



انتشارات موجک

عوامل موثر بر تمکین مودیان مالیاتی و بهبود فرهنگ مالیاتی



منصور عدالت پور
دکتر مجید رستمی بشمنی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْ وَرَحْمَةَ مُحَمَّدٍ
وَرَحْمَةَ عَلِيٍّ وَرَحْمَةَ جَمِيعِ الْأَئِمَّةِ
وَرَحْمَةَ الْمُرْسَلِينَ وَرَحْمَةَ الْمُنْذَرِينَ
وَرَحْمَةَ الْمُنْذَرِينَ وَرَحْمَةَ الْمُنْذَرِينَ

عوامل موثر بر تمکین مودیان مالیاتی

و بهبود فرهنگ مالیاتی

تألیف :

منصور عدالت پور

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

دکتر مجید رستمی بشمنی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد نراق



انتشارات موجک



سرشناسه	عدالت پور، منصور، ۱۳۴۸.
عنوان و نام پدیدآور	عوامل موثر بر تمکین مودیان مالیاتی و بهبود فرهنگ مالیاتی / تالیف منصور عدالت پور، دکتر مجید رستمی بشمنی.
مشخصات نشر	مشخصات ظاهری
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
شابک	:[۵]، ۸۹ ص؛ مصور، جدول، نمودار (رنگی)، وزیری.
وضعیت فهرست نویسی	: ۱-۱۸-۸۳۰۷-۶۰۰، ۹۷۸-۱۸-۱۵۰۰۰ ریال.
یادداشت	کتابنامه: ص. [۸۶]، [۸۹].
یادداشت	این کتاب در اصل پایان نامه مولف (کارشناسی ارشد-دانشگاه آزاد اسلامی) در رشته مدیریت دولتی است.
موضوع	مالیات - ایران
موضوع	Taxation - Iran:
موضوع	مالیات - ایران - جمع آوری
موضوع	Tax collection - Iran:
شناسه افزوده	- رستمی بشمنی، مجید، ۱۳۵۸-
رده بنده کنگره	HJ ۲۹۲۰/۲۱ ع۴ ۱۳۹۵:
رده بنده دیوبی	۳۳۶/۲۰۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۲۴۵۵۰:

انتشارات موجک

مدیر مسئول: دکتر مجید رستمی بشمنی
 تلفن مرکز پخش: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳
 Email : mojakpublication@yahoo.com
 Web : www.mojak.ir



عنوان : عوامل موثر بر تمکین مودیان مالیاتی و بهبود فرهنگ مالیاتی

تالیف : منصور عدالت پور، دکتر مجید رستمی بشمنی

مشخصات ظاهری : ۸۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد - قیمت : ۱۵۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۷-۱۸-۱

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن مولف	۱
فصل اول: مفهوم مالیات	۳
۱-۱ تاریخچه مالیات ایران	۳
۱-۲ تعاریف و مفاهیم مالیات	۵
۱-۳ مقایسه زکات و مالیات	۷
۱-۳-۱ وجوه اشتراک	۸
۱-۳-۲ وجوه اختلاف	۸
فصل دوم: نظام مالیاتی	۱۱
۲-۱ ویژگیهای نظام مالیاتی کارآمد	۱۱
۲-۲ ارزیابی نظام مالیاتی ایران	۱۱
۲-۳ مشکلات فعلی نظام مالیاتی ایران	۱۳
۴-۲ سال مالیاتی	۱۳
۵-۲ اشخاص مشمول مالیات	۱۳
۶-۲ معرفی سازمان مالیاتی کشور	۱۴
۷-۲ اهداف دولت از وصول مالیات	۱۴
فصل سوم: انواع مالیات‌ها	۱۷

