



انتشارات موجک

مدیریت زنجیره تامین در پروژه‌های ساختمانی

دکتر محسن رسولیان



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت زنجیره تامین در پروژه‌های ساختمانی

تالیف :

دکتر محسن رسولیان

دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سرشناسه: رسولیان، محسن، ۱۳۴۳.

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت زنجیره تامین در پروژه‌های ساختمانی / تالیف دکتر محسن رسولیان.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ ص.: مصور، جدول، نمودار (رنگی).

شابک: ۷-۰۲-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۰۸] - ۱۱۳.

موضوع: تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع: Business logistics -- Management-- Iran-- Case studies

موضوع: ساختمان‌سازی -- ایران - بیست و چهارم

موضوع: Building -- Iran -- Golestan (Province)

موضوع: ساختمان‌سازی -- نظارت و اجرا

موضوع: Superintendence Building --

موضوع: مصالح ساختمانی - خریداری

موضوع: Building materials - Purchasing

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ م ۴ ۵۴ ر ۵ / ۳۸ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۳۴۷۶۰

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: مدیریت زنجیره تامین در پروژه‌های ساختمانی

تالیف: دکتر محسن رسولیان

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۷-۰۲-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱.....	سخن مؤلف
۳.....	بخش اول: مدیریت زنجیره تامین و تفکر ناب
۵.....	فصل اول: مدیریت زنجیره تامین
۵.....	۱-۱ تعریف زنجیره تامین
۷.....	۲-۱ تعریف مدیریت زنجیره تامین
۸.....	۳-۱ تعاریف دیگر مدیریت زنجیره تامین
۱۱.....	فصل دوم: فعالیت‌های مدیریت زنجیره تامین
۱۱.....	۱-۲ فعالیت‌ها و عملکردها (نقش‌ها)
۱۲.....	۱-۱-۲ راهبردی
۱۲.....	۲-۱-۲ تاکتیکی
۱۲.....	۳-۱-۲ عملیاتی
۱۴.....	۲-۲ تحولات مدیریت زنجیره تامین
۱۴.....	۳-۲ توسعه مدیریت زنجیره تامین
۱۴.....	۱-۳-۲ دوره ابداع
۱۵.....	۲-۳-۲ دوره ادغام
۱۵.....	۳-۳-۲ دوره جهانی‌سازی
۱۵.....	۴-۳-۲ دوره تخصصی‌سازی - مرحله اول: واگذاری فرآیند تولید و توزیع
۱۶.....	۵-۳-۲ دوره تخصصی‌سازی - مرحله دوم: مدیریت زنجیره تامین به عنوان یک خدمت

- ۱۷..... ۶-۳-۲ مدیریت زنجیره تامین
- ۱۸..... ۴-۲ اهداف مدیریت زنجیره تامین
- ۱۸..... ۵-۲ فرآیندهای اصلی مدیریت زنجیره تامین
- ۱۸..... ۱-۵-۲ مدیریت اطلاعات
- ۱۸..... ۲-۵-۲ مدیریت لجستیک
- ۱۹..... ۳-۵-۲ مدیریت روابط

فصل سوم: تفکر ناب

- ۲۱..... ۱-۳ تعریف تفکر ناب
- ۲۳..... ۲-۳ اصول تفکر ناب
- ۲۳..... ۱-۲-۳ تعیین ارزش هر محصول
- ۲۴..... ۲-۲-۳ شناسایی جریان ارزش
- ۲۶..... ۳-۲-۳ ایجاد حرکت در زنجیره ارزش
- ۲۸..... ۴-۲-۳ امکان دادن به خریدار تا این ارزش را از تولید بیرون بکشد.
- ۲۹..... ۵-۲-۳ تعقیب کمال
- ۳۰..... ۳-۳ حذف اتلاف در تفکر ناب

