

اعتیاد به کار و رابطه بین کار شیفگی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللهم صل على محمد وآل محمد
وعلجافهم
وأهلك أعداءهم جميعاً

رابطه بین اعتیاد به کار و کارشifftگی

تالیف :

علی نوروزیان



انتشارات موجک



سرشناسه : نوروزیان، علی، ۱۳۶۱.
عنوان و نام پدیدآور : رابطه بین اعتیاد به کار و کارشیفتگی / تالیف : علی نوروزیان.
مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۹۰ ص.؛ جدول، نمودار، وزیری.
شابک : ۱۵-۰-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شاهرود
موضوع : اعتیاد به کار -- ایران -- شاهرود -- نمونه پژوهی
موضوع : Workaholism-- Iran-- Shahrud-- Case studies
رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ن ۹ الف / ۵ / ۵۶۹ RC
رده بندی دیویی : ۱۵۵/۲۳۲
شماره کتابشناسی ملی : ۴۲۲۳۸۶۶

انتشارات موجک

مدیر مسئول : دکتر مجید رستمی بشمنی

تلفن مرکز پخش : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

Email : mojakpublication@yahoo.com

Web : www.mojak.ir



عنوان : رابطه بین اعتیاد به کار و کارشیفتگی

تالیف : علی نوروزیان

مشخصات ظاهری : ۹۰ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد - قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک : ۱۵-۰-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به الهه عشق؛ ملکه خوبیها

تقدیم به مادرم یگانه عشقم روی زمین مادری که تمام لحظات زندگیم آکنده از عشق و علاقه به او بودم و هست.

تقدیم به وجود پر مهرت و قلب ملامال از عشقت که الفبای زندگی و چگونه زیستن را به من آموختی.

این تقدیم بی ارجی است از ذره به خورشید

تقدیم به پدرم

که سایه مهربانیش سایه سار زندگیم می باشد، او که اسوه صبر و تحمل بوده و مشکلات مسیر را برایم تسهیل نمود.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	سخن مولف
۳.....	فصل اول: اعتیاد به کار
۳.....	مقدمه
۵.....	واژه شناسی اعتیاد به کار
۵.....	تعاریف اعتیاد به کار
۶.....	مقایسه فرد معتاد به کار با افراد عادی
۷.....	انواع اعتیاد به کار
۸.....	دیدگاه منفی در مورد اعتیاد به کار
۸.....	مفهوم چند بعدی اعتیاد به کار
۱۰.....	نشانه‌های افراد معتاد به کار
۱۰.....	دلایل و توجیحات افراد معتاد به کار برای توضیح عادات خود
۱۱.....	دیدگاه روانشناسانه به اعتیاد به کار
۱۱.....	سه رویکرد مطرح شده در مورد کارشستگی
۱۱.....	دسته‌بندی افراد کار شسته براساس خصوصیات رفتاری
۱۲.....	علائم اعتیاد به کار
۱۵.....	فصل دوم: خود شیفستگی
۱۵.....	مقدمه

- تاریخچه خود شیفتگی ۱۵
- ویژگی‌های تشخیص ۱۶
- کانون کنترل ۱۷
- خود باوری ۱۹
- ابعاد شخصیت خود شیفته ۲۰
- الگوهای رفتاری اعتیاد به کار ۲۱
- سه الگوی اعتیاد به کار ۲۱
- پرکار بودن در برابر اعتیاد به کار ۲۲
- اعتیاد به کار و سازمان‌ها ۲۳
- تمایل درونی به کار و تعهد سازمانی ۲۴
- مؤلفه‌های مشخص کننده جو سازمانی تشویق کننده اعتیاد به کار ۲۵
- فصل سوم: کار شیفتگی ۲۷
- کار شیفتگی ۲۷
- انواع شخصیت‌های کار شیفته ۳۰
- تقسیم بندی شیفتگان به کار بر اساس مواجهه با کار ۳۳
- خود بیگانگی ۳۳
- خود بیگانگی در اسلام ۳۵
- انواع خود بیگانگی ۳۶
- پیشگیری از خود بیگانگی ۳۶
- فرق میان افراد شیفته به کار و افراد پرکار ۳۶
- هزینه‌های پنهان کار شیفتگی ۳۸
- راهکارهای درمانی ۳۸
- تفاوت میان کار شیفتگی و سخت کار کردن ۳۹

فصل چهارم: مطالعه موردی دانشگاه علوم پزشکی شاهرود	۴۱
مقدمه	۴۱
بیان مسئله	۴۲
اهمیت و ضرورت پژوهش	۴۳
اهداف پژوهش	۴۴
اهداف فرعی	۴۴
مدل مفهومی پژوهش	۴۵
فرضیه‌های پژوهش	۴۶
فرضیه اصلی	۴۶
فرضیه فرعی	۴۶
تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها	۴۶
اعتیاد به کار	۴۶
کار شیفتگی	۴۷
مدل فرایندی پژوهش	۴۸
قلمرو موضوع تحقیق	۴۸
قلمرو مکانی تحقیق	۴۸
قلمرو زمانی تحقیق	۴۹
طرح تحقیق و شیوه تجزیه و تحلیل داده‌ها	۴۹
فصل پنجم: پیشینه پژوهش	۵۱
پیشینه داخلی	۵۱
پیشینه خارجی	۵۳
فصل ششم: روش پژوهش	۵۵

