



اقتصاد خرد



دکتر نصرالله خلیلی تیرتاشی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقتصاد خرد

تالیف:

دکتر نصرالله خلیلی تیرتاشی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق



انتشارات موجک



سرشناسه: خلیلی تیرتاشی، نصرالله، ۱۳۴۲ -

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد خرد/ تالیف نصرالله خلیلی تیرتاشی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۸۵ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۸-۸۱-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸، ۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۰۱.

موضوع: اقتصاد خرد

موضوع: Microeconomics

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۷۴ خ ۲ ف / ۱۸۰ HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۰۷۴۹۶

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: اقتصاد خرد

تالیف: دکتر نصرالله خلیلی تیرتاشی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۸۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۸۱-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه
۳	درس یکم: نظریه تقاضا
۳	۱-۱ مقدمه
۴	۲-۱ تعریف تقاضا
۴	۳-۱ نظریه‌ی تقاضا
۶	۴-۱ عوامل مؤثر بر تقاضا
۹	۵-۱ جدول، منحنی و تابع تقاضای فرد
۱۳	۶-۱ جدول، منحنی و تابع تقاضای بازار
۱۷	درس دوم: نظریه عرضه
۱۷	۱-۲ تعریف عرضه
۱۷	۲-۲ نظریه‌ی عرضه
۱۸	۳-۲ عوامل مؤثر بر عرضه
۲۰	۴-۲ قانون عرضه و تقاضا
۲۰	۵-۲ جدول، منحنی و تابع عرضه‌ی یک بنگاه
۲۳	۶-۲ جدول، منحنی و تابع عرضه‌ی بازار
۲۵	درس سوم: سازوکار تعیین قیمت تعادلی در بازار
۲۵	۱-۳ سازوکار تعیین قیمت تعادلی در بازار: روش نموداری

