

زنجیره تامین سبز

و عملکرد سازمان

توزیع سبز

تولید سبز

GSCM

خرید سبز

دکتر مسعود قربان حسینه
سعیده جعفری راد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد سازمان

تألیف:

دکتر مسعود قربان حسینی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

سعیده جعفری راد

دانشجوی دکتری تخصصی خط مشی گذاری عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات



انتشارات موجک



سرشناسه: قربان حسینی، مسعود، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد سازمان / تالیف دکتر مسعود قربان حسینی، سعیده جعفری راد.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۲۷ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
شابک: ۷-۳۱-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: تدارکات بازرگانی -- جنبه‌های زیست محیطی
Business logistics -- Environmental aspects: موضوع

موضوع: کارآمدی سازمانی
Organizational effectiveness: موضوع

موضوع: شرکت‌های اقتصادی -- جنبه‌های زیست محیطی.
Business enterprises -- Environmental aspects: موضوع

موضوع: تدارکات بازرگانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
Business logistics-- Iran -- Case studies: موضوع

موضوع: کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies: موضوع

شناسه افزوده: جعفری راد، سعیده، ۱۳۵۷ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ م ۴ ق ۵ / HD ۳۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۹۲۴۸۱

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد سازمان

تالیف: دکتر مسعود قربان حسینی، سعیده جعفری راد

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۲۷ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۷-۳۱-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

یارب، یارب، یارب، قو علی خدمتک جوارحی؛

پروردگارا! پروردگارا! پروردگارا! اعضاء و جوارح
مرا در راه خدمت به خودت قوی و نیرومند گران.

امام علی علیه السلام در فرازی از دعای کمیل (مفاتیح الجنان)

اعوذ بالله من الشیطان الرجیم

وَنَفْسٍ وَمَا سَوَّاهَا (۷) فَالْهَمَّهَا فُجُورَهَا وَتَقْوَاهَا (۸) قَدْ أَفْلَحَ مَنْ زَكَّاهَا (۹) وَقَدْ خَابَ مَنْ
دَسَّاهَا (۱۰)

و قسم به جان آدمی و آن کس که آن را (آفریده و) منظم ساخته، فجور و تقوا (شر و خیرش) را به او الهام کرده است، که هر کس نفس خود را پاک و تزکیه کرده، رستگار شده و آن کس که نفس خویش را با معصیت و گناه آلوده ساخته، نومید و محروم گشته است.

سوره مبارکه شمس

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱..... سخن مؤلفین

۳..... بخش اول: مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد سازمان

۵..... فصل اول: مدیریت زنجیره‌ی تامین

۵-۱-۱ تعریف زنجیره تامین

۹-۱-۲ مزیت رقابتی و مدیریت زنجیره تامین

۱۰-۱-۳ هویت مدیریت زنجیره تامین

۱۲-۱-۴ زنجیره تامین؛ رقابت، کیفیت و عملکرد

۱۳-۱-۵ بهبود مدیریت عملکرد و بهبود مدیریت زنجیره‌ی تامین

۱۵..... فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین سبز

۱۵-۱-۲ تعریف زنجیره تأمین سبز

۱۶-۲-۲ تعریف کارت امتیازی متوازن

۱۶-۳-۲ تعاریف مدیریت زنجیره تامین سبز

۱۹-۴-۲ ضرورت مدیریت زنجیره تامین سبز در افق ۱۴۰۴

۲۰-۵-۲ ضرورت سبز کردن زنجیره تامین

۲۳-۶-۲ مسئولیت اجتماعی سازمان

۲۴-۷-۲ زنجیره تأمین سنتی در مقابل زنجیره تأمین سبز

۲۷..... فصل سوم: ارکان زنجیره تامین سبز

۲۷-۱-۳ مقدمه

- ۲-۳ طراحی سبز/ توسعه محصولات جدید ۲۷
- ۳-۳ موضع سازی سبز ۲۸
- ۴-۳ قیمت گذاری سبز ۲۸
- ۵-۳ تدارکات سبز ۲۹
- ۶-۳ بازاریابی ضایعات ۳۰
- ۷-۳ ترفیع سبز ۳۱
- ۸-۳ ائتلاف های سبز ۳۲
- ۹-۳ توزیع سبز ۳۲
- ۱۰-۳ محصول سبز ۳۳
- ۱۱-۳ خرید سبز ۳۴
- ۱۲-۳ بازار سبز ۳۵
- ۱۳-۳ بهره‌وری سبز ۳۵

