



انتشارات موجک

# رابطه بین هوش عاطفی و سک رهبری تحول آفرین



امید احمدی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَّعَلَّقْ جَاهَمَ  
وَهُوَ مَرْصُودٌ حَمَلَ الْجَنَّةَ وَأَهْلَكَ أَهْلَهَا جَمِيعَهُنَّ



# رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین

تألیف :

امید احمدی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی تحول



انتشارات موجک



سرشناسه : احمدی، امید، ۱۳۶۰.

عنوان و نام پدیدآور : رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین / تالیف امید احمدی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ص: جدول، نمودار؛ وزیری.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۷-۰۹-۹، ۱۵۰۰۰ ریال.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۷-۱۵۴.

موضوع : رهبری تحول آفرین

موضوع : هوش هیجانی

رده بندي کنگره : G ۷۱۸۱ ۲ ر۳ الف / ۴۳

رده بندي دیوبی : ۷۹۰/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۹۸۹۶۸

### انتشارات موجک



مدیر مسئول : دکتر مجید رستمی بشمنی

تلفن مرکز پخش : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

Email : [mojakpublication@yahoo.com](mailto:mojakpublication@yahoo.com)

Web : [www.mojak.ir](http://www.mojak.ir)

عنوان : رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین

تالیف : امید احمدی

مشخصات ظاهری : ۱۴۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد - قیمت : ۱۵۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۰۷-۰۹-۹

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

# فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن مولف	۱
فصل اول: رهبری	۳
۱-۱ مقدمه	۳
۱-۲ تعاریف رهبری	۳
۱-۳-۱ ابعاد چهارگانه رهبری	۵
۱-۳-۲ بعد عقلانی یا شناختی رهبری	۷
۱-۳-۳ بعد عاطفی یا احساسی رهبری	۷
۱-۳-۴ بعد معنوی یا روحانی رهبری	۸
۱-۳-۵ بعد رفتاری یا ارتباطی رهبری	۸
۱-۴ رابطه بین ابعاد چهارگانه رهبری	۹
فصل دوم: سبک‌های رهبری	۱۳
۲-۱ سبک‌های رهبری	۱۳
۲-۱-۱ رهیافت صفات مشخصه یا انسان بزرگ	۱۵
۲-۱-۲ رهیافت رفتاری	۱۵
۲-۱-۳ مطالعات میشیگان	۱۶
۲-۱-۴ مطالعات ایالت اوهایو	۱۶
۲-۱-۵ شبکه مدیریت	۱۷
۲-۱-۶ تئوری X، تئوری Y مک گریگور	۱۷
۲-۲ رهیافت اقتصایی	۱۸

۱۸.....	۲-۲-۱ تئوری اقتضایی فیدلر .....
۱۸.....	۲-۲-۲ تئوری مسیر - هدف .....
۱۹.....	۲-۲-۳ نظریه رهبری وضعیتی هرسی و بلانچارد .....
۲۰.....	۲-۲-۴ تئوری مبادله رهبر - عضو .....
۲۰.....	۲-۲-۵ رهبری عطیه الهی (کاریزماتیک) .....
۲۱.....	۲-۲-۶ سبک‌های رهبری معاصر .....
۲۱.....	۲-۲-۷ رهبری تعامل گرا .....
۲۲.....	۲-۲-۸ رهبری به حال خودگذار .....
۲۲.....	۲-۲-۹ رهبری زیبایی شناختی (ظریف طبع) .....
۲۴.....	۲-۲-۱۰ رهبری خدمتگذار .....
۲۵.....	۲-۳ مقایسه رهبری تحول آفرین و رهبری خدمتگذار .....
۲۶.....	۲-۴ مقایسه ویژگی‌های رهبران خدمت گذار (مارتورنو و گوسلینگ، ۲۰۰۸) .....
۲۷.....	۲-۵ رهبری حماسی یا قهرمانانه .....
۲۸.....	۲-۶ رهبری مشارکتی .....
۲۹.....	۲-۷ رهبری مبادله‌ای .....
۲۹.....	۲-۷-۱ رهبری مبتنی بر پاداش‌های مشروط .....
۲۹.....	۲-۷-۲ مدیریت بر مبنای استثناء .....
۳۰.....	۲-۷-۳ مدیریت بر مبنای استثناء (فعال) .....
۳۰.....	۲-۷-۴ مدیریت بر مبنای استثناء (منفعل) .....
۳۲.....	۲-۸ رهبری تحول آفرین .....
۳۷.....	۲-۸-۱ تعاریف رهبری تحول آفرین .....
۴۱.....	۲-۸-۲ وظایف و کارکردهای رهبری تحول آفرین .....
۴۳.....	۲-۸-۳ نظریه‌های ارائه شده در باب رهبری تحول آفرین .....
۴۸.....	۲-۸-۴ انواع مدل‌های رهبری تحول آفرین .....

