

هوش معنوی و رفتار شهری وندی سازمانی



نویسنده: مهران فرشید

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی

تالیف:

مهران فرشید



انتشارات موجک



سرشناسه: فرشید، مهران، ۱۳۵۰ -

عنوان و نام پدیدآور: هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی / تألیف مهران فرشید.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ص: جدول، نمودار.

شابک: ۳-۸۴-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: سازمان حج و زیارت -- کارمندان و کارکنان -- نمونه پژوهی

موضوع: هوش معنوی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Spiritual intelligence -- Iran -- Case studies

موضوع: رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Organizational behavior -- Iran -- Case studies

موضوع: کارمندان و کارکنان -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Officials and employees -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۰۹ ۳۷ ف / ۶۲۴ BL

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۹

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۹۸۸۸۶

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی

تألیف: مهران فرشید

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال، شابک: ۳-۸۴-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به

خانواده عزیزم

که همواره یار و مشوقم بوده‌اند

و گام‌هایم را در پیمودن راه تحصیل

به ویژه تالیف این کتاب مستحکم نمودند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

| | |
|---------|--|
| ۱..... | سخن مؤلف |
| ۳..... | بخش اول: هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی |
| ۵..... | فصل اول: هوش معنوی |
| ۵..... | ۱-۱ مقدمه |
| ۶..... | ۲-۱ تعاریف هوش معنوی |
| ۹..... | فصل دوم: مولفه‌های هوش معنوی از دیدگاه نظریه پردازان |
| ۹..... | ۱-۲ دیدگاه بروس لیچفیلد (۱۹۹۹) |
| ۹..... | ۲-۲ دیدگاه ایمونز (۲۰۰۰) |
| ۱۳..... | ۳-۲ دیدگاه رابرت آمانس |
| ۱۳..... | ۴-۲ دیدگاه نوبل و وگان |
| ۱۴..... | ۵-۲ دیدگاه سیسک |
| ۱۵..... | ۶-۲ دیدگاه فریدمن و مک دونالد |
| ۱۵..... | ۷-۲ دیدگاه ادواردز |
| ۱۶..... | ۸-۲ دیدگاه مک مولن |
| ۱۷..... | ۹-۲ دیدگاه سیندی ویگلزورث |
| ۱۸..... | ۱۰-۲ دیدگاه ساتوس |

۱۱-۲ دیدگاه آمرام و درایر ۱۹.....

۱۲-۲ تعریف و الگوی چهار عاملی هوش معنوی از دیدگاه دیوید کینگ ۲۰.....

فصل سوم: مبانی نظری هوش معنوی ۳۵.....

۱-۳ گسترش مفهوم هوش ۳۵.....

۲-۳ چهارچوب نظری هوش معنوی ۳۷.....

۳-۳ تاریخچه تکاملی معنویت ۳۹.....

۴-۳ ارثی بودن معنویت ۴۰.....

فصل چهارم: رفتار شهروندی سازمانی ۴۱.....

۱-۴ تاریخچه و مفهوم رفتار شهروندی سازمانی ۴۱.....

۲-۴ مفاهیم مرتبط با رفتار شهروندی سازمانی ۴۴.....

۳-۴ رفتار فرا اجتماعی ۴۴.....

۴-۴ عملکرد زمینه‌ای ۴۴.....

۵-۴ خودانگیختگی سازمانی ۴۴.....

۶-۴ انواع رفتار شهروندی سازمانی از نظر گراهام ۴۵.....

۱-۶-۴ اطاعت سازمانی ۴۵.....

۲-۶-۴ وفاداری سازمانی ۴۵.....

۳-۶-۴ مشارکت سازمانی ۴۵.....

فصل پنجم: ابعاد و مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی ۴۷.....

۱-۵ ابعاد رفتار شهروندی سازمانی ۴۷.....

۲-۵ مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی از نظر ارگان ۴۸.....

۳-۵ مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی از نظر گراهام (۱۹۸۹) و مورمن و بلاکلی (۱۹۹۵) ۴۹.....

۴-۵ مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی از نظر فارح و همکاران ۴۹.....

- ۴۹..... ۵-۵ مولفه‌های رفتار شهروند سازمانی از نظر پودساکوف
- ۵۰..... ۶-۵ مولفه‌های رفتار شهروند سازمانی از نظر ویلیامز و اندرسون
- ۵۱..... ۷-۵ مولفه‌های رفتار شهروند سازمانی از نظر جورج و بریف و جورج و جونز
- ۵۱..... ۸-۵ مولفه‌های رفتار شهروند سازمانی از نظر کوپمن

فصل ششم: رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد ۵۵

- ۵۵..... ۱-۶ درک رفتار شهروندی سازمانی و بهبود عملکرد
- ۵۶..... ۲-۶ عملکرد سازمان
- ۵۶..... ۳-۶ رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد
- ۵۷..... ۴-۶ اثرات رفتار شهروند سازمانی بر روی عملکرد سازمان

فصل هفتم: سیاست‌های تشویق رفتار شهروند سازمانی ۶۳

- ۶۳..... ۱-۷ گزینش و استخدام افراد
- ۶۴..... ۲-۷ آموزش و توسعه نیروی انسانی
- ۶۵..... ۳-۷ نظام پرداخت مبتنی بر شایستگی فردی
- ۶۷..... ۴-۷ ارزیابی عملکرد

