

فرہنگ، تَر دشتی

و

تھسے ورزش پھگان



نویسنده: مجتبیٰ رحمانے

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فرهنگ، گردشگری و توسعه ورزش چوگان

تالیف:

مجتبی رحمانی

کارشناس ارشد مدیریت فرهنگی



انتشارات موجک



سرشناسه: رحمانی، مجتبی، ۱۳۵۸ -

عنوان و نام پدیدآور: فرهنگ، گردشگری و توسعه ورزش چوگان/ تالیف مجتبی رحمانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۷۲ ص.

شابک: ۷-۱۲-۰۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۲۷۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ورزش و گردشگری -- ایران

موضوع: Sports and tourism -- Iran

موضوع: چوگان

موضوع: Polo

موضوع: گردشگری -- ایران

موضوع: Tourism -- Iran

موضوع: فرهنگ و گردشگری -- ایران

موضوع: Culture and tourism -- Iran

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ر ۳ الف / ۱۵۵ G

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۷۷۹۲۴

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: فرهنگ، گردشگری و توسعه ورزش چوگان

تالیف: مجتبی رحمانی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۷۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۷۰۰۰۰ ریال، شابک: ۷-۱۲-۰۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیشگفتار
۳	فصل اول: فرهنگ و توسعه فرهنگی
۳	۱-۱ مقدمه
۳	۲-۱ فرهنگ
۵	۳-۱ تعریف فرهنگ
۹	۴-۱ مفهوم فرهنگ
۱۱	۵-۱ اهمیت فرهنگ
۱۲	۶-۱ عناصر اساسی فرهنگ
۱۷	۷-۱ ویژگی‌های فرهنگ
۲۰	۸-۱ توسعه و ثبات فرهنگ
۲۲	۹-۱ سطوح و گستره فرهنگ
۲۳	۱۰-۱ توسعه فرهنگی
۲۳	۱-۱۰-۱ توسعه
۲۵	۲-۱۰-۱ دیدگاه‌های نظری توسعه
۲۷	۱۱-۱ مکاتب توسعه
۲۸	۱-۱۱-۱ مکتب نوسازی
۳۰	۲-۱۱-۱ مکتب وابستگی
۳۱	۳-۱۱-۱ مکتب مارکسیسم

- ۳۲..... مکتب نظام جهانی ۴-۱۱-۱
- ۳۴..... توسعه فرهنگی ملی ۱۲-۱
- ۳۵..... مفهوم توسعه فرهنگی ۱۳-۱
- ۳۷..... تعریف توسعه فرهنگی ۱۴-۱
- ۳۹..... ضرورت توسعه فرهنگی ۱۵-۱
- ۴۱..... رویکردهای توسعه فرهنگی ۱۶-۱
- ۴۱..... رویکرد تراوشگری ۱-۱۶-۱
- ۴۲..... رویکرد توسعه خود محور ۲-۱۶-۱
- ۴۳..... رویکرد توسعه درون زا ۳-۱۶-۱
- ۴۵..... ابزارهای توسعه فرهنگی ۱۷-۱
- ۴۵..... سند چشم‌انداز و توسعه فرهنگی ۱۸-۱

فصل دوم: ورزش چوگان..... ۴۷

- ۴۷..... مقدمه ۱-۲
- ۴۸..... تعریف ورزش ۲-۲
- ۴۸..... تاریخچه ورزش ۳-۲
- ۵۰..... ورزش در ایران ۴-۲
- ۵۱..... تعاریف لغوی چوگان ۵-۲
- ۵۲..... اصطلاحات استعاری چوگان ۶-۲
- ۵۳..... تاریخچه ورزش چوگان ۷-۲
- ۵۶..... چوگان در ادبیات و هنر ۸-۲
- ۶۰..... چوگان در خارج از مرزهای ایران ۹-۲
- ۶۱..... قوانین بازی چوگان ۱۰-۲
- ۶۴..... ورزش چوگان و توانمندی‌های آن ۱۱-۲
- ۶۵..... کارکرد فرهنگی-اجتماعی ۱-۱۱-۲

- ۶۶..... ۲-۱۱-۲ چوگان و هویت ملی
- ۶۶..... ۳-۱۱-۲ چوگان و فرهنگ
- ۶۸..... ۱۲-۲ چوگان در ایران امروز
- ۶۹..... ۱۳-۲ بازی چوگان

