

ساختار سازمانی

۹

تاثیر آن در جذب سرمایه

محبوبه میزبانی

دکتر مجید رستمی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ساختار سازمانی و تاثیر آن در جذب سرمایه

تالیف :

محبوبه میزبانی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

دکتر مجید رستمی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی



انتشارات موجک



سرشناسه : میزبانی، محبوبه، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور : ساختار سازمانی و تاثیر آن در جذب سرمایه / تالیف محبوبه میزبانی، مجید رستمی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ز، ۱۰۵ ص.: جدول، نمودار.

شابک : ۵-۹۴-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸، ۱۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : جذب سرمایه -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی

موضوع : Absorptive capacity (Economics) -- Iran -- Tehran -- Case studies

موضوع : شرکت‌ها -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی

موضوع : Corporations -- Iran -- Tehran -- Case studies

شناسه افزوده : رستمی بشمی، مجید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ م ۹ ۹۴ ت / HC ۴۷۸

رده بندی دیویی : ۳۳۰/۹۵۵۱۲۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۹۷۹۵۳

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۲۳۲۰۹۱ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان : ساختار سازمانی و تاثیر آن در جذب سرمایه

تالیف : محبوبه میزبانی، مجید رستمی

طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۱۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : زمستان ۱۳۹۵، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۸۰۰۰۰ ریال، شابک : ۵-۹۴-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

خدای را بسی شاکرم که از روی کرم پدر و مادری فداکار نصیبم ساخته تا در سایه درخت پر بار وجودشان بیاسایم و از ریشه آنها شاخ و برگ گیرم و از سایه وجودشان در راه کسب علم و دانش تلاش نمایم.

والدینی که بودنشان تاج افتخاری است بر سرم و نامشان دلیلی است بر بودنم چرا که این دو وجود پس از پروردگار مایه هستی‌ام بوده‌اند دستم را گرفتند و راه رفتن را در این وادی زندگی پر از فراز و نشیب آموختند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱.....	سخن مولف
۳.....	بخش اول: ساختار سازمانی و ساختار سرمایه
۵.....	فصل اول: ساختار سازمانی
۵.....	۱-۱ مفهوم ساختار سازمانی
۶.....	۲-۱ سیستمی و ساختار سازمانی
۶.....	۳-۱ مطالعات تکامل ساختار سازمانی
۷.....	۴-۱ مشخصه‌های سازمان‌های دانش محور
۷.....	۵-۱ اصلاح ساختار سازمانی با تکیه بر واقعیت‌های سازمانی
۸.....	۶-۱ ساختار سازمانی و شرح مسئولیت‌ها
۹.....	۷-۱ اصلاح ساختار اداری
۱۰.....	۸-۱ اصل مسئولیت
۱۰.....	۹-۱ روش‌های نوین تدوین شده ساختار سازمانی
۱۳.....	۱۰-۱ تغییر ساختار سازمانی
۱۴.....	۱۱-۱ تغییر و اصلاح ساختار سازمانی
۱۷.....	فصل دوم: ساختار سرمایه
۱۷.....	۱-۲ سرمایه و تئوری ساختار سرمایه
۱۸.....	۲-۲ الگوی میلر-مودیلیانی بدون مالیات

- ۱۹-۲-۲ الگوی میلر-مودیلیانی با اثر مالیات شرکت ها ۱۹
- ۱۹-۲-۲ الگوی میلر ۱۹
- ۲۰-۲-۳ انتقادهایی بر الگوی میلر و الگوی میلر و مودیلیانی ۲۰
- ۲۰-۳ الگوی داد و ستد ۲۰
- ۲۱-۴ تئوری اطلاعات نامتقارن یا تئوری هشدار دهنده ۲۱
- ۲۲-۵ ساختار مطلوب در عمل ۲۲
- فصل سوم: نظریه‌های ساختار سرمایه ۲۳
- ۲۳-۱-۳ تقسیم‌بندی نظریه‌های ساختار سرمایه ۲۳
- ۲۵-۲-۳ نظریه سنتی ۲۵
- ۲۵-۳-۳ نظریه میلر و مودیلیانی (ساختار سرمایه بدون مالیات) ۲۵
- ۲۶-۴-۳ نظریه سلسله مراتبی ۲۶
- ۲۸-۵-۳ نظریه موازنه ایستا ۲۸
- ۲۹-۶-۳ مدل ترجیحی (رقیب مدل توازی) ۲۹
- ۳۱-۷-۳ نظریه نمایندگی و ساختار سرمایه ۳۱
- ۳۲-۸-۳ کنترل شرکت ۳۲
- فصل چهارم: عوامل موثر بر ساختار سرمایه ۳۳
- فصل پنجم: مدیریت نقدینگی ۳۹
- ۳۹-۱-۵ نقدینگی ۳۹
- ۴۲-۲-۵ خط مش‌هایی برای مدیریت نقدینگی ۴۲
- ۴۲-۳-۵ تئوری وام تجاری ۴۲
- ۴۳-۴-۵ تئوری تبدیل پذیری ۴۳
- ۴۳-۵-۵ تئوری درآمد مورد انتظار ۴۳

