

تاثیر چرخه دانش بر عملکرد سازمانی

محمد جوهرچا

دکتر مجید رستمی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تأثیر چرخه دانش بر عملکرد سازمانی

تألیف :

محمد جوهرچی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

دکتر مجید رستمی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سرشناسه: جوهرچی، محمد، ۱۳۶۲ -

عنوان و نام پدیدآور: چرخه دانش و عملکرد سازمانی / تالیف محمد جوهرچی، دکتر مجید رستمی.

مشخصات نشر: تهران، انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.: مصور.

شابک: ۹۷-۶-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۱۵۰۰۰۰ ریال.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷ - ۱۰۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع: مدیریت دانش

Knowledge management: موضوع

موضوع: کارآمدی سازمانی

Organizational effectiveness: موضوع

شناسه افزوده: رستمی بشمی، مجید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ چ ۴ چ ۱۸۷۸ ج/۲/۳۰ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۱۴۲۶۴

انتشارات موجک



تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

چرخه دانش و عملکرد سازمانی

تالیف: محمد جوهرچی، دکتر مجید رستمی

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۸۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۵، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷-۶-۸۳۰۷-۹۷-۶

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: چرخه مدیریت دانش
۱.....	۱-۱ مدل چرخه مدیریت دانش
۲.....	۲-۱ تولید (کسب) دانش
۲.....	۱-۲-۱ منبع بیرونی اکتساب دانش
۳.....	۲-۲-۱ انواع محدودیت‌ها در راه کسب دانش
۴.....	۳-۱ طبقه‌بندی دانش
۵.....	۱-۳-۱ طبقه‌بندی استراتژی‌های دانش
۷.....	۴-۱ نگهداری دانش
۸.....	۵-۱ به اشتراک گذاری دانش
۱۰.....	۶-۱ استفاده از دانش
۱۰.....	۱-۶-۱ متغیرها و محدودیت‌های تأثیرگذار بر کاربرد دانش
۱۰.....	۲-۶-۱ رویکردهای کاربرد دانش
۱۱.....	فصل دوم: بیان مسأله
۱۱.....	۱-۲ طرح مسأله
۱۳.....	۲-۲ اهمیت مسأله
۱۶.....	۳-۲ اهداف
۱۷.....	۴-۲ فرضیه‌ها
۱۸.....	۵-۲ متغیرها
۲۱.....	فصل سوم: بررسی تحقیقات مشابه
۲۱.....	۱-۳ تحقیقات مشابه در داخل کشور

۲-۳ سابقه موضوع در خارج از کشور ۲۳

فصل چهارم: روش و ابزار ۲۹

۱-۴ مقدمه ۲۹

۲-۴ روش تحقیق ۲۹

۳-۴ جامعه آماری ۳۰

۴-۴ تعیین حجم نمونه ۳۱

۵-۴ روش نمونه گیری ۳۳

۶-۴ روش گردآوری اطلاعات ۳۳

۷-۴ تعیین روایی پرسشنامه ۳۵

۸-۴ تعیین پایایی پرسشنامه ۳۵

۹-۴ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۳۷

فصل پنجم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۳۹

۱-۵ بررسی مشخصات جمعیت شناختی کارکنان موسسه حسابرسی هوشیار ممیز ۳۹

۲-۵ تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها ۴۰

فصل ششم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۸۱

۱-۶ نتایج حاصل از مشخصات جمعیت شناختی کارکنان موسسه حسابرسی هوشیار ممیز ۸۱

۲-۶ نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها ۸۱

۳-۶ پیشنهادها ۸۴

منابع ۸۷

منابع فارسی ۸۷

منابع انگلیسی ۸۸

امروزه با پیچیدگی رقابت، نوآوری به عنوان یکی از مزیت‌های اصلی برای حیات شرکت‌ها محسوب می‌گردد، ظهور نوآوری و دانش نه تنها سازمانها را قادر می‌سازد نسبت به رقبای مزیت رقابتی بدست آورند بلکه ابزار سودمندی را در جهت ارتقای عملکرد سازمان فراهم می‌سازد و در نهایت منجر به استقرار مدیریت دانش در سازمانها و موجب افزایش بهره‌وری و سود دهی، تقویت همکاری بروز رشد و خلاقیت، موجب تشویق و نوآوری در سازمان مورد نظر می‌گردد. لذا شناخت در مورد انواع نوآوری و موارد مورد استفاده در مورد موسسات حسابرسی و درک شاخص‌های سنجش و مزایای کاربرد آن از اهداف این کتاب می‌باشد.

ISBN: 978-600-8307-97-6



9

786008

307976



انتشارات موجک