فصل سوم: چوگان و توسعه گردشگری ۷۳

- ۷۳..... ۱-۳ مقدمه
- ۷۴..... ۲-۳ مفهوم گردشگری
- ۷۵..... ۳-۳ مفهوم گردشگری فرهنگی
- ۷۷..... ۴-۳ عوامل انگیزشی موثر در گردشگری
- ۷۸..... ۵-۳ متغیرهای تاثیرگذار فرهنگی بر گردشگری
- ۸۰..... ۶-۳ جاذبه‌های گردشگری و مناظر طبیعی در ایران
- ۸۴..... ۷-۳ جایگاه ایران در صنعت گردشگری
- ۸۸..... ۸-۳ گردشگری در چهار دوره برنامه توسعه اقتصادی در ایران
- ۸۸..... ۱-۸-۳ برنامه اول توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی (۷۳-۱۳۶۸)
- ۸۹..... ۲-۸-۳ برنامه دوم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی (۷۹-۱۳۷۴)
- ۹۰..... ۳-۸-۳ برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۸۳-۱۳۷۹)
- ۹۱..... ۴-۸-۳ برنامه چهارم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی (۸۸-۱۳۸۴)
- ۹۳..... ۹-۳ گونه‌های گردشگری فرهنگی
- ۹۳..... ۱-۹-۳ گردشگری فرهنگی - تاریخی
- ۹۳..... ۲-۹-۳ الگوهای خاص فرهنگی
- ۹۴..... ۱۰-۳ دیدگاه‌های فرهنگی گردشگری
- ۹۵..... ۱۱-۳ تعامل و تبادل فرهنگی
- ۹۵..... ۱۲-۳ آثار فرهنگی - اجتماعی گردشگری
- ۹۷..... ۱۳-۳ پیامدهای مثبت و منفی توسعه گردشگری فرهنگی

- ۹۹..... راه‌های توسعه گردشگری فرهنگی ۱۴-۳
- ۱۰۱..... ارتباط میراث فرهنگی و گردشگری ۱۵-۳
- ۱۰۵..... چوگان و آثار باستانی آن ۱۶-۳
- ۱۰۶..... چوگان، فرهنگ و هویت ملی ۱۷-۳
- ۱۱۰..... نقش ورزش چوگان در توسعه گردشگری ۱۸-۳
- ۱۱۲..... کارکرد اقتصادی ۱-۱۸-۳
- ۱۱۲..... کارکرد اجتماعی و فرهنگی توریسم ۲-۱۸-۳
- ۱۱۳..... اقتصاد و ورزش چوگان ۳-۱۸-۳
- ۱۱۴..... گردشگری ورزشی چوگان ۴-۱۸-۳

فصل چهارم: احیاء و توسعه ورزش چوگان..... ۱۱۷

- ۱۱۷..... مقدمه ۱-۴
- ۱۱۷..... توسعه زیرساخت‌ها ۲-۴
- ۱۱۸..... سرمایه‌گذاری، پیش‌نیاز توسعه ۳-۴
- ۱۱۹..... توسعه چوگان در روستاها و عشایر ۴-۴
- ۱۲۰..... ترویج ورزش چوگان ۵-۴
- ۱۲۲..... رسانه و نقش آن در توسعه ورزش چوگان ۶-۴
- ۱۲۴..... چالش‌های ورزش چوگان ۷-۴
- ۱۲۵..... عوامل موثر در توسعه ورزش چوگان ۸-۴
- ۱۲۵..... سرمایه‌گذاری ۱-۸-۴
- ۱۲۶..... شهرداری‌های کلان‌شهرها ۲-۸-۴
- ۱۲۷..... سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ۳-۸-۴

فصل پنجم: دولت، فرهنگ و توسعه ورزش چوگان..... ۱۳۱

- ۱۳۱..... مقدمه ۱-۵

- ۲-۵ رابطه دولت و فرهنگ ۱۳۴
- ۱-۲-۵ وظایف دولت نسبت به فرهنگ ۱۳۵
- ۲-۲-۵ حق استفاده از فرهنگ ۱۳۷
- ۳-۵ دیدگاه عدم دخالت دولت در فرهنگ ۱۳۹
- ۴-۵ دیدگاه دخالت دولت در فرهنگ ۱۴۰
- ۵-۵ گونه‌های دخالت دولت ۱۴۲
- ۱-۵-۵ نقش حمایتی ۱۴۲
- ۲-۵-۵ نقش ترویجی ۱۴۵
- ۳-۵-۵ نقش ضمانتی ۱۴۶
- ۶-۵ دخالت یا عدم دخالت دولت در برنامه‌ریزی فرهنگی ۱۴۷
- ۱-۶-۵ نظریه عدم دخالت دولت در برنامه‌ریزی فرهنگی ۱۴۷
- ۲-۶-۵ نظریه دخالت دولت در برنامه‌ریزی فرهنگی ۱۴۹
- ۷-۵ دولت و توسعه فرهنگی ۱۵۶