- ۴۳..... ۶-۵ خط مشی مدیریت بدهی ها
- ۴۴..... ۷-۵ عوامل اختیاری و غیر اختیاری موثر در نقدینگی
- ۴۴..... ۸-۵ مدیریت دارایی های نقد
- ۴۵..... ۹-۵ مدیریت بدهی ها
- ۴۵..... ۱۰-۵ الویت های تخصیص منابع
- ۴۵..... ۱۱-۵ پرتفوی اوراق بهادار به عنوان یک منبع نقدینگی
- ۴۵..... ۱۲-۵ سرمایه گذاری در اوراق بهادار قابل فروش
- ۴۶..... ۱۳-۵ روش انتخاب اوراق بهادار
- ۴۶..... ۱۴-۵ پرتفوی وام
- ۴۶..... ۱۵-۵ روش های تخصیص
- ۴۶..... ۱-۱۵-۵ روش ادغام وجوه
- ۴۷..... ۲-۱۵-۵ روش برنامه ریزی خطی
- ۴۷..... ۱۶-۵ مدیریت دارایی بدهی
- ۴۷..... ۱۷-۵ نقدینگی دارایی ها
- ۴۷..... ۱-۱۷-۵ سنجش نقدینگی
- ۴۸..... ۲-۱۷-۵ حفظ نقدینگی و تعامل ریسک / بازده
- ۴۸..... ۳-۱۷-۵ تعیین میزان نقدینگی بهینه
- ۴۸..... ۱۸-۵ مدل های نقدینگی
- ۴۸..... ۱-۱۸-۵ مدل نقدینگی ویلیام بومول
- ۴۹..... ۲-۱۸-۵ مدل نقدینگی میلر و اور
- ۵۰..... ۳-۱۸-۵ مدل برانک
- ۵۱..... بخش دوم: مطالعه موردی: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران
- ۵۳..... فصل ششم: کلیات

۵۳.....	۱-۶ مقدمه
۵۴.....	۲-۶ بیان مسئله
۵۵.....	۳-۶ اهمیت مسئله
۵۸.....	۴-۶ اهداف
۵۹.....	۵-۶ مدل مفهومی
۵۹.....	۶-۶ واژگان کلیدی
۶۱.....	فصل هفتم: پیشینه
۶۱.....	۱-۷ تحقیقات داخلی
۶۴.....	۲-۷ تحقیقات خارجی
۶۹.....	فصل هشتم: روش
۶۹.....	۱-۸ روش مطالعه
۷۰.....	۲-۸ فرضیه‌ها
۷۰.....	۳-۸ جامعه آماری
۷۱.....	۴-۸ روش نمونه‌گیری و نمونه آماری
۷۲.....	۵-۸ روش‌های جمع‌آوری داده‌ها
۷۳.....	۶-۸ متغیرهای مورد بررسی
۷۴.....	۱-۶-۸ متغیر وابسته (ساختار سازمانی)
۷۵.....	۲-۶-۸ فرصت رشد
۷۶.....	۳-۶-۸ مالکیت نهادی
۷۶.....	۴-۶-۸ اندازه شرکت
۷۷.....	۷-۸ مدل مورد استفاده جهت آزمون فرضیه‌ها
۷۸.....	۸-۸ روش‌های آماری مورد استفاده

فصل نهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۸۷

۱-۹ آمار توصیفی ۸۷

۲-۹ آزمون ریشه واحد ۸۸

۳-۹ آزمون‌های انتخاب نوع مدل ۹۰

۴-۹ نتایج رگرسیون ۹۱

۵-۹ نتایج آزمون فرضیه‌ها ۹۳

فصل دهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۹۵

۱-۱۰ خلاصه موضوع کتاب ۹۵

۲-۱۰ نتایج آزمون فرضیه‌ها ۹۶

۳-۱۰ پیشنهادهای مبتنی بر یافته‌ها ۹۸

منابع ۹۹

منابع فارسی ۹۹

منابع لاتین ۱۰۲

سخن مولف

سازمان‌های بزرگ امروزه برای افزایش کارایی اقدام به تغییر و اصلاح ساختار سازمانی خویش می‌نمایند سازمان‌ها غالباً با تکیه بر جامعه با نهادهای آن در تعامل بوده و برای عقب نماندن از تغییر و تحولات علمی، دانش و اطلاعات مدیران و کارکنان را بروز می‌نمایند.