فصل چهارم: تکنیک‌های ساخت و ساز ناب

- ۳۵..... ۱-۴ تکنیک‌های مربوط به ساخت و ساز ناب
- ۳۵..... ۲-۴ برنامه‌ریزان نهایی
- ۴۰..... ۳-۴ افزایش توانمندی دیداری
- ۴۲..... ۴-۴ جلسه منظم روزانه
- ۴۴..... ۵-۴ مطالعات اولیه اجرا
- ۴۵..... ۶-۴ محل کار دیدنی
- ۴۷..... ۷-۴ خطاناپذیر کردن کیفی
- ۴۹..... ۸-۴ بهبود مستمر سامانه

۴-۹ مفهوم مدیریت ناب زنجیره تامین ۵۰

۴-۱۰ ناب‌سازی زنجیره تامین ۵۱

بخش دوم: مطالعه موردی (تأثیر تفکر ناب بر مدیریت زنجیره تامین پروژه‌های ساختمانی در بنیاد مسکن استان بیست و چهارم) ۵۳

فصل پنجم: کلیات ۵۵

۵-۱ بیان مسئله ۵۵

۵-۲ اهمیت مسئله ۵۸

۵-۲-۱ دلایل اهمیت مدیریت زنجیره تامین ۵۸

۵-۲-۲ ضرورت پیاده‌سازی تفکر ناب در مدیریت زنجیره تامین ۵۹

۵-۳ اهداف کاربردی ۶۰

۵-۴ فرضیه‌ها ۶۰

۵-۵ مدل مفهومی ۶۱

۵-۶ روش‌شناسی ۶۱

۵-۷ جامعه و نمونه آماری، تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری ۶۳

۵-۸ روایی و پایایی پرسشنامه ۶۳

فصل ششم: بررسی تحقیقات مشابه ۶۷

۶-۱ مطالعات داخلی ۶۷

۶-۲ مطالعات خارجی ۷۰

فصل هفتم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۷۳

۷-۱ آمار توصیفی متغیرهای جمعیت‌شناختی ۷۳

۷-۲ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق ۷۴

۷-۳ بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها ۷۶

- ۴-۷ تحلیل عاملی مدل اندازه گیری ۷۷
- ۵-۷ تحلیل رگرسیون فرضیه‌های فرعی ۸۳
- ۶-۷ تحلیل رگرسیون فرضیه اصلی ۸۵
- ۷-۷ خلاصه نتایج آزمون فرضیه‌ها با استفاده از تحلیل رگرسیون خطی ۸۷

فصل هشتم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۸۹

- ۱-۸ یافته‌های حاصل از تأیید فرضیه اصلی ۸۹
- ۲-۸ یافته‌های حاصل از تأیید فرضیه‌های فرعی ۹۱
- ۳-۸ بحث و تفسیر ۹۵
- ۴-۸ پیشنهادات مدیریتی و کاربردی ۹۷

منابع ۱۰۱

- منابع فارسی ۱۰۱
- منابع لاتین ۱۰۳

سخن مولف

هدف کتاب حاضر بررسی تاثیرات تفکر ناب بر مدیریت زنجیره تامین پروژه‌های ساختمانی بنیاد مسکن در استان بیست و چهارم می‌باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری کلیه مدیران و کارشناسان پروژه‌های ساختمانی فعال در زمان پژوهش می‌باشد که تعداد آن‌ها ۳۷۰ نفر برآورد شده است. از این میان تعداد ۱۸۹ نفر برای نمونه مورد نظر انتخاب گردیده است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق تصادفی است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسش‌نامه استاندارد بوده که روایی آن به تائید خبرگان و اساتید متخصص رسیده است. برای پایایی پرسش‌نامه از آلفای کرونباخ و سایر شاخص‌های مرتبط استفاده شد که نتایج آن‌ها نشان‌گر تائید پایایی پرسش‌نامه مورد نظر می‌باشد. هم‌چنین پرسش‌نامه به کمک نرم‌افزار لیزرل تحت تحلیل عاملی تائیدی قرار گرفت. فرضیه‌های پژوهش با روش رگرسیون چند متغیره بررسی قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان دادند که تفکر ناب بر مدیریت زنجیره تامین پروژه‌های ساختمانی در استان بیست و چهارم تاثیر دارد. هم‌چنین تعیین ارزش، ایجاد حرکت بدون وقفه و تعقیب کمال نیز تاثیرگذار تشخیص داده شده‌اند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه مدیریت زنجیره تامین و تفکر ناب می‌باشد. فصول آموزشی شامل چهار فصل: مدیریت زنجیره تامین، فعالیت‌های مدیریت زنجیره تامین، تفکر ناب، تکنیک‌های ساخت و ساز ناب می‌باشد. در بخش دوم تاثیر تفکر ناب بر مدیریت زنجیره تامین پروژه‌های ساختمانی در بنیاد مسکن استان بیست و چهارم بررسی خواهد شد. فصول پژوهشی شامل چهار فصل: کلیات، بررسی تحقیقات مشابه، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتیجه‌گیری و پیشنهادها می‌باشد.