فصل چهارم: عوامل تأثیرگذار بر پذیرش GSCM ۳۷

- ۱-۴ عوامل و استراتژی‌های تأثیرگذار بر پذیرش GSCM ۳۷
- ۱-۱-۴ دولت ۳۷
- ۲-۱-۴ بازار و رقبا ۳۸
- ۳-۱-۴ سازمان ۳۸

فصل پنجم: موانع و مزایای مدیریت زنجیره‌ی سبز تامین ۴۱

- ۱-۵ مزایای مدیریت زنجیره تامین سبز ۴۱
- ۲-۵ موانع موجود مدیریت زنجیره تامین سبز ۴۳
- ۳-۵ هدف مدیریت زنجیره تامین سبز ۴۳
- ۴-۵ زنجیره تامین سبز و توسعه پایدار ۴۳

فصل ششم: ارزیابی عملکرد شرکت‌ها ۴۷

۱-۶ ارزیابی عملکرد ۴۷

۲-۶ اهداف ارزیابی عملکرد ۴۸

۳-۶ ضرورت ارزیابی عملکرد زنجیره تامین سبز ۴۹

فصل هفتم: مدل‌های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین ۵۵

۱-۷ کارت امتیازی متوازن ۵۵

۲-۷ مدل تعالی عملکرد بالدریج ۵۵

۳-۷ مدل تعالی عملکرد اروپایی ۵۶

۴-۷ مدل مرجع عملیات زنجیره تأمین (SCOR) ۵۸

فصل هشتم: مدل کارت امتیازی متوازن ۶۱

۱-۸ تاریخچه کارت امتیازی متوازن ۶۱

۲-۸ ابعاد (مناظر) کارت امتیازی متوازن ۶۳

۱-۲-۸ بعد مالی ۶۴

۲-۲-۸ بعد مشتریان ۶۵

۳-۲-۸ بعد فرآیندهای داخلی ۶۶

۴-۲-۸ بعد رشد و یادگیری ۶۷

بخش دوم: مطالعه موردی رابطه بین مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری و عملکرد

سازمان در شرکت‌های صنایع فلزی شهرک صنعتی ساوه ۶۹

فصل نهم: کلیات ۷۱

۱-۹ بیان مسأله ۷۱

۲-۹ اهمیت مسأله ۷۴

۷۶.....	۳-۹ اهداف علمی
۷۷.....	۴-۹ فرضیه‌ها
۷۷.....	۵-۹ مدل مفهومی
۸۵.....	۶-۹ مولفه‌های مدل مفهومی
۸۹.....	۷-۹ روش پژوهش
۹۰.....	۸-۹ جامعه و نمونه آماری
۹۳.....	۹-۹ ابزار گردآوری داده‌ها

فصل دهم: بررسی تحقیقات مشابه ۹۵

۹۵.....	۱-۱۰ پژوهش‌های داخلی
۹۷.....	۲-۱۰ پژوهش‌های خارجی

فصل یازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۹۹

۹۹.....	۱-۱۱ توصیف متغیرها
۹۹.....	۲-۱۱ آمار توصیفی سوالات پژوهش
۱۰۱.....	۳-۱۱ نرمال بودن توزیع داده‌ها
۱۰۲.....	۴-۱۱ تحلیل داده‌ها

فصل دوازدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۱۱

۱۱۱.....	۱-۱۲ تفسیر نتایج
۱۱۶.....	۲-۱۲ پیشنهادها

منابع ۱۲۱

۱۲۱.....	منابع فارسی
۱۲۳.....	منابع لاتین

سخن مولفین

به نام والاترین خط مشی گذار عالم امکان، خالق یکتا

این کتاب با هدف بررسی رابطه بین مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور و عملکرد سازمانی شرکت‌های صنایع فلزی شهرک صنعتی کاوه به منظور ارائه راهکارهایی جهت بهبود عملکرد شرکت‌ها در سال ۱۳۹۵ صورت گرفت.