۲-۳ سازوکار تعیین قیمت تعادلی در بازار: روش جبری ۲۷

۳-۳ اثر تغییرات عرضه و تقاضا بر تعادل ۲۹

درس چهارم: کاربردهای نظریه تقاضا و عرضه ۳۱

۱-۴ مقدمه ۳۱

۲-۴ تعیین قیمت سقف ۳۱

۳-۴ تعیین قیمت کف ۳۳

۴-۴ بررسی وضع مالیات بر فروش در بازار رقابتی ۳۴

۱-۴-۴ بررسی اثرهای مالیات بر واحد در بازار رقابتی: روش نموداری ۳۴

۲-۴-۴ بررسی اثرهای مالیات بر واحد در بازار رقابتی: روش جبری ۳۷

۵-۴ تبیین مفهوم اضافه رفاه ۳۹

درس پنجم: کشش قیمتی تقاضا ۴۱

۱-۵ مقدمه ۴۱

۲-۵ کشش قیمتی تقاضا و اندازه گیری آن ۴۱

۳-۵ محاسبه کشش قیمتی تقاضا به روش هندسی ۴۶

۴-۵ رابطه‌ی کشش با شیب ۴۷

۵-۵ حالت‌های مختلف کشش قیمتی تقاضا ۴۸

۶-۵ رابطه‌ی کشش قیمتی تقاضا با درآمد کل و نهایی عرضه کنندگان ۴۹

۷-۵ عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا ۵۲

۸-۵ کاربردهای کشش قیمتی تقاضا ۵۴

۹-۵ کشش قیمتی متقاطع تقاضا ۵۶

درس ششم: کشش قیمتی عرضه ۵۹

۱-۶ کشش قیمتی عرضه و اندازه گیری آن ۵۹

۶-۲ محاسبه‌ی کشش قیمتی عرضه به روش هندسی ۶۰

۶-۳ عوامل مؤثر بر کشش قیمتی عرضه ۶۱

درس هفتم: نظریه‌ی تقاضای مصرف‌کننده: روش مطلوبیت ۶۵

۱-۷ مقدمه ۶۵

۲-۷ مطلوبیت کل و نهایی ۶۵

۳-۷ تابع مطلوبیت ۶۷

۴-۷ تعادل مصرف‌کننده: روش مطلوبیت نهایی ۶۹

۵-۷ استخراج منحنی تقاضا با استفاده از مفهوم مطلوبیت نهایی ۷۳

درس هشتم: نظریه تقاضای مصرف‌کننده: روش منحنی‌های بی‌تفاوتی ۷۷

۱-۸ مقدمه ۷۷

۲-۸ مفهوم منحنی‌های بی‌تفاوتی ۷۷

۳-۸ نرخ نهایی جانشینی ۷۹

۴-۸ تغییر در مطلوبیت کل ۸۱

۵-۸ منحنی بی‌تفاوتی کالاهای مکمل و جانشین ۸۴

۶-۸ خط بودجه ۸۵

۷-۸ تعادل مصرف‌کننده: روش نموداری و جبری ۸۶

۸-۸ استخراج منحنی تقاضا با استفاده از منحنی‌های بی‌تفاوتی ۹۰

۹-۸ منحنی قیمت - مصرف ۹۱

۱۰-۸ منحنی درآمد - مصرف ۹۲

۱۱-۸ منحنی انگل ۹۴

۱۲-۸ کشش درآمدی تقاضا ۹۴

۱۳-۸ اثر کل و تفکیک آن به اثر جانشینی و اثر درآمدی ۹۶

درس نهم: تعادل تولیدکننده: روش تولید نهایی ۱۰۱

۱-۹ مقدمه ۱۰۱

۲-۹ تابع تولید ۱۰۱

۳-۹ روش تولید ۱۰۲

۴-۹ کوتاهمدت و بلندمدت ۱۰۳

۵-۹ تولید با یک نهاده‌ی متغیر در کوتاهمدت ۱۰۴

۱-۵-۹ تولید کل، متوسط و نهایی ۱۰۴

۲-۵-۹ قانون بازده‌ی نزولی ۱۰۸

۳-۵-۹ مراحل سه گانه‌ی تولید در مورد نیروی کار ۱۱۰

۴-۵-۹ مرحله‌ی اقتصادی تولید ۱۱۱

۶-۹ تعادل تولیدکننده: روش تولید نهایی ۱۱۳

درس دهم: تعادل تولیدکننده: روش منحنی‌های تولید یکسان ۱۱۵

۱-۱۰ منحنی تولید یکسان ۱۱۵

۲-۱۰ نرخ نهایی جانشینی فنی ۱۱۶

۳-۱۰ ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان ۱۱۸

۴-۱۰ خطوط مرزی یا قسمت‌های قابل قبول منحنی‌های تولید یکسان ۱۱۹

۵-۱۰ منحنی تولید یکسان - دو مورد خاص ۱۲۰

۶-۱۰ خط‌های هزینه یکسان ۱۲۲

۷-۱۰ تعادل تولیدکننده: روش منحنی‌های تولید یکسان ۱۲۴

۸-۱۰ مسیر توسعه ۱۲۶

۹-۱۰ اثر کل و تفکیک آن به اثر جانشینی و اثر تولیدی ۱۲۶

۱۰-۱۰ بازده نسبت به مقیاس ۱۲۸

درس یازدهم: هزینه‌های تولید در کوتاه‌مدت ۱۳۱

- ۱-۱۱ مقدمه ۱۳۱
- ۲-۱۱ تعریف هزینه ۱۳۱
- ۳-۱۱ هزینه‌های آشکار و ضمنی ۱۳۲
- ۴-۱۱ انواع هزینه‌ی کل در کوتاه‌مدت ۱۳۳
- ۱-۴-۱۱ هزینه‌ی ثابت کل ۱۳۳
- ۲-۴-۱۱ هزینه‌ی متغیر کل ۱۳۳
- ۳-۴-۱۱ هزینه‌ی کل ۱۳۴
- ۵-۱۱ انواع هزینه‌ی متوسط در کوتاه‌مدت ۱۳۵
- ۱-۵-۱۱ هزینه‌ی ثابت متوسط ۱۳۵
- ۲-۵-۱۱ هزینه‌ی متغیر متوسط ۱۳۵
- ۳-۵-۱۱ هزینه متوسط ۱۳۶
- ۶-۱۱ هزینه‌ی نهایی در کوتاه‌مدت ۱۳۷
- ۷-۱۱ کاراترین میزان تولید ۱۴۲

درس دوازدهم: هزینه‌های تولید در بلندمدت ۱۴۵

- ۱-۱۲ مقدمه ۱۴۵
- ۲-۱۲ هزینه‌ی کل بلندمدت ۱۴۵
- ۳-۱۲ هزینه‌ی متوسط بلندمدت ۱۴۶
- ۴-۱۲ هزینه‌ی نهایی در بلندمدت ۱۴۸
- ۵-۱۲ صرفه‌جویی‌های افزایش ظرفیت تولیدی ۱۴۹
- ۶-۱۲ مضرات افزایش ظرفیت تولیدی ۱۵۱
- ۷-۱۲ کاراترین ظرفیت تولیدی ۱۵۱