این کتاب بدون هیچگونه آثار انتفاعی مادی برای مولف تهیه شده است. مندرجات کتاب حاضر، حاصل پایان‌نامه تحصیلی دوره کارشناسی ارشد است که با راهنمایی مولف و همت آقای حمیدرضا دژکامه در دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق تدوین شده است، دانشجوی مذکور حاضر به پیگیری مراحل استخراج مقاله و یا تهیه کتاب از پایان‌نامه مذکور نشد و اصرار اینجانب به وی برای انتشار، به جایی نرسید، لاجرم بدون نام وی به بوته چاپ سپرده شد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق نیز هیچ کمک مادی و معنوی برای انتشار این اثر ارائه ننموده است.

محسن رسولیان

زمستان ۱۳۹۵



عبور از دوره‌های مختلف محصول‌گرایی و بازارگرایی و ظهور دانش و اطلاعات، شرکت‌ها و سازمان‌ها را با چالش‌های جدید مواجه ساخته است. بر این اساس مزیت رقابتی به سازمان‌هایی تعلق می‌گیرد که با تمرکز بر ارزش‌آفرینی و مشتری‌گرایی به

ناب‌سازی سازمان‌ها و فرآیندهایشان همت گمارند و پیروز صحنه رقابت امروز جهانی در عرصه کسب و کار، بی‌شک شرکت‌ها و سازمان‌هایی هستند که بتوانند با بالاترین کارایی، ارزش را برای ذینفعان اصلی و کلیدی خود، مطابق خواست و نظر آنها خلق کنند. سازمان‌هایی که می‌توانند محصولات و خدمات خود را با کیفیت بالا، قیمت پایین و به موقع مطابق با خواست و سلیقه مشتریان خود به بازارهای مختلف عرضه کنند. مدیریت زنجیره تامین از جمله عواملی است که به روشنی نقش عمده‌ای در رقابت سازمان‌ها با یکدیگر دارد. سازمان‌های کنونی بیشتر بر سر گردش موجودی و حرکات در راستای نیازهای مشتری و پیشی‌گرفتن از نیازهای مشتری و کمتر بر سر محصول و کیفیت آن با هم به رقابت می‌پردازند و این موضوع نقش مدیریت زنجیره تامین را پررنگ‌تر می‌کند. در ایران وقتی سخن از تکنولوژی و دستاوردهای فنی است همه می‌پذیریم که کشورهای صنعتی از ما جلوترند و ما به علت تحریم‌ها یا باید آن تکنولوژی را از راه‌های ساخت و کشورهای دسته دوم وارد کنیم و یا اینکه خودمان آن را تولید نماییم اما وقتی به تغییرات در حوزه نیروی انسانی اشاره می‌شود، ظرفیت پذیرش کم یا در برخی موارد هیچ است. در واقع ما اگر هم بتوانیم، تنها تکنولوژی را وارد می‌کنیم اما دانش استفاده از آن را نه. تفکر ناب، تفکری مدیریتی است که برای رقابت در عصر حاضر باید آن را فرا بگیریم تا بتوانیم بهره‌وری کارهای ساختمانی را افزایش دهیم.



انتشارات موجک

ISBN: 978-600-8634-02-7



9

786008

634027