



انتشارات موجک

افراق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی



مهدی پور عبدالله

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اخلاق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی

تالیف :

مهدی پور عبدالله

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی



انتشارات موجک



سرشناسه	: پورعبدالله، مهدی، ۱۳۶۳.
عنوان و نام پدیدآور	: اخلاق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی / تالیف مهدی پورعبدالله.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۷۹ ص؛ وزیری.
شابک	: ۸-۴۸-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابخانه.
یادداشت	: کتاب حاضر در اصل پایان نامه نویسنده در بررسی وضعیت اخلاق سازمانی و رابطه آن با بهره‌وری در دانشگاه هرمزگان است.
موضوع	: رفتار سازمانی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational behavior – Iran – Case studies
موضوع	: نیروی انسانی - ایران - مدیریت - نمونه پژوهی
موضوع	: Manpower planning – Iran – Case studies
موضوع	: بهره‌وری آموزشی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Educational productivity – Iran – Case studies
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Professional ethics – Iran – Case studies
رده بندی کنگره	: HD ۵۸ / ۷ / پ ۹ الف ۳ ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۷۳۱۴۶

انتشارات موجک

مدیر مسئول: دکتر معجد رستمی بشمنی

تلفن مرکز پخش: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

Email: mojakpublication@yahoo.com

Web: www.mojak.ir



عنوان: اخلاق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی

تالیف: مهدی پورعبدالله

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۷۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد - قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۴۸-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	سخن مولف
بخش اول: اخلاق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی	
۵.....	فصل اول: اخلاق سازمانی
۵.....	۱-۱ مفهوم اخلاق سازمانی
۷.....	۲-۱ مفهوم سازی‌های اولیه از رفتار شهروندی سازمانی
۸.....	۳-۱ مدل رفتارهای شهروندی پادساکف
۱۰.....	۴-۱ مفهوم اخلاق اداری
۱۳.....	فصل دوم: ابعاد اخلاق و رفتار سازمانی
۱۳.....	۱-۲ بعد وظیفه شناسی
۱۳.....	۲-۲ نوع دوستی
۱۴.....	۳-۲ آداب اجتماعی
۱۵.....	۴-۲ جوانمردی
۱۷.....	۵-۲ احترام و تکریم
۱۸.....	۶-۲ بهره‌وری
۲۱.....	فصل سوم: بهره‌وری نیروی انسانی
۲۱.....	۱-۳ تعریف بهره‌وری

۲۳.....	۲-۳ تعریف کارایی
۲۴.....	۳-۳ تعریف اثربخشی
۲۴.....	۴-۳ تعریف بهره‌وری نیروی انسانی
۲۵.....	۵-۳ عوامل مؤثر بر افزایش بهره‌وری نیروی انسانی
۲۷.....	فصل چهارم: عوامل مؤثر بر بهره‌وری نیروی انسانی
۲۷.....	۱-۴ سیستم جذب نیروی انسانی
۲۷.....	۲-۴ ارزیابی عملکرد کارکنان
۲۸.....	۳-۴ مثالی در مورد بهره‌وری ساعت کار
۲۹.....	۴-۴ آموزش
۲۹.....	۱-۴-۴ آموزش کارکنان
۲۹.....	۲-۴-۴ مراحل آموزش کارکنان
۳۰.....	۳-۴-۴ روش‌های آموزش کارکنان
۳۱.....	۵-۴ انگیزش
۳۱.....	۱-۵-۴ طرح‌های انگیزش برای بهبود بهره‌وری
۳۲.....	۲-۵-۴ تفیذ اختیار
۳۲.....	۶-۴ مدیریت
۳۳.....	۷-۴ بهره‌وری و ثبات مدیریتی
۳۳.....	۸-۴ اصول مدیریتی دکتر دمنگ برای افزایش بهره‌وری کارکنان