این کتاب از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران عالی و مدیران و کارشناسان دخیل در امور بازاریابی و صادرات شاغل در صنایع فلزی، به تعداد ۱۹۰ نفر می‌باشد که از میان آن‌ها با استفاده از فرمول مورگان و روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای نسبی ۱۴۰ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. روش جمع‌آوری داده‌ها بر اساس پاسخ‌های جمع‌آوری شده از ۳۶ سوال پرسش‌نامه محقق ساخته که از ترکیب پرسش‌نامه‌های؛ لاری و همکاران (۲۰۱۶) و شاهبندرزاده و همکاران (۱۳۹۰) برای مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور و پرسش‌نامه استاندارد روش ارزیابی متوازن کاپلان و نورتون (۲۰۰۵) با ۱۹ سوال جهت عملکرد سازمانی انجام گرفت. پایایی این پرسش‌نامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای تمامی ابعاد پرسش‌نامه بیش از ۰/۷ به دست آمد که نشان از پایایی مناسب ابزار کتاب داشت. تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده از اجرای پرسش‌نامه‌ها از طریق نرم‌افزار SPSS در دو بخش توصیفی و استنباطی (آزمون کولموگروف-اسمیرنف، آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه) انجام پذیرفت. نتایج کتاب حاکی از وجود ارتباط مثبت و معنی‌دار در سطح اطمینان ۹۹ درصد میان دو سازه‌ی مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری و عملکرد سازمانی و هم‌چنین ارتباط میان تمامی ابعاد مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری (عوامل مدیریتی، عوامل مالی و هزینه‌ای عوامل انعطاف‌پذیری، و عوامل محیطی (سبز) با عملکرد سازمانی شرکت‌های صنایع فلزی شهرک صنعتی کاوه دارد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می باشد.

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد سازمان می باشد. فصول آموزشی شامل هشت فصل: مدیریت زنجیره ی تامین، مدیریت زنجیره تامین سبز، ارکان زنجیره تامین سبز، عوامل تاثیرگذار بر پذیرش GSCM، موانع و مزایای مدیریت زنجیره ی سبز تامین، ارزیابی عملکرد شرکت ها، مدل های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین، مدل کارت امتیازی متوازن می باشد. در بخش دوم رابطه بین مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری و عملکرد سازمان در شرکت های صنایع فلزی شهرک صنعتی ساوه بررسی خواهد شد. فصول پژوهشی شامل چهار فصل: کلیات، بررسی تحقیقات مشابه، تجزیه و تحلیل داده ها، نتیجه گیری و پیشنهادها می باشد.

از همه کسانی که در این امر ما را یاری فرمودند سپاسگزاریم امیدواریم مفید واقع شده و مورد رضای حضرت ربوبیت قرار گیرد.

والسلام علی عبادالله الصالحین

دکتر مسعود قربان حسینی

سعیده جعفری راد

بهار ۱۳۹۶

Green supply chain management and organizational performance

Masood Ghorbanhoseini PhD

Saeede Jafarirad

با افزایش نگرانی‌ها در مورد محیط‌زیست در دهه گذشته، در کنار توسعه صنعت و در فرآیند عملیاتی زنجیره تامین باید به آلودگی‌های محیطی نیز توجه شود. همه راه‌حل‌های این مسئله بهتر است در قالب یک رویه زنجیره تامین جامع به نام زنجیره تامین سبز ترکیب شود.

فعالیت‌های اقتصادی اعم از فعالیت‌های صنعتی، کشاورزی و خدمات همگی به نوعی از منابع طبیعی استفاده می‌کنند و به آن‌ها وابستگی دارند. در کنترل داشتن منابع طبیعی، آب، انرژی، معادن که در تولید کالاها و خدمات نقش دارند، تاثیر بسیار زیادی بر روی محیط‌زیست دارد این تاثیرات شدید ممکن است مثبت (مثل افزایش کیفیت یا افزایش مدت استفاده از یک منبع) یا منفی (مثل آلودگی محیط، تهی سازی و به خطر انداختن منابع طبیعی) باشند.

این کتاب با هدف بررسی رابطه بین مدیریت زنجیره تامین سبز مشتری محور و عملکرد سازمانی شرکت‌های صنایع فلزی شهرک صنعتی کاوه به منظور ارائه راهکارهایی جهت بهبود عملکرد شرکت‌ها در سال ۱۳۹۵ صورت گرفت.



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8634-31-7



9

786008

634317