درس سیزدهم: بازار رقابت کامل ۱۵۳

۱۳-۱ مفهوم بازار ۱۵۳

۱۳-۲ سازوکار بازار ۱۵۳

۱۳-۳ سود اقتصادی و سود حسابداری ۱۵۷

۱۳-۴ طبقه‌بندی بازارها ۱۵۷

۱۳-۵ بازار رقابت کامل ۱۵۸

۱۳-۵-۱ منحنی تقاضا در بازار رقابت کامل ۱۶۰

۱۳-۵-۲ شرایط تولید بهینه در کوتاه‌مدت در بازار رقابت کامل ۱۶۱

۱۳-۵-۳ سود و زیان بنگاه در کوتاه‌مدت: روش نموداری ۱۶۵

۱۳-۵-۴ استخراج منحنی عرضه‌ی کوتاه‌مدت بنگاه ۱۶۸

۱۳-۵-۵ سود و زیان بنگاه در بلندمدت: روش نموداری ۱۶۹

۱۳-۵-۶ حداکثر کردن سود: روش جبری ۱۷۰

درس چهاردهم: بازار انحصار کامل ۱۷۳

۱۴-۱ تعریف و شرایط بازار انحصار کامل ۱۷۳

۱۴-۲ هزینه و درآمد در شرایط انحصاری ۱۷۴

۱۴-۳ شرایط تولید بهینه در کوتاه‌مدت در بازار انحصار کامل ۱۷۵

۱۴-۴ سود و زیان انحصارگر در کوتاه‌مدت: روش نموداری ۱۷۵

۱۴-۵ تعادل بلندمدت در بازار انحصاری ۱۷۶

درس پانزدهم: بازار انحصار چند جانبه و بازار رقابت انحصاری ۱۷۷

۱۵-۱ تعریف بازار انحصار چند جانبه‌ی فروش ۱۷۷

۱۵-۲ منحنی تقاضا در بازار انحصار چند جانبه ۱۷۸

۱۵-۳ کارتل و انواع آن ۱۷۹

۱۵-۴ تعادل در بازار انحصار چند جانبه ۱۷۹

- ۱۸۰ ۵-۱۵ تعریف بازار رقابت انحصاری
- ۱۸۱ ۶-۱۵ منحنی تقاضا در بازار رقابت انحصاری
- ۱۸۲ ۷-۱۵ بازار انحصار طبیعی یا صنایع با بازدهی صعودی نسبت به مقیاس

۱۸۵ منابع و مآخذ

- ۱۸۵ الف) منابع فارسی
- ۱۸۵ ب) منابع لاتین

مقدمه

علم اقتصاد، به عنوان یکی از شاخه‌های دانش بشری، علاوه بر زمینه‌های فراوان تحقیق، کاربردهای زیادی در زندگی فردی و اجتماعی ما دارد. مطالعه‌ی این علم نه تنها برای محققان و علاقه‌مندان به رشته‌ی اقتصاد؛ بلکه برای سایر رشته‌ها نیز مفید است؛ زیرا اقتصاد به میزان زیادی بر زندگی همه‌ی مردم تأثیر می‌گذارد. شاید به همین دلیل است که به صورت درس رسمی در رشته‌های حقوق سیاسی، حقوق قضایی، مدیریت، علوم اجتماعی، حسابداری، صنایع و امثال آن، مرتب تدریس می‌شود و دانشجویان این رشته‌ها در کنار سایر دروس اصلی، بحث‌هایی از اقتصاد را به میزان چند واحد می‌گذارند و با تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی و کاربردهای آن در زندگی فردی و اجتماعی آشنا می‌شوند.

کتاب حاضر با توجه به ضرورت‌های رشته‌های مختلف و پوشاندن برخی از خلأهای موجود، در پانزده درس تدوین شد.

امیدوارم این کتاب برای اساتیدی که درس اقتصاد را برای دانشجویان تدریس می‌کنند، مفید واقع شود. بدیهی است، کتاب حاضر با وجود توجه کافی، کاستی‌های خاص خود را دارد؛ لذا از راهنمایی‌ها و نظرات همکاران محترم، دانشجویان و صاحب نظران که باعث اصلاح و پربار شدن کتاب در چاپ‌های بعدی خواهد شد، استقبال می‌کنیم.

در پایان از دکتر مجید رستمی که با جدیت و تلاش به چاپ کتاب مبادرت نمودند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

نصرالله خلیلی تیرتاشی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد نراق

پاییز ۱۳۹۶

علم اقتصاد، به عنوان یکی از شاخه‌های دانش بشری، علاوه بر زمینه‌های فراوان تحقیق، کاربردهای زیادی در زندگی فردی و اجتماعی ما دارد. مطالعه‌ی این علم نه تنها برای محققان و علاقه‌مندان به رشته‌ی اقتصاد؛ بلکه برای سایر رشته‌ها نیز مفید است؛ زیرا اقتصاد به میزان زیادی بر زندگی همه‌ی مردم تأثیر می‌گذارد. کتاب حاضر با توجه به ضرورت‌های رشته‌های مختلف و پوشاندن برخی از خلأهای موجود، در پانزده درس تدوین شد.

امیدوارم این کتاب برای اساتیدی که درس اقتصاد را برای دانشجویان تدریس می‌کنند، مفید واقع شود.

MEGACONOMICS

By:

Nasrollah Khalili Tirtashi Ph.D

ISBN: 978-600-8799-81-8



انتشارات موجک