیت حضور بخش خصوصی
۱۷۸	۴-۸ اهداف خصوصی سازی
۱۷۹	۵-۸ اصول خصوصی سازی
۱۸۰	۶-۸ مزایای خصوصی سازی
۱۸۰	۱-۶-۸ مزایای کلان
۱۸۱	۲-۶-۸ مزایای خرد
۱۸۱	۷-۸ پیش نیازهای خصوصی سازی
۱۸۳	۸-۸ انتخاب نحوه خصوصی سازی
۱۸۵	۹-۸ روش‌های خصوصی سازی
۱۸۵	۱-۹-۸ انحلال، تجزیه و تفکیک
۱۸۵	۲-۹-۸ حراج (مزایده)
۱۸۶	۳-۹-۸ مذاکره
۱۸۶	۴-۹-۸ عقد قراردادهای واگذاری مدیریت و اجاره‌ی دارایی‌های بخش دولتی
۱۸۶	۵-۹-۸ مشارکت
۱۸۷	۶-۹-۸ فروش به مدیران
۱۸۷	۷-۹-۸ فروش به کارکنان
۱۸۸	۸-۹-۸ بازسازی
۱۸۸	۹-۹-۸ سرمایه‌گذاری خارجی
۱۸۸	۱۰-۹-۸ انتشار سهام (SIP)
۱۸۹	۱۱-۹-۸ کوپن (سهمی)
۱۸۹	۱۰-۸ اهداف خصوصی سازی
۱۸۹	۱-۱۰-۸ افزایش کارآیی

- ۱۹۰-۱۰-۸ کاهش بدهی‌های مالی و کسری بودجه ۱۹۰
- ۱۹۰-۱۰-۸ گسترش بازار سرمایه و تسهیل کاربرد و پس‌اندازهای کوچک ۱۹۰
- ۱۹۱-۱۰-۸ ایجاد دلبستگی و علاقه در شاغلین ۱۹۱
- ۱۹۱-۱۰-۸ گسترش سرمایه‌گذاری و ایجاد سرمایه‌داری مردمی ۱۹۱
- ۱۹۱-۱۰-۸ تعدیل و مقررات زدایی ۱۹۱
- ۱۱-۸ تاریخچه خصوصی سازی ۱۹۲
- ۱۲-۸ خصوصی سازی در کشورهای مختلف ۱۹۳
- ۱-۱۲-۸ خصوصی سازی در انگلستان ۱۹۳
- ۲-۱۲-۸ خصوصی سازی ترکیه ۱۹۳
- ۳-۱۲-۸ خصوصی سازی در برزیل ۱۹۴
- ۱-۳-۱۲-۸ صندوق ملی خصوصی سازی در برزیل ۱۹۵
- ۴-۱۲-۸ خصوصی سازی در شیلی ۱۹۵
- ۵-۱۲-۸ خصوصی سازی در هند ۱۹۶
- ۶-۱۲-۸ خصوصی سازی در مالزی ۱۹۶
- ۷-۱۲-۸ اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۹۷
- ۱-۷-۱۲-۸ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ۱۹۸
- ۱۳-۸ برنامه توسعه و فرآیند خصوصی سازی ۱۹۸
- ۱-۱۳-۸ برنامه اول توسعه ۱۹۸
- ۲-۱۳-۸ برنامه دوم توسعه ۱۹۹
- ۳-۱۳-۸ برنامه سوم توسعه ۲۰۰
- ۴-۱۳-۸ برنامه چهارم توسعه ۲۰۱
- ۱۴-۸ اهداف خصوصی سازی در ایران ۲۰۲
- ۱-۱۴-۸ اهداف رسمی ۲۰۲
- ۲-۱۴-۸ اهداف غیر رسمی ۲۰۳