در طی دهه‌های اخیر طرح‌های بسیار زیادی در سازمان‌ها مطرح شده که در این گذار، تغییر و تکامل ساختار محور تغییرات سازمانی در دوره‌های مختلف را تشکیل داده برابر بررسی‌های صورت پذیرفته در زمینه ساختار سازمانی در مرحله اولیه بر ابعادی تاکید می‌شود که معرف ساختارهای رسمی بوده به هر حال الزامات مورد نیاز فعلی همراه با عصر دانایی، موجب ظهور و توسعه سازمان‌های دانش محوری گردیده که برخی ویژگی‌های آن‌ها تفاوت‌هایی اساسی با ساختارهای کنونی سنتی سلسله مراتبی دارد. مهم‌ترین این تفاوت‌ها نقش مهم ساختار، ترکیب و چگونگی هیات مدیره در این سازمان‌ها می‌باشد که برای موفقیت این سازمان‌ها در مدیریت موثر نقدینگی و سرمایه شرکت بسیار ضروری می‌باشد.

این کتاب با مفهوم چگونگی ساختار سازمانی به عنوان یک بعد کلیدی در عملکردهای اقتصادی به تشریح دقیق ابعاد ساختاری شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در جهت ایجاد زمینه‌ای برای جذب نقدینگی و سرمایه سازمان‌ها می‌پردازد.

در این کتاب، با استفاده از روش حذف سیستماتیک، نمونه‌ای متشکل از ۸۰ شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره‌ی زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳ انتخاب گردید و برای آزمون فرضیه‌ها از روش‌های اقتصادسنجی پیشرفته‌ای مانند آزمون اثرات ثابت و تصادفی و در نهایت مدل تابلویی اثرات ثابت استفاده گردید. نتایج حاصل از کتاب نشان می‌دهد

که ساختار سازمانی بر جذب سرمایه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر گذار می‌باشد.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر بصورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه ساختار سازمانی و ساختار سرمایه می‌باشد. فصول آموزشی شامل پنج فصل: ساختار سازمانی، ساختار سرمایه، نظریه‌های ساختار سرمایه، عوامل موثر بر ساختار سرمایه، مدیریت نقدینگی می‌باشد. در بخش دوم تاثیر ساختار سازمانی در جذب سرمایه و نقدینگی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی خواهد شد. فصول پژوهشی شامل پنج فصل: کلیات، پیشینه، روش، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتیجه‌گیری و پیشنهادها می‌باشد. در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب مرا یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

محبوبه میزبانی، دکتر مجید رستمی

پاییز ۱۳۹۵

سازمان‌های بزرگ امروزه برای افزایش کارایی اقدام به تغییر و اصلاح ساختار سازمانی خویش می‌نمایند سازمان‌ها غالباً با تکیه بر جامعه با نهادهای آن در تعامل بوده و برای عقب نماندن از تغییر و تحولات علمی، دانش و اطلاعات مدیران و کارکنان را بروز می‌نمایند.

در طی دهه‌های اخیر طرح‌های بسیار زیادی در سازمان‌ها مطرح شده که در این گذار، تغییر و تکامل ساختار محور تغییرات سازمانی در دوره‌های مختلف را تشکیل داده برابر بررسی‌های صورت پذیرفته در زمینه ساختار سازمانی در مرحله اولیه بر ابعادی تاکید می‌شود که معرف ساختارهای رسمی بوده به هر حال الزامات مورد نیاز فعلی همراه با عصر دانایی، موجب ظهور و توسعه سازمان‌های دانش‌محوری گردیده که بر پی‌ریزی‌های آن‌ها تفاوت‌هایی اساسی با ساختارهای کنونی سنتی سلسله‌مراتبی دارد. مهمترین این تفاوت‌ها نقش مهم ساختار، ترکیب و چگونگی هیات مدیره در این سازمان‌ها می‌باشد که برای موفقیت این سازمان‌ها در مدیریت موثر نقدینگی و سرمایه شرکت بسیار ضروری می‌باشد.