منابع ۱۶۱

- منابع فارسی ۱۶۱
- منابع انگلیسی ۱۷۱

پیشگفتار

ورزش به تمامی گونه‌های فعالیت فیزیکی بدن گفته می‌شود که شرکت کنندگان آن می‌توانند به صورت منظم و سازمان یافته یا گاه به گاه در آن شرکت کنند و از آن برای بهبود تناسب اندامشان یا فراهم آوردن سرگرمی و تفریح بهره ببرند. ورزش می‌تواند به صورت رقابتی برگزار شود که در این صورت باید بر پایه رشته قوانینی که مورد توافق همگان است، یک یا چند برنده در آن مشخص گردد که در این گونه ورزش‌ها شرکت کنندگان باید درجه‌ای از توانمندی‌های مربوط به آن رشته به ویژه در رده‌های بالاتر را دارا باشند. چوگان نیز یکی از ورزش‌هایی است که با خصوصیات منحصر به فرد شناخته می‌شود.

ورزش چوگان از ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دارای اهمیت بسیار بالایی است. چوگان همانند سایر رشته‌های ورزشی توانمندی‌های بالقوه‌ای دارد که شناخت و توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کلان کشور در این عرصه می‌تواند در جهت توسعه و احیاء این رشته ورزشی کمک شایانی بنماید. کوشش در راستای توسعه و فراگیری ورزش چوگان از طریق فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای افزایش انگیزه در اقشار مختلف و ارتقاء سطح آن بسیار مهم است. بدون تردید امروزه ورزش به پدیده جهانی تبدیل شده است. در سال‌های آغازین قرن بیستم ورزش به عنوان یک هنر و البته وسیله‌ای برای ایجاد جامعه سالم مورد توجه بوده است. افزایش روی‌آوری و حضور بیشتر مردم به سوی ورزش به دلیل آگاهی و بهره‌مندی از اثرات مفید آن همچون اثرات مثبت جسمی، روحی و روانی، اجتماعی و اقتصادی موجب گردیده تا دولت‌ها در اندیشه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری در امر ورزش و تفریحات سالم باشند. افزایش میزان علاقه مردم به ورزش و پرداختن جدی‌تر و تخصصی‌تر به آن، به نوبه خود موجب رواج انواع مسابقات ورزشی در داخل کشورها و متعاقب آن، دیدارهای بین‌المللی شده و این امر به گسترش هر چه بیشتر این گونه رقابت‌های سالم بین ملت‌ها خواهد انجامید (قالیباف و همکاران، ۱۳۸۹).

در این کتاب، فرهنگ بعنوان عامل موثر در گردشگری و توسعه ورزش چوگان، مطرح می‌گردد. کتاب شامل پنج فصل است که در فصل اول به بررسی فرهنگ و توسعه فرهنگی می‌پردازیم و در فصل دوم، ورزش چوگان مورد بررسی قرار می‌گیرد. فصل سوم کتاب نیز به بررسی ورزش چوگان و توسعه گردشگری می‌پردازد. در فصل چهارم به بررسی احیاء و توسعه ورزش چوگان می‌پردازیم و در پایان و در فصل پنجم این کتاب، دولت، فرهنگ و توسعه ورزش چوگان، ارائه می‌گردد.

ورزش چوگان از ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی دارای اهمیت بسیار بالایی است. چوگان همانند سایر رشته‌های ورزشی توانمندی‌های بالقوه‌ایی دارد که شناخت و توجه سیاست‌گذاران و برنامه ریزان کلان کشور در این عرصه می‌تواند در جهت توسعه و احیاء این رشته ورزشی کمک شایانی بنماید. کوشش در راستای توسعه و فراگیری ورزش چوگان از طریق فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای افزایش انگیزه در اقشار مختلف و ارتقاء سطح آن بسیار مهم است. در این کتاب، فرهنگ بعنوان عامل موثر در گردشگری و توسعه ورزش چوگان، مطرح می‌گردد.