

نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان در

مدیریت زنجیره تامین

سیده فرنوش میراعلمی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان

در مدیریت زنجیره تامین

تالیف:

سیده فرنوش میراعلمی



انتشارات موجک



سرشناسه: میراعلمی، سیده فرنوش، ۱۳۶۹ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین / تألیف سیده فرنوش میراعلمی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص.:: جدول، نمودار.

شابک: ۰-۹۸-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۸۹.

موضوع: تدارکات بازرگانی -- مدیریت

موضوع: Business logistics -- Management

موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی

موضوع: Business planning

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ن ۷ م ۸۴ / ۵ / ۳۸ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۹۹۱۵۸

انتشارات موجک



تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین

تألیف: سیده فرنوش میراعلمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۰-۹۸-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به

پدر و مادر عزیزم

خدای را بسی شاکرم که از روی کرم پدر و مادری فداکار نصیبم ساخته تا در سایه درخت پر بار وجودشان بیاسایم و از ریشه آنها شاخ و برگ گیرم و از سایه وجودشان در راه کسب علم و دانش تلاش نمایم. والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نامشان دلیلی است بر بودنم چرا که این دو وجود پس از پروردگار مایه هستی‌ام بوده‌اند دستم را گرفتند و راه رفتن را در این وادی زندگی پر از فراز و نشیب آموختند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

سخن مولف ۱

بخش اول: برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین ۳

فصل اول: برنامه‌ریزی منابع سازمان ۵

۱-۱ تعریف برنامه‌ریزی منابع سازمان ۵

۲-۱ سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی ۶

۳-۱ مزیت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی ۸

فصل دوم: تاریخچه برنامه‌ریزی منابع سازمان ۹

۱-۲ مقدمه ۹

۲-۲ نسل اول: سیستم‌های زنجیره‌ای ۹

۱-۲-۲ خواص سیستم‌های زنجیره‌ای ۱۰

۳-۲ نسل دوم: سیستم‌های استخراج اطلاعات ۱۱

۴-۲ نسل سوم: سیستم‌های تسهیل‌کننده ۱۲

فصل سوم: ابعاد سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی ۱۳

۱-۳ واحدهای عمومی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۳

۲-۳ واحد خرید برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۳

- ۳-۳ واحد کنترل موجودی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۳
- ۴-۳ واحد فروش برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۴
- ۵-۳ واحد بازاریابی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۴
- ۶-۳ واحد مالی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۱۴
- ۷-۳ واحد منابع انسانی ۱۴

فصل چهارم: زنجیره تأمین ۱۷

- ۱-۴ تعریف زنجیره تأمین ۱۷
- ۲-۴ تعاریف زنجیره تأمین از دیدگاه محققان حوزه مدیریت ۱۸

فصل پنجم: مدیریت زنجیره تأمین ۲۳

- ۱-۵ ساختار مفهوم مدیریت زنجیره تأمین ۲۳
- ۲-۵ تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین ۲۶
- ۳-۵ پیدایش و سیر تکامل مفهوم مدیریت زنجیره تأمین ۲۷
- ۴-۵ ویژگی‌های مدیریت زنجیره تأمین ۳۰
- ۵-۵ نقش برنامه‌ریزی منابع انسانی بر عملکرد مدیریت زنجیره تأمین ۳۰

فصل ششم: پیشینه داخلی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۳۵

فصل هفتم: پیشینه خارجی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۵۳

بخش دوم: مطالعه موردی (بررسی نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت زنجیره تأمین شرکت‌های تولیدی فعال در صنعت تولید فیبر ایران (فیبر رویال) در انزلی - حسن رود) ۶۹