۱-۳ طبقه بندی مالیاتها در ایران	۱۷
۲-۳ مالیاتهای مستقیم	۱۷
۱-۲-۳ انواع مالیات بر درآمد	۱۷
۲-۲-۳ انواع مالیات بر دارایی (ثروت)	۱۹
۳-۳ مالیاتهای غیر مستقیم	۲۰
۴-۳ مقایسه مالیات مستقیم و غیر مستقیم	۲۱
فصل چهارم: مراحل مالیات از شروع تا زمان قطعی شدن	
۴-۱ شناسایی مؤدی	۲۳
۴-۲ تشخیص مالیات توسط کارشناس ارشد مالیاتی	۲۴
۴-۳ بررسی و تأیید مالیات تشخیصی توسط رئیس گروه مالیاتی	۲۴
۴-۴ ابلاغ برگ تشخیص به مؤدی مالیاتی	۲۴
۴-۵ بررسی پرونده توسط رئیس امور مالیاتی	۲۵
۴-۶ رسیدگی به اعتراض مؤدی در هیأت بدوي حل اختلاف مالیاتی	۲۵
۴-۷ رسیدگی به اعتراض مؤدی در هیأت حل اختلاف تجدید نظر	۲۶
۴-۸ رسیدگی پرونده در شورای عالی مالیاتی	۲۶
۴-۹ هیأت ماده ۲۵۱ مکرر	۲۷
۴-۱۰ رسیدگی پرونده در دیوان عدالت اداری	۲۷
۴-۱۱ وصول مالیات	۲۷
فصل پنجم: فرهنگ مالیاتی	
۵-۱ تمکین مالیاتی	۲۹
۵-۲ علت نپرداختن مالیات	۲۹
۵-۳ تشویقات و تسهیلات مالیاتی	۳۱

۴-۵ مجازات‌های مالیاتی	۳۳
۴-۵ ۱- جرائم مالیاتی	۳۳
۴-۵ ۲- عملیات اجرایی مالیاتی	۳۳
۴-۵ ۳- صدور مفاصصا حساب مالیاتی (تسویه حساب مالیاتی)	۳۴
۴-۵ ۵- تخصص و کارایی مأموران مالیاتی	۳۴
۴-۵ ۶- عدالت مالیاتی	۳۵
۴-۵ ۷- سعی در اشاعه فرهنگ مالیاتی	۳۵
۴-۵ ۸- مشارکت مؤیدیان مالیاتی در پرداخت مالیات	۳۶
فصل ششم: مطالعه موردی: اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران- شهر ری	
۶-۱ بیان مسئله	۳۷
۶-۲ اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق	۳۸
۶-۳ اهداف تحقیق	۳۸
۶-۴ ۱- هدف اصلی	۳۸
۶-۴ ۲- اهداف فرعی	۳۸
۶-۴ ۴- چارچوب نظری تحقیق	۳۹
۶-۴ ۵- فرضیه‌های تحقیق	۴۰
۶-۴ ۶- متغیرهای مستقل و وابسته	۴۰
۶-۴ ۷- قلمرو مطالعاتی تحقیق	۴۱
۶-۴ ۸- تعاریف مفاهیم و واژه‌های تحقیق	۴۱
فصل هفتم: پیشینه تحقیق	
۷-۱ پیشینه خارجی	۴۵
۷-۲ پیشینه داخلی	۴۷