۵۵.....	مقدمه
۵۵.....	روش تحقیق
۵۵.....	جامعه آماری
۵۵.....	روش نمونه گیری
۵۶.....	حجم نمونه
۵۶.....	روش های جمع آوری داده ها
۵۷.....	معرفی پرسشنامه
۵۷.....	پرسشنامه اعتیاد به کار (اسپنس و رایینز - ۱۹۹۲)
۵۷.....	پرسشنامه کارشیفتگی
۵۸.....	روایی ابزار پژوهش
۵۸.....	روایی و پایایی پرسشنامه کارشیفتگی
۶۲.....	روایی و پایایی پرسشنامه اعتیاد به کار (اسپنس و رایینز)
۶۲.....	روش آماری
۶۳.....	فصل هفتم: تجزیه و تحلیل یافته ها
۶۳.....	مقدمه
۶۳.....	توصیف داده های جمعیت شناختی و عمومی به کمک آمار توصیفی
۶۹.....	آزمون نرمال بودن متغیرهای پژوهش
۶۹.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر اعتیاد به کار
۶۹.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر شاخص های هیجانی
۷۰.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر شاخص های نگرشی
۷۰.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر شاخص های رفتاری
۷۱.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر شاخص های روانشناختی
۷۲.....	آزمون نرمال بودن (کولموگروف اسمیرنوف) برای متغیر شاخص های سازمانی

۷۲.....	آزمون ضریب همبستگی به منظور بررسی رابطه بین متغیرهای پژوهش
۷۲.....	بررسی فرضیه اصلی پژوهش
۷۳.....	بررسی فرضیه فرعی شماره یک
۷۴.....	بررسی فرضیه فرعی شماره دو
۷۵.....	بررسی فرضیه فرعی شماره سه
۷۶.....	بررسی فرضیه فرعی شماره چهار
۷۷.....	بررسی فرضیه فرعی شماره پنج
۷۹.....	مدل مفهومی پژوهش
۸۱.....	فصل هشتم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۸۱.....	مقدمه
۸۲.....	خلاصه یافته‌های پژوهش
۸۲.....	مرور فرضیات و نتایج و مقایسه یافته‌ها
۸۲.....	فرضیه اصلی پژوهش
۸۳.....	فرضیه فرعی شماره یک
۸۳.....	فرضیه فرعی شماره دو
۸۴.....	فرضیه فرعی شماره سه
۸۴.....	فرضیه فرعی شماره چهار
۸۵.....	فرضیه فرعی شماره پنج
۸۵.....	بحث در نتایج
۸۷.....	محدودیت‌های پژوهش
۸۸.....	پیشنهادهای پژوهش
۸۸.....	پیشنهادهای ناشی از فرضیه اصلی پژوهش
۸۸.....	پیشنهادهای ناشی از فرضیات فرعی پژوهش

توصیه به سایر پژوهشگران ۹۰

سخن مولف

این تحقیق با هدف مطالعه و بررسی رابطه بین اعتیاد به کار و کارشifftگی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شاهرود انجام شد. روش مورد استفاده این پژوهش پس رویدادی و تکنیک مورد استفاده، پیمایش و جامعه آماری آن شامل کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شاهرود می‌باشد. ابزار پژوهشی پرسشنامه اعتیاد به کار اسپنس و رایبیز (۱۹۹۲) و پرسشنامه کارشifftگی می‌باشد که پس از اعتباریابی و پایایی سنجی، با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده بر روی نمونه انتخابی اجرا شد. این ابزار بر اساس شاخص‌های مورد مطالعه تهیه شده تا وضعیت متغیرها را در قالب شش فرضیه به صورت یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی مورد سنجش قرار دهد. یافته‌های پژوهش نشان داد بین اعتیاد به کار و کارشifftگی کارکنان دانشگاه علوم پزشکی شاهرود رابطه وجود دارد و همچنین اعتیاد به کار با شاخص‌های هیجانی، شاخص‌های نگرشی، شاخص‌های رفتاری، شاخص‌های روانشناختی و شاخص‌های سازمانی رابطه دارد. مقایسه نتایج حاصل از پژوهش حاضر و بررسی چارچوب و مدل نظری این پژوهش، بیانگر همسویی نتایج با تحقیقات مشابه در مورد فرضیه‌های مطرح شده بوده است.

علی نوروزیان

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

بهار ۱۳۹۵



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8307-15-0



9

786008

307150