بخش دوم: مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه هرمزگان

۳۹.....	فصل پنجم: کلیات
۳۹.....	۱-۵ مقدمه
۴۰.....	۲-۵ بیان مساله

۴۱.....	۳-۵ ضرورت و اهمیت مساله
۴۲.....	۴-۵ فرضیه‌ها
۴۲.....	۵-۵ تعریف مفهومی متغیرها
۴۵.....	فصل هشتم: پیشینه
۴۵.....	۱-۶ تحقیقات خارجی
۴۷.....	۲-۶ تحقیقات داخلی
۵۱.....	فصل هفتم: روش
۵۱.....	۱-۷ روش تحقیق
۵۱.....	۲-۷ جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری
۵۱.....	۳-۷ روش جمع‌آوری اطلاعات
۵۲.....	۴-۷ ابزار تحقیق
۵۵.....	فصل هشتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۵.....	۱-۸ آمار توصیفی
۶۲.....	۲-۸ آزمون نرمال
۶۳.....	۳-۸ آزمون فرضیه‌ها
۷۳.....	فصل نهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۷۳.....	۱-۹ نتیجه‌گیری
۷۶.....	۲-۹ پیشنهادهای کاربردی
۷۹.....	منابع

سخن مولف

امروزه با پیچیده‌تر شدن جوامع، تلاش‌های مدیریتی غالباً در جهت حفظ و نگهداری منابع انسانی، کاهش نارضایتی و افزایش اثربخشی سازمانی آنهاست و یکی از عوامل تاثیرگذار در حفظ و نگهداری کارکنان جریان داشتن مجموعه‌ای از ارزش‌هاست که اخلاقیات نام دارد.

اخلاق یا اخلاقیات به عنوان مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌هاست که درستی و نادرستی رفتارها و تصمیمات فرد یا سازمان را تعیین می‌کند. اخلاق به عنوان تنظیم‌کننده روابط میان انسان‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است؛ چرا که به عنوان یک نظام درونی، بدون آنکه نیاز به اهرم‌های بیرونی داشته باشد قادر است تا عملکردهای اخلاقی را در کارکنان تضمین نموده و یک نظام اخلاقی به وجود آورد. نقش اخلاق در عملکردها و رفتارها، در تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌ها و در برخوردها و ارتباطات، مهم و تعیین‌کننده است. از این رو، بحث اخلاقیات در مدیریت و سازمان‌ها، امروزه به یکی از مباحث عمده رشته مدیریت مبدل شده است.

در یک نگاه اجمالی به کشورهای توسعه یافته دلایل توسعه در چنین کشورهایی را می‌توان احساس مسئولیت و داشتن روش‌های اخلاقی مطلوب در میان مدیران و کارکنان دانست. رعایت اصول اخلاقی عاملی برای تصمیم‌گیری صحیح، معقول، منطقی و عادلانه است. لزوم توجه به این موضوع از اینرو است که افراد در سازمان‌ها باید به درستی پی ببرند که کدام راه را برگزینند و پیامد آن از لحاظ ارزشی، اعتقادی، اخلاقی، عاطفی و فرهنگی چیست؟

هر کاری که در محیط کار انجام می‌گیرد به نوعی بر باورهای اخلاقی مبتنی است. در واقع تصمیمات سازمانی با اخلاقیات درهم تنیده شده‌اند. هر تصمیم غیراخلاقی می‌تواند آثار بسیار سوئی بر سرنوشت سازمان و حتی بر زندگی خصوصی کارکنان بگذارد. دامنه یک تصمیم ناصحیح و غیر اخلاقی از زمان حال نیز فراتر رفته و می‌تواند آینده کارکنان سازمان را مخدوش سازد.

این کتاب پژوهشی است در راستای بررسی رابطه بین اخلاق سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی در بین کارکنان دانشگاه هرمزگان که امید است گامی باشد هرچند کوچک در مسیر تحقق رشد و اعتلای علم کشور عزیزمان ایران.

در آخر از همسر عزیز و مهربانم به خاطر تمام دلگرمی‌هایش تشکر می‌کنم.

مهدی پورعبداللله

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

پاییز ۱۳۹۵



ISBN: 978-600-8307-48-8