فصل نهم: دولت و توسعه ۲۰۵

۱-۹ مقدمه ۲۰۵

۲-۹ علل دخالت دولت در اقتصاد ۲۰۵

۱-۲-۹ نارسایی بازار ۲۰۵

۱-۱-۲-۹ شکست بازار در تخصیص بهینه منابع ۲۰۶

۲-۱-۲-۹ شکست بازار در اشتغال منابع (بیکاری) ۲۰۹

۳-۱-۲-۹ توزیع درآمد و فقر ۲۰۹

۲-۲-۹ حفظ حقوق فردی ۲۱۰

۳-۲-۹ ثبات اقتصادی ۲۱۰

۳-۹ علل رشد اندازه دولت ۲۱۱

۱-۳-۹ علل رشد اندازه دولت از نظر واگنر ۲۱۱

۲-۳-۹ علل رشد اندازه دولت از نظر پیکاک و وایزمن ۲۱۱

۳-۳-۹ الگوی توسعه اقتصادی روستو و ماسگریو ۲۱۲

۴-۳-۹ الگوی سیاسی نفتی ۲۱۳

۵-۳-۹ مدل سیاسی تسلیحاتی ۲۱۳

۶-۳-۹ مدل هیولایی ۲۱۴

۷-۳-۹ نظریه بامول ۲۱۴

۸-۳-۹ متغیر جمعیتی ۲۱۴

فصل دهم: انتقال تکنولوژی و توسعه ۲۱۷

۱-۱۰ مقدمه ۲۱۷

۲-۱۰ نقش تکنولوژی و فن آوری در توسعه ۲۱۸

۳-۱۰ تعریف تکنولوژی ۲۱۹

۱-۳-۱۰ اجزاء تکنولوژی ۲۲۰

۴-۱۰ چرخه حیات تکنولوژی ۲۲۱

- ۲۲۲ ۱-۴-۱۰ انواع تکنولوژی
- ۲۲۲ ۵-۱۰ انتخاب تکنولوژی
- ۲۲۳ ۱-۵-۱۰ مدیریت تکنولوژی
- ۲۲۳ ۶-۱۰ ویژگی‌های تکنولوژی مناسب
- ۲۲۴ ۷-۱۰ تعریف انتقال تکنولوژی
- ۲۲۵ ۱-۷-۱۰ اهمیت انتقال تکنولوژی
- ۲۲۵ ۲-۷-۱۰ رابطه تکنولوژی و توسعه
- ۲۲۶ ۸-۱۰ روش‌های انتقال تکنولوژی
- ۲۲۷ ۹-۱۰ اهداف و شرایط انتقال دهنده (عرضه کننده) تکنولوژی
- ۲۲۸ ۱-۹-۱۰ جهانی شدن و انتقال تکنولوژی
- ۲۲۹ ۱۰-۱۰ طبقه بندی انواع انتقال تکنولوژی
- ۲۳۳ ۱۱-۱۰ پرواز گازهای وحشی
- ۲۳۵ ۱-۱۱-۱۰ مرحله اول
- ۲۳۶ ۲-۱۱-۱۰ مرحله دوم
- ۲۳۷ ۳-۱۱-۱۰ مرحله سوم
- ۲۳۷ ۱۲-۱۰ الگوهای گوناگون از صنایع مختلف
- ۲۳۹ ۱۳-۱۰ جمع بندی

فصل یازدهم: توسعه‌ی اقتصادی و مسایل زیست محیطی

- ۲۴۱ ۱-۱۱ مقدمه
- ۲۴۳ ۲-۱۱ روند اقتصاد جهان و روند زیست محیطی
- ۲۴۳ ۱-۲-۱۱ روند اقتصادی
- ۲۴۶ ۲-۲-۱۱ روند زیست محیطی
- ۲۴۷ ۳-۱۱ آیا رشد اقتصادی با کیفیت زیست محیطی سازگار می‌باشد؟
- ۲۴۹ ۱-۳-۱۱ مدل‌های تداخل بین نسلی

۲۴۹ مدل‌های تولید-مصرف ۲-۳-۱۱

۲۵۳ مدل‌های اقتصاد سیاسی ۳-۳-۱۱

۲۵۵ منابع



Development as a Multidimensional Process

by: Abbas Assari Arani
Ahmad Rasuli
Raziyeh Mohammadi Saber



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8634-87-4



9 786008

634874