فصل هشتم: کلیات ۷۱

۱-۸ مقدمه ۷۱

۲-۸ جایگاه برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین ۷۱

۳-۸ بیان مساله ۷۳

۴-۸ اهمیت مساله ۷۳

۵-۸ اهداف ۷۴

۶-۸ فرضیه‌ها ۷۵

۷-۸ تعاریف مفهومی برنامه‌ریزی منابع سازمان ۷۵

۸-۸ تعاریف مفهومی مدیریت زنجیره تامین ۷۶

فصل نهم: روش و ابزار ۷۷

۱-۹ مقدمه ۷۷

۲-۹ معرفی شرکت تولید فیبر رویال ۷۷

۳-۹ چشم انداز شرکت ۷۹

۴-۹ طرح تحقیق ۸۰

۱-۴-۹ برنامه‌ریزی منابع سازمانی و عملکرد سازمانی ۸۱

۲-۴-۹ مدیریت زنجیره تامین و عملکرد سازمانی ۸۲

۳-۴-۹ قیمت‌گذاری رقابتی ۸۴

۵-۹ داده‌ها ۸۴

۶-۹ معیارها ۸۴

۱-۶-۹ معیارهای برنامه‌ریزی منابع سازمان ۸۵

۲-۶-۹ ابعاد مدیریت زنجیره تامین ۸۵

۳-۶-۹ ابعاد عملکرد سازمانی ۸۵

۴-۶-۹ ابعاد عملکرد قیمت‌گذاری ۸۶

فصل دهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۸۷

۱-۱۰ مقدمه ۸۷

۲-۱۰ مدل کلی آزمون‌های برازندگی ۸۸

۳-۱۰ معرفی شاخص‌های برازندگی ۸۸

۴-۱۰ کاربرد روش لیزرل ۹۰

۵-۱۰ اندازه‌گیری مدل ۹۰

۶-۱۰ اعتبار همگرا ۹۱

۷-۱۰ فاکتورهای اثرگذار در زنجیره تامین ۹۱

۸-۱۰ فازهای اجرایی ۹۲

۹-۱۰ تفسیر ضرایب بارهای عاملی در تحلیل عاملی تاییدی ۹۴

فصل یازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۹۷

۱-۱۱ تحلیل خروجی مدل ۹۷

۲-۱۱ بررسی درستی فرضیه‌ها ۱۰۱

پیوست: پرسشنامه مدیریت زنجیره تامین ۱۰۳

منابع ۱۰۷

منابع فارسی ۱۰۷

منابع انگلیسی ۱۰۸

سخن مولف

جهانی شدن رقابت بدان معنی است که جدا از اطمینان عملیات موفقیت آمیز خودشان، باید به بقاء شرکت و واکنش سریع محیط کسب و کار با شرکای بالایی، میانی و پایینی امید داشته باشند. بسیاری از شرکت‌ها سیستم‌های وسیعی به نام سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی، طراحی کرده‌اند تا برای یکپارچه سازی و بهینه سازی فرآیندهای کسب و کار مختلف، از جمله ورود و برنامه‌ریزی تولید، در کل شرکت به اجرا در می‌آورند.

هدف از این کتاب، بررسی نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین است. به منظور کسب این هدف، شرکت تولید فیبر ایران (فیبر رویال) به عنوان جامعه آماری کتاب انتخاب گردید. جهت بررسی مدل پیشنهادی کتاب، روابط آماری میان اجزا مدل تحلیلی آماری که مبتنی بر داده‌های حاصله از توزیع پرسشنامه می‌باشد مربوط به ۱۰ شرکت جمع‌آوری شد. کتاب حاضر از حیث هدف یک تحقیق کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده‌ها از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی است.

اطلاعات جمع‌آوری شده برای این کتاب با استفاده از نرم افزار LISREL مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. همچنین، برای آزمودن معناداری روابط و برازش مدل‌های اندازه‌گیری به دست آمده، از تحلیل عاملی تأییدی، تخمین استاندارد بارهای عاملی میان اجزا و متغیرهای مدل تحلیلی آماری مورد استفاده قرار گرفته شده است.

یافته‌های حاصل از تجزیه و تحلیل روابط آماری میان اجزا مدل تحلیلی آماری که مبتنی بر داده‌های حاصله از توزیع پرسشنامه می‌باشد حاکی از آن است برنامه‌ریزی منابع سازمان بر مدیریت زنجیره تامین تاثیر مثبت داشته و با داشتن اطلاعات مربوط به برنامه‌ریزی منابع سازمان تا حد بسیار مطلوب و بالایی می‌توان ساز و کار و فرایندهای درونی مدیریت زنجیره تامین در نمونه موردی مذکور را تبیین نمود. سایر نتایج و تحلیل‌های جانبی به تفصیل در فصل انتهایی کتاب ذکر شده است.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه برنامه‌ریزی منابع سازمان در مدیریت زنجیره تامین می‌باشد. بخش اول شامل فصول:

فصل اول: برنامه‌ریزی منابع سازمان

فصل دوم: تاریخچه برنامه‌ریزی منابع سازمان

فصل سوم: ابعاد سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی

فصل چهارم: زنجیره تامین

فصل پنجم: مدیریت زنجیره تامین

فصل ششم: پیشینه داخلی برنامه‌ریزی منابع سازمان

فصل هفتم: پیشینه خارجی برنامه‌ریزی منابع سازمان

می‌باشد.

در بخش دوم نقش برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت زنجیره تامین شرکت‌های تولیدی فعال در صنعت تولید فیبر ایران (فیبر رویال) در انزلی - حسن رود بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول:

فصل هشتم: کلیات

فصل نهم: روش و ابزار

فصل دهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل یازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها

می‌باشد.

در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب من را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سیده فرنوش میراعلمی

تابستان ۱۳۹۶

در عصر حاضر سازمان‌های مختلف برای پاسخگویی به تقاضای بازار و تأمین نیازهای مشتریان به برقراری همکاری با سایر عناصر زنجیره تأمین نیازمند هستند. بنابراین، عملکرد یک سازمان به وسیله فعالیت‌های سایر اعضای زنجیره تأمین، تحت تأثیر قرار می‌گیرد. امروزه، رقابت میان شرکت‌های واحد، جای خود را به رقابت میان زنجیره‌های تأمین داده است. در واقع، شرکت‌ها می‌بایست علاوه بر تمرکز بر منابع و فعالیت‌های داخل شرکت خود، به برقراری یکپارچگی با تأمین کنندگان و مشتریان توجه نمایند.