۴۹.....	فصل هشتم: روش تحقیق
۱-۸ مقدمه	۴۹.....
۲-۸ روش تحقیق	۵۰.....
۳-۸ معرفی ابزار گردآوری اطلاعات	۵۱.....
۴-۸ معرفی جامعه آماری تحقیق	۵۲.....
۵-۸ بررسی معیارهای نکوئی پرسشنامه تحقیق	۵۳.....
۱-۵-۸ بررسی پایایی ابزار سنجش	۵۳.....
۲-۵-۸ بررسی روایی ابزار سنجش تحقیق	۵۴.....
۶-۸ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۵۵.....
۵۷.....	فصل نهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱-۹ مقدمه	۵۷.....
۲-۹ تحلیل توصیفی متغیرهای تحقیق	۵۷.....
۱-۲-۹ بررسی جنسیت پاسخگویان	۵۸.....
۹-۲-۲ بررسی وضعیت تحصیلات	۵۹.....
۹-۲-۳ بررسی پایگاه شغلی پاسخگویان	۶۰.....
۹-۲-۴ بررسی مدت سابقه خدمت پاسخگویان	۶۲.....
۹-۳ تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده درخصوص فرضیه شماره ۱ تحقیق	۶۳.....
۹-۴ آمار استنباطی مربوط به فرضیه اول	۶۵.....
۹-۵ تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده درخصوص فرضیه شماره ۲ تحقیق	۶۶.....
۹-۶ آمار استنباطی مربوط به فرضیه دوم	۶۸.....
۹-۷ تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده درخصوص فرضیه شماره ۳ تحقیق	۶۸.....
۹-۸ آمار استنباطی مربوط به فرضیه سوم	۷۱.....
۹-۹ تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده درخصوص فرضیه شماره ۴ تحقیق	۷۲.....

۹-۱۰ آمار استنباطی مربوط به فرضیه چهارم ۷۴	
۹-۱۱ تحلیل توصیفی پرسش‌های طرح شده در خصوص فرضیه شماره ۵ تحقیق ۷۴	
۹-۱۲ آمار استنباطی مربوط به فرضیه پنجم ۷۷	
۹-۱۳ آمار استنباطی مربوط به رتبه بندی فرضیه‌ها ۷۹	
فصل دهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها	
۱۰-۱ یافته‌های تحقیق ۸۱	
۱۰-۲ پیشنهادها ۸۴	
۱۰-۲-۱ پیشنهاداتی مبتنی بر یافته‌های تحقیق ۸۴	
۱۰-۲-۲ پیشنهادهای برای تحقیق‌های آتی ۸۶	
منابع ۸۷	
منابع فارسی ۸۷	
منابع لاتین ۸۹	

سخن مولف

امروزه نقش نظامهای مالیاتی در هر کشوری در تأمین درآمدها از محل منابع مالیاتی بر هیچکس پوشیده نیست. در بعد اجتماعی، هدف عمدۀ از وضع مالیات کاهش فاصله طبقاتی و توزیع مجدد در آمدهاست. هدف اقتصادی از وضع مالیاتها، تشیت نوسانهای اقتصادی، تخصیص بهینه منابع بین بخش‌های مختلف و کمک به تسريع فرآیند توسعه بخشی یا منطقه‌ای می‌باشد و هدف بودجه‌ای دولتها از وضع مالیاتها نیز، تأمین مالی بودجه دولت می‌باشد. پژوهشگر این تحقیق به بررسی شناسایی عوامل موثر بر تمکین مودیان مالیاتی و بهبود فرهنگ مالیاتی (مورد مطالعه اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران- شهر ری) می‌پردازد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مأموران مالیاتی شهر ری در سه سطح سازمانی کارشناس ارشد مالیاتی، رئیس گروه مالیاتی و رئیس امور مالیاتی که جماعت به تعداد ۲۳۲ نفر بوده، می‌باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی است. همچنین از نظر هدف در طبقه‌بندی تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد. در این تحقیق جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه بهره برده شده است. و برای مستند سازی نتایج تجزیه و تحلیل آماری و ارائه راه حل‌های نهایی، محقق با استفاده از نرم افزار spss اقدام به تجزیه و تحلیل سوالات و فرضیات نموده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که متغیرهای تشویقات و تسهیلات مالیاتی، مجازات مالیاتی، تخصص و کارایی مأموران مالیاتی، فرهنگ مالیاتی و مشارکت دادن مودیان و توجیه آنان از نحوه محاسبه مالیات هر یک در بهبود تمکین و فرهنگ مالیاتی مؤثر می‌باشد.

منصور عدالت پور، دکتر مجید رستمی بشمنی

بهار ۱۳۹۵



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8307-18-1



9 78600 307181