فصل سوم: هوش هیجانی	55
۱-۳ تاریخچه و مفهوم هوش هیجانی	55
۲-۳ هوش هیجانی و بهره هوشی	58
۳-۳ هوش هیجانی و هوش شناختی	59
۴-۳ مقایسه هوش هیجانی و هوش عقلی	61
۵-۳ نظریه های هوش هیجانی و ابزارهای سنجش آن	63
۱-۳-۵ مدل مبتنی بر توانایی	63
۲-۳-۵ مدل ترکیبی هوش هیجانی	64
۳-۵-۲-۱ مدل هوش هیجانی از دیدگاه گلمن	64
۲-۳-۵-۲-۲ مدل هوش هیجانی - اجتماعی بار - ان (ای اس آی)	69
۳-۵-۳ مدل صفات هوش هیجانی	74
۶-۳ ویژگی های هوش هیجانی	75
۱-۳-۶-۱ کnar آمدن با چندبارگی فرنگی:	75
۲-۳-۶-۲ بازگشت پذیری:	76
۳-۶-۳ نگرش مثبت :	76
۴-۳-۶-۴ انعطاف پذیری:	77
۷-۳-۶ دلایل ارزشمندی هوش هیجانی	77
۱-۳-۷-۱ ارزش تحلیلی	77
۲-۳-۷-۲ ارزش خلاقانه	77
۳-۳-۷-۳ ارزش عملی	78
۸-۳-۳ اکتساب و بهبود هوش هیجانی	78
۱-۳-۸-۱ دیدگاه مایر - سالووی	79
۲-۳-۸-۲ دیدگاه گولمن - امرلینگ	80
۹-۳-۹ راه های افزایش هوش هیجانی	81

فصل چهارم: مطالعه موردي: وزارت کشور .....	83
۴-۱ مقدمه .....	83
۴-۲ بیان مسئله .....	83
۴-۳ ضرورت و اهمیت تحقیق .....	85
۴-۴ اهداف تحقیق .....	85
۴-۵ فرضیه های تحقیق .....	86
۴-۶ تعریف واژگان تخصصی تحقیق .....	87
۴-۷ مدل مفهومی تحقیق .....	88
فصل پنجم: پیشینه تحقیق .....	91
۵-۱ پیشینه داخلی .....	91
۵-۲ پیشینه خارجی .....	93
۵-۳ سازمان وزارت کشور .....	94
فصل ششم: روش تحقیق .....	101
۶-۱ مقدمه .....	101
۶-۲ روش انجام تحقیق .....	101
۶-۳ جامعه آماری و نمونه گیری .....	102
۶-۴ روش و ابزار گردآوری دادهها .....	104
۶-۵ روایی و پایایی پرسشنامه .....	107
۶-۶ روش های تجزیه و تحلیل آماری .....	108
۱-۶-۱ آمار توصیفی .....	108
۲-۶-۶ آمار استنباطی .....	108
فصل هفتم: تجزیه و تحلیل دادهها .....	109

۱۰۹.....	۷-۱ مقدمه
۱۰۹.....	۷-۲ تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی
۱۱۰.....	۷-۳ تجزیه و تحلیل فرضیه های فرعی
۱۲۷.....	فصل هشتم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۱۲۷.....	۸-۱ مقدمه
۱۲۸.....	۸-۲ نتایج فرضیه های پژوهش
۱۳۳.....	۸-۳ محدودیت های تحقیق
۱۳۳.....	۸-۴ پیشنهادات تحقیق
۱۳۳.....	۱-۴-۸ پیشنهادات مبنی بر نتایج پژوهش
۱۳۴.....	۲-۴-۸ پیشنهادات به محققان دیگر
۱۳۷.....	منابع
۱۳۷.....	منابع فارسی
۱۴۰ .....	منابع انگلیسی



## سخن مولف

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه میان هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین در وزارت کشور به روش توصیفی-پیمایشی می‌باشد. به این منظور برای سنجش مولفه‌های و هوش هیجانی کارکنان با سبک رهبری تحول آفرین آنان از پرسشنامه‌های استاندارد هوش هیجانی بار-ان و سبک رهبری تحول باس و آوالیو استفاده شد، که پایایی آن بر اساس آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۶ و ۰/۸۱ بدست آمد. جامعه‌های آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان وزارت کشور است که تعداد آنها ۱۶۰۰ نفر بود، که براساس فرمول کوکران تعداد نمونه ۳۱۰ نفر از آنها با روشن نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت تحلیل داده‌ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده گردید. یافته‌های پژوهش حاضر حاکی از آن بود که هوش عاطفی در مولفه‌های حل مساله، خوبشختی، تحمل فشار روانی، خود شکوفایی، روابط بین فردی، خوش بینی، عزت نفس، انعطاف پذیری، انعطاف پذیری، مسئولیت پذیری، همدلی ارتباط مستقیم و معنادار و در مولفه‌های استقلال، خود آگاهی هیجانی، واقع گرایی، کنترل تکانش، خود ابرازی با سبک رهبری تحول آفرین ارتباط مستقیم و غیر معنادار دارد.

نتایج این تحقیق، نشان می‌دهد که، بین هوش هیجانی با سبک رهبری تحول آفرین کارکنان وزارت کشور رابطه مستقیم و مثبت وجود دارد. به عبارت دیگر وجود هوش عاطفی منجر به افزایش سبک رهبری تحول آفرین کارکنان وزارت کشور می‌شود.



انتشارات موجک

ISBN : 978-600-8307-09-9

9 78600 307099