فصل هشتم: عوامل تأثیرگذار بر رفتارهای شهروندی سازمانی ۶۹

- ۶۹..... ۱-۸ مقدمه
- ۶۹..... ۲-۸ ویژگی‌های شغلی
- ۷۰..... ۳-۸ ویژگی‌های سازمانی
- ۷۱..... ۴-۸ رفتارهای رهبری
- ۷۱..... ۱-۴-۸ رفتارهای رهبری تحول‌گرا
- ۷۱..... ۲-۴-۸ رفتارهای رهبری تعامل‌گرا
- ۷۲..... ۳-۴-۸ تئوری رهبری ارتباط رهبر، زیردست

۵-۸ ویژگی‌های فردی ۷۳

۶-۸ متغیرهای کاری و رفتار شهروند سازمانی ۷۶

بخش دوم: مطالعه موردی (رابطه بین معنویت و رفتار شهروندی سازمانی در سازمان

حج و زیارت) ۷۹

فصل نهم: کلیات ۸۱

۱-۹ مقدمه ۸۱

۲-۹ بیان مسئله ۸۲

۳-۹ اهمیت مسئله ۸۴

۴-۹ اهداف ۸۵

۵-۹ فرضیه‌ها ۸۶

۶-۹ مدل مفهومی ۸۶

۷-۹ تعریف واژگان تخصصی ۸۷

۸-۹ جامعه آماری و نمونه‌گیری ۸۷

۹-۹ ابزار گردآوری داده‌ها ۸۹

۱۰-۹ روایی و پایایی پرسشنامه ۹۰

۱۱-۹ چارت سازمانی سازمان حج و زیارت ۹۲

۱۲-۹ وظایف سازمان حج و زیارت ۹۲

فصل دهم: بررسی تحقیقات مشابه ۹۵

۱-۱۰ پیشینه داخلی ۹۵

۲-۱۰ پیشینه خارجی ۹۶

فصل یازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۹۹

۱-۱۱ تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها ۹۹

۲-۱۱ تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی ۹۹

۳-۱۱ تجزیه و تحلیل فرضیه‌های فرعی ۱۰۰

فصل دوازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۰۵

۱-۱۲ مقدمه ۱۰۵

۲-۱۲ نتایج فرضیه اصلی ۱۰۶

۳-۱۲ نتایج فرضیه‌های فرعی ۱۰۷

۴-۱۲ پیشنهادها ۱۰۸

منابع ۱۱۱

منابع فارسی ۱۱۱

منابع انگلیسی ۱۱۲

سخن مولف

کتاب حاضر با هدف بررسی رابطه بین معنویت و رفتار شهروندی سازمانی در سازمان حج و زیارت به روش توصیفی پیمایشی می‌باشد. به این منظور برای سنجش مولفه‌های معنویت و رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه‌های استاندارد رفتار شهروندی سازمانی توره و در پرسشنامه از گزارش‌دهی هوش معنوی کینگ استفاده شد، که پایایی آنها بر اساس آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۷ و ۰/۷۶ بدست آمد. جامعه‌های آماری کتاب شامل کلیه کارکنان سازمان حج و زیارت است که تعداد آنها حدود ۱۲۰۰ نفر بود، که براساس فرمول کوکران تعداد نمونه ۲۹۱ نفر از آنها با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت تحلیل داده‌ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده گردید.

یافته‌های کتاب حاضر حاکی از آن بود که هوش معنوی در مولفه‌های تفکر انتقادی وجودی، معناسازی شخصی، آگاهی متعالی و گسترش خودآگاهی با رفتار شهروند سازمانی ارتباط مستقیم و معنادار دارد. نتایج این کتاب، نشان می‌دهد که، بین هوش معنوی کارکنان با رفتار شهروند سازمانی در سازمان حج و زیارت رابطه مستقیم و مثبتی وجود دارد. به عبارت دیگر وجود هوش معنوی منجر به افزایش رفتار شهروند سازمانی در کارکنان سازمان حج و زیارت می‌شود.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی می‌باشد. بخش اول شامل فصول: هوش معنوی، مولفه‌های هوش معنوی از دیدگاه نظریه پردازان، مبانی نظری هوش معنوی، رفتار شهروندی سازمانی، ابعاد و مولفه‌های رفتار شهروندی سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد، سیاست‌های تشویق رفتار شهروند سازمانی، عوامل تاثیرگذار بر رفتارهای شهروندی سازمانی می‌باشد.

در بخش دوم رابطه بین معنویت و رفتار شهروندی سازمانی در سازمان حج و زیارت بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول: کلیات، بررسی تحقیقات مشابه، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتیجه‌گیری و پیشنهادها می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، بویژه از جناب آقای دکتر حمید رضا بهرامی و دکتر مجید رستمی صمیمانه تقدیر و تشکر می‌نمایم.

مهران فرشید

بهار ۱۳۹۶

Spiritual intelligence and organizational citizenship behavior

By: Mehran Farshid

معنویت در محیط کار یک تجربه‌ای از به هم پیوستن و حقیقت ما بین آنها در فرایندهای کار می‌باشد، که به وسیله حسن نیت فردی منجر به تشکیل مجموعه‌ای از فرهنگ سازمانی انگیزشی شده، مجسم شده به وسیله عمل متقابل و اتحاد و انسجام و نتیجه‌گیری در ارتقاء عملکرد کلی که در برتری سازمانی خلاصه شده است.

بین معنویت در سازمان و عملکرد سازمانی ارتباطات مستقیمی وجود دارد. معنویت باعث بهبود عملکرد می‌شود. هیچ تردیدی وجود ندارد که در تغییرات بنیادی در حال شکل‌گیری در محیط کار است و معنویت یکی از موضوعات اساسی خواهد بود.

ISBN: 978-600-